

## Pretensão de compra para o Dia dos Pais

Julho de 2019

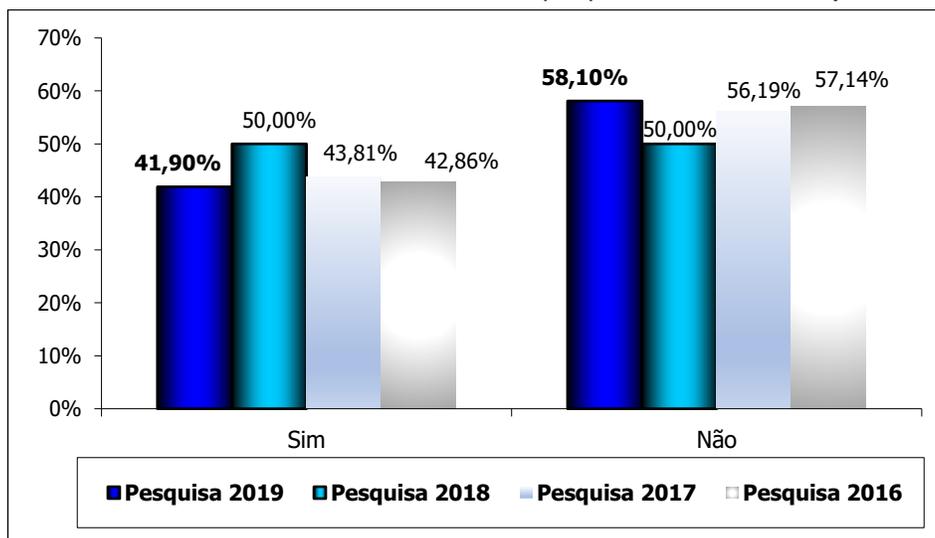
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Pais**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de julho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Pais** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real e, conseqüentemente, planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos pais de 2019 e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2018, 2017 e 2016.

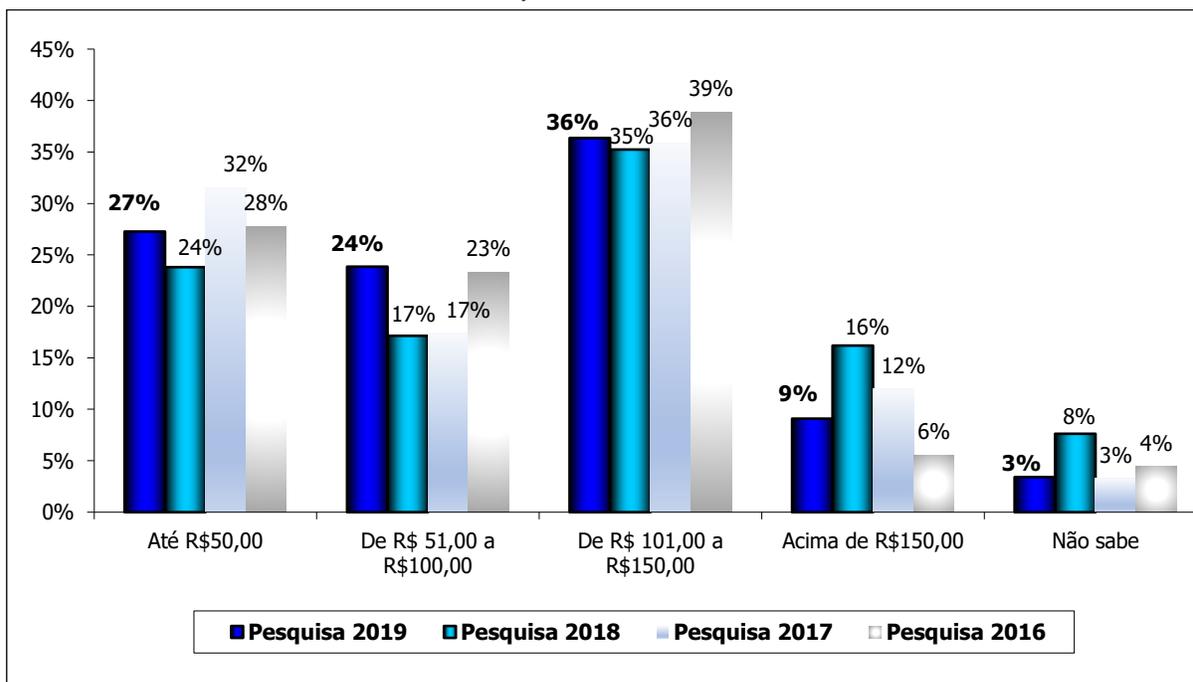
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 41,90% dos entrevistados pretendem presentear alguma pessoa no dia dos pais, sendo esse percentual o mais baixo dos últimos quatro anos, refletindo no valor médio dos presentes a serem adquiridos, o qual reduziu 5,60% em 2019 quando comparado com o ano passado. O valor médio dos presentes reduziu de R\$ 91,19 para R\$ 86,08 neste ano, sendo este o menor valor dos últimos três anos (ver GRÁF. 3).

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Pais, julho/2019



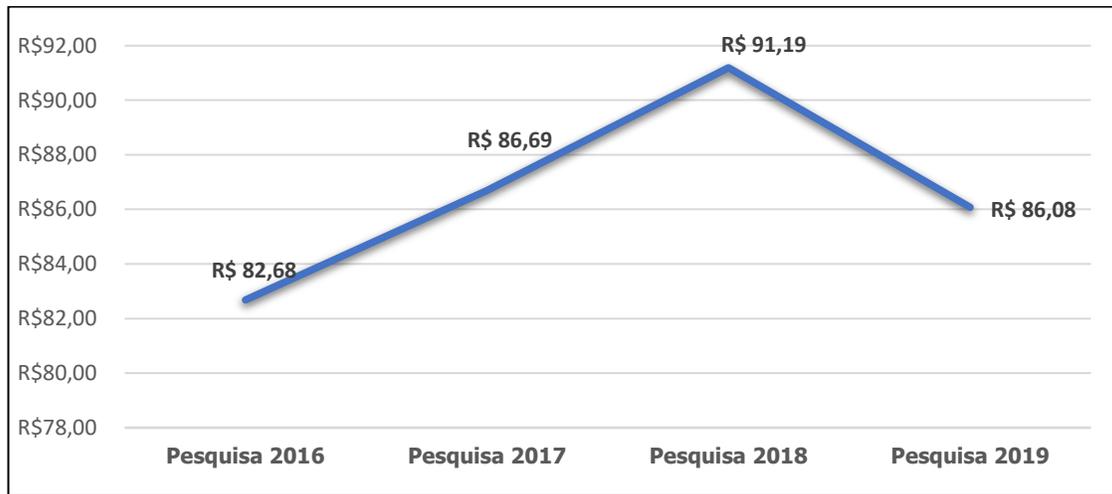
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

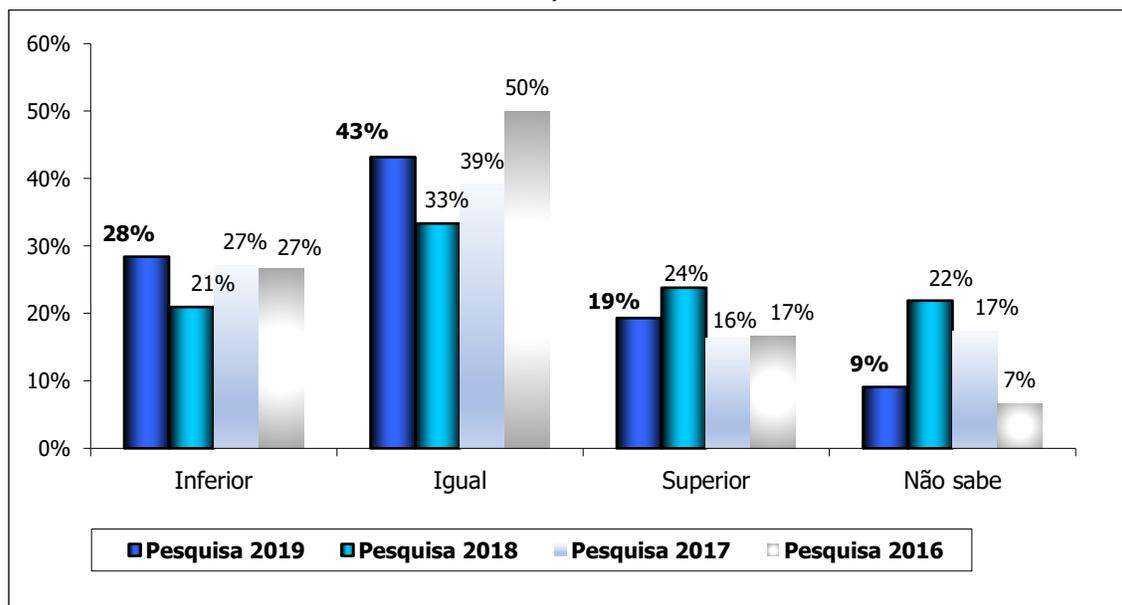
**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 71,59% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ou inferior ao que gastou no ano passado (ver GRÁF. 4), indicando um “Dia dos Pais” menos aquecido para o comércio de 2019.

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia dos Pais comparando com o ano anterior, julho/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.