

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH

DESTAQUES

ICCBH atingiu maior nível desde a implantação da pesquisa fechando em 47,57 pontos

Alta de 5,15% no índice, comparada a agosto, acumulando 16,25% no ano

Consumidores com renda de 10 a 20 salários mínimos retomaram a visão otimista

Após 5 quedas consecutivas, *Situação Econômica do País* voltou a crescer (alta no mês de 9,11%)

Avaliação dos itens *Desemprego, Inflação e Situação Financeira da Família* sobem pelo 5º mês consecutivo

Avaliação do *Desemprego* acumulou aumento de 107,85%, desde maio/04

Percentual de atraso no pagamento da *Conta de Água* caiu pelo 3º mês consecutivo

O item *Pretensão de Compras* foi o melhor avaliado dentre os itens componentes do ICCBH

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 1.050 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de setembro de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Setembro de 2005

Descrição	Agosto/05	Setembro/05
ICC Geral	45,24	47,57
Expectativa Econômica	30,23	33,31
Situação Econômica do País	35,66	38,91
Atual	30,20	33,14
Seis Meses	35,31	38,85
Um Ano	41,47	44,75
Inflação	34,32	38,16
Atual	31,83	34,61
Seis Meses	34,02	38,45
Um Ano	37,11	41,40
Desemprego	24,47	27,08
Atual	16,60	18,26
Seis Meses	25,70	28,80
Um Ano	31,11	34,18
Expectativa Financeira	55,30	57,13
Situação Financeira da Família	59,42	62,07
Atual	51,62	53,52
Seis Meses	59,38	63,13
Um Ano	67,27	69,55
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	50,95	52,55
Mês anterior	49,57	49,79
Seis meses atrás	50,55	52,60
Um Ano Atrás	52,72	55,28
Pretensão de Compra	60,74	65,31
Pontualidade no Pagamento	62,85	64,26
Disponibilidade de Recursos	48,26	48,99

ICCBH - Análise

O Índice de Confiança do Consumidor atingiu, em setembro de 2005, a mais alta pontuação desde a implantação da pesquisa (maio/04), fechando em 47,57 pontos. Observou-se o quarto aumento consecutivo no índice, cuja variação em relação a agosto/05 foi de 5,15%, acumulando alta de 25,22% nos últimos 12 meses.

Estratificando o ICCBH segundo a renda familiar, percebeu-se o crescimento da confiança em todas as classes. Observando o Gráfico 2, destacou-se o fato de que a classe com renda de 10 a 20 salários mínimos voltou a ultrapassar a barreira que divide o pessimismo do otimismo.

O grupo *Expectativa Econômica* apresentou alta de 10,19% em relação ao mês anterior. Após cinco quedas consecutivas, a avaliação do item *Situação Econômica do País* mostrou-se novamente em ascensão (alta de 9,11%). No Gráfico 5, observou-se que desde janeiro/05, os itens *Inflação* e *Desemprego* apresentaram o mesmo comportamento, sendo neste mês, a quinta alta consecutiva (11,19% e 10,67%, respectivamente). A avaliação positiva sobre o item *Desemprego* acumulou crescimento de 107,85% desde maio/04. O percentual dos consumidores que avaliaram a *Inflação* como “alta/muito alta” caiu 7,41%.

O grupo *Expectativa Financeira* apresentou a quarta alta consecutiva, acumulando no ano de 2005, um aumento de 25,07%. Nenhum item que compõe este grupo teve avaliação inferior ao índice geral. O item *Situação Financeira da Família* mostrou-se em ascensão pela quinta vez consecutiva, assim como os itens *Inflação* e *Desemprego*. O percentual dos consumidores que julgaram a *Situação Financeira da Família Atual* “péssima/ruim” caiu 23,96%. Houve queda de 6,50% no percentual de entrevistados que afirmaram que a *Situação Financeira da Família Hoje* está “pior/muito pior” que a no *Mês Passado*. O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou pequeno aumento de 1,51%, sendo que 20,10% dos entrevistados disseram que sobrá dinheiro no próximo mês.

O percentual de consumidores que disseram estar atrasado no pagamento de alguma conta caiu pelo quinto mês consecutivo, abrangendo 35,33% dos entrevistados. Dentre os doze itens analisados, observou-se aumento somente nos percentuais de consumidores atrasados no pagamento de *Escola/Faculdade* e *Seguros Diversos*. O Gráfico 6 mostra que *Telefone Fixo* (34,77%), *Energia Elétrica* (32,61%), *Cartão de Crédito* (26,68%) e *Prestação* (26,42%) ainda lideram os itens com maiores índices de atraso nos pagamentos. O percentual de atraso no pagamento da conta de *Água* caiu pelo terceiro mês consecutivo (-12,66% em relação a agosto/05).

O item *Pretensão de Compras* apresentou a melhor avaliação dentre os itens componentes do ICCBH (65,31 pontos): alta mensal de 7,52%. No Gráfico 4 encontram-se os itens mais pretendidos de compra e dentre eles destacaram-se *Automóvel* (19,05%), *Moradia (casa: 9,90% e apartamento: 6,67%)*, *Computador* (12,19%) e *DVD* (8,86%).

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

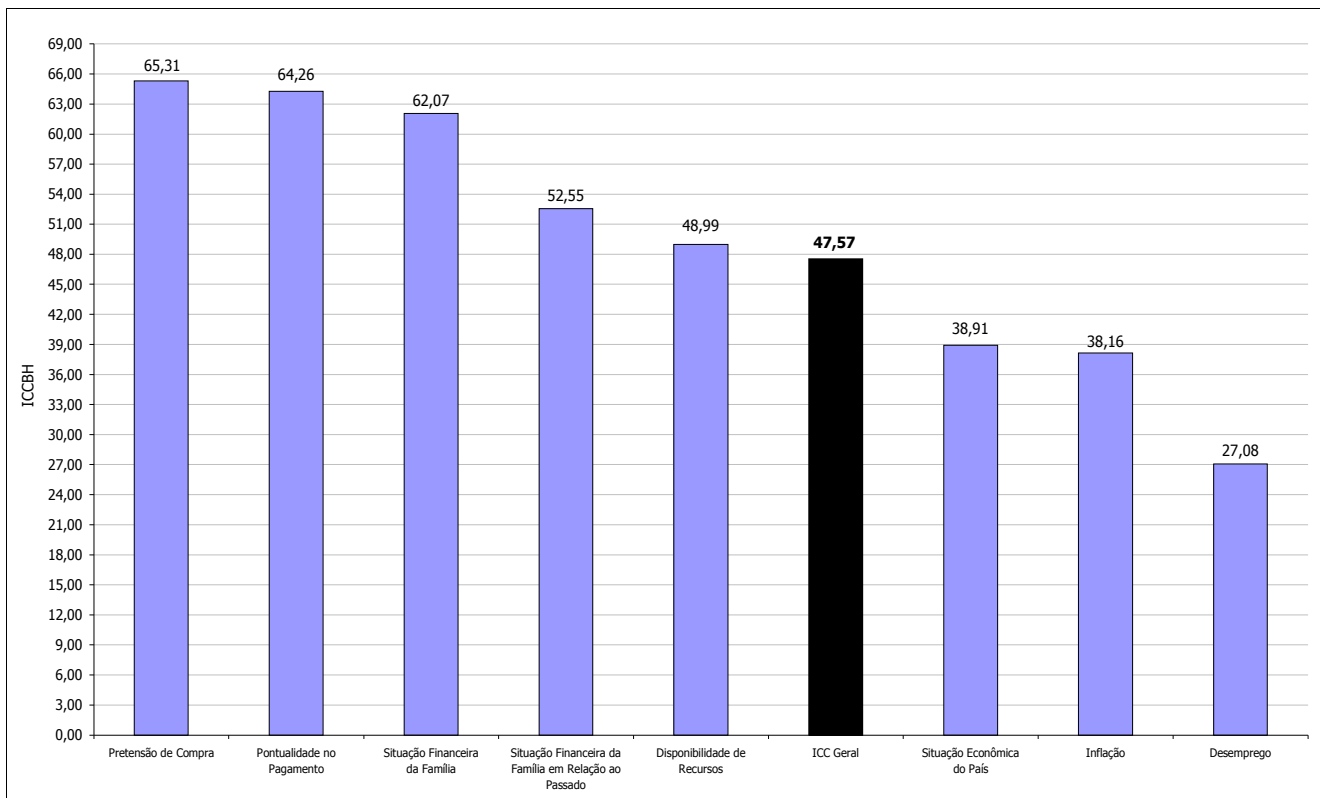
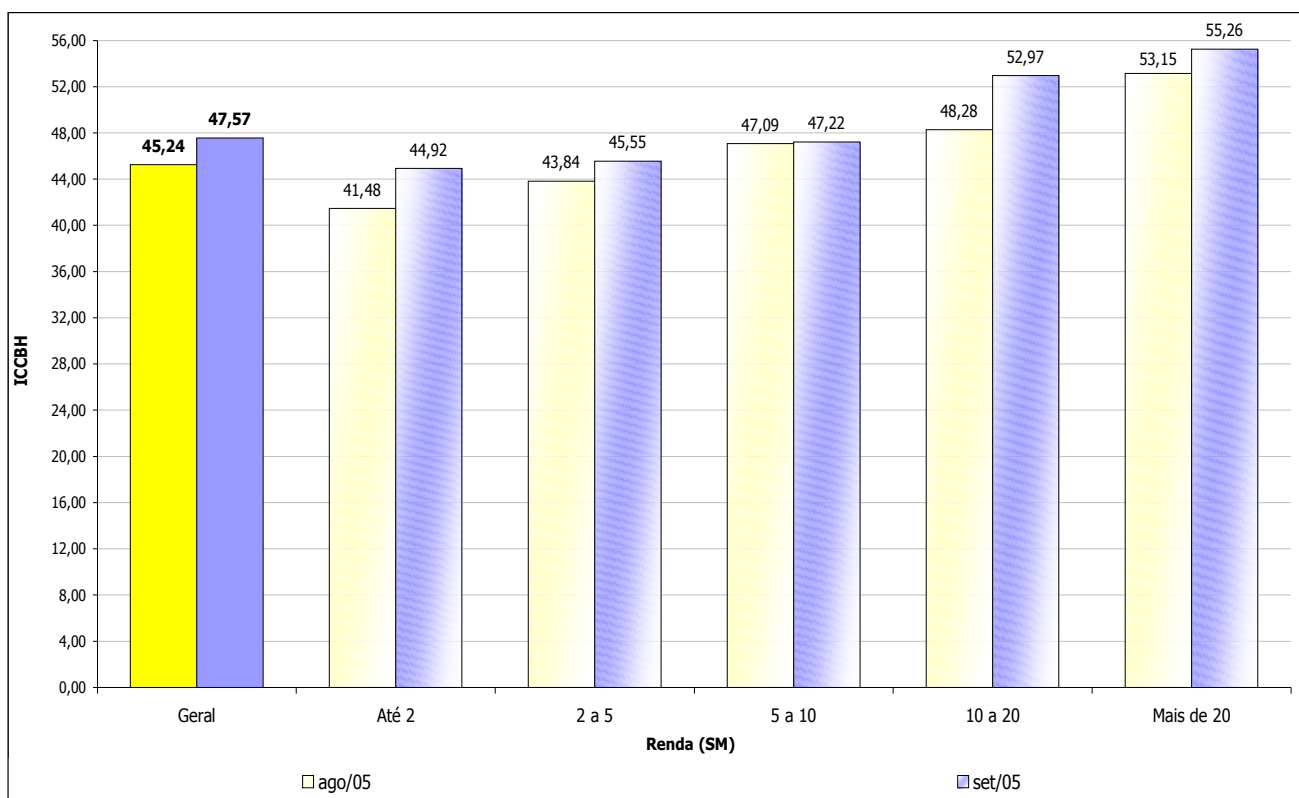


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

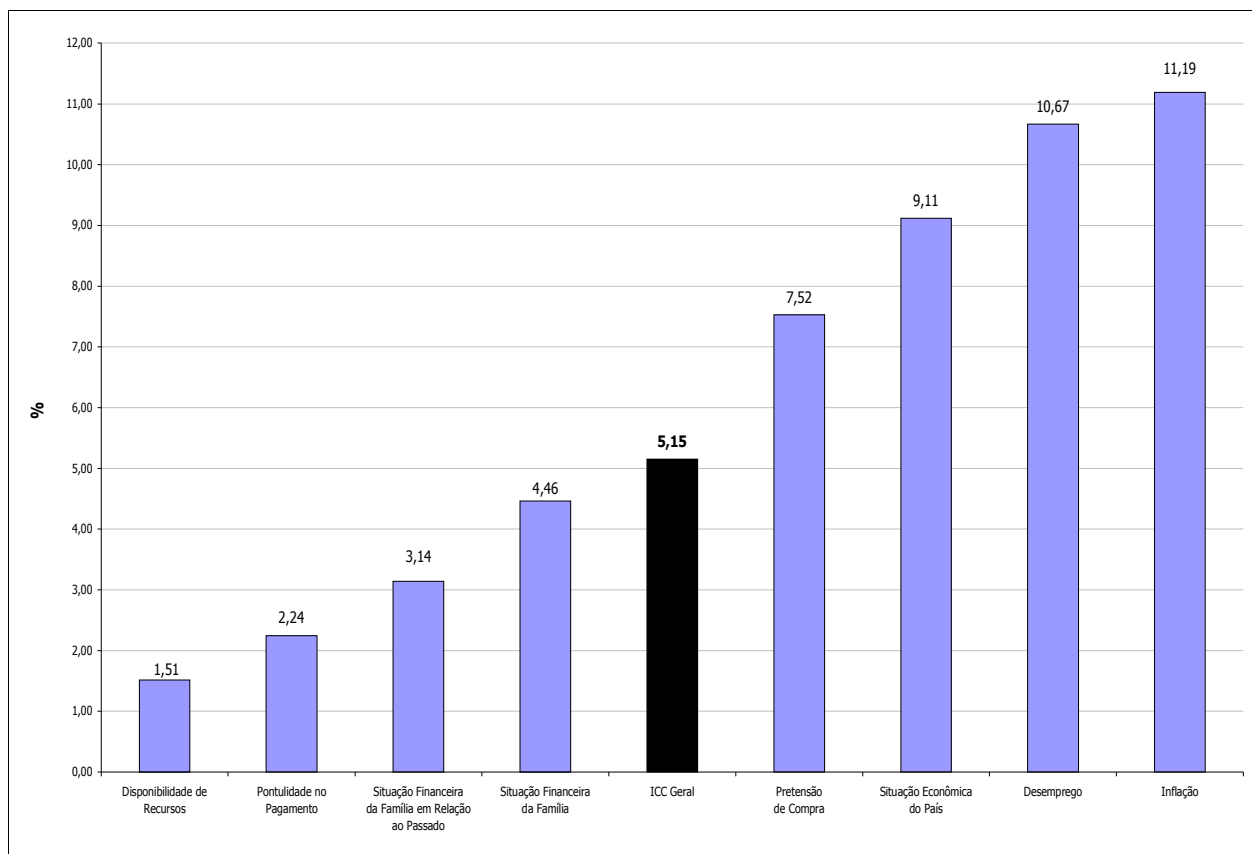


ICCBH – Índice de Base Fixa

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	124,00	5,15	16,25	25,22
Expectativa Econômica	143,94	10,19	-1,54	37,25
Situação Econômica do País	123,99	9,11	-23,01	26,33
Inflação	117,86	11,19	2,14	25,03
Desemprego	207,85	10,67	34,46	61,86
Expectativa Financeira	117,63	3,31	25,07	21,06
Situação Financeira da Família	124,80	4,46	32,04	33,89
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	118,63	3,14	12,87	19,46
Pretensão de Compra	115,84	7,52	18,44	27,24
Pontualidade no Pagamento	103,80	2,24	11,02	5,45
Disponibilidade de Recursos	122,76	1,51	44,94	21,32

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Setembro/Agosto)



ICCBH – Pretensão de Compra

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

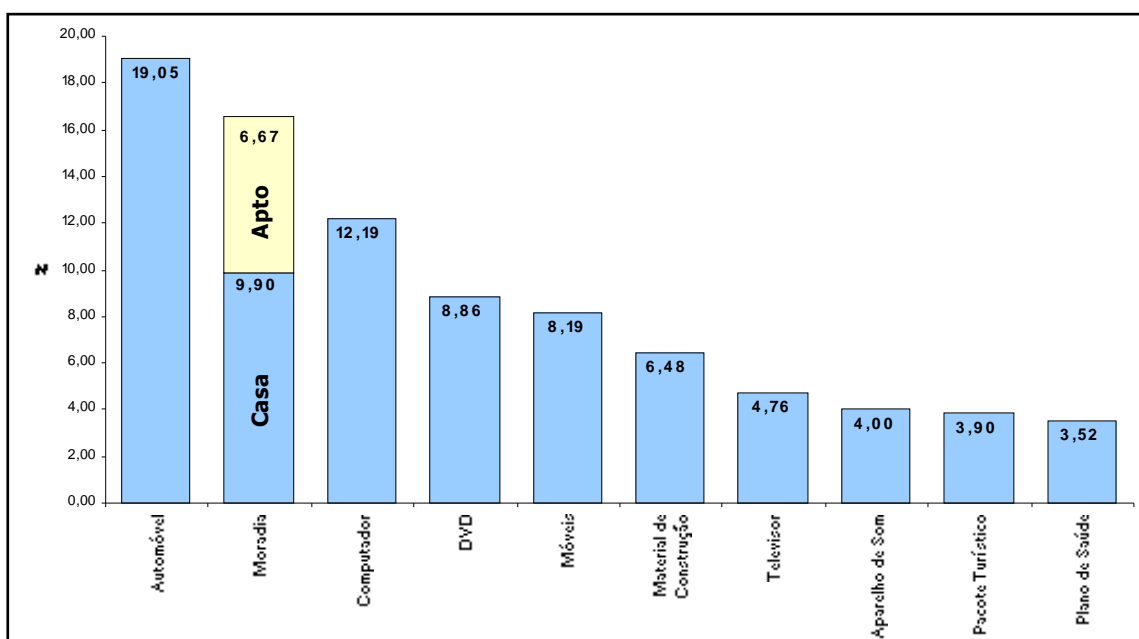
Descrição	Setembro/05		
	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ² (em meses)
Automóvel	200	19,05	6
Moradia	174	16,57	Acima de 6
Casa	104	9,90	Acima de 6
Apartamento	70	6,67	6
Computador	128	12,19	6
DVD	93	8,86	5
Móveis	86	8,19	5
Material de Construção	68	6,48	4
Televisor	50	4,76	5
Aparelho de Som	42	4,00	5
Pacote Turístico	41	3,90	5
Plano de Saúde	37	3,52	6
Geladeira	32	3,05	5
Telefone Celular	29	2,76	3
Máquina de Lavar	27	2,57	5
Motocicleta	27	2,57	6
Sítio	24	2,29	Acima de 6
Assinatura de Internet	23	2,19	4
Lote	21	2,00	6
Assinatura de TV a Cabo	19	1,81	5
Fogão	19	1,81	5
Cota de Clube	12	1,14	5
Microondas	11	1,05	5
Assinatura de Revistas	8	0,76	3
Loja	8	0,76	6
Seguro de Vida	8	0,76	6
Freezer	7	0,67	4
Assinatura de Jornais	5	0,48	4
Sala	5	0,48	5
Aparelho de Ar Condicionado	3	0,29	4
Secadora de Roupas	3	0,29	5
Seguro Residencial	3	0,29	5
Lava Louça	2	0,19	5

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

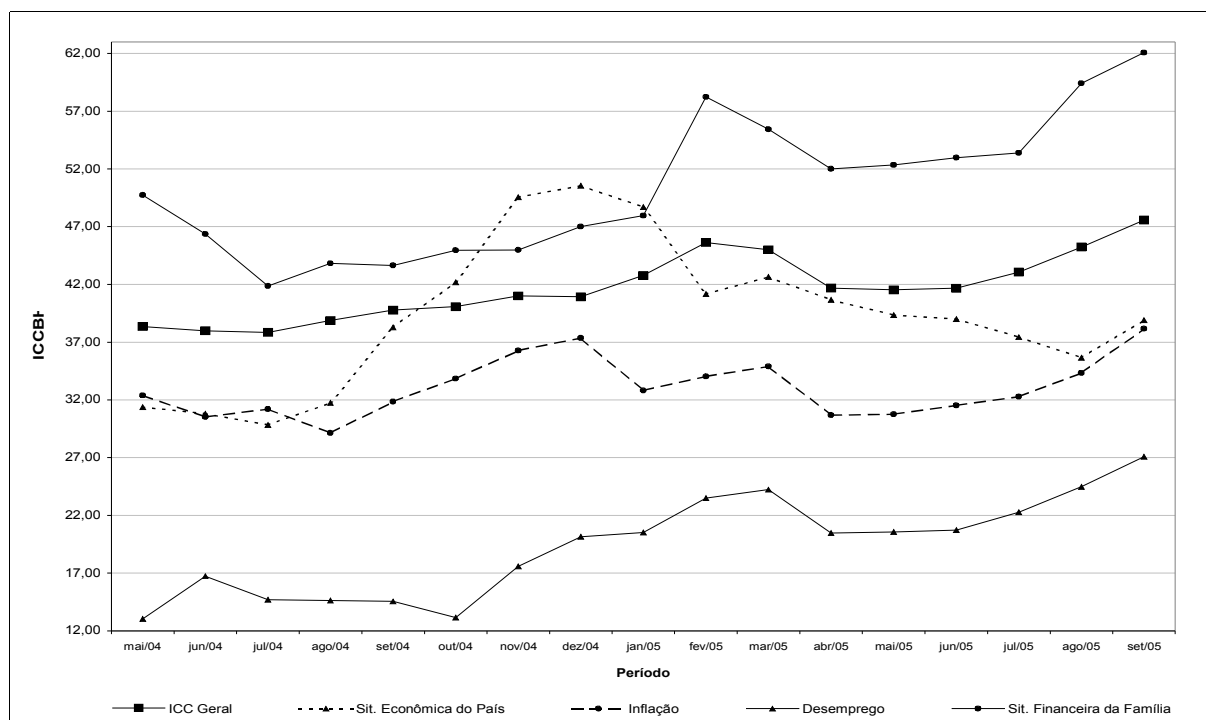
ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



Evolução do ICCBH e alguns de seus componentes

Gráfico 5: ICCBH – Evolução



Contas em Atraso

Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor

Descrição	Casos	%
Telefone Fixo	129	34,77
Energia Elétrica	121	32,61
Cartão de Crédito	99	26,68
Prestação	98	26,42
Água	68	18,33
Cartão de Lojas	43	11,59
Escola/Faculdade	38	10,24
Telefone Celular	34	9,16
Aluguel	17	4,58
Condomínio	15	4,04
Plano de Saúde	7	1,89
Seguro Diversos	2	0,54

Base de respostas : 371 consumidores que estão em atraso com alguma conta

Expediente

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas de Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz

Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes

Alexandre Moisés de Sena

Wanderley Ramalho

Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva

Departamento de Economia: Márcio Lana

Silvânia Araújo