

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Agosto de 2022

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

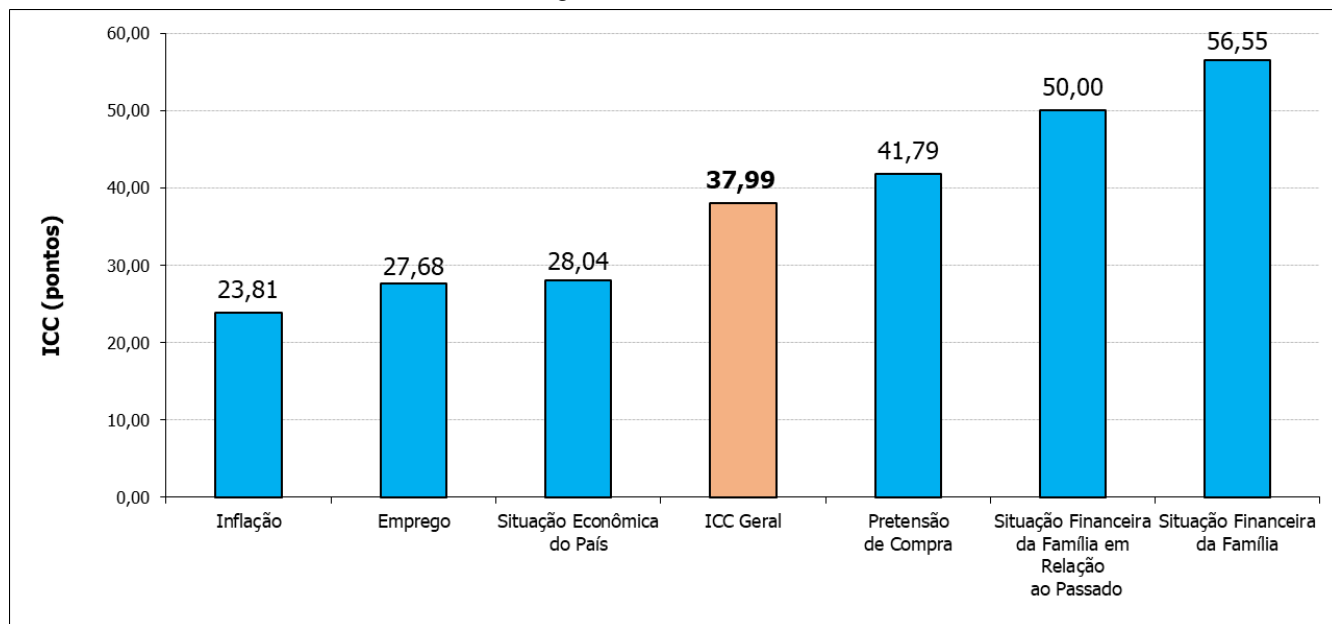
Foram entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente ao mês de agosto, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 03/08/2022 e 24/08/2022, **aumentou para 37,99 pontos (GRAF. 1), apresentando uma alta de 8,93% (TAB. 1) na comparação com o mês de julho de 2022.**

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

Gráfico 1: Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, agosto/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

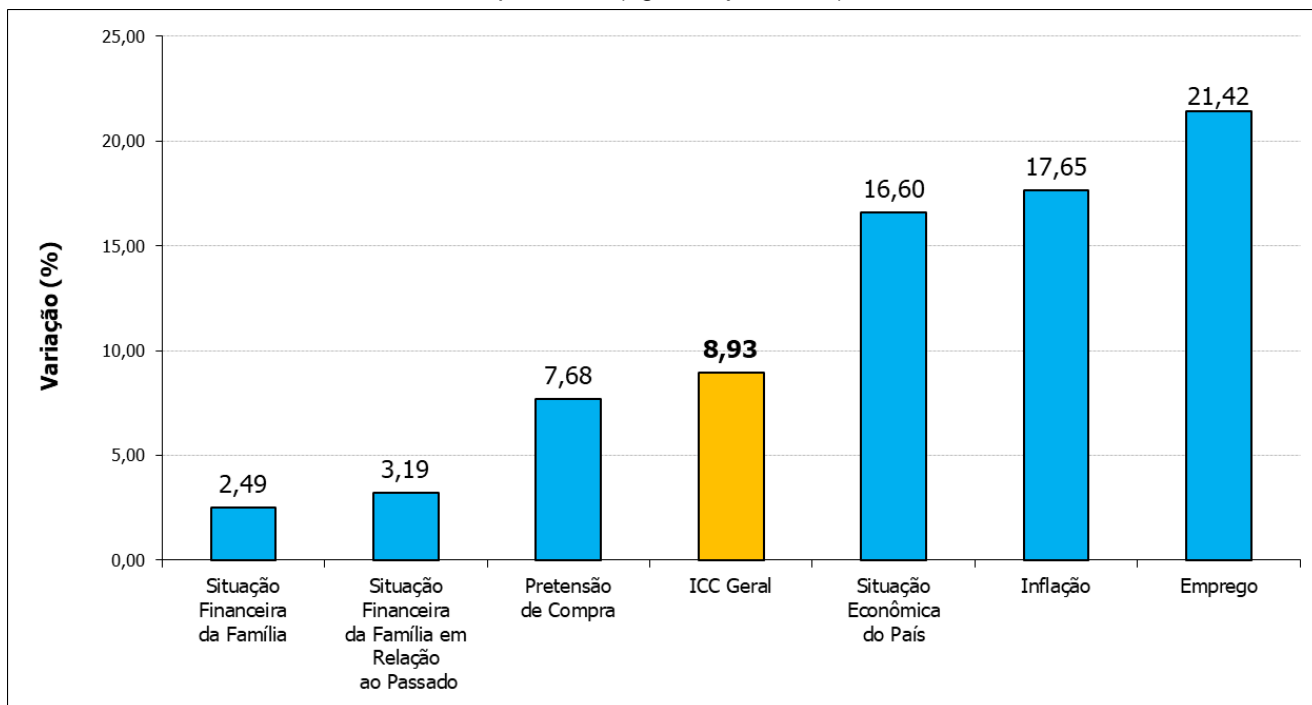
Tabela 1: Belo Horizonte, *Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, agosto/2022

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	99,02	8,93	8,95	2,10
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	115,34	18,73	25,30	7,83
Situação Econômica do País	89,28	16,60	24,68	-0,57
Inflação	73,58	17,65	26,23	7,29
Emprego	212,66	21,42	25,38	17,16
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	106,32	3,61	0,73	-1,24
Situação Financeira da Família	113,69	2,49	-0,01	-3,94
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	112,90	3,19	-2,31	-0,82
Pretensão de Compra	74,20	7,68	6,39	7,71

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou **alta** de 18,73% em comparação com o valor do mês anterior, influenciado pelo aumento na percepção dos consumidores sobre o item *Emprego*. O **Índice de Expectativa Financeira (IEF)** apresentou **alta** em comparação com o mês de julho, 3,61%, sendo o item *Pretensão de Compra* o que apresentou a maior alta do setor (7,68%) (GRAF. 2 e TAB. 1).

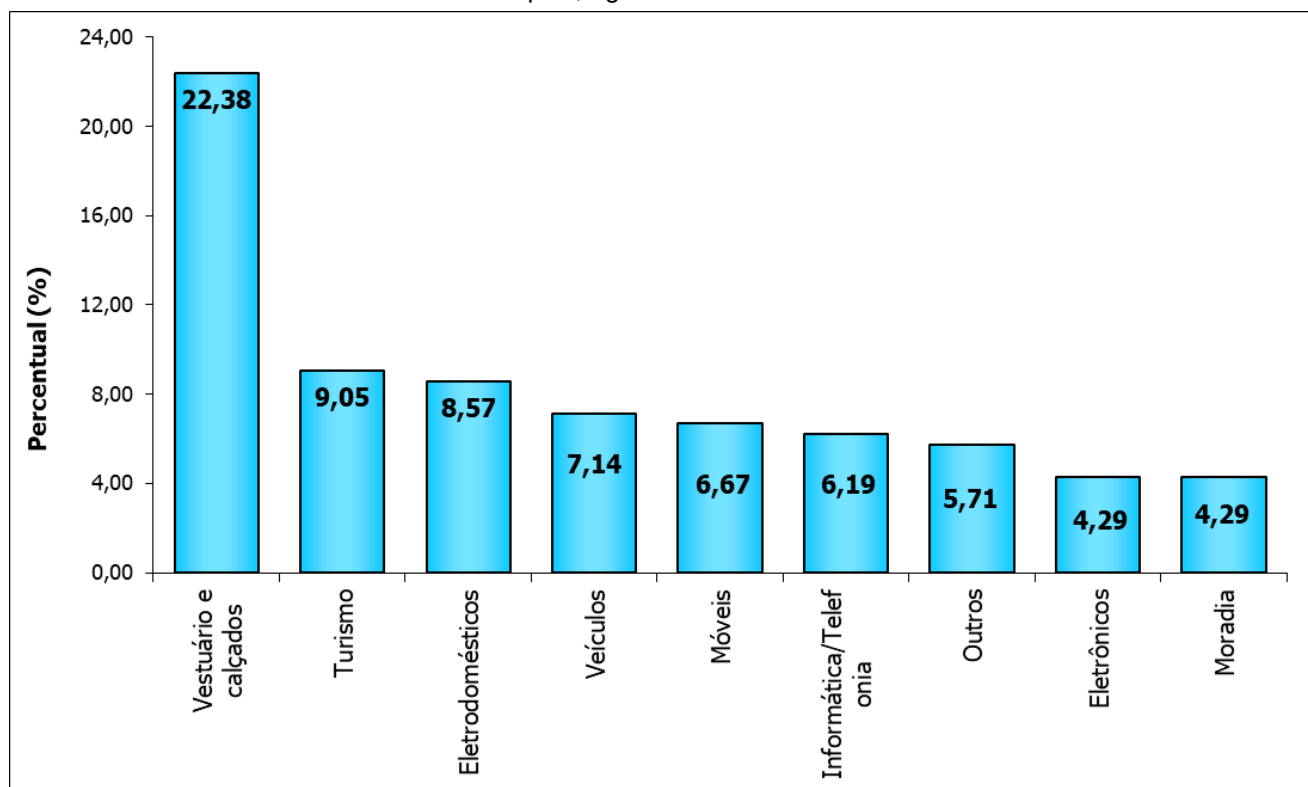
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor** e de seus *Itens Componentes* (agosto / julho - 22)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Todos os itens apresentaram **alta**. O item **Emprego** registrou a maior **alta** em relação ao mês anterior (21,42%). Dentre os consumidores que pretendem adquirir bens e serviços nos próximos três meses, os maiores destaques foram: Vestuário e calçados (22,38%) e Turismo (9,05%) (GRAF. 3).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, agosto/2022



FONTES: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 2: Belo Horizonte, Pretensão de Compra, estratificada por Sexo, agosto/2022

Mulheres	Homens
72,46% pretendem comprar	76,23% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e Calçados = 25,69%	1º) Vestuário e Calçados = 18,81%
2º) Eletrodomésticos = 9,17%	2º) Veículos = 12,87%
3º) Turismo = 9,17%	3º) Turismo = 8,91%
4º) Móveis = 6,42%	4º) Eletrodomésticos = 7,92%
5º) Outros = 5,50%	5º) Informática/Telefonia = 6,93%

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG.