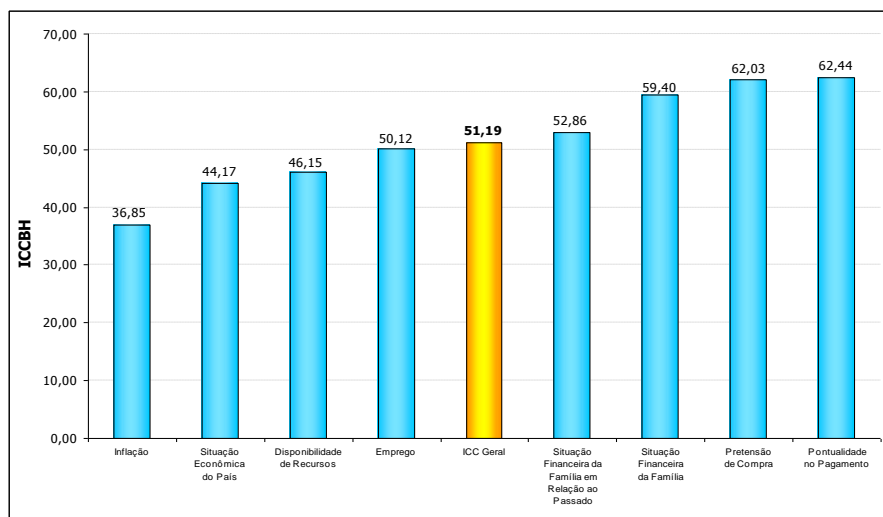


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Agosto de 2012 – Número 99

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de agosto de 2012 alcançou 51,19 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de julho/12, observou-se uma queda de 1,31%, acumulando uma variação negativa de 3,90% ao longo do ano de 2012.

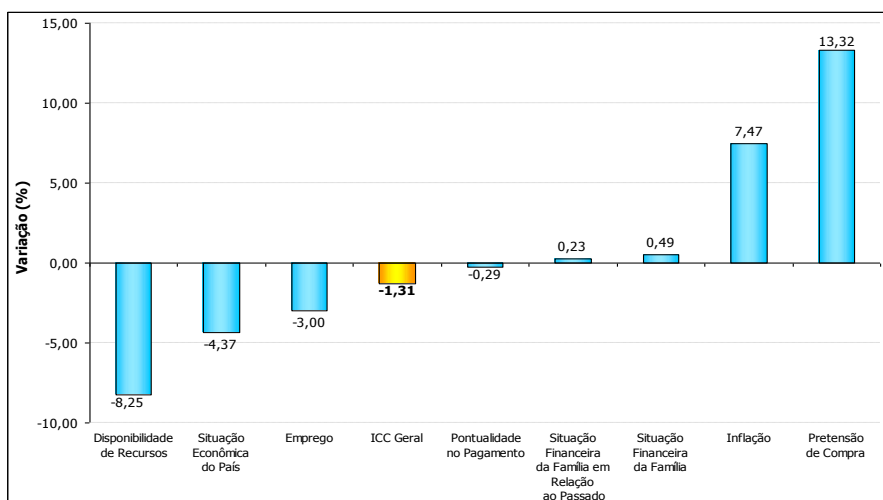
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Agosto/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 1,86% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou uma queda de 1,01%. O item *Pretensão de Compra* apresentou a maior variação positiva mensal, igual a 13,32%.

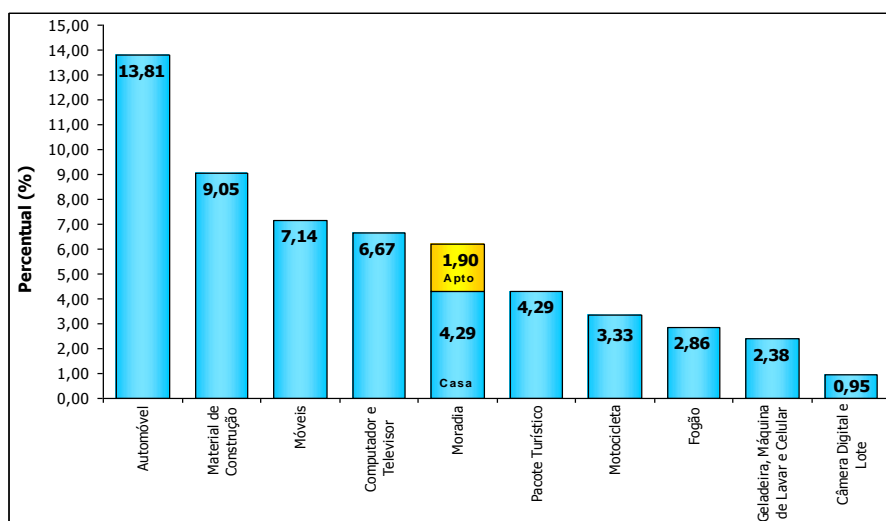
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Agosto-12 / Julho-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Agosto/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a julho/12, de 13,32%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,81%), *Material de Construção* (9,05%), *Móveis* (7,14%), *Computador e Televisor* (6,67%) e *Moradia* (6,19%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 0,29% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (45,45%), *Água* (29,87%), *Cartão de Crédito* (23,38%), seguido de *Cartão de Lojas* (19,48%) e *Prestações* (18,18%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Agosto/2012

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	35	45,45
Água	23	29,87
Cartão de Crédito	18	23,38
Cartão de Lojas	15	19,48
Prestação	14	18,18
Aluguel	12	15,58
Telefone Fixo	11	14,29
Outras	9	11,69
Cheque Especial	4	5,19
Telefone Celular	3	3,90
Escola/Faculdade	2	2,60
IPTU	2	2,60
IPVA	2	2,60
Condomínio	1	1,30
Plano de Saúde	1	1,30

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Agosto/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	133,44	-1,31	-3,90	-1,73
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	196,14	-1,86	1,34	3,16
Situação Econômica do País	140,75	-4,37	-4,04	-5,19
<i>Atual</i>	174,04	-2,23	-0,99	-3,55
<i>Daqui Seis Meses</i>	120,38	-6,29	-6,69	-6,69
Inflação	113,82	7,47	7,59	5,65
<i>Atual</i>	127,51	10,06	7,51	4,21
<i>Daqui Seis Meses</i>	104,66	5,35	7,63	6,91
Emprego	384,68	-3,00	3,06	8,44
<i>Atual</i>	1174,85	-2,90	4,89	10,33
<i>Daqui Seis Meses</i>	239,52	-3,09	1,45	6,77
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	113,39	-1,01	-6,60	-4,26
Situação Financeira da Família	119,43	0,49	1,97	-2,03
<i>Atual</i>	126,12	0,90	1,75	-1,39
<i>Daqui Seis Meses</i>	115,61	0,19	2,17	-2,52
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,33	0,23	-4,91	-1,14
<i>Comparado com o mês passado</i>	114,98	-0,46	-2,97	-0,98
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	123,51	0,89	-6,70	-1,29
Pretensão de Compra	110,02	13,32	-12,51	-6,82
Pontualidade no Pagamento	100,86	-0,29	-9,03	-5,86
Disponibilidade de Recursos	115,64	-8,25	-12,16	-6,64

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Agosto/2012

Mulheres	Homens
63,30% pretendem comprar	46,53% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 14,68%	1º) Automóvel = 1,87%
2º) Material de Construção = 11,93%	2º) Televisor = 6,93%
2º) Computador = 10,09%	3º) Moradia = 5,94%
4º) Móveis = 9,17%	Casa = 4,95% e Apto = 0,99%
3º) Moradia = 6,42%	4º) Material de Construção = 5,94%
Casa = 3,67% e Apto = 2,75%	5º) Móveis = 4,95%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/07/12 e 27/08/12.

EXPEDIENTE

 FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
 E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

 FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
 ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
 Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – **Site:** www.ipead.face.ufmg.br
Site: www.fecomerciomg.org.br