

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Setembro de 2006 – Número 28

DESTAQUES

ICCBH cresceu 0,13% ante Agosto/06, fechando em 47,04 pontos

A maior queda do mês ocorreu na avaliação do item *Inflação* (-3,66%)

O item que apresentou a maior alta no mês foi *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (2,21%)

ICCBH para o gênero *feminino* cresceu 2,24% em relação a Agosto/06

ICCBH para os consumidores com menor poder aquisitivo (*inferior a 5 s.m.*) subiu

Aumento no ICCBH somente para os consumidores com idade entre *35 e 54 anos*

Crescimento do ICCBH somente para os consumidores com *2º grau*

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23%.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte atingiu 47,04 pontos mantendo-se praticamente estável quando comparado a Agosto/06 (ligeira alta de 0,13%). No ano de 2006 o ICCBH contabilizou uma variação acumulada de -2,43% e nos últimos 12 meses acumulou uma variação de -1,11%.

O índice do grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) teve queda de 1,48%, registrando 31,96 pontos. O índice do grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) apresentou pequena alta de 0,72%, atingindo 57,15 pontos.

O único item componente do *Índice de Expectativa Econômica* que apresentou melhoria, comparando-se com o mês anterior, foi *Situação Econômica do País* (1,34%). O percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim” caiu de 54,50% para 51,92%.

Os itens *Inflação* e *Desemprego* apresentaram quedas mensais de 3,66% e 2,83%, respectivamente. A expectativa do consumidor belorizontino relacionada a estes itens mostrou-se pessimista. O percentual de consumidores que disseram que a *Inflação do País daqui um ano* estará “muito alta ou alta” aumentou 16,86%, ante Agosto/06. O percentual de consumidores que afirmaram que o *Desemprego no País daqui um ano* estará “baixo ou muito baixo” diminuiu 11,24% neste mês.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* registrou ligeira retração de 0,39% comparando-se com o mês anterior e acumulou neste ano queda de 5,35%. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* teve crescimento de 2,21% neste mês, influenciado pela queda de 33,65% no percentual de consumidores que disseram que a *Situação Financeira da Família Hoje em Relação ao Ano Passado* está “muito pior ou pior”.

A avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* manteve-se praticamente estável (queda de 0,04%) ante Agosto/06. Nos últimos 12 meses a variação acumulada atingiu -4,29%. Houve queda de 3,44% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente sobrarão dinheiro no próximo.

A avaliação do item *Pretensão de Compras* subiu 0,73% neste mês, acumulando queda de 5,38% no ano. Os itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (21,33%), *Moradia* com 17,84% (*casa*: 10,17% e *apartamento*: 7,67%), *Computador* (11,33%) e *Câmera Digital* (6,33%), conforme mostrado no Gráfico 9.

O item *Pontualidade no Pagamento* registrou aumento de 1,85% na sua avaliação ante Agosto/06. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento é em *Telefone Fixo* (27,18%), seguido de *Energia Elétrica* (26,70%), *Cartão de Crédito* (24,76%) e *Cartão de Lojas* (16,50%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

Analisando-se o ICCBH segundo o gênero dos consumidores, verificou-se crescimento mensal na avaliação feminina (2,24%) e queda no ICCBH masculino (-2,10%), mas as mulheres ainda encontram-se menos confiantes que os homens (Gráfico 4).

Na comparação com Agosto/06, constatou-se que o ICCBH dos consumidores com renda superior a 5 salários mínimos retraiu, mas ainda continuou acima da barreira entre o pessimismo e otimismo. O índice dos consumidores com renda inferior a 5 salários aumentou, permanecendo inferior a 50 pontos (Gráfico 5).

De acordo com a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Negócio Próprio*, *Emprego sem Carteira* e *Aposentados/Pensionistas* foram os únicos a apresentarem queda no ICCBH, ante o mês de Agosto/06. Houve um aumento expressivo do índice dos consumidores com *Seguro Desemprego/Afastamento* (Gráfico 6).

Segundo a faixa etária, em comparação com o mês anterior, observou-se crescimento no ICCBH somente para os consumidores com idade entre 35 e 54 anos. Os consumidores que apresentaram menor índice foram aqueles com idade superior a 64 anos e aqueles mais confiantes possuem idade entre 18 e 24 anos (Gráfico 7).

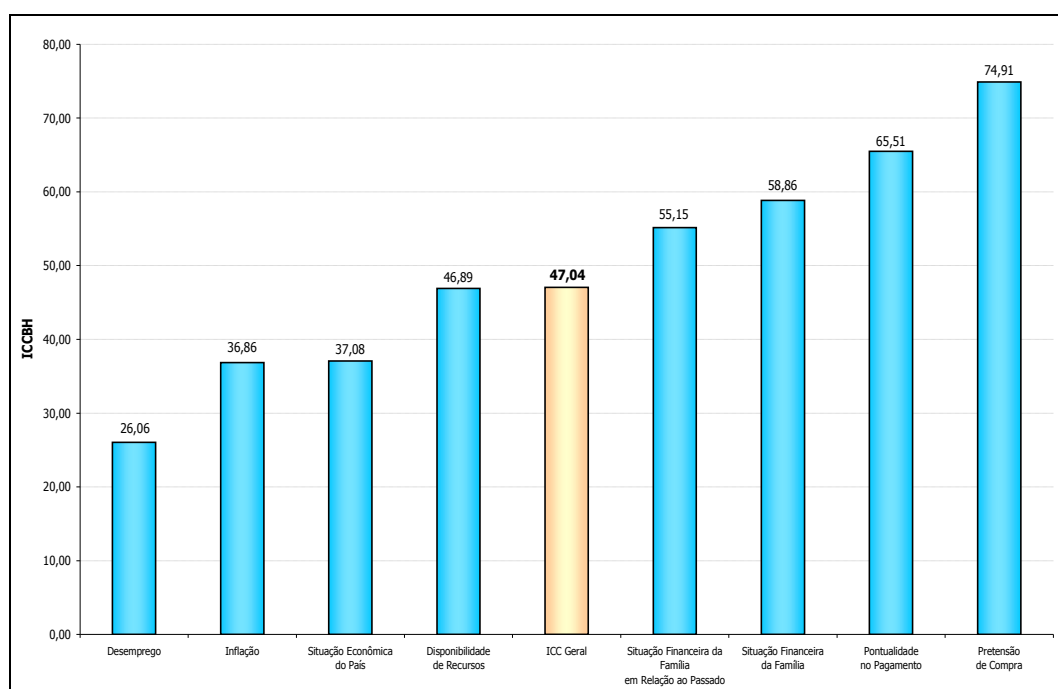
Estratificando-se o ICCBH de acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, percebeu-se ascensão do índice somente para os consumidores com 2º grau. Os consumidores que apresentaram maior índice foram aqueles com *Ensino Superior* (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Setembro de 2006

Descrição	Agosto/06	Setembro/06
ICCBH – Índice Geral	46,98	47,04
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	32,44	31,96
Situação Econômica do País	36,59	37,08
Atual	32,29	34,02
Um Ano	40,89	40,14
Inflação	38,26	36,86
Atual	35,74	35,27
Um Ano	40,77	38,45
Desemprego	26,82	26,06
Atual	20,67	20,40
Um Ano	32,98	31,71
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	56,74	57,15
Situação Financeira da Família	59,09	58,86
Atual	53,79	54,01
Um Ano	64,38	63,71
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	53,96	55,15
Atual	51,38	51,00
Um Ano	56,54	59,31
Pretensão de Compra	74,37	74,91
Pontualidade no Pagamento	64,32	65,51
Disponibilidade de Recursos	46,91	46,89

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

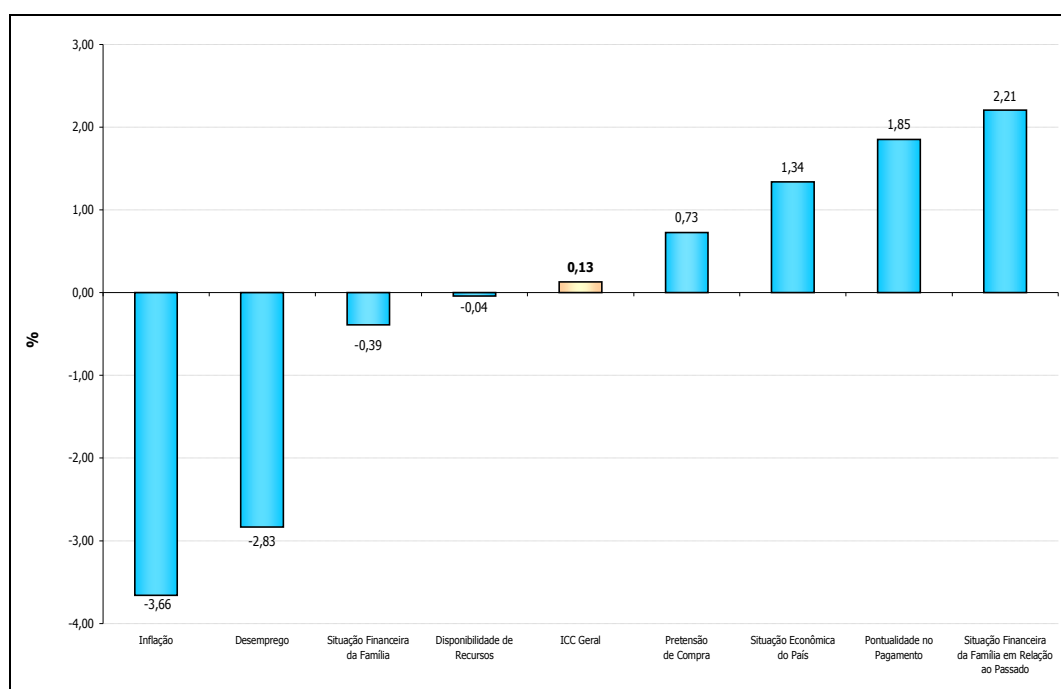


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

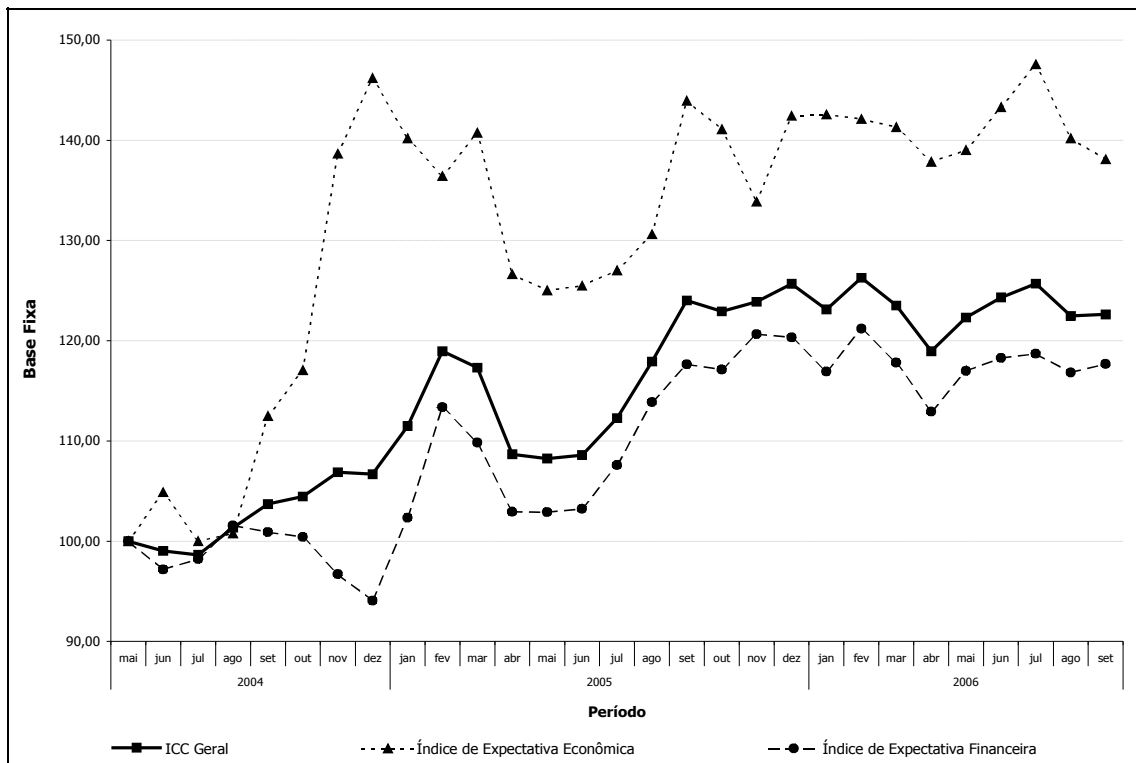
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	122,62	0,13	-2,43	-1,11
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	138,10	-1,48	-3,03	-4,05
Situação Econômica do País	118,16	1,34	-4,36	-4,70
Atual	140,50	5,36	6,58	2,66
Um Ano	104,61	-1,83	-10,74	-10,30
Inflação	113,85	-3,66	-0,24	-3,41
Atual	132,55	-1,32	6,49	1,91
Um Ano	101,21	-5,69	-3,92	-7,13
Desemprego	200,02	-2,83	-3,34	-3,77
Atual	500,77	-1,31	12,83	11,72
Um Ano	145,00	-3,85	-7,42	-7,23
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	117,67	0,72	-2,21	0,04
Situação Financeira da Família	118,35	-0,39	-5,35	-5,17
Atual	126,30	0,41	-0,59	0,92
Um Ano	113,52	-1,04	-7,21	-8,40
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	124,50	2,21	-2,54	4,95
Atual	113,75	-0,74	-6,13	2,43
Um Ano	135,23	4,90	0,58	7,29
Pretensão de Compra	132,86	0,73	-5,38	14,70
Pontualidade no Pagamento	105,82	1,85	1,28	1,95
Disponibilidade de Recursos	117,50	-0,04	0,36	-4,29

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Setembro 06/Agosto 06)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

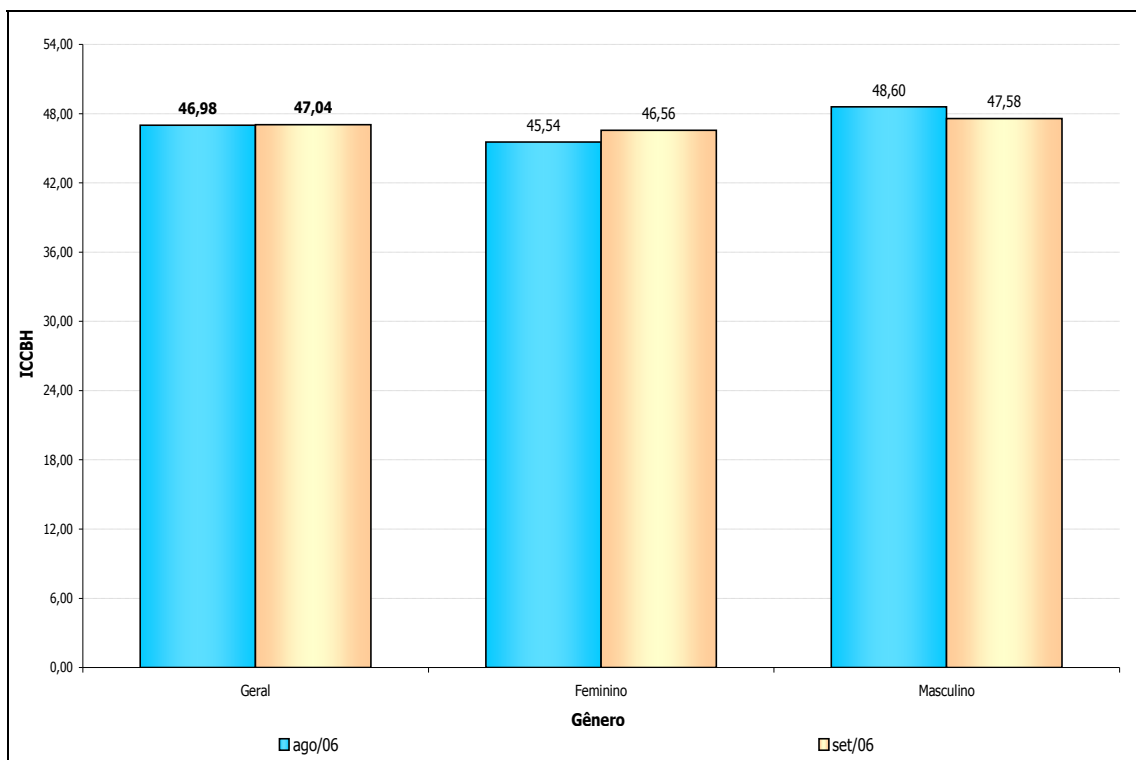


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

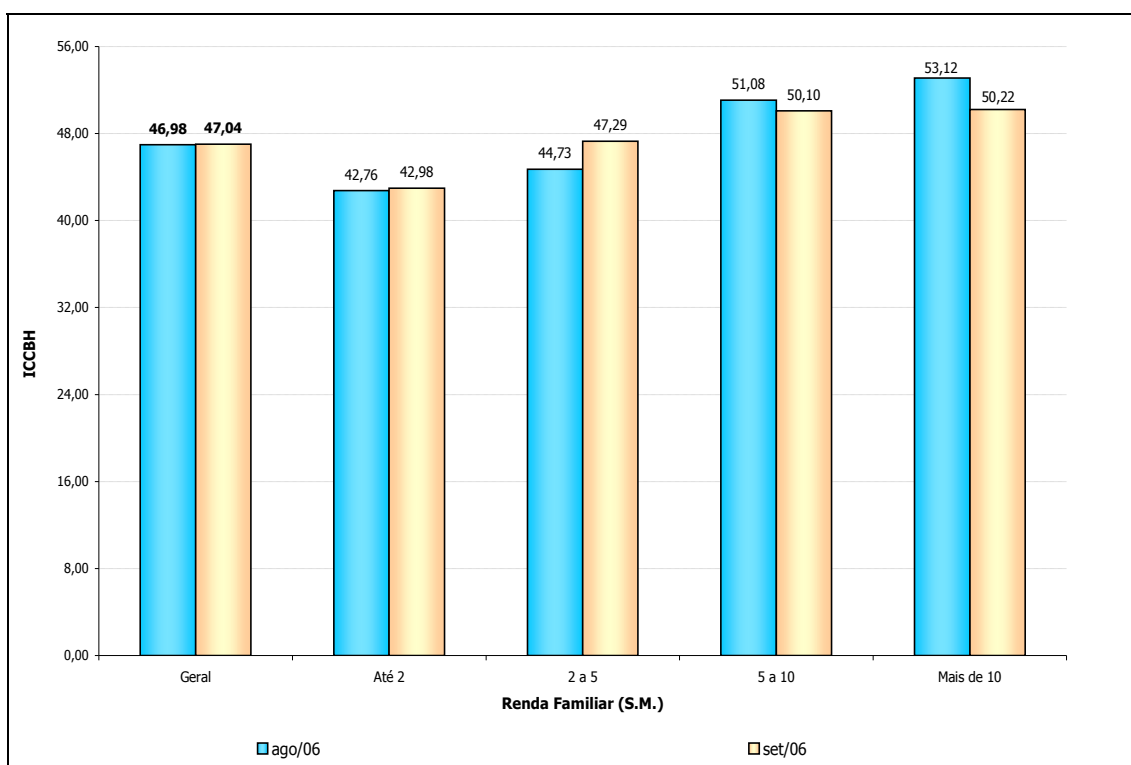


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

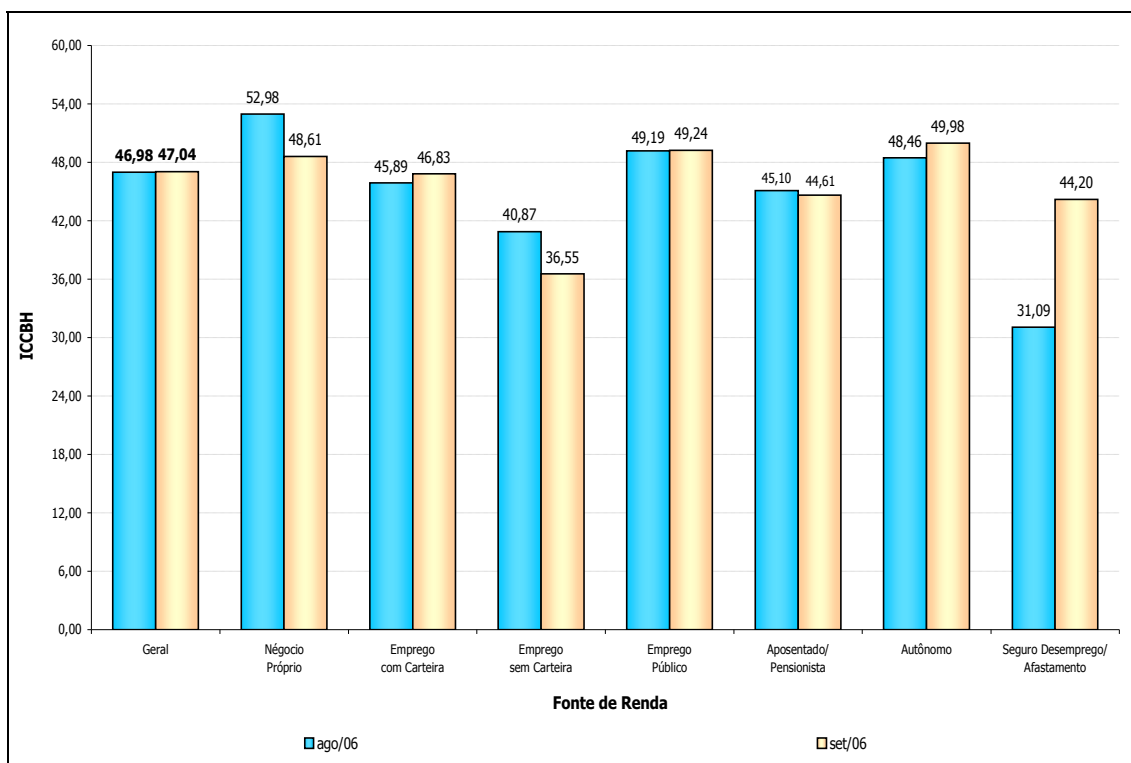


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

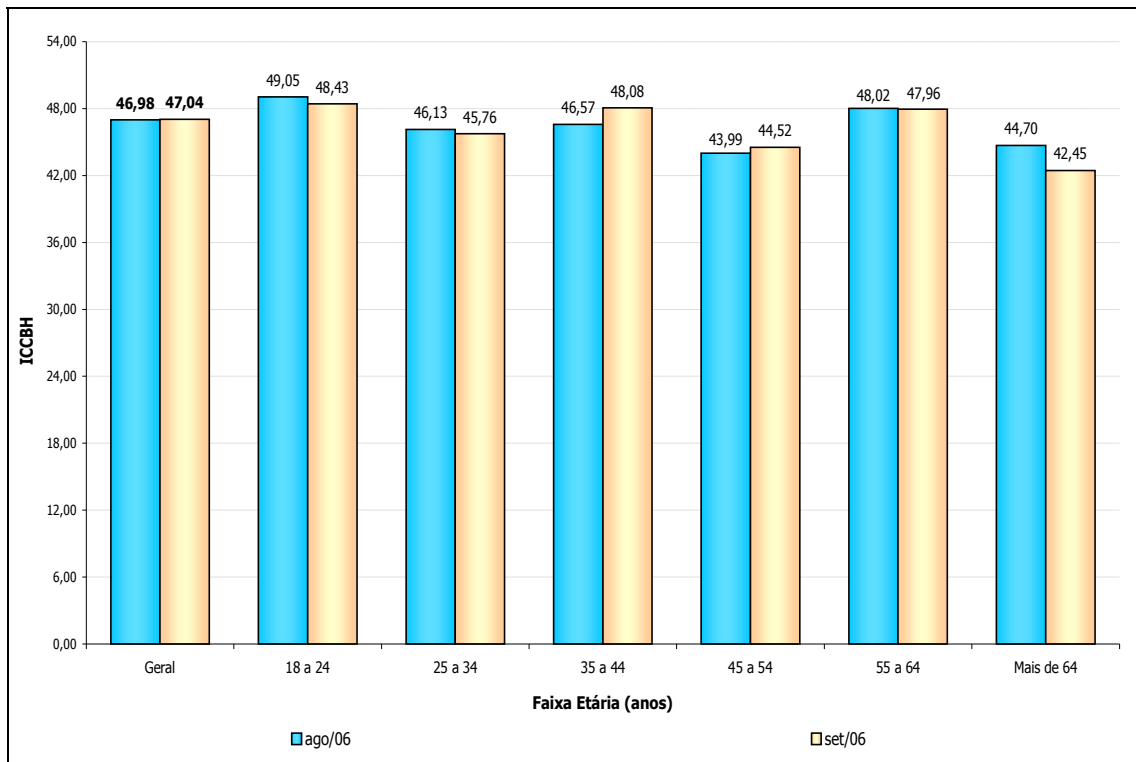
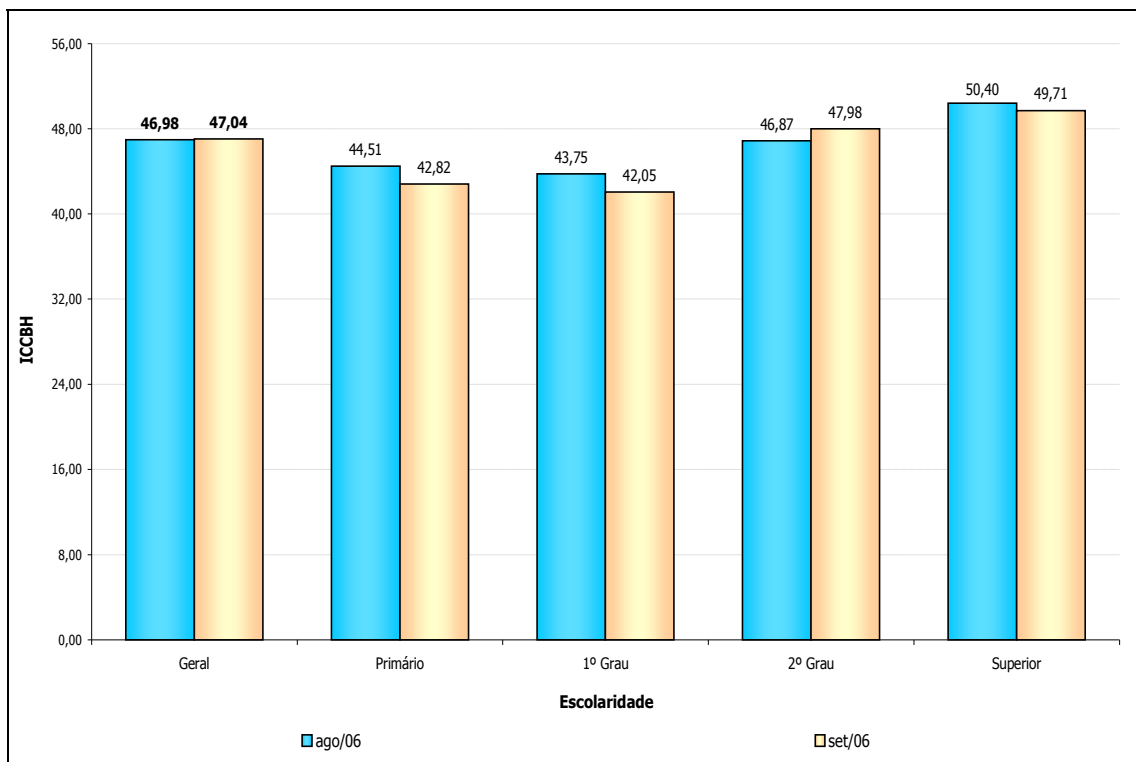


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

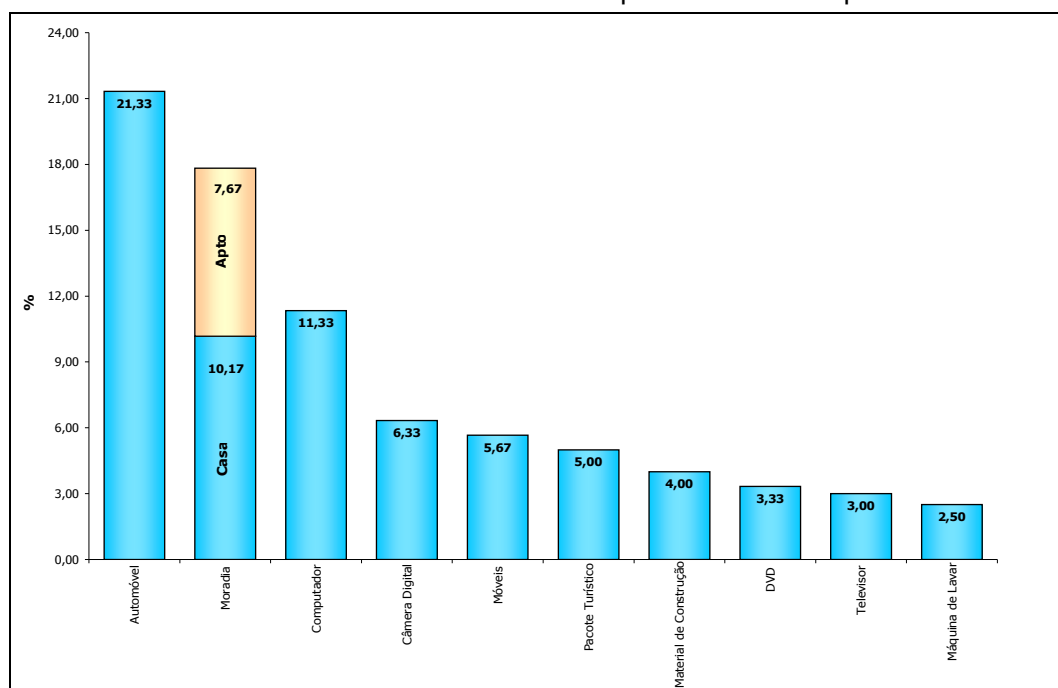
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Agosto/06 e Setembro/06)

Hierarquização de Agosto/06				Hierarquização de Setembro/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	128	21,33	6	Automóvel	128	21,33	6
Moradia	114	19,00	Acima de 6	Moradia	107	17,84	Acima de 6
<i>Casa</i>	71	11,83	Acima de 6	<i>Casa</i>	61	10,17	6
<i>Apartamento</i>	43	7,17	6	<i>Apartamento</i>	46	7,67	Acima de 6
Computador	63	10,50	6	Computador	68	11,33	5
Câmera Digital	42	7,00	4	Câmera Digital	38	6,33	5
Pacote Turístico	37	6,17	6	Móveis	34	5,67	6
Material de Construção	29	4,83	5	Pacote Turístico	30	5,00	5
Móveis	27	4,50	6	Material de Construção	24	4,00	4
Televisor	25	4,17	5	DVD	20	3,33	4
Máquina de Lavar	22	3,67	5	Televisor	18	3,00	5
DVD	19	3,17	4	Máquina de Lavar	15	2,50	5
Plano de Saúde	18	3,00	5	Plano de Saúde	15	2,50	4
Lote	15	2,50	6	Aparelho de Som / Micro System	14	2,33	4
Motocicleta	14	2,33	6	Motocicleta	14	2,33	6
Fogão	11	1,83	5	Fogão	12	2,00	4
Geladeira	11	1,83	4	Lote	11	1,83	6
Telefone Celular	11	1,83	4	Geladeira	10	1,67	4
Aparelho de Som / Micro System	8	1,33	4	Telefone Celular	9	1,50	4
Microondas	8	1,33	5	Microondas	7	1,17	5

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Telefone Fixo	56	27,18
Energia Elétrica	55	26,70
Cartão de Crédito	51	24,76
Cartão de Lojas	34	16,50
Cheque Especial	33	16,02
Prestação	33	16,02
Água	30	14,56
Escola/Faculdade	17	8,25
Aluguel	12	5,83
IPTU	12	5,83
Telefone Celular	11	5,34
Condomínio	3	1,46
Plano de Saúde	2	0,97
Seguros Diversos	2	0,97
IPVA	1	0,49

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. Clélio Campolina Diniz

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br