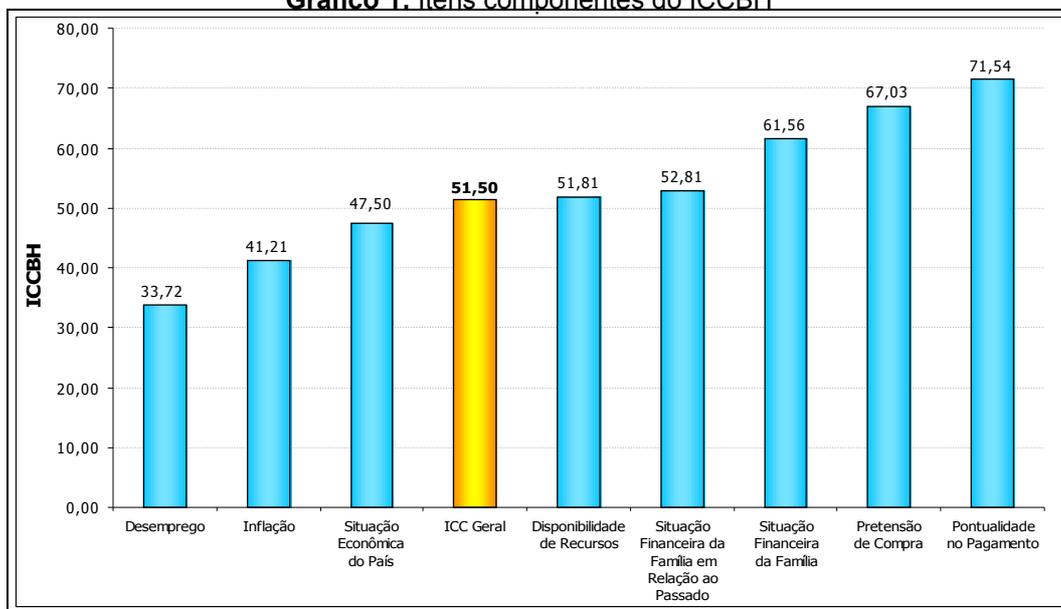


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Agosto de 2009 – Número 63

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou aumento de 2,96% em relação a Julho/09, acumulando alta de 1,16% no ano de 2009. O ICCBH continua acima da barreira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo o patamar de 51,50 pontos.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

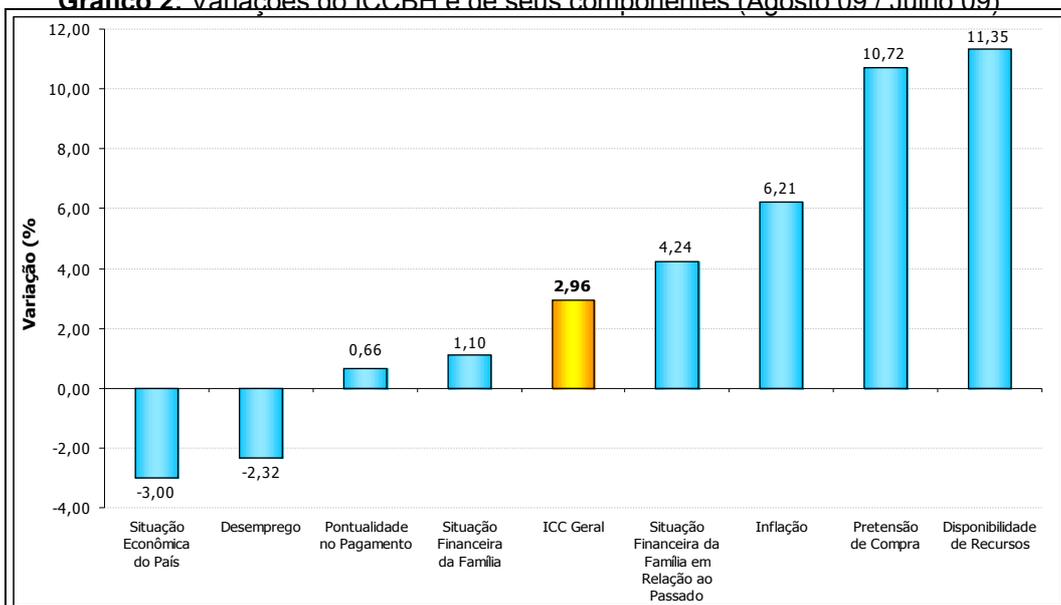


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

As avaliações dos grupos componentes do ICCBH foram distintas neste mês. A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica teve queda de 0,90% e fechou em 39,86 pontos. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira aumentou 4,81% na comparação com o mês anterior, atingindo 59,31 pontos.

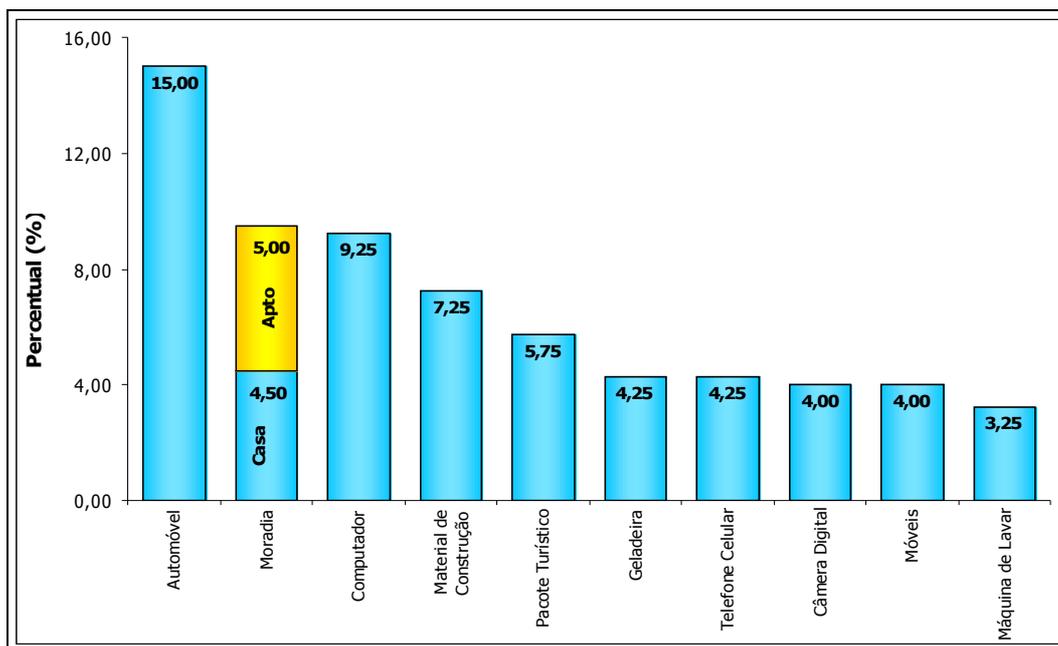
O item *Disponibilidade de Recursos* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (11,35%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Situação Econômica do País* (-3,00%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Agosto 09 / Julho 09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* subiu 10,72% na comparação com Julho/09, acumulando alta de 7,13% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (15,00%), *Moradia* com 9,50% (apto: 5,00% e casa: 4,50%), *Computador* (9,25%), *Material de Construção* (7,25%) e *Pacote Turístico* (5,75%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* aumentou 0,66% neste mês. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (37,17%), seguido de *Cartão de Crédito* (30,09%), *Água* e *Telefone Fixo* (ambos com 20,35%) e *Prestações* (17,70%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	42	37,17
Cartão de Crédito	34	30,09
Água	23	20,35
Telefone Fixo	23	20,35
Prestações	20	17,70
Cartão de Lojas	15	13,27
Cheque Especial	6	5,31
Aluguel	5	4,42
Telefone Celular	4	3,54
Escola/Faculdade	3	2,65
Condomínio	2	1,77
IPTU	2	1,77
Seguros Diversos	1	0,88

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	134,25	2,96	1,16	5,40
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	172,24	-0,90	-2,80	4,29
Situação Econômica do País	151,37	-3,00	4,14	7,81
Atual	179,90	-5,94	-2,64	4,49
Daqui Seis Meses	134,06	-0,37	10,65	10,77
Inflação	127,28	6,21	11,11	18,62
Atual	148,97	5,79	9,93	19,07
Daqui Seis Meses	112,61	6,60	12,20	18,24
Desemprego	258,81	-2,32	-14,50	-5,17
Atual	739,62	-3,77	-19,46	-5,70
Daqui Seis Meses	170,61	-1,09	-10,05	-4,72
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	122,12	4,81	3,08	5,93
Situação Financeira da Família	123,77	1,10	2,93	3,95
Atual	135,35	0,99	2,33	4,87
Daqui Seis Meses	116,27	1,21	3,47	3,16
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,22	4,24	1,01	2,05
Comparado com o mês passado	115,85	4,00	0,74	1,35
Comparado com seis meses atrás	122,42	4,50	1,30	2,76
Pretensão de Compra	118,89	10,72	7,13	11,72
Pontualidade no Pagamento	115,56	0,66	2,27	5,84
Disponibilidade de Recursos	129,83	11,35	3,89	8,94

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
57,35% pretendem comprar	66,14% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 14,29%	1º) Automóvel = 15,64%
2º) Computador = 9,52%	2º) Moradia = 10,43%
3º) Moradia = 8,47%	Casa = 6,16% e Apto = 4,27%
Casa = 2,65% e Apto = 5,82%	3º) Computador = 9,00%
4º) Material de Construção = 6,88%	4º) Material de Construção = 7,58%
5º) Pacote Turístico = 6,88%	5º) Pacote Turístico = 4,74%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/07/09 a 20/08/09.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha - CEP: 31.270-901 BH (MG) - Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar - Bloco Administrativo - Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - CEP: 30.160-041 - BH (MG) - Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561, Centro - CEP: 30.170-120 - BH (MG)
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomg.org.br