

Pretensão de compra para o Dia dos Pais

Julho de 2018

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Pais**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de julho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

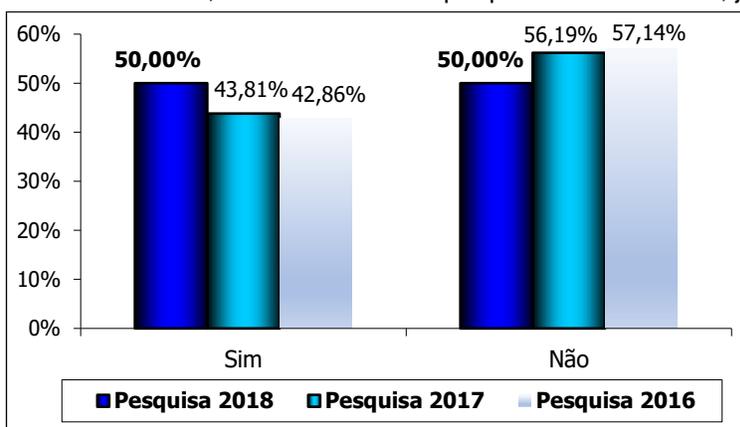
Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Pais** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos pais e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2017 e 2016.

Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 50,0% dos entrevistados pretendem presentear o pai ou alguma pessoa próxima no dia dos pais, sendo esse o maior percentual dos últimos anos.

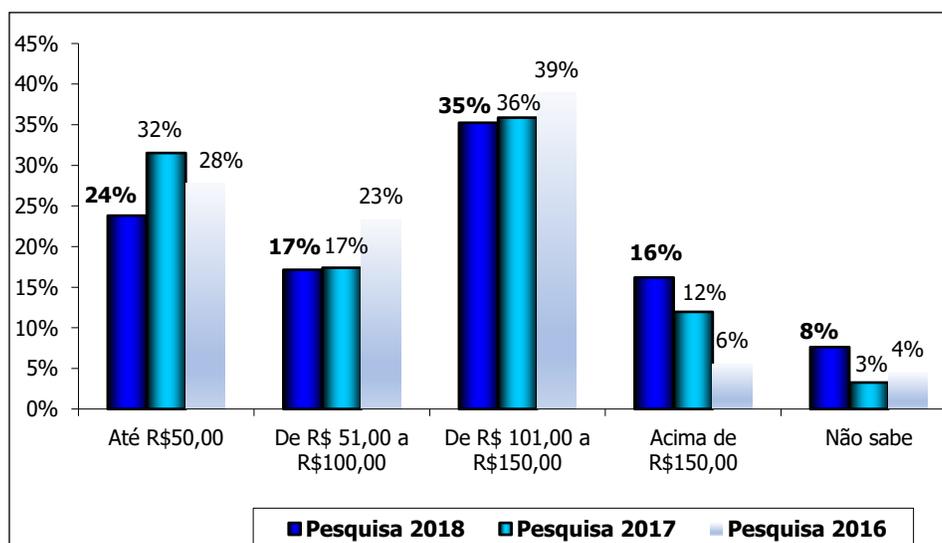
Dentre esses consumidores que pretendem presentear, observou-se que a faixa de valor dos presentes a serem adquiridos em 2018 está superior aos anos de 2017 e 2016 (ver Gráfico 2). Em média, os presentes a serem adquiridos para o dia dos pais custará R\$ 91,19 em 2018, sendo esse o maior valor dos últimos três anos (R\$ 86,69 em 2017 e R\$ 82,78 em 2016).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Pais, julho/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

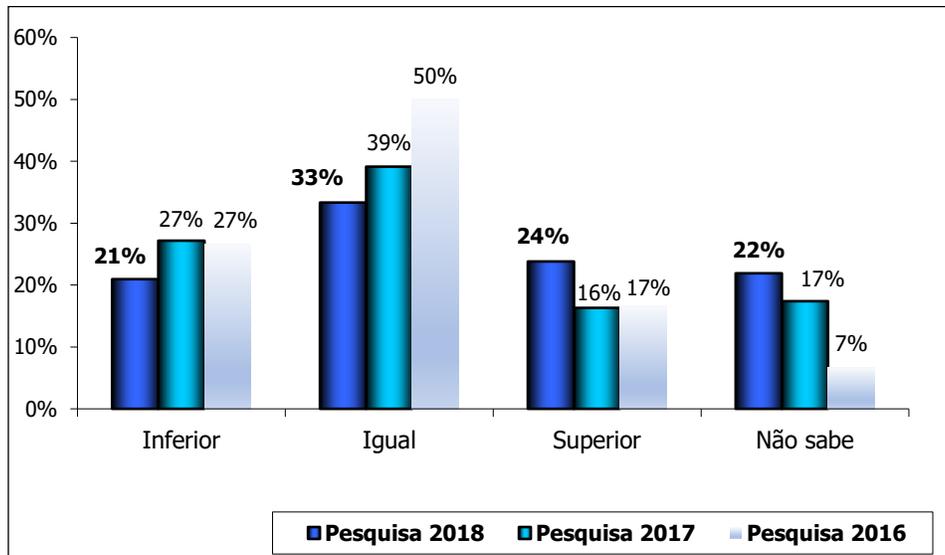
Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Adicionalmente, ressalta-se que 23,81% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor superior ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 3 nota-se que esse resultado foi o mais alto dos últimos três anos.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia dos Pais comparando com o ano anterior, julho/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Os dados apresentados na pesquisa indicam que o “Dia dos Pais” será aquecido para o comércio de 2018, uma vez que mais consumidores pretendem presentear neste ano e irão adquirir presentes mais valiosos que os comprados nos anos anteriores. Trata-se do melhor “Dia dos Pais” dos últimos 3 anos.