

Pretensão de compra para o Dia dos Pais

Julho de 2016

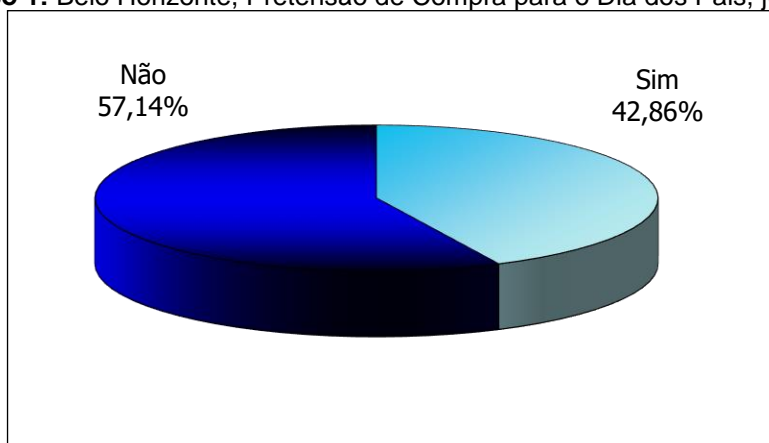
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Pais**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de julho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Pais** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta, de forma extraordinária, a intenção de compra dos consumidores para o dia dos pais no ano de 2016.

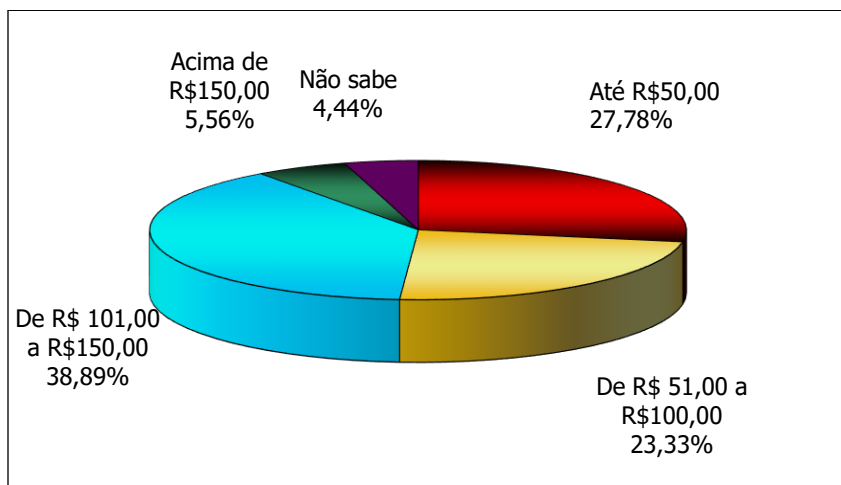
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maior parte dos entrevistados (57,14%) não pretende presentear o pai ou alguma pessoa próxima no dia dos pais. Por sua vez, dentre as pessoas que pretendem presentear, observou-se que 38,89% pretendem gastar um valor entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00, em média, com cada presente.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Pais, julho/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

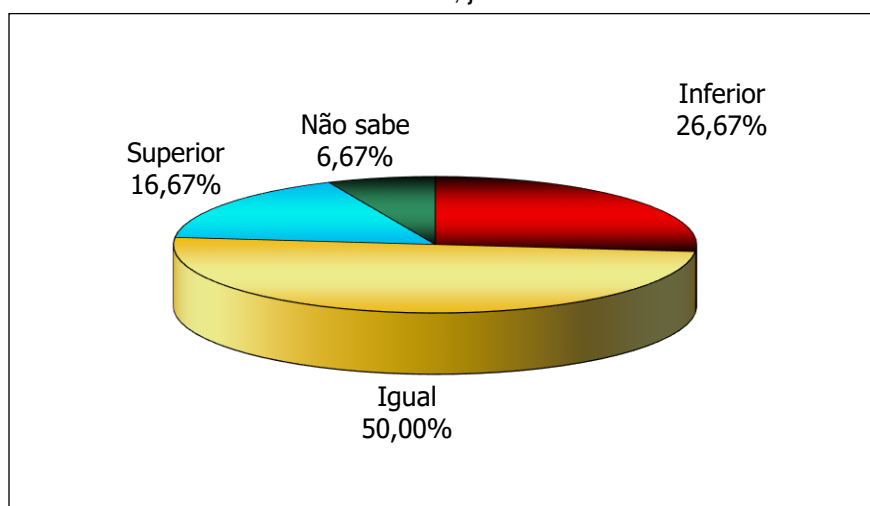
Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Pais, julho/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 76,67% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Pais de 2016 com o ano de 2015, julho/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG