

Pretensão de compra para o Dia dos Pais

Julho de 2022

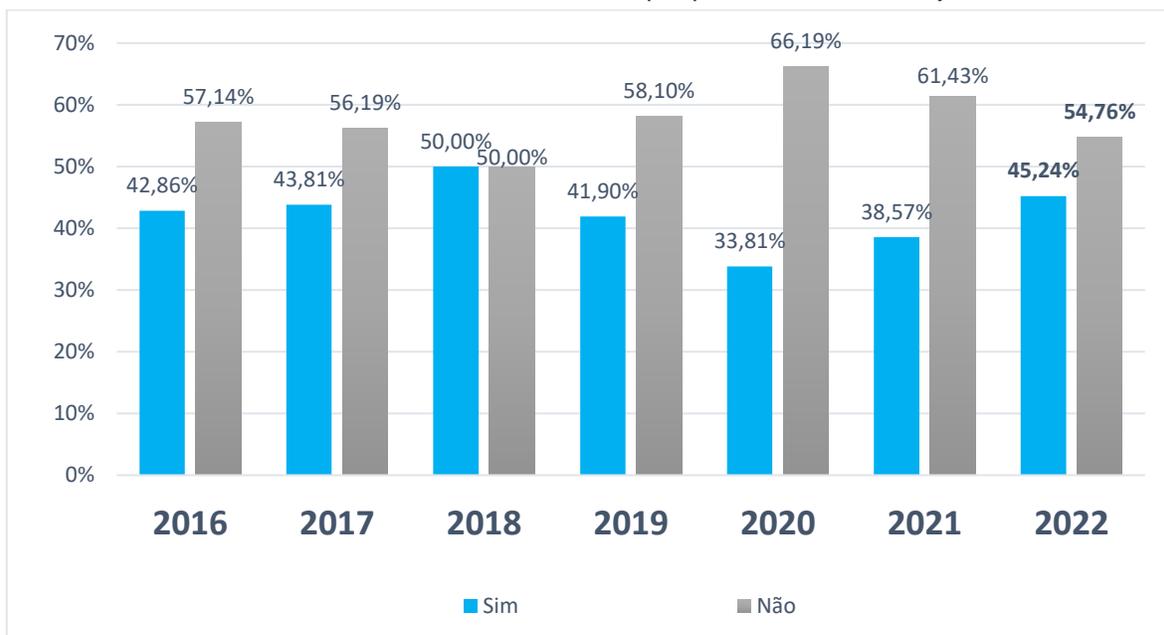
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Pais**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de julho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Pais** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real e, conseqüentemente, planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.

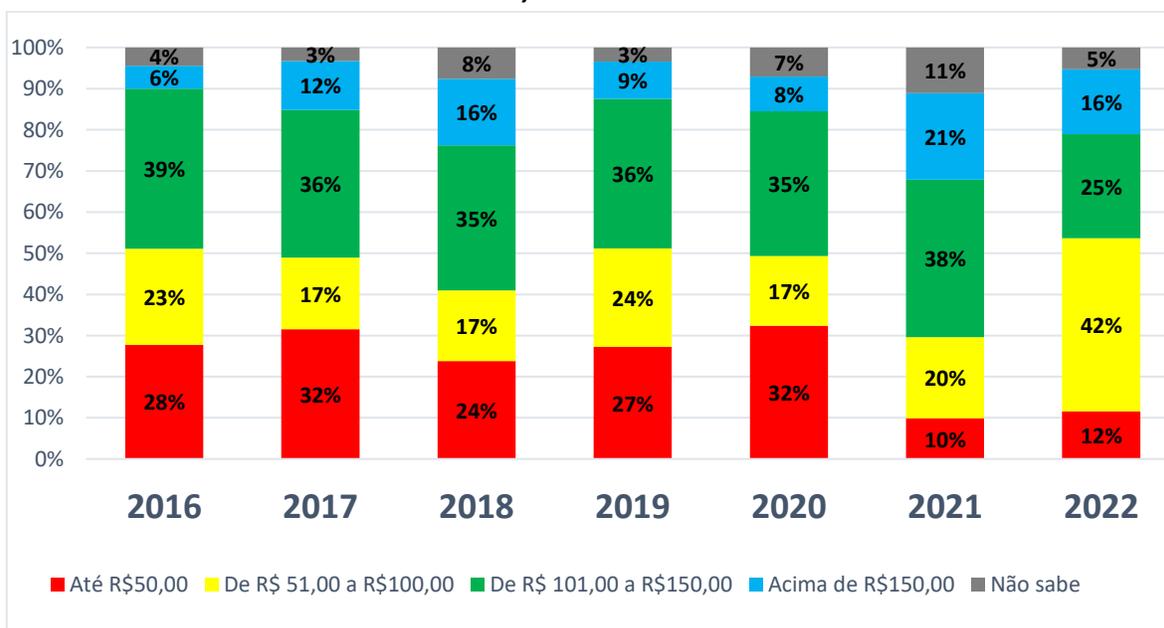
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 45,24% dos entrevistados pretendem presentear o pai ou alguma pessoa próxima no Dia dos Pais, sendo esse percentual o maior valor apurado desde 2019. Dentre os consumidores que pretendem presentear, observou-se que o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2022 está inferior ao ano passado, queda de 8,02%. O valor médio apurado ficou em R\$ 93,68 neste ano, enquanto em 2021 o valor foi de R\$ 101,85. Destaca-se que a faixa de valor para presentes “De R\$ 51,00 a R\$100,00” foi a mais citada, representando 42,11% dos consumidores que pretendem presentear em 2022 (ver Gráfico 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Pais, julho/2022



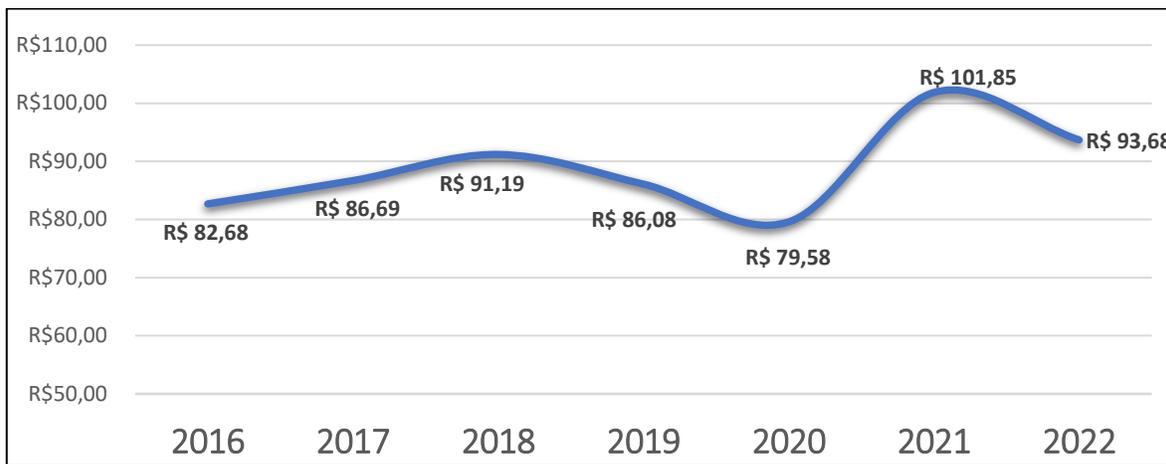
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

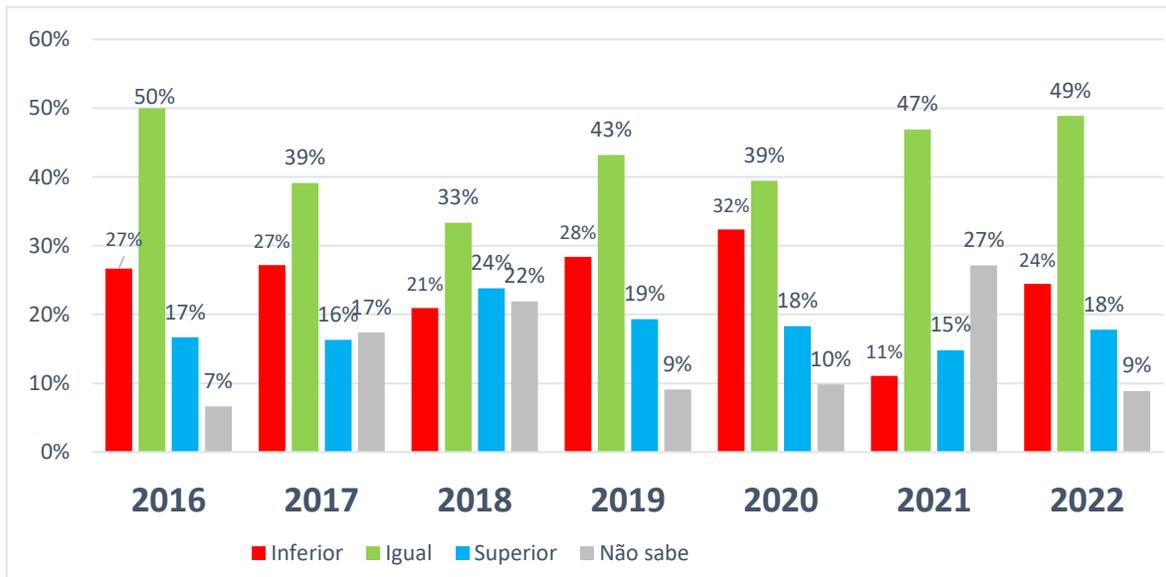
Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 49,00% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 4, nota-se também a elevação no número de pessoas que pretendem gastar valor inferior em relação à 2021 (24,00%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia dos Pais comparando com o ano anterior, julho/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.