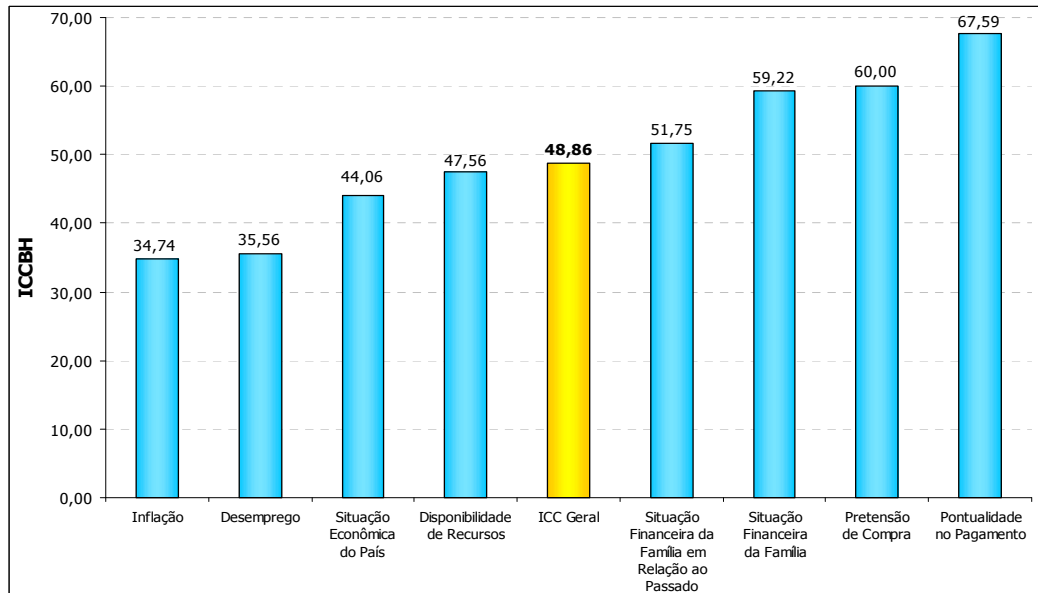


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Agosto de 2008 – Número 51

Após quatro quedas consecutivas, o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte voltou a crescer atingindo 48,86 pontos. O aumento em relação a julho/08 foi de 2,26% e no ano de 2008 contabilizou-se uma queda acumulada de 0,47%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

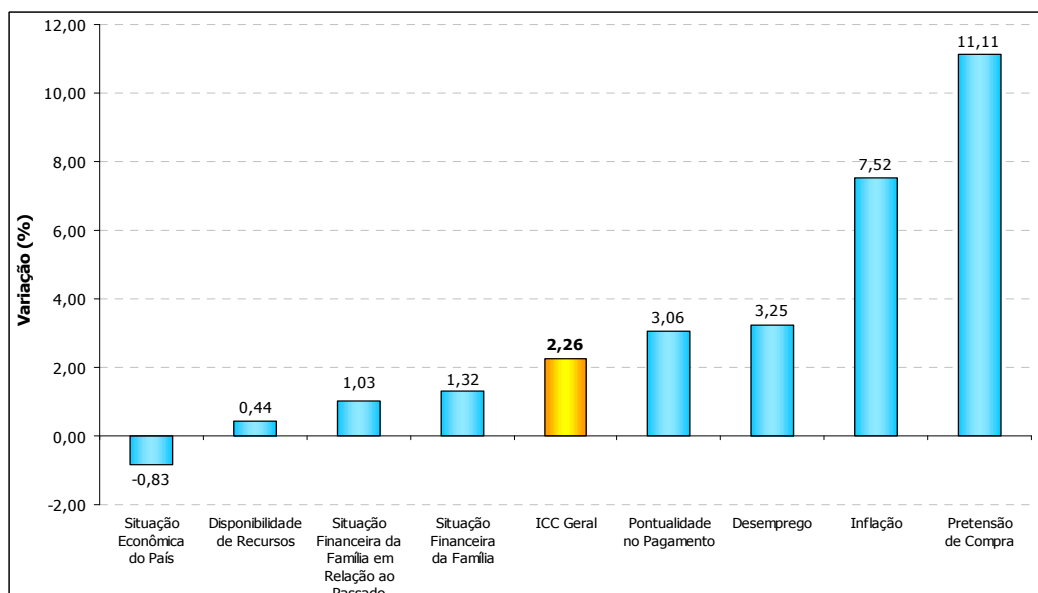


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Na análise dos dois grupos que constituem o ICCBH, verificou-se que o IEE - Índice de Expectativa Econômica atingiu a marca dos 38,22 pontos e teve alta de 2,38% em relação a julho/08. O IEF - Índice de Expectativa Financeira cresceu 2,19% em relação ao mês passado atingindo 55,99 pontos.

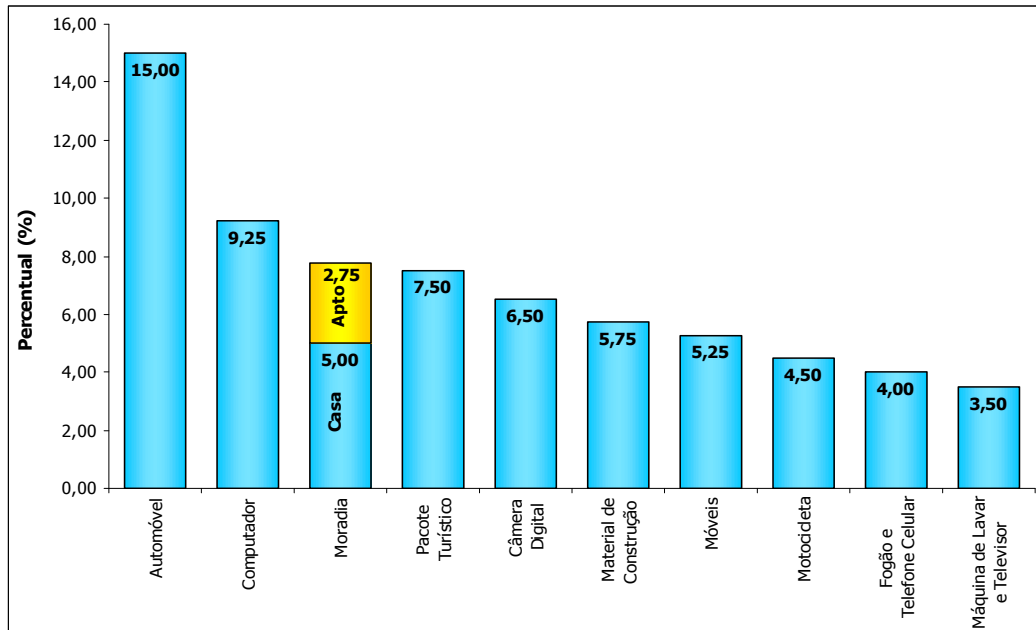
O item que apresentou o maior crescimento na sua avaliação foi *Pretensão de Compra* (11,11%). A avaliação do item *Situação Econômica do País* foi a única que apresentou uma variação negativa no mês (-0,83%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Agosto 08 / Julho 08)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**

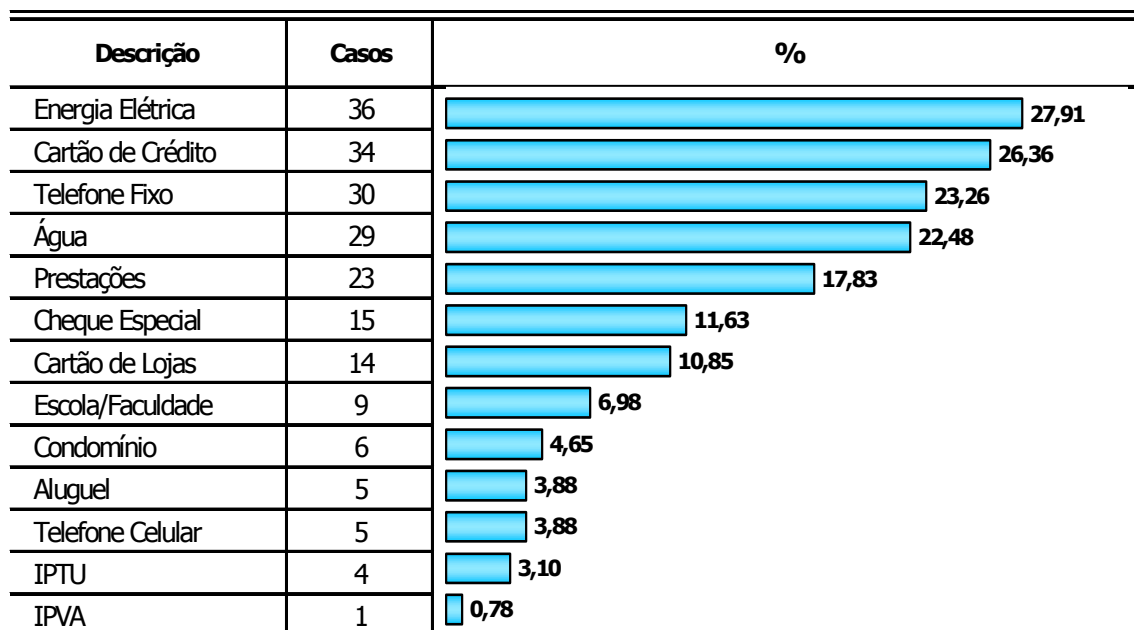


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses subiu de 54,00% em julho/08 para 60,00% em agosto/08. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (15,00%), *Computador* (9,25%), *Moradia* com 7,75% (*casa*: 5,00% e *apartamento*: 2,75%), *Pacote Turístico* (7,50%) e *Câmera Digital* (6,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou alta de 3,06% no mês. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (27,91%), seguido de *Cartão de Crédito* (26,36%), *Telefone Fixo* (23,26%), *Água* (22,48%) e *Prestações* (17,83%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>127,37</b>	<b>2,26</b>	<b>-0,47</b>	<b>1,77</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>165,15</b>	<b>2,38</b>	<b>1,16</b>	<b>5,26</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>140,40</b>	<b>-0,83</b>	<b>1,22</b>	<b>5,56</b>
Atual	172,18	-2,21	0,00	7,23
Daqui Seis Meses	121,03	0,43	2,38	4,10
<b>Inflação</b>	<b>107,30</b>	<b>7,52</b>	<b>-9,34</b>	<b>-12,67</b>
Atual	125,10	8,86	-7,81	-11,37
Daqui Seis Meses	95,24	6,26	-10,73	-13,86
<b>Desemprego</b>	<b>272,93</b>	<b>3,25</b>	<b>6,56</b>	<b>15,38</b>
Atual	784,30	-0,47	7,83	18,86
Daqui Seis Meses	179,07	6,47	5,50	12,63
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>115,28</b>	<b>2,19</b>	<b>-1,20</b>	<b>0,23</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>119,07</b>	<b>1,32</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,60</b>
Atual	129,06	1,27	-0,22	-0,45
Daqui Seis Meses	112,70	1,35	0,54	-0,75
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>116,83</b>	<b>1,03</b>	<b>-3,27</b>	<b>-4,41</b>
Comparado com o mês passado	114,31	2,38	0,37	-2,05
Comparado com seis meses atrás	119,14	-0,25	-6,60	-6,61
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>106,42</b>	<b>11,11</b>	<b>3,00</b>	<b>-1,23</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>109,18</b>	<b>3,06</b>	<b>1,90</b>	<b>3,60</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>119,18</b>	<b>0,44</b>	<b>-5,13</b>	<b>2,28</b>

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
62,09% pretendem comprar	57,67% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1 <sup>o</sup> ) Automóvel = 12,80%	1 <sup>o</sup> ) Automóvel = 17,46%
2 <sup>o</sup> ) Moradia = 10,90%	2 <sup>o</sup> ) Pacote Turístico = 8,99%
Casa = 7,11% e Apto = 3,79%	3 <sup>o</sup> ) Câmera Digital e Computador = 7,41%
3 <sup>o</sup> ) Computador = 10,90%	4 <sup>o</sup> ) Material de Construção = 4,76%
4 <sup>o</sup> ) Móveis = 8,06%	5 <sup>o</sup> ) Moradia = 4,23%
5 <sup>o</sup> ) Material de Construção = 6,64%	Casa = 2,65% e Apto = 1,59%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG  
Faculdade Ciências Econômicas - 2<sup>o</sup> Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120  
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6<sup>o</sup> andar, Centro - BH -MG  
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820  
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br