

## Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Julho de 2014

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é um indicador que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores com o objetivo de melhor planejar o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

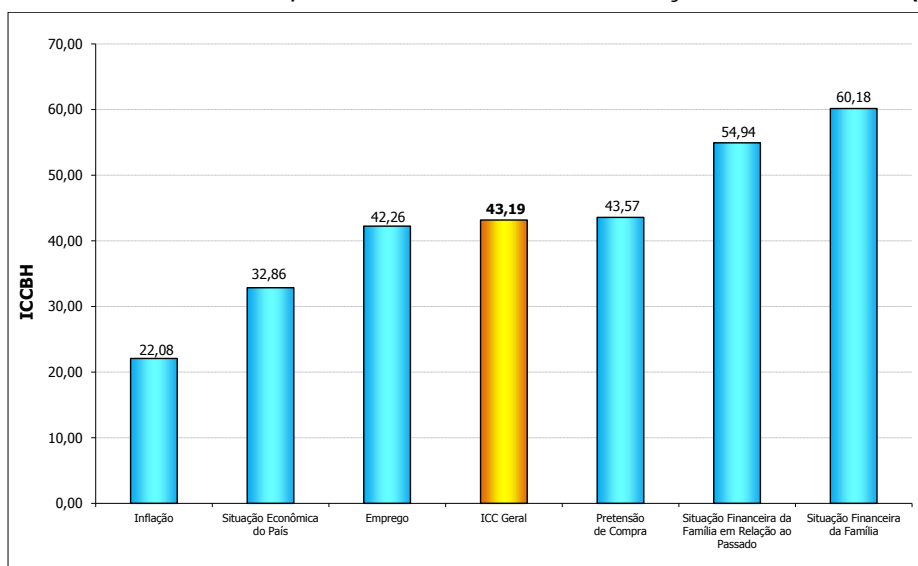
O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância<sup>1</sup> (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice** 50 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

Mensalmente, são entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Este tamanho da amostra corresponde a uma margem de erro de 1,85 pontos no valor do **índice geral**. A pesquisa de campo referente ao mês de julho ocorreu entre os dias 03/07/14 e 01/08/14.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente a julho de 2014 alcançou 43,19 pontos (GRAF. 1), abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de junho/14, observou-se uma queda de 2,22% (TAB. 1).

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, julho/2014



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

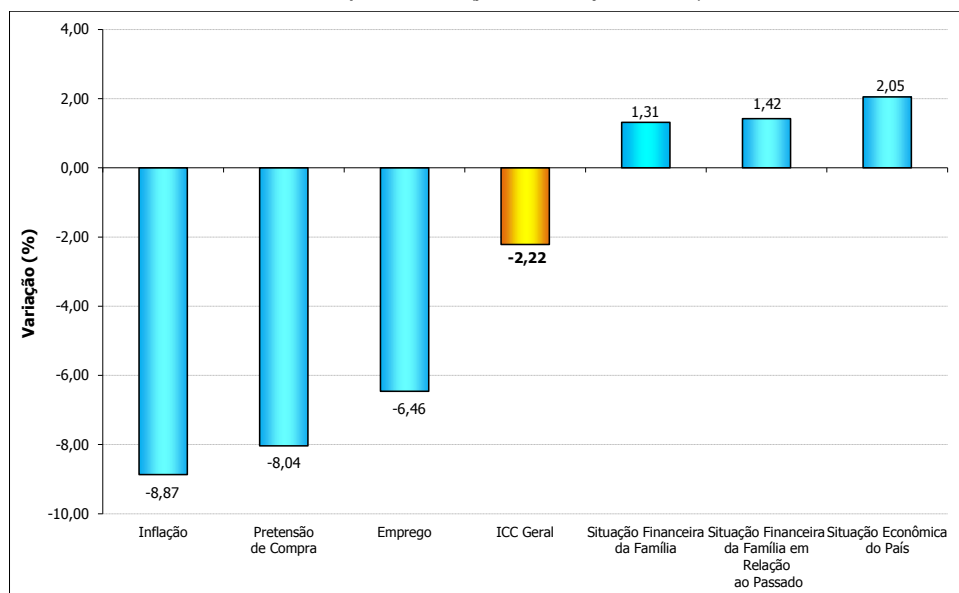
**Tabela 1:** Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), julho/2014

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>112,59</b>	<b>-2,22</b>	<b>-6,56</b>	<b>-6,31</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>144,07</b>	<b>-4,33</b>	<b>-9,43</b>	<b>-13,29</b>
Situação Econômica do País	104,71	2,05	-7,23	-9,50
Inflação	68,20	-8,87	-15,89	-34,58
Emprego	324,36	-6,46	-8,15	-3,67
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>113,41</b>	<b>-0,61</b>	<b>-4,31</b>	<b>-0,47</b>
Situação Financeira da Família	121,00	1,31	-1,17	2,96
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	124,03	1,42	-2,54	1,31
Pretensão de Compra	77,28	-8,04	-14,48	-11,39

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou uma queda de 4,43% em comparação ao mês anterior, assim como o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, com -0,61%. O item *Inflação* foi o que apresentou maior variação negativa, de -8,87%, e aquele da *Situação Econômica do País*, a maior variação positiva do mês, igual a 2,05% (GRAF. 2 e TAB. 1).

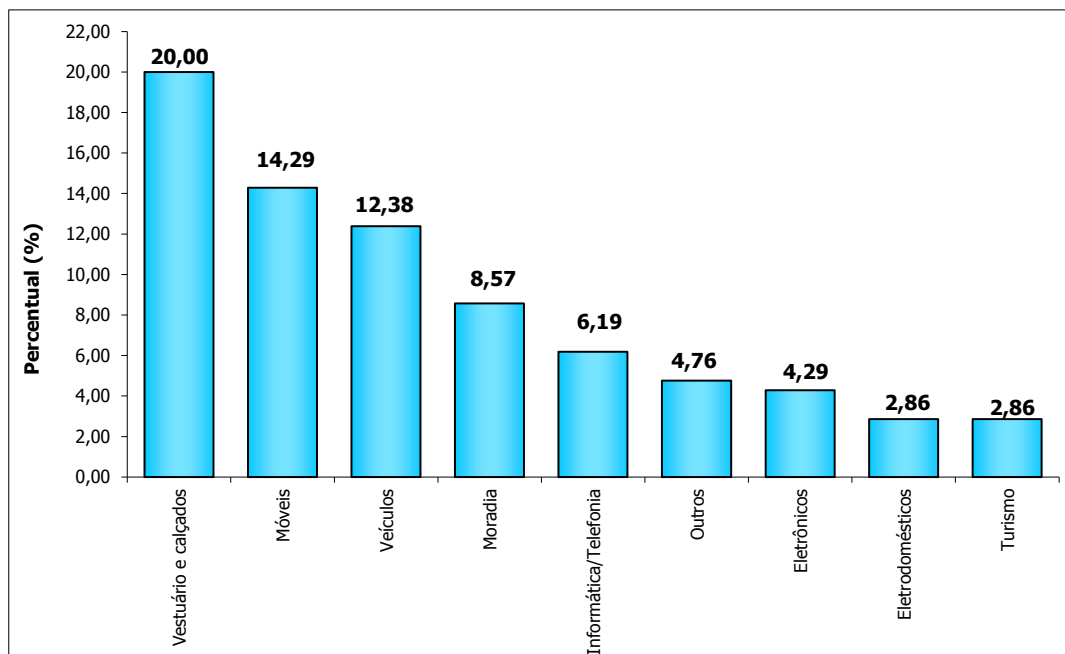
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor e de seus *Itens Componentes* (julho-14 / junho-14)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores pretendem adquirir são: Vestuário e Calçados (20,00%), Móveis (14,29%), Veículos (12,38%) e Moradia (8,57%) (GRAF. 3). Há sensível diferença de pretensão de compra entre homens e mulheres (TAB. 2).

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, julho/2014



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra, Estratificada por Sexo, julho/2014

Mulheres	Homens
76,15% pretendem comprar	76,24% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 26,61%	1º) Veículos = 16,83%
2º) Móveis = 15,60%	2º) Móveis, Vestuário e calçados = 12,87%
3º) Moradia = 9,17%	3º) Informática / Telefonia= 9,90%
4º) Veículos = 8,26%	4º) Outros = 8,91%
5º) Eletrônicos = 5,50%	5º) Moradia = 7,92%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG