

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Agosto de 2006 – Número 27

DESTAQUES

ICCBH caiu 2,57% em relação a Julho/06, atingindo 46,98 pontos

A maior queda do mês ocorreu na avaliação do item *Situação Econômica do País* (-6,59%)

O único item que apresentou alta foi *Disponibilidade de Recursos* (1,23%)

Para ambos os gêneros dos consumidores houve queda no ICCBH

Queda no ICCBH para os consumidores de todas as classes de renda

Alta somente no índice dos consumidores com *Negócio Próprio e Aposentados/Pensionistas*

Aumento no ICCBH dos consumidores com mais de 55 anos

ICCBH dos consumidores com ensino primário e 1º grau cresceu

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23%.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte retraiu 2,57% ante o mês de Julho/06, fechando em 46,98 pontos. A variação acumulada do ICCBH no ano de 2006 foi de -2,55% e nos últimos 12 meses de 3,85%.

Os dois grupos que compõem o ICCBH apresentaram queda em relação ao mês passado. O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) registrou decréscimo de 5,01%, registrando 32,44 pontos. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) teve retração de 1,58%, atingindo 56,74 pontos.

Todos os itens componentes do *Índice de Expectativa Econômica* apresentaram piora comparando-se com mês anterior. A maior queda foi registrada no item *Situação Econômica do País* (-6,59%), observando-se aumento de 12,76% no percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim”.

A segunda maior queda mensal foi registrada no item *Desemprego* (-4,59%), havendo crescimento de 79,83% para 84,33% no percentual de consumidores que avaliaram o *Desemprego Atual no País* como “muito alto ou alto”. A avaliação do item *Inflação* retraiu 3,16% no mês, influenciada pela queda de 18,84% no percentual de consumidores que disseram que a *Inflação Atual no País* está “baixa ou muito baixa”.

Na comparação com Julho/06, o item *Situação Financeira da Família* apresentou piora de 4,06%, havendo alta de 15,85% no percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira Atual da Família* está “péssima ou ruim”. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* teve um decréscimo de 1,41% neste mês e acumulou queda de 4,65% no ano.

Dentre todos os itens componentes do ICCBH, *Disponibilidade de Recursos* foi o único item que apresentou alta na sua avaliação mensal (1,23%). Houve aumento de 12,21% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente não faltará e nem sobrá dinheiro no próximo mês e queda de 10,49% no percentual daqueles que disseram que faltará dinheiro.

A avaliação do item *Pretensão de Compras* caiu 3,08% neste mês, contabilizando uma queda acumulada de 6,06% no ano. Os itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (21,33%), *Moradia* com 19,00% (*casa*: 11,83% e *apartamento*: 7,17%), *Computador* (10,50%) e *Câmera Digital* (7,00%), conforme mostrado no Gráfico 9.

O item *Pontualidade no Pagamento* apresentou ligeira queda de 0,77% na sua avaliação. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento é em *Energia Elétrica* (33,80%), seguido de *Telefone Fixo* (29,58%), *Prestação* (23,00%) e *Cartão de Crédito* (22,07%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

Na comparação com Julho/06, observou-se retração no ICCBH de ambos os gêneros, constatando-se que as mulheres ainda encontram-se menos confiantes que os homens (Gráfico 4).

Analisando-se o ICCBH segundo renda familiar, percebeu-se decréscimo do índice em todas as classes de renda dos consumidores, quando comparado ao mês anterior. Entretanto, os índices dos consumidores com renda superior a 5 salários mínimos ultrapassaram a barreira entre o pessimismo e otimismo (Gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Negócio Próprio* e *Aposentados/Pensionistas* foram os únicos a apresentarem alta no ICCBH, ante o mês de Julho/06. O menor índice continuou pertencendo aos consumidores com *Seguro Desemprego/Afastamento* e o maior daqueles com *Negócio Próprio* (Gráfico 6).

De acordo com a faixa etária, em comparação com o mês anterior, observou-se crescimento no ICCBH somente para os consumidores com idade acima de 55 anos. Os consumidores que apresentaram menor índice foram aqueles com idade entre 45 e 54 anos e aqueles mais confiantes possuem idade entre 18 e 24 anos (Gráfico 7).

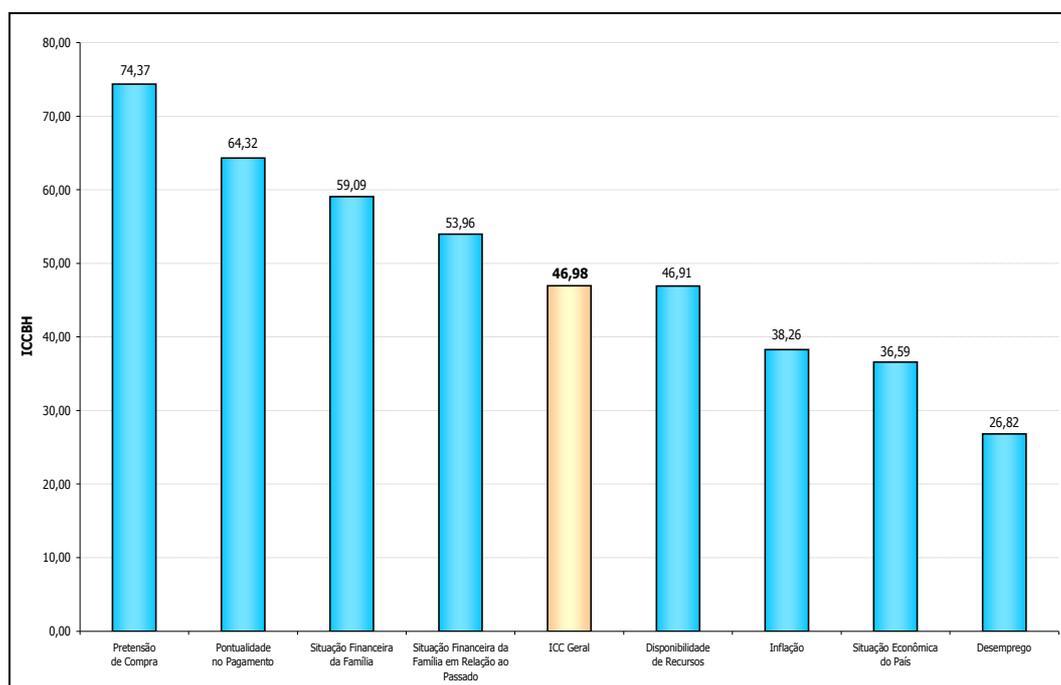
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, percebeu-se ascensão do índice para os consumidores com ensino primário e 1º grau e queda no ICCBH daqueles com maior nível de escolaridade (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Agosto de 2006

Descrição	Julho/06	Agosto/06
ICCBH – Índice Geral	48,22	46,98
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	34,15	32,44
Situação Econômica do País	39,17	36,59
Atual	35,04	32,29
Um Ano	43,29	40,89
Inflação	39,51	38,26
Atual	37,06	35,74
Um Ano	41,96	40,77
Desemprego	28,11	26,82
Atual	22,91	20,67
Um Ano	33,31	32,98
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	57,65	56,74
Situação Financeira da Família	61,59	59,09
Atual	55,67	53,79
Um Ano	67,52	64,38
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	54,73	53,96
Atual	51,17	51,38
Um Ano	58,29	56,54
Pretensão de Compra	76,73	74,37
Pontualidade no Pagamento	64,82	64,32
Disponibilidade de Recursos	46,34	46,91

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

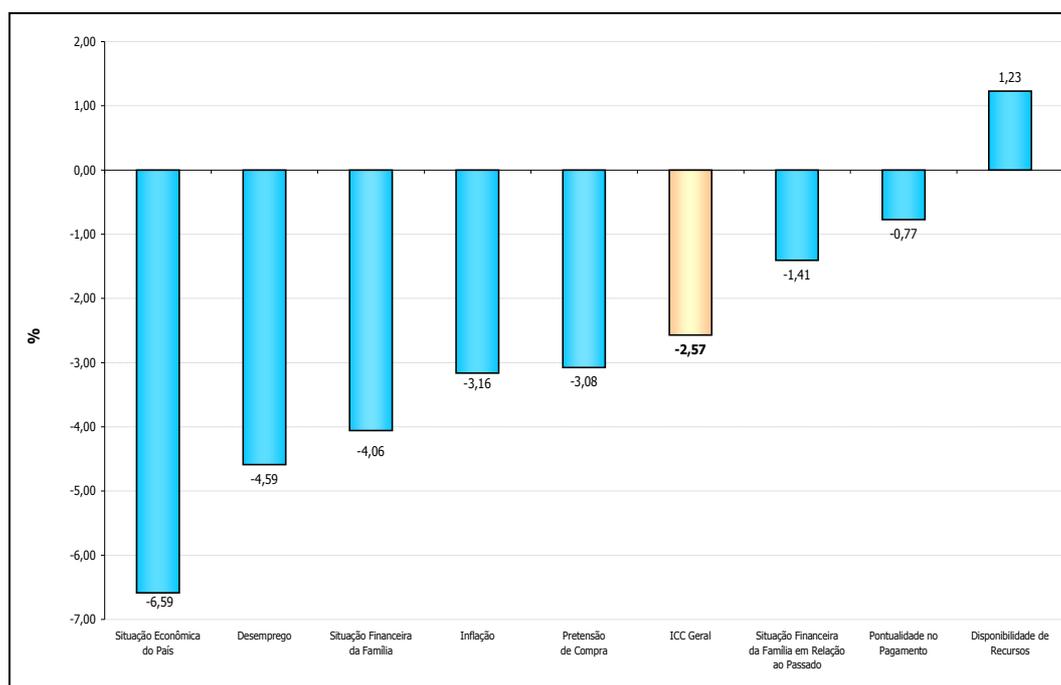


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

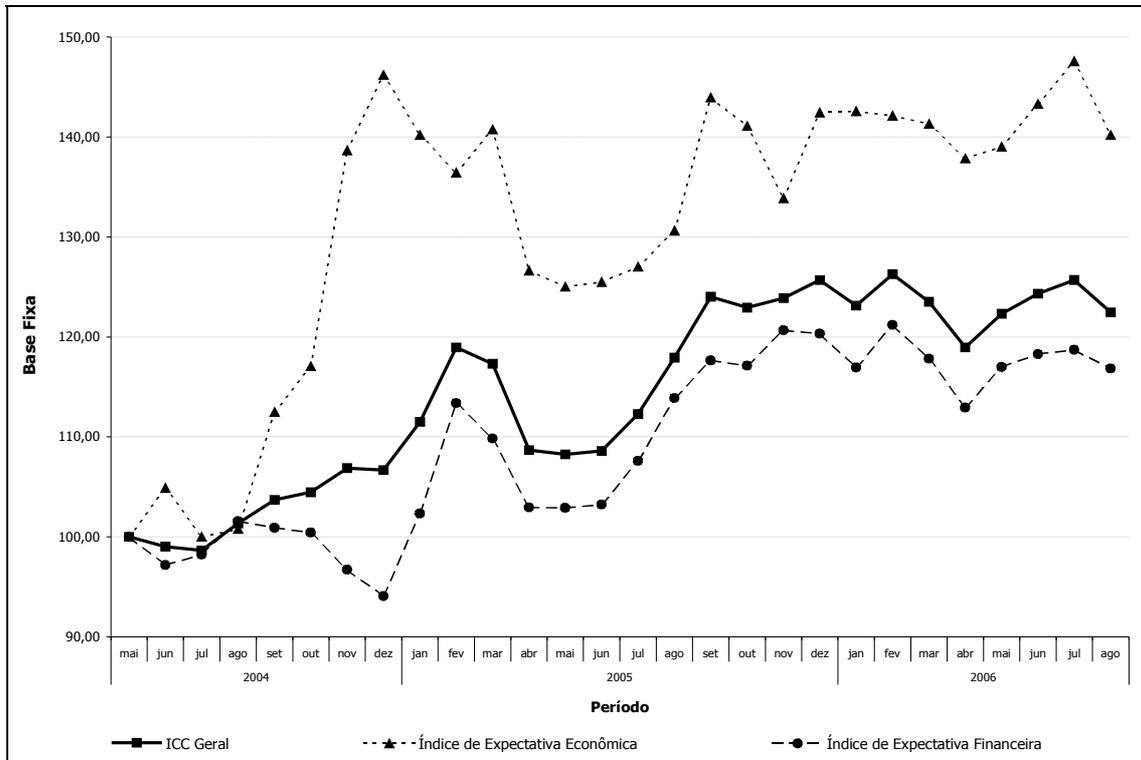
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	122,47	-2,57	-2,55	3,85
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	140,18	-5,01	-1,58	7,31
Situação Econômica do País	116,60	-6,59	-5,62	2,61
Atual	133,36	-7,85	1,16	6,92
Um Ano	106,57	-5,54	-9,07	-1,40
Inflação	118,17	-3,16	3,55	11,48
Atual	134,31	-3,56	7,91	12,28
Um Ano	107,32	-2,84	1,87	9,86
Desemprego	205,85	-4,59	-0,52	9,60
Atual	507,40	-9,78	14,33	24,52
Um Ano	150,81	-0,99	-3,71	6,01
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	116,83	-1,58	-2,91	2,60
Situação Financeira da Família	118,81	-4,06	-4,98	-0,56
Atual	125,79	-3,38	-0,99	4,20
Um Ano	114,72	-4,65	-6,23	-4,30
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	121,82	-1,41	-4,65	5,91
Atual	114,60	0,41	-5,43	3,65
Um Ano	128,92	-3,00	-4,12	7,25
Pretensão de Compra	131,91	-3,08	-6,06	22,44
Pontualidade no Pagamento	103,90	-0,77	-0,56	2,34
Disponibilidade de Recursos	117,55	1,23	0,41	-2,80

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Agosto 06/ Julho 06)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

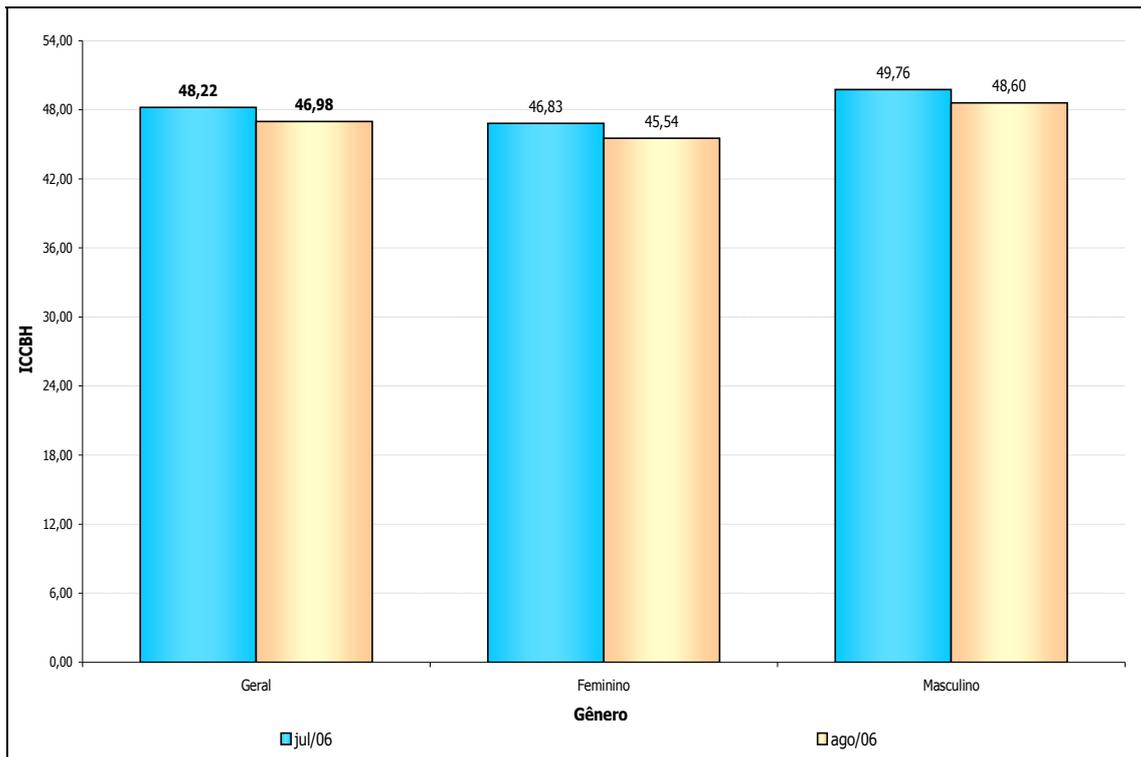


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

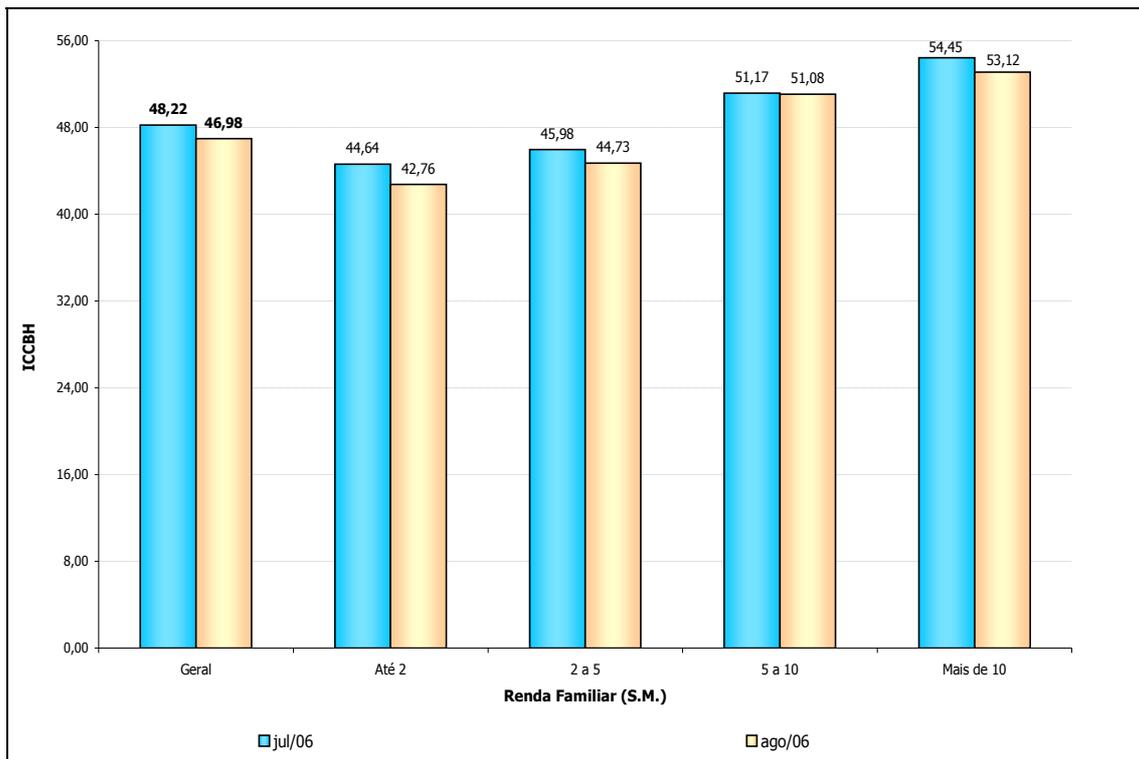


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

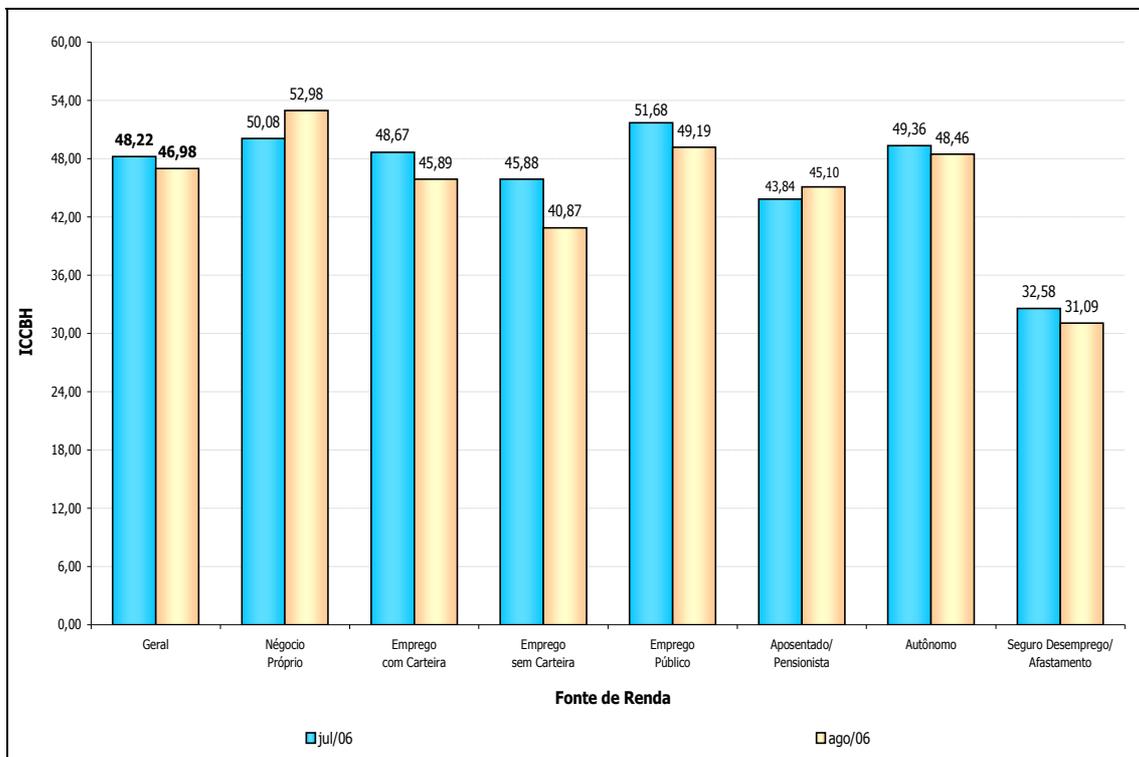


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

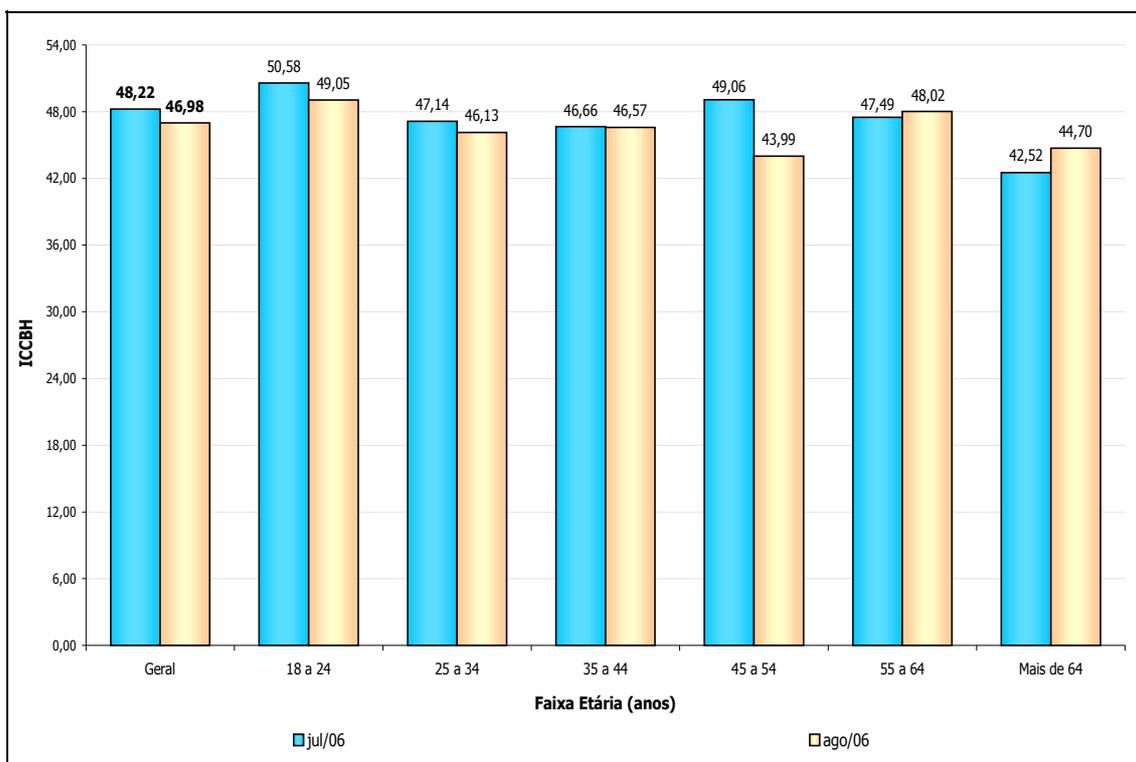
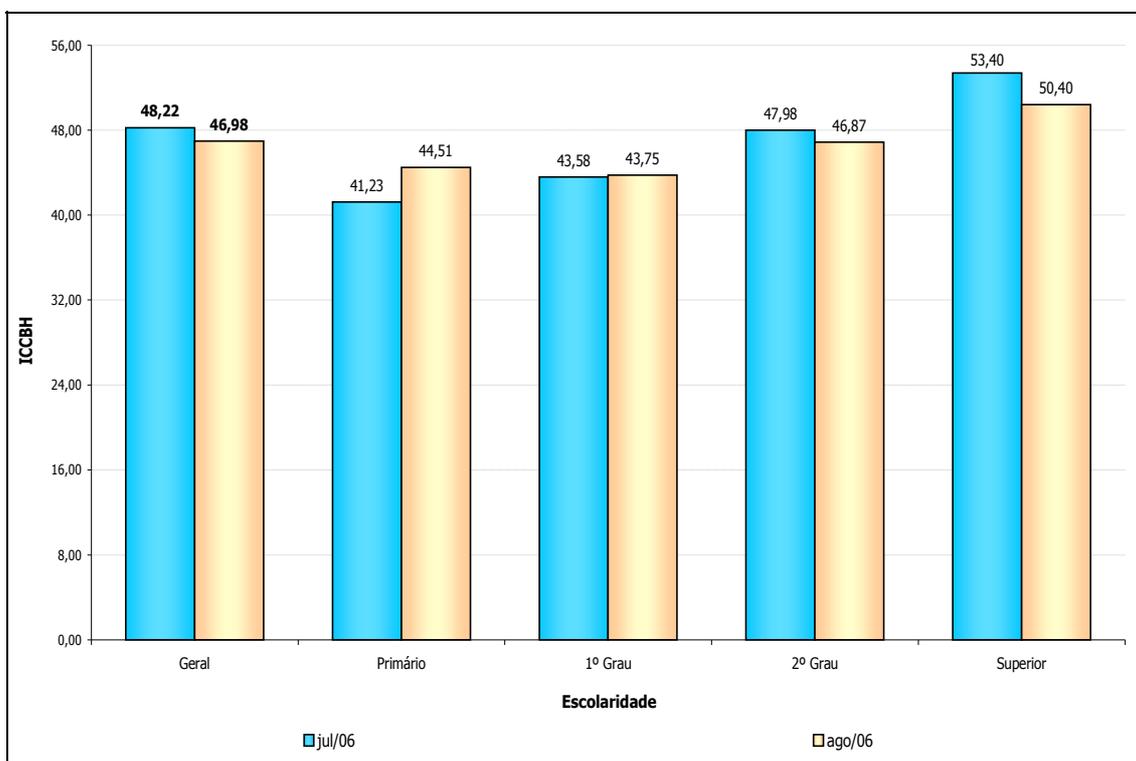


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

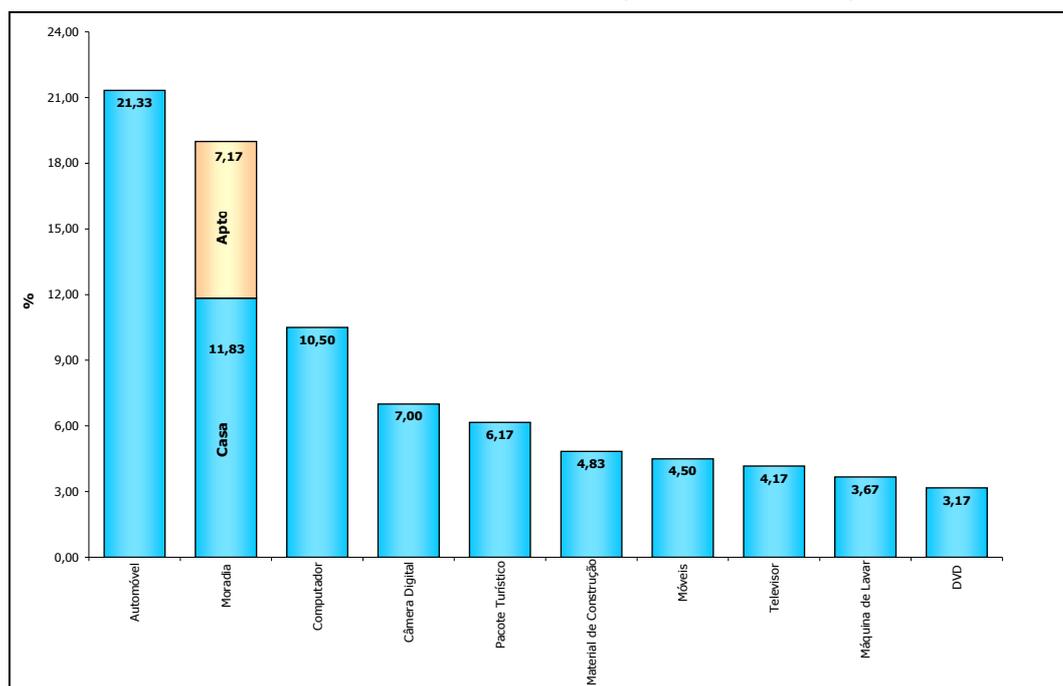
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Julho/06 e Agosto/06)

Hierarquização de Julho /06				Hierarquização de Agosto/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	139	23,17	6	Automóvel	128	21,33	6
Moradia	102	17,00	Acima de 6	Moradia	114	19,00	Acima de 6
<i>Casa</i>	58	9,67	6	<i>Casa</i>	71	11,83	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	44	7,33	Acima de 6	<i>Apartamento</i>	43	7,17	6
Computador	84	14,00	6	Computador	63	10,50	6
Móveis	40	6,67	5	Câmera Digital	42	7,00	4
Câmera Digital	37	6,17	5	Pacote Turístico	37	6,17	6
Pacote Turístico	36	6,00	5	Material de Construção	29	4,83	5
DVD	30	5,00	5	Móveis	27	4,50	6
Material de Construção	28	4,67	5	Televisor	25	4,17	5
Máquina de Lavar	25	4,17	5	Máquina de Lavar	22	3,67	5
Televisor	23	3,83	6	DVD	19	3,17	4
Plano de Saúde	21	3,50	6	Plano de Saúde	18	3,00	5
Geladeira	16	2,67	5	Lote	15	2,50	6
Motocicleta	12	2,00	6	Motocicleta	14	2,33	6
Aparelho de Som / Micro System	11	1,83	5	Fogão	11	1,83	5
Lote	11	1,83	Acima de 6	Geladeira	11	1,83	4
Telefone Celular	9	1,50	2	Telefone Celular	11	1,83	4
Fogão	4	0,67	6	Aparelho de Som / Micro System	8	1,33	4
Microondas	4	0,67	5	Microondas	8	1,33	5

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	72	33,80
Telefone Fixo	63	29,58
Prestação	49	23,00
Cartão de Crédito	47	22,07
Água	43	20,19
Cartão de Lojas	28	13,15
Cheque Especial	26	12,21
Escola/Faculdade	11	5,16
Telefone Celular	10	4,69
IPTU	10	4,69
Aluguel	9	4,23
Plano de Saúde	7	3,29
Condomínio	1	0,47
Seguros Diversos	1	0,47

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. Clélio Campolina Diniz

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Eduardo Eustáquio Antunes

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br