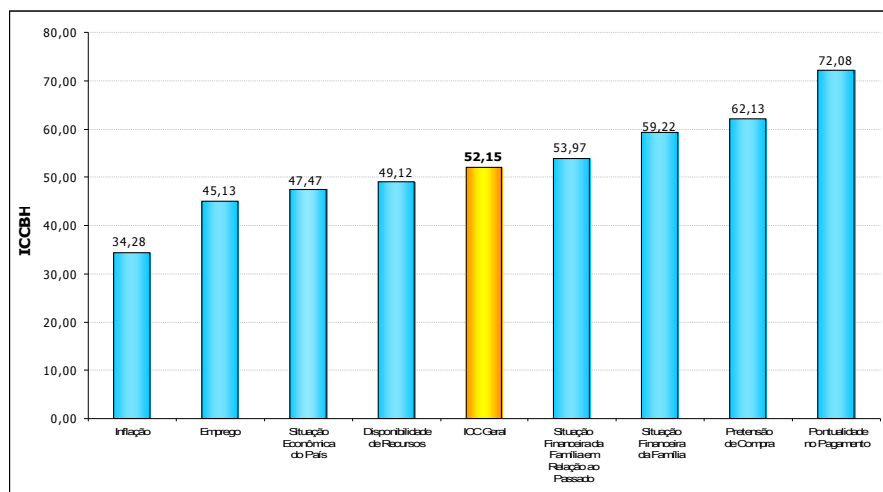


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Julho de 2011 – Número 86

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de Julho de 2011 alcançou 52,15 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de maio/11, observou-se um aumento de 0,08%, acumulando uma variação positiva de 1,32% ao longo do ano de 2011.

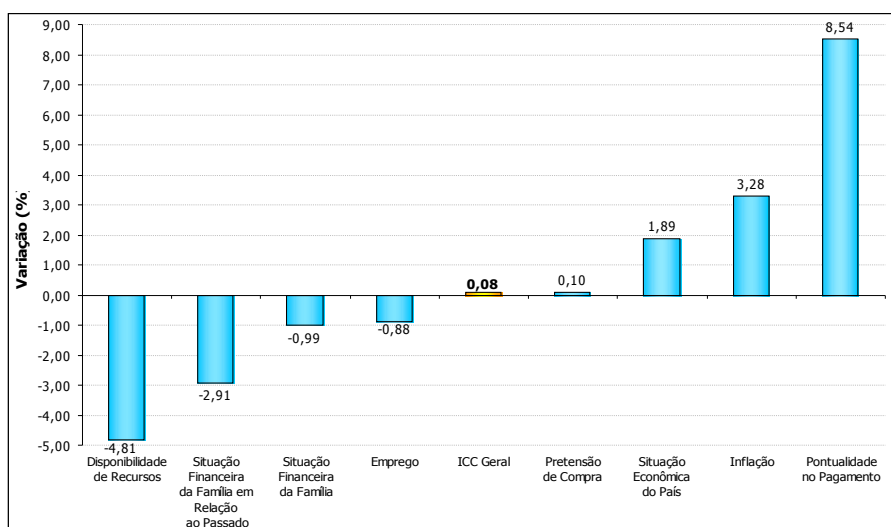
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), julho/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma elevação de 0,76%, em comparação ao mês anterior, entretanto o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou uma queda de 0,26%. O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou a maior variação negativa mensal, de 4,81%.

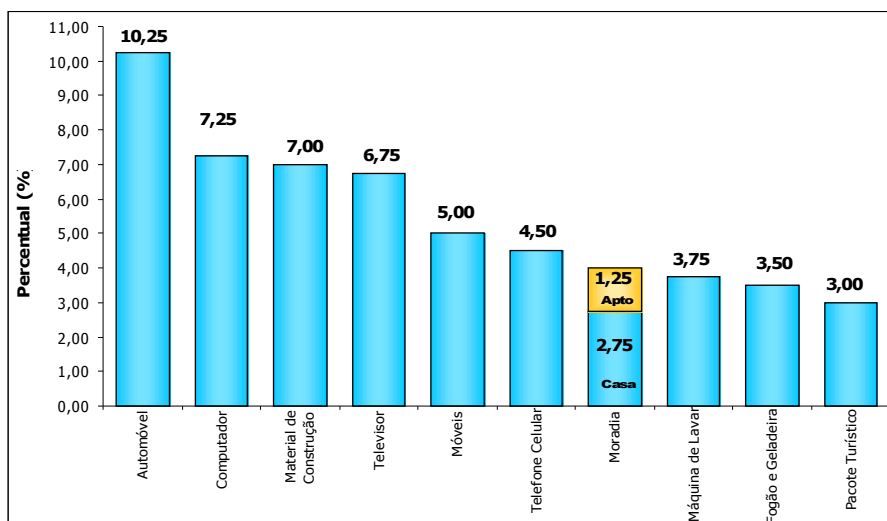
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (julho-11 / junho-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, julho/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a junho/11, de 0,10%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (10,25%), *Computador* (7,25%), *Material de Construção* (7,00%), *Televisor* (6,75%), *Móveis* (5,00%), *Telefone Celular* (4,50%) e *Moradia* (4,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 8,54% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (35,45%), *Cartão de Crédito* (33,64%), *Água* (19,09%), seguido de, *Prestações* (18,18%) e *Aluguel* (14,55%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, julho/2011

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	39	35,45
Cartão de Crédito	37	33,64
Água	21	19,09
Prestações	20	18,18
Aluguel	16	14,55
Telefone Fixo	14	12,73
Cartão de Lojas	11	10,00
Cheque Especial	8	7,27
Escola/Faculdade	7	6,36
Condomínio	3	2,73
IPTU	2	1,82
Plano de Saúde	2	1,82
Telefone Celular	2	1,82
Seguros Diversos	1	0,91

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), julho/2011

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	135,94	0,08	1,32	3,95
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	188,70	0,76	0,95	4,22
Situação Econômica do País	151,27	1,89	0,40	1,47
<i>Atual</i>	183,79	6,10	0,70	0,84
<i>Daqui Seis Meses</i>	131,45	-1,58	0,12	2,02
Inflação	105,88	3,28	-12,30	-10,89
<i>Atual</i>	116,99	5,74	-15,59	-14,71
<i>Daqui Seis Meses</i>	98,55	1,35	-9,37	-7,42
Emprego	346,38	-0,88	6,89	13,08
<i>Atual</i>	1037,14	-2,18	6,29	14,97
<i>Daqui Seis Meses</i>	219,49	0,25	7,41	11,47
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	119,09	-0,26	1,53	3,82
Situação Financeira da Família	119,07	-0,99	1,39	3,73
<i>Atual</i>	123,80	-1,74	-1,96	-0,36
<i>Daqui Seis Meses</i>	116,71	-0,38	4,28	7,27
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	121,84	-2,91	0,99	0,30
<i>Comparado com o mês passado</i>	117,52	-2,77	-0,58	-1,16
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	125,98	-3,07	2,54	1,73
Pretensão de Compra	110,20	0,10	-9,51	-4,91
Pontualidade no Pagamento	116,44	8,54	8,67	9,23
Disponibilidade de Recursos	123,09	-4,81	0,27	5,18

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, julho/11

Mulheres	Homens
50,71% pretendem comprar	54,50% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 8,06%	1º) Automóvel = 12,70%
2º) Computador = 7,58%	2º) Material de construção = 7,41%
3º) Televisor = 7,11%	3º) Computador = 6,88%
4º) Material de construção = 6,64%	4º) Televisor = 6,35%
5º) Móveis = 6,16%	5º) Telefone Celular = 5,29%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/06/11 e 21/07/11.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econô-
micas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
Estado de Minas Gerais

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322