

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH

DESTAQUES

ICCBH apresentou alta de 5,04% comparado a julho, fechando em 45,24 pontos

Retração observada no ICCBH das famílias com maior poder aquisitivo

Aumento acumulado de 87,81% no item *Desemprego* desde maio/04

5ª queda consecutiva na avaliação do item *Situação Econômica do País*

Alta de 11,29% no item *Situação Financeira da Família* em relação à jul/05

Contas de Telefone fixo e Energia Elétrica lideram o ranking de atraso no pagamento

Queda de 25,11% no percentual de atrasos no pagamento da conta de *Água*

DVD aparece em 4º lugar dentre os itens mais pretendidos de compra

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 1.050 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de agosto de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Agosto de 2005

| Descrição | Julho/05 | Agosto/05 |
|---|--------------|--------------|
| ICC Geral | 43,07 | 45,24 |
| Expectativa Econômica | 29,39 | 30,23 |
| Situação Econômica do País | 37,44 | 35,66 |
| Atual | 32,05 | 30,20 |
| Seis Meses | 37,10 | 35,31 |
| Um Ano | 43,18 | 41,47 |
| Inflação | 32,27 | 34,32 |
| Atual | 27,63 | 31,83 |
| Seis Meses | 32,29 | 34,02 |
| Um Ano | 36,87 | 37,11 |
| Desemprego | 22,27 | 24,47 |
| Atual | 14,32 | 16,60 |
| Seis Meses | 22,79 | 25,70 |
| Um Ano | 29,70 | 31,11 |
| Expectativa Financeira | 52,25 | 55,30 |
| Situação Financeira da Família | 53,39 | 59,42 |
| Atual | 45,45 | 51,62 |
| Seis Meses | 53,57 | 59,38 |
| Um Ano | 61,16 | 67,27 |
| Situação Financeira da Família em Relação ao Passado | 48,15 | 50,95 |
| Mês anterior | 47,74 | 49,57 |
| Seis meses atrás | 48,50 | 50,55 |
| Um Ano Atrás | 48,21 | 52,72 |
| Pretensão de Compra | 59,33 | 60,74 |
| Pontualidade no Pagamento | 62,45 | 62,85 |
| Disponibilidade de Recursos | 45,63 | 48,26 |

ICCBH - Análise

O ICCBH apresentou, em agosto de 2005, um aumento de 5,04%, quando comparado a julho, alcançando a marca de 45,24 pontos, acumulando nos últimos 12 meses uma alta de 19,08%. Este é o segundo maior patamar atingido pelo índice desde o início da pesquisa (em Fevereiro/05 marcou 45,63 pontos).

Observando o Gráfico 2, percebeu-se que somente as famílias com maior poder aquisitivo (rendas entre 10 e 20 e superior a 20 salários mínimos) se mostraram mais pessimistas que em julho/05. Para as demais classes, houve uma melhora da confiança no nível geral.

O grupo *Expectativa Econômica* mostrou-se, pela terceira vez consecutiva, em ascensão (alta de 2,86% em relação a julho/05). O item que mais influenciou tal crescimento foi *Desemprego*, cujo aumento acumulado desde a implantação da pesquisa já contabiliza 87,81%. A avaliação do item *Inflação* também foi melhor que em julho/05 (apresentou uma queda de 13,15% no percentual de consumidores que consideravam a *Inflação Atual no País* “alta ou muito alta”). Quanto à avaliação do item *Situação Econômica do País*, observou-se a quinta queda consecutiva (-4,75%) no índice, acumulando uma variação negativa de 29,44% em 2005.

Avaliando o grupo *Expectativa Financeira*, observou-se um aumento de 5,84% em relação a julho/05. A expressiva alta de 11,29% na avaliação do item *Situação Financeira da Família* comparada ao mês anterior, deve-se à retração de 39,22% no percentual de consumidores que avaliavam a *Situação Financeira da Família Atual* “péssima ou ruim”. O percentual de entrevistados que afirmaram que a *Situação Financeira da Família* “Hoje” está melhor/muito melhor que a no mês “Passado” aumentou de 12,76% para 18,57%. Quanto ao aumento de 5,76% na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* registrado em agosto, é relevante o fato de que, houve uma retração de 17,08% no percentual dos consumidores que diziam faltar dinheiro para o mês seguinte.

Após a terceira alta consecutiva no percentual de consumidores que disseram não estar com nenhuma conta atrasada, percebeu-se no ano de 2005, um aumento acumulado de 8,59% no item *Pontualidade no Pagamento*. As contas que lideraram o *ranking* de atraso no pagamento são, na ordem: *Telefone fixo* (36,53%), *Energia Elétrica* (35,75%), *Cartão de Crédito* (29,27%) e *Prestações Diversas* (27,72%). Quedas expressivas de 36,29% e 25,11%, respectivamente, foram observadas nos percentuais de atraso no pagamento das contas de *Cartão de Lojas* e *Água*, em relação ao mês de julho/05.

O item *Pretensão de Compras* apresentou alta de 2,38% acumulando uma variação de 10,16% em 2005. No Gráfico 4 encontram-se os itens mais pretendidos de compra e dentre eles destacam-se *Automóvel* (18,38%), *Moradia (casa: 9,71% e apartamento: 6,19%)*, *Computador* (11,71%) e *DVD* (8,38%).

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

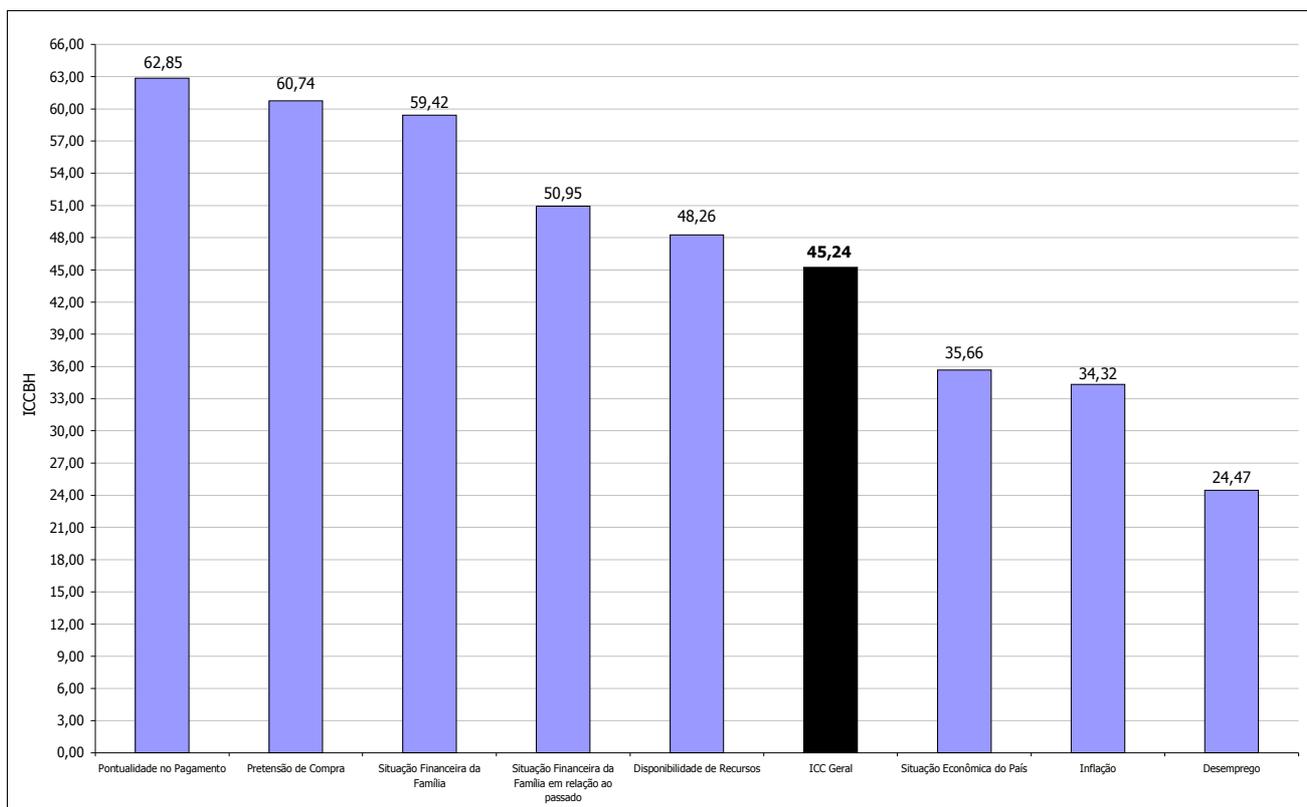
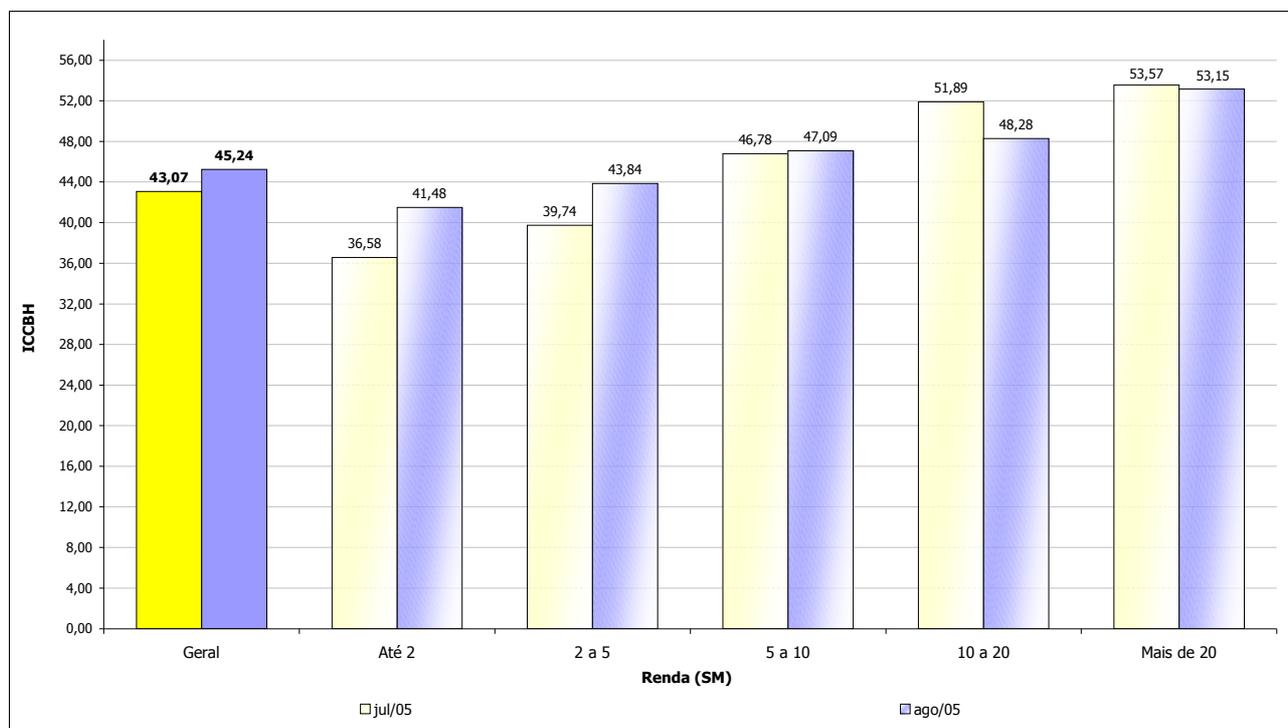


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

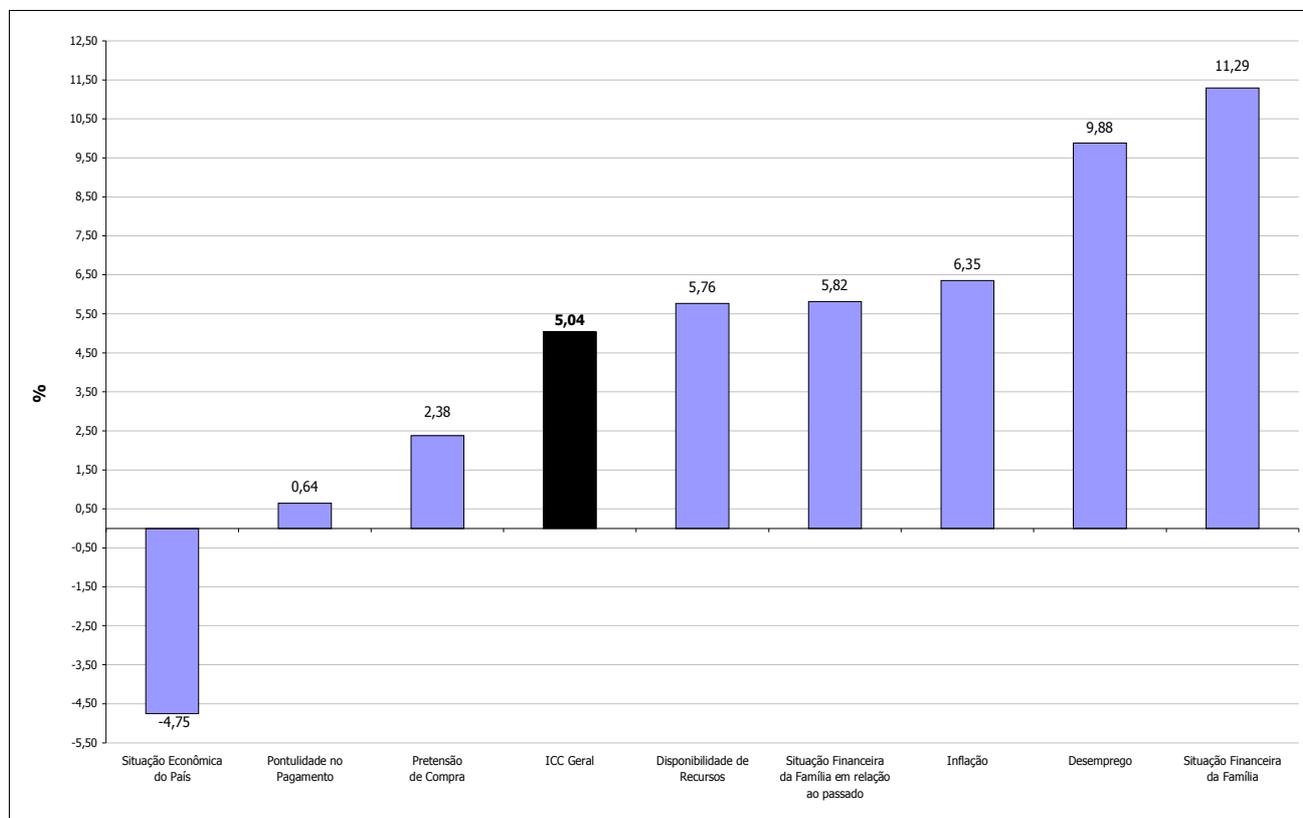


ICCBH – Índice de Base Fixa

Tabela 2: Evolução do ICCBH

| Índice de Confiança do Consumidor – ICC | Base Fixa Maio/04=100 | Variação do ICC (%) | | |
|--|--------------------------|---------------------|---------------|--------------|
| | | Mês | Ano | 12 meses |
| ICC Geral | 117,93 | 5,04 | 10,56 | 19,08 |
| Expectativa Econômica | 130,63 | 2,86 | -10,64 | 24,56 |
| Situação Econômica do País | 113,64 | -4,75 | -29,44 | 15,78 |
| Inflação | 106,00 | 6,35 | -8,14 | 12,45 |
| Desemprego | 187,81 | 9,88 | 21,50 | 46,26 |
| Expectativa Financeira | 113,86 | 5,84 | 21,06 | 17,19 |
| Situação Financeira da Família | 119,47 | 11,29 | 26,40 | 28,17 |
| Situação Financeira da Família em Relação ao Passado | 115,02 | 5,82 | 9,43 | 15,82 |
| Pretensão de Compra | 107,73 | 2,38 | 10,16 | 18,33 |
| Pontualidade no Pagamento | 101,53 | 0,64 | 8,59 | 3,13 |
| Disponibilidade de Recursos | 120,93 | 5,76 | 42,78 | 19,51 |

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Agosto/Julho)



ICCBH – Pretensão de Compra

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

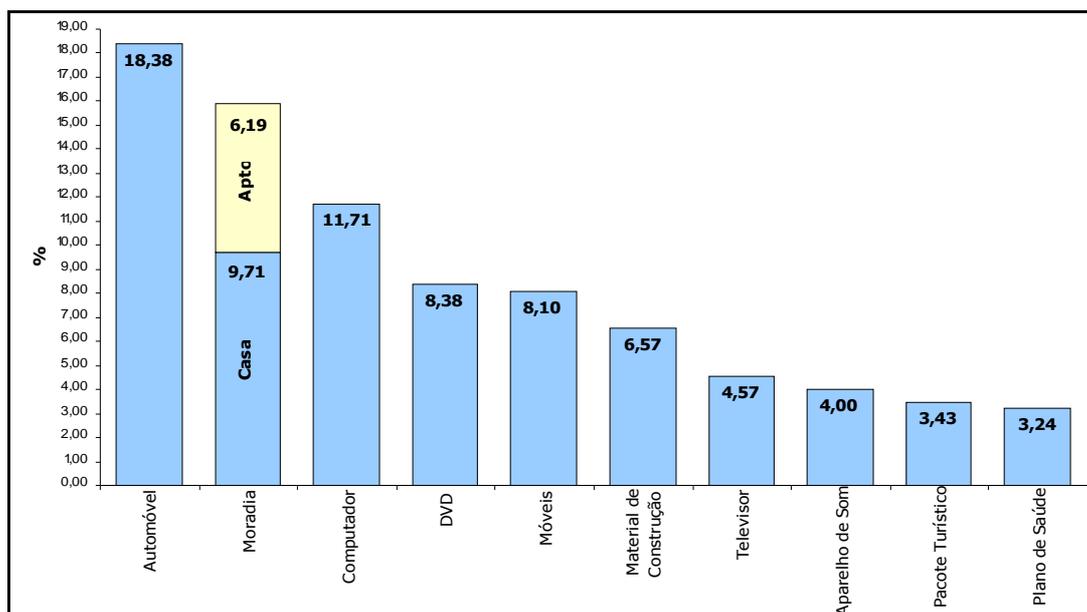
| Descrição | Agosto/05 | | |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-------------------------------|
| | Nº de Respostas | % ¹ | Tempo ² (em meses) |
| Automóvel | 193 | 18,38 | 6 |
| Moradia | 167 | 15,90 | Acima de 6 |
| Casa | 102 | 9,71 | Acima de 6 |
| Apartamento | 65 | 6,19 | 6 |
| Computador | 123 | 11,71 | 6 |
| DVD | 88 | 8,38 | 5 |
| Móveis | 85 | 8,10 | 5 |
| Material de Construção | 69 | 6,57 | 4 |
| Televisor | 48 | 4,57 | 5 |
| Aparelho de Som | 42 | 4,00 | 5 |
| Pacote Turístico | 36 | 3,43 | 5 |
| Plano de Saúde | 34 | 3,24 | 6 |
| Geladeira | 29 | 2,76 | 5 |
| Telefone Celular | 28 | 2,67 | 3 |
| Motocicleta | 26 | 2,48 | 6 |
| Máquina de Lavar | 24 | 2,29 | 5 |
| Assinatura de Internet | 22 | 2,10 | 4 |
| Sítio | 22 | 2,10 | Acima de 6 |
| Lote | 21 | 2,00 | 6 |
| Assinatura de TV a Cabo | 17 | 1,62 | 5 |
| Fogão | 17 | 1,62 | 5 |
| Cota de Clube | 11 | 1,05 | 5 |
| Microondas | 9 | 0,86 | 5 |
| Loja | 8 | 0,76 | 6 |
| Seguro de Vida | 8 | 0,76 | 6 |
| Assinatura de Revistas | 7 | 0,67 | 3 |
| Freezer | 6 | 0,57 | 4 |
| Sala | 6 | 0,57 | 5 |
| Assinatura de Jornais | 4 | 0,38 | 4 |
| Aparelho de Ar Condicionado | 3 | 0,29 | 4 |
| Secadora de Roupas | 3 | 0,29 | 5 |
| Lava Louça | 2 | 0,19 | 5 |
| Seguro Residencial | 2 | 0,19 | 4 |

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



Evolução do ICCBH e alguns de seus componentes

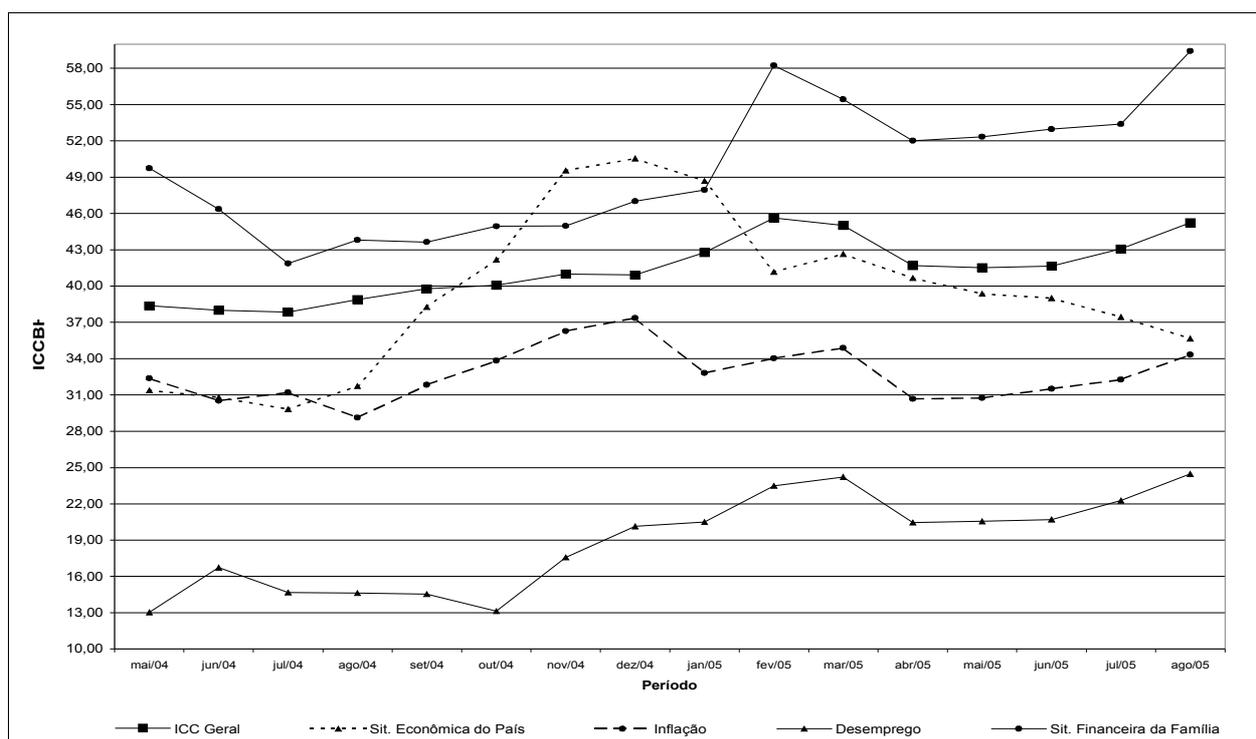


Gráfico 5: ICCBH – Evolução

Contas em Atraso

Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor

| Descrição | Casos | % |
|-------------------|-------|-------|
| Telefone Fixo | 141 | 36,53 |
| Energia Elétrica | 138 | 35,75 |
| Cartão de Crédito | 113 | 29,27 |
| Prestação | 107 | 27,72 |
| Água | 81 | 20,98 |
| Cartão de Lojas | 55 | 14,25 |
| Telefone Celular | 40 | 10,36 |
| Escola/Faculdade | 39 | 10,10 |
| Aluguel | 21 | 5,44 |
| Condomínio | 21 | 5,44 |
| Plano de Saúde | 14 | 3,63 |
| Seguro Diversos | 0 | 0,00 |

Base de respostas : 386 consumidores que estão em atraso com alguma conta

Expediente

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br
E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes
Alexandre Moisés de Sena
Wanderley Ramalho

Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br
E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi
Superintendente Geral: Sebastião Antônio dos Reis e Silva
Departamento de Economia: Márcio Lana
Silvânia Araújo