

Pretensão de compra para o Dia dos Pais

Julho de 2017

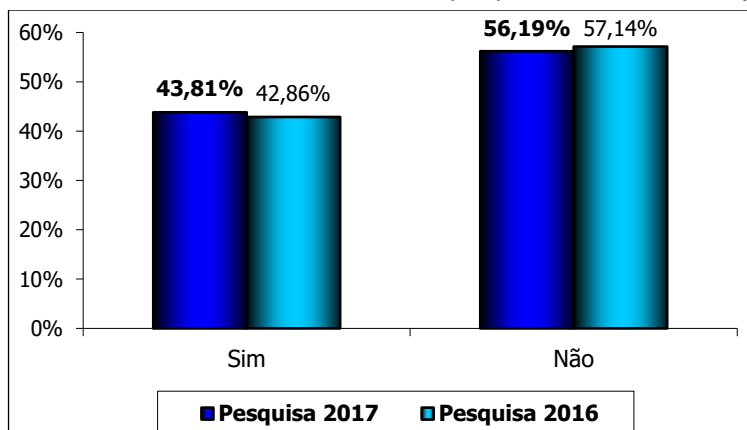
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Pais**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de julho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Pais** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos pais e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada no ano de 2016.

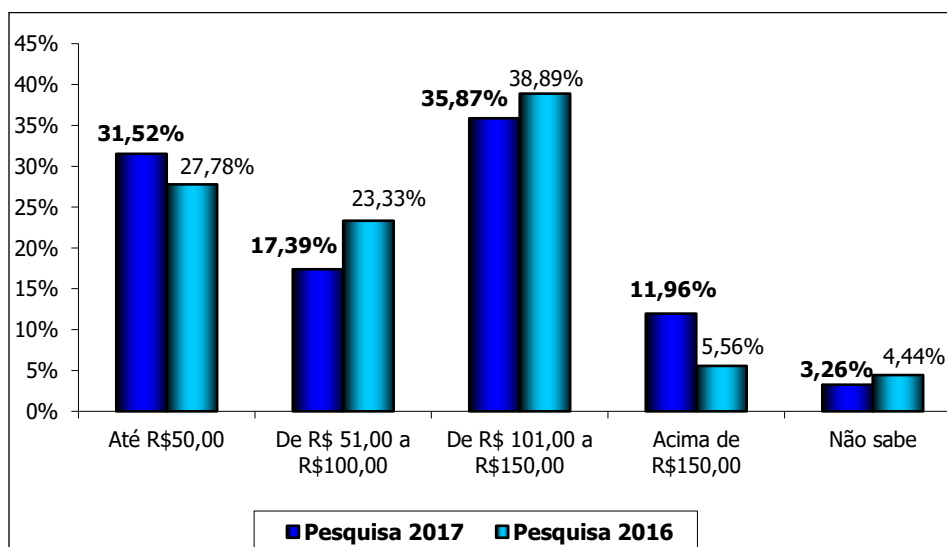
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 56,19% dos entrevistados não pretendem presentear o pai ou alguma pessoa próxima no dia dos pais, resultado um pouco inferior ao obtido na pesquisa realizada em 2016 (57,14%). Por sua vez, dentre as pessoas que pretendem presentear, observou-se que a maior parte (35,87%) pretende gastar um valor entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00, em média, com cada presente em 2017, assim como observado no ano anterior. Destaca-se ainda, que houve um aumento considerável na faixa de valor “acima de R\$ 150,00”, saltando de 5,56% das respostas em 2016 para 11,96% em 2017.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Pais, julho/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

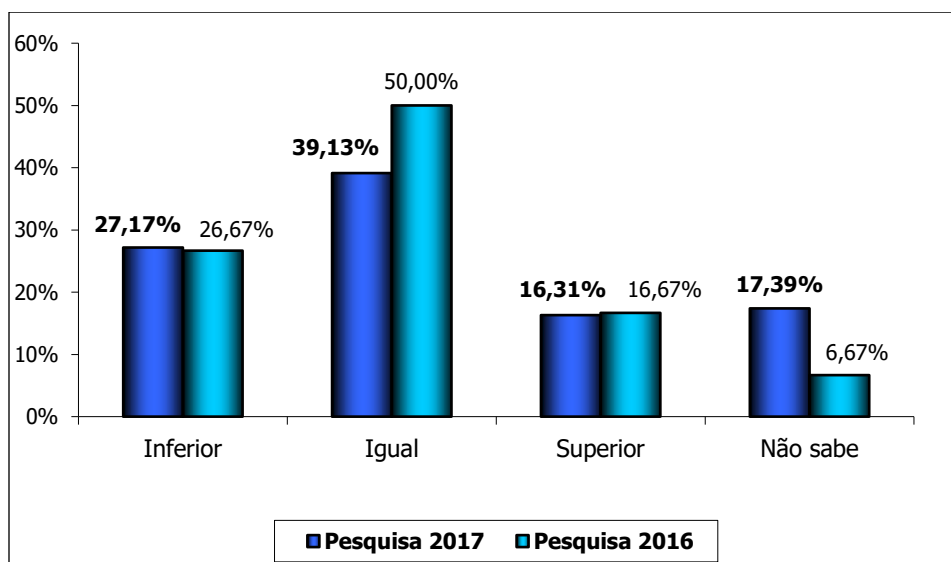
Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Adicionalmente, ressalta-se que 66,30% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado, mantendo o mesmo cenário observado na pesquisa realizada em 2016 (GRÁF. 3).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor gasto previsto para o Dia dos Pais comparando com o ano anterior, julho/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.