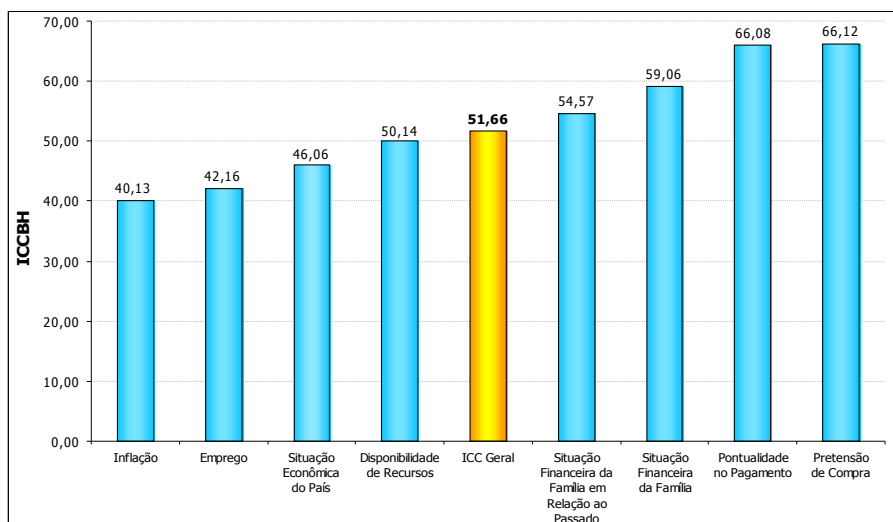


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Agosto de 2010 – Número 75

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 51,66 pontos. Na comparação com o mês de Julho/10, observou-se um aumento de 2,97%, acumulando uma variação negativa de 2,03% ao longo deste ano.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

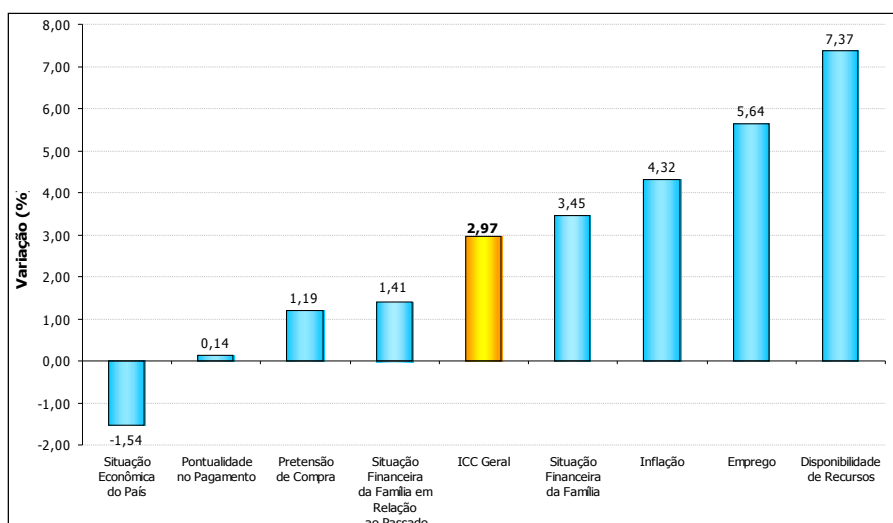


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE -Índice de Expectativa Econômica apresentou um aumento na comparação com o mês passado, assim como a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira. Foi observado um aumento de 2,72% na avaliação do IEE e de 3,12% na avaliação do IEF.

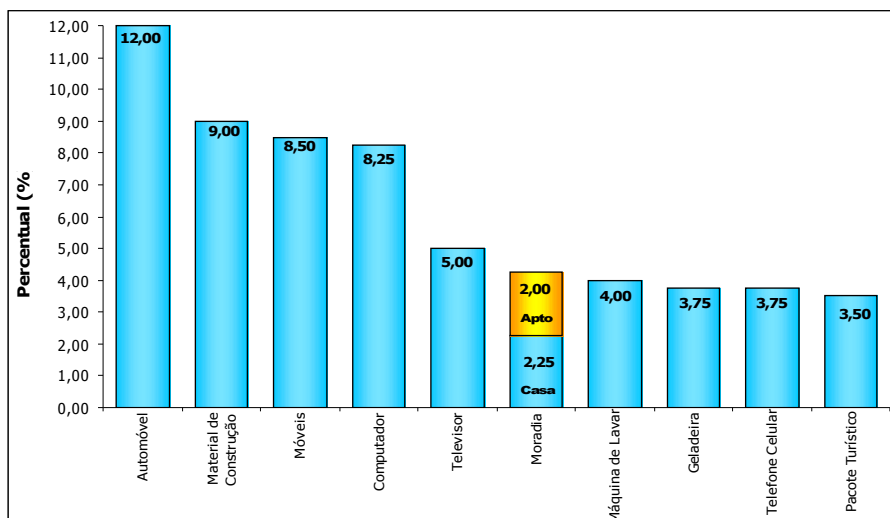
Os itens *Disponibilidade de Recursos* e *Emprego* foram os que apresentaram maior elevação mensal na sua avaliação, sendo iguais a um aumento de 7,37% e 5,64%, respectivamente.

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Agosto-10 / Julho-10)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento de 1,19%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,00%), *Material de Construção* (9,00%), *Móveis* (8,50%), *Computador* (8,25%), e *Televisor* (5,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 0,14% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (33,33%), seguido de, *Cartão de Crédito* (32,59%), *Telefone Fixo* (18,52%), *Prestações* (17,78%) e *Água* (17,04%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	45	33,33
Cartão de Crédito	44	32,59
Telefone Fixo	25	18,52
Prestações	24	17,78
Água	23	17,04
Cartão de Lojas	16	11,85
Cheque Especial	11	8,15
Aluguel	9	6,67
Escola/Faculdade	4	2,96
Condomínio	3	2,22
IPTU	3	2,22
IPVA	2	1,48
Plano de Saúde	1	0,74
Telefone Celular	1	0,74

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>134,66</b>	<b>2,97</b>	<b>-2,03</b>	<b>0,31</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>185,98</b>	<b>2,72</b>	<b>0,21</b>	<b>7,98</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>146,78</b>	<b>-1,54</b>	<b>-5,77</b>	<b>-3,03</b>
Atual	175,77	-3,56	-6,97	-2,30
Daqui Seis Meses	129,16	0,24	-4,69	-3,65
<b>Inflação</b>	<b>123,95</b>	<b>4,32</b>	<b>-3,44</b>	<b>-2,62</b>
Atual	141,64	3,26	-4,90	-4,92
Daqui Seis Meses	112,03	5,24	-2,16	-0,51
<b>Emprego</b>	<b>323,59</b>	<b>5,64</b>	<b>7,33</b>	<b>25,03</b>
Atual	960,55	6,48	9,27	29,87
Daqui Seis Meses	206,64	4,95	5,71	21,12
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>118,29</b>	<b>3,12</b>	<b>-3,10</b>	<b>-3,14</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>118,75</b>	<b>3,45</b>	<b>-3,72</b>	<b>-4,06</b>
Atual	125,11	0,70	-6,65	-7,57
Daqui Seis Meses	115,16	5,85	-1,15	-0,95
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>123,19</b>	<b>1,41</b>	<b>2,36</b>	<b>3,33</b>
Comparado com o mês passado	117,79	-0,94	1,93	1,68
Comparado com seis meses atrás	128,44	3,72	2,77	4,92
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>117,27</b>	<b>1,19</b>	<b>-4,70</b>	<b>-1,36</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>106,74</b>	<b>0,14</b>	<b>-8,82</b>	<b>-7,63</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>125,64</b>	<b>7,37</b>	<b>-0,54</b>	<b>-3,22</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
57,35% pretendem comprar	65,08% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Material de Construção e Móveis = 9,48%	1º) Automóvel = 16,93%
2º) Automóvel = 7,58%	2º) Computador = 10,58%
3º) Computador = 6,16%	3º) Material de Construção = 8,47%
4º) Televisão = 5,69%	4º) Móveis = 7,41%
5º) Máquina de Lavar = 4,27%	5º) Geladeira, Celular e Televisão = 4,23%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- .
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A
- margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A
- pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/07/10 e 23/08/10.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas  
e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do  
Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG – Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

ICCBH - Agosto/10  
Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)