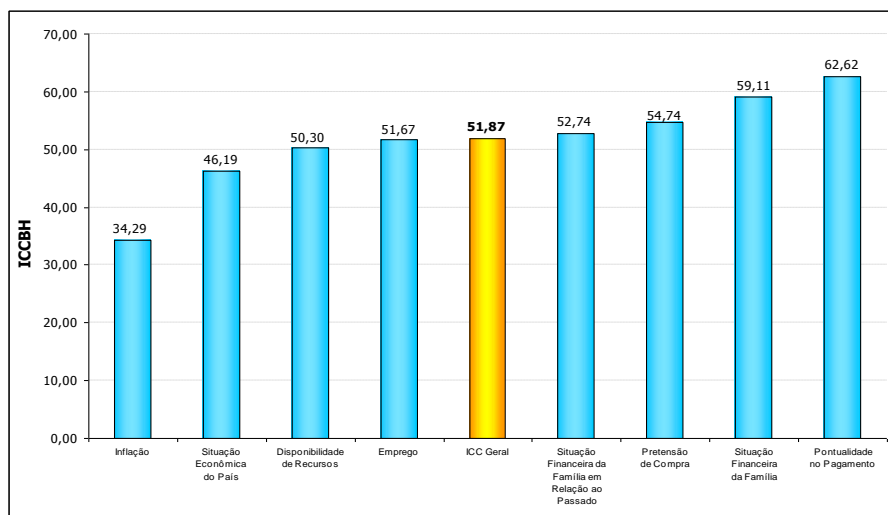


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Julho de 2012 – Número 98

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de julho de 2012 alcançou 51,87 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de junho/12, observou-se uma queda de 0,59%, no entanto acumula uma variação negativa de 2,63% ao longo do ano de 2012.

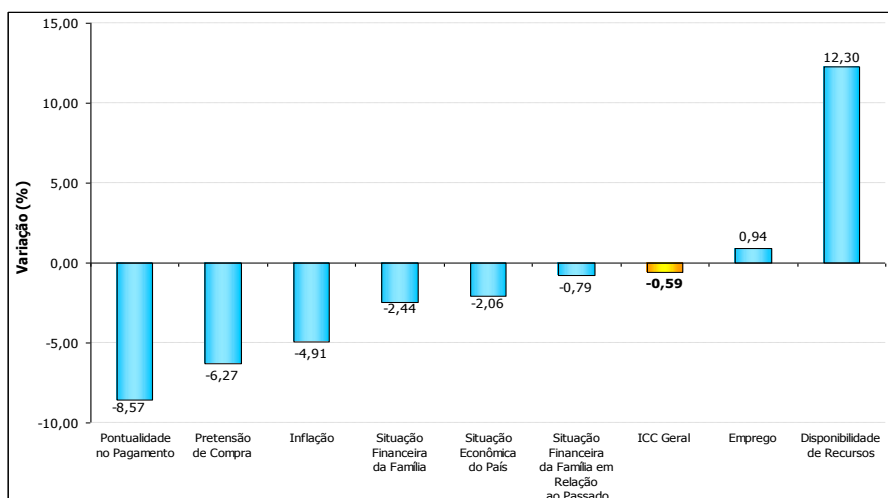
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Julho/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 1,01% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou uma queda de 0,38%. O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou a maior variação positiva mensal, igual a 12,30%.

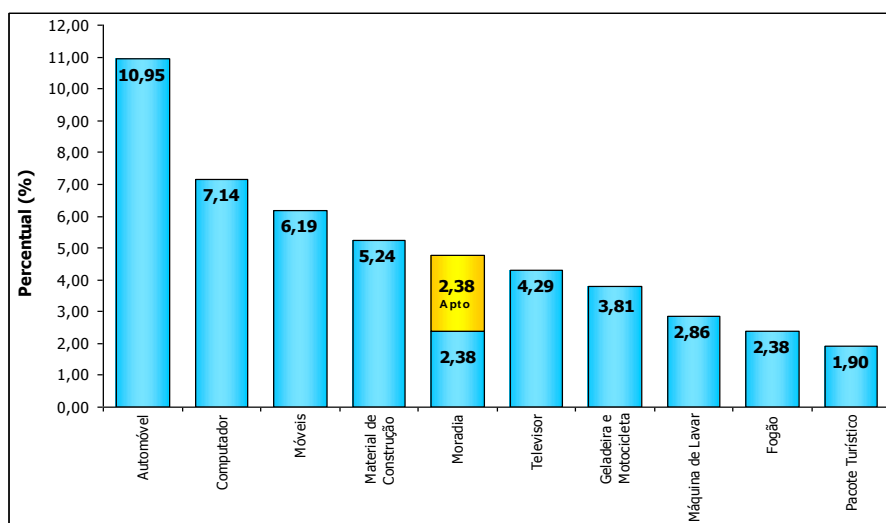
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Julho-12 / Junho-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Julho/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a junho/12, de 6,27%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (10,95%), *Computador* (7,14%), *Móveis* (6,19%), *Material de Construção* (5,24%), e *Moradia* (4,76%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 8,57% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (38,96%), *Cartão de Lojas* e *Energia Elétrica* (ambas com 25,97%), seguido de *Prestações* (22,08%) e *Outras contas* (15,58%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Julho/2012

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	30	38,96
Cartão de Lojas	20	25,97
Energia Elétrica	20	25,97
Prestação	17	22,08
Outras	12	15,58
Água	9	11,69
Aluguel	9	11,69
Cheque Especial	8	10,39
Telefone Fixo	5	6,49
Condomínio	3	3,90
Escola/Faculdade	2	2,60
IPTU	2	2,60
Plano de Saúde	1	1,30
Seguros Diversos	1	1,30

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Julho/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	135,21	-0,59	-2,63	-0,54
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	199,85	-1,01	3,26	5,91
Situação Econômica do País	147,19	-2,06	0,35	-2,70
<i>Atual</i>	178,01	-2,05	1,27	-3,15
<i>Daqui Seis Meses</i>	128,46	-2,03	-0,42	-2,28
Inflação	105,91	-4,91	0,12	0,03
<i>Atual</i>	115,86	-9,99	-2,31	-0,96
<i>Daqui Seis Meses</i>	99,34	-0,37	2,17	0,80
Emprego	396,58	0,94	6,25	14,49
<i>Atual</i>	1209,95	0,98	8,02	16,66
<i>Daqui Seis Meses</i>	247,16	0,91	4,69	12,60
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,54	-0,38	-5,65	-3,82
Situação Financeira da Família	118,85	-2,44	1,48	-0,19
<i>Atual</i>	124,99	-2,82	0,85	0,96
<i>Daqui Seis Meses</i>	115,39	-2,16	1,98	-1,13
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,06	-0,79	-5,13	-2,28
<i>Comparado com o mês passado</i>	115,52	-0,77	-2,52	-1,71
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	122,42	-0,81	-7,53	-2,82
Pretensão de Compra	97,09	-6,27	-22,79	-11,89
Pontualidade no Pagamento	101,16	-8,57	-8,77	-13,12
Disponibilidade de Recursos	126,04	12,30	-4,26	2,40

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Julho/2012

Mulheres	Homens
51,38% pretendem comprar	47,52% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º Móveis = 9,17%	1º Automóvel = 15,84%
2º Automóvel e Computador = 6,42%	2º Computador = 7,92%
3º Moradia = 5,50%	3º Moradia = 3,96%
Casa = 1,83% e Apto = 3,67%	Casa = 2,97% e Apto = 0,99%
4º Geladeira = 5,50%	4º Material de Construção e Televisor = 3,96%
5º Motocicleta e Televisor = 4,59%	5º Motocicleta = 2,97%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/06/12 e 25/07/12.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br