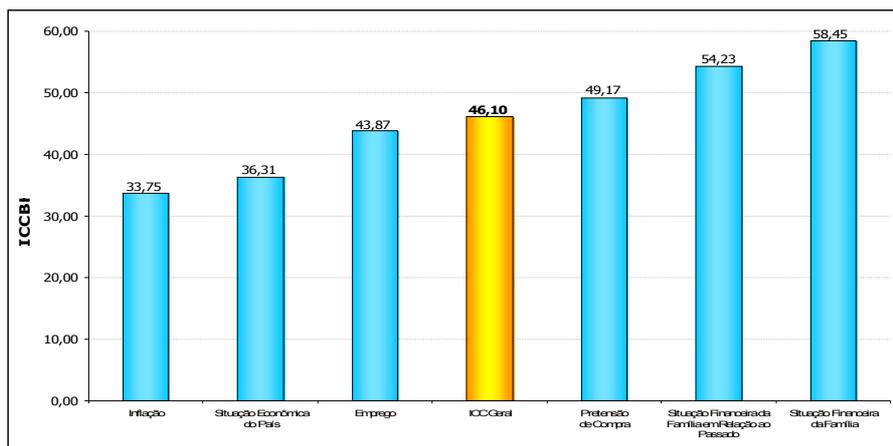


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Julho de 2013 – Número 110

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a julho de 2013 alcançou 46,10 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de junho/13, observou-se uma elevação de 0,28%, acumulando uma variação negativa de 13,43% ao longo do ano de 2013.

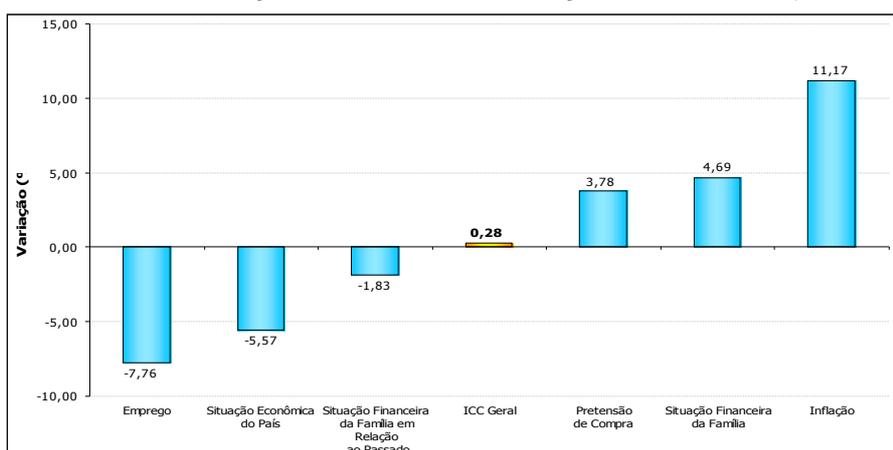
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Julho/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 2,88% em comparação ao mês anterior, por sua vez, o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou uma elevação de 3,13%. O item *Emprego* foi o que apresentou maior variação negativa, igual a -7,76%.

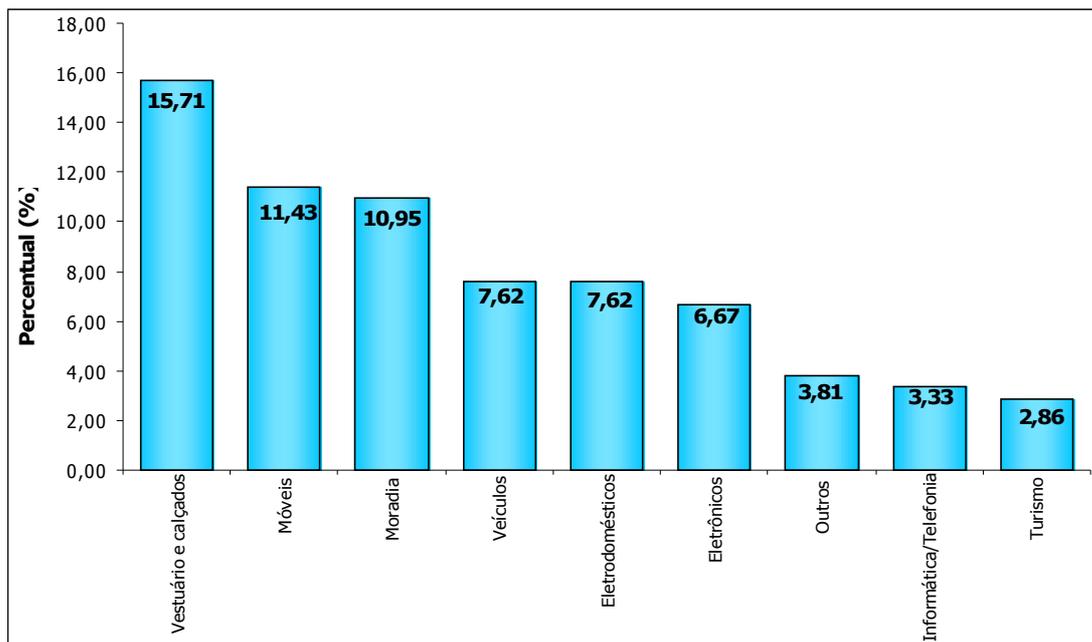
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Julho-13 / Junho-13)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Julho/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a junho/13, de 3,78%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (15,71%), *Móveis* (11,43%), *Moradia* (10,95%) e *Veículos / Eletrodomésticos* (7,62%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Julho/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	120,17	0,28	-13,43	-11,12
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	166,15	-2,88	-18,28	-16,86
Situação Econômica do País	115,71	-5,57	-27,29	-21,39
<i>Atual</i>	140,13	1,43	-28,75	-21,28
<i>Daqui Seis Meses</i>	100,83	-10,96	-25,97	-21,51
Inflação	104,24	11,17	-10,71	-1,57
<i>Atual</i>	115,86	16,65	-11,91	0,00
<i>Daqui Seis Meses</i>	96,53	6,94	-9,68	-2,84
Emprego	336,71	-7,76	-10,67	-15,10
<i>Atual</i>	1031,49	-5,13	-8,55	-14,75
<i>Daqui Seis Meses</i>	209,02	-10,07	-12,53	-15,43
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	113,94	3,13	-3,62	-0,52
Situação Financeira da Família	117,52	4,69	-3,45	-1,12
<i>Atual</i>	124,18	3,49	-1,32	-0,65
<i>Daqui Seis Meses</i>	113,70	5,72	-5,13	-1,47
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	122,43	-1,83	1,35	2,83
<i>Comparado com o mês passado</i>	119,22	-0,67	1,58	3,21
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	125,41	-2,95	1,10	2,44
Pretensão de Compra	87,21	3,78	-31,02	-10,18

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Julho/2013

Mulheres	Homens
71,56% pretendem comprar	68,32% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 15,60%	1º) Vestuário e calçados = 15,84%
2º) Móveis = 14,68%	2º) Eletrônicos e Moradia = 9,90%
3º) Moradia = 11,93%	3º) Veículos = 8,91%
4º) Eletrodomésticos = 9,17%	4º) Móveis = 7,92%
5º) Veículos = 6,42%	5º) Eletrodomésticos = 5,94%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- .
- São entrevistados mensalmente
- 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A
- margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A
- pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/06/13 e 24/07/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br