

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Julho de 2022

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

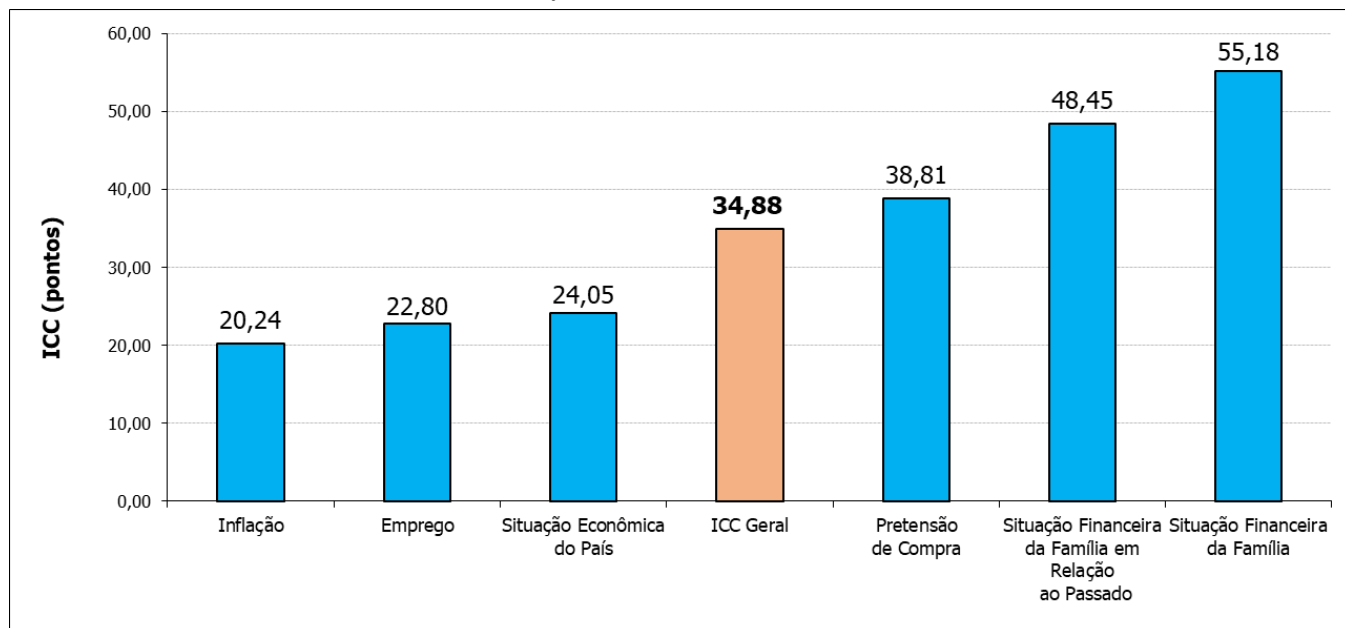
Foram entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente ao mês de julho, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 12/07/2022 e 15/07/2022, **caiu** para **34,88** pontos (GRAF. 1), apresentando uma **queda** de 1,66% (TAB. 1) na comparação com o mês de junho de 2022.

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

Gráfico 1: Belo Horizonte, *Itens Componentes* do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), julho/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

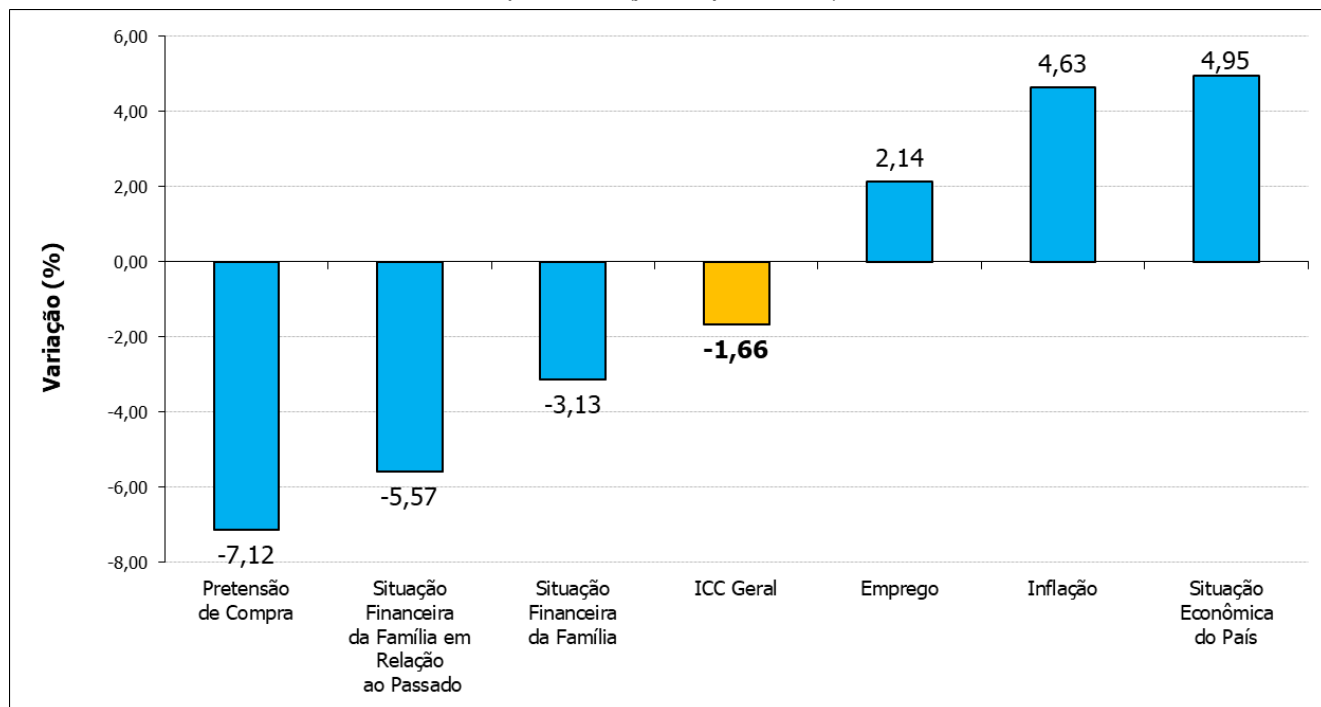
Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), julho/2022

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	90,91	-1,66	0,02	-4,48
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	97,15	3,76	5,53	-4,47
Situação Econômica do País	76,57	4,95	6,92	-5,80
Inflação	62,54	4,63	7,29	-14,75
Emprego	175,15	2,14	3,27	5,53
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	102,62	-4,40	-2,78	-4,55
Situação Financeira da Família	110,94	-3,13	-2,44	-6,18
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	109,40	-5,57	-5,33	-3,20
Pretensão de Compra	68,91	-7,12	-1,19	-0,28

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou **alta** de 3,76% em comparação com o valor do mês anterior, influenciado pelo aumento na percepção dos consumidores sobre os itens *Situação Econômica do País* e *Inflação*. O **Índice de Expectativa Financeira (IEF)** apresentou **queda** em comparação com o mês de junho, 4,40%, sendo o item *Pretensão de Compra* o que apresentou a maior queda do setor (7,12%) (GRAF. 2 e TAB. 1).

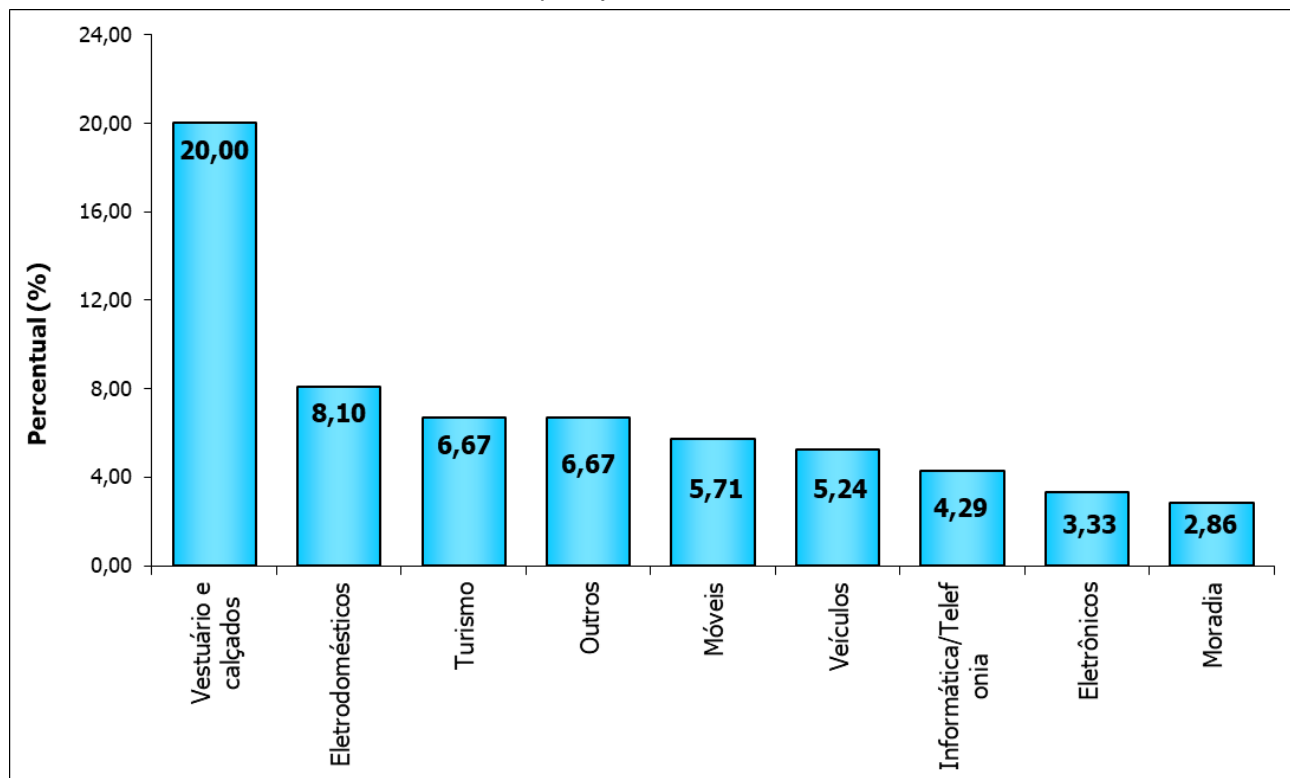
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor** e de seus *Itens Componentes* (julho / junho - 22)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O item **Situação Econômica do País** registrou a maior alta com 4,95%. A **Pretensão de Compra** registrou a maior queda em relação ao mês anterior (7,12%). Dentre os consumidores que pretendem adquirir bens e serviços nos próximos três meses, os maiores destaques foram: Vestuário e calçados (20,00%) e Eletrodomésticos (8,10%) (GRAF. 3).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, julho/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 2: Belo Horizonte, Pretensão de Compra, estratificada por Sexo, julho/2022

Mulheres	Homens
58,70% pretendem comprar	67,32% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e Calçados = 21,10%	1º) Vestuário e Calçados = 18,81%
2º) Outros = 9,17%	2º) Turismo = 7,92%
3º) Eletrodomésticos = 8,26%	3º) Eletrodomésticos = 7,92%
4º) Turismo = 5,50%	4º) Veículos = 6,93%
5º) Móveis = 4,59%	5º) Informática/Telefonia = 6,93%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.