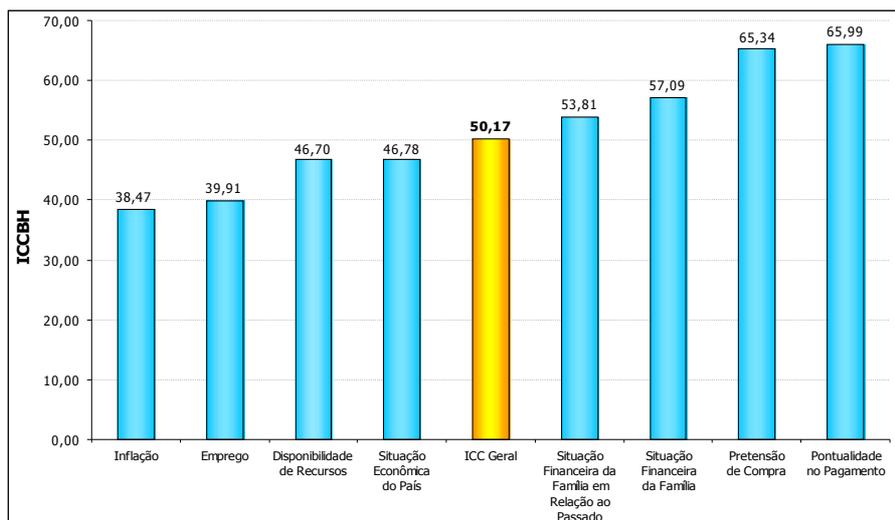


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Julho de 2010 – Número 74

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 50,17 pontos. Na comparação com o mês de Junho/10, observou-se uma queda de 3,57%, acumulando uma variação negativa de 4,85% ao longo deste ano.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

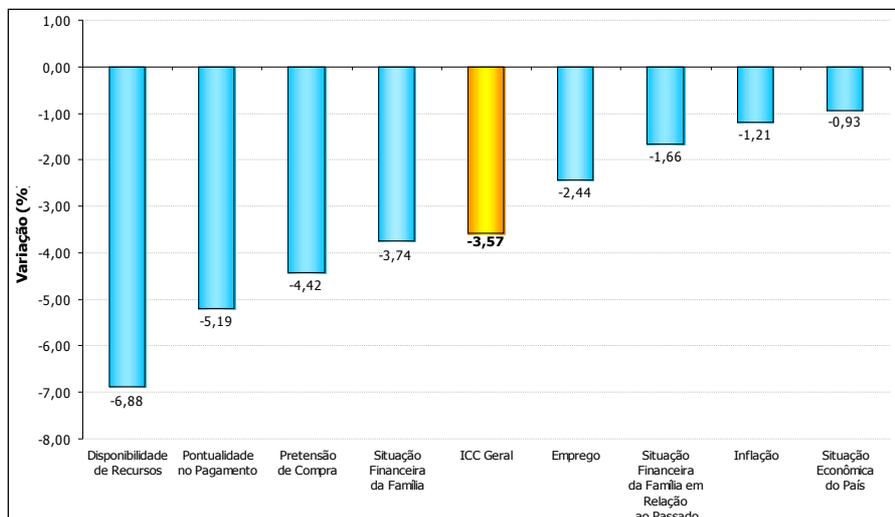


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE – Índice de Expectativa Econômica apresentou uma retração na comparação com o mês passado, assim como a avaliação do IEF – Índice de Expectativa Financeira. Foi observado uma queda de 1,64% na avaliação do IEE e uma queda de 4,52% na avaliação do IEF.

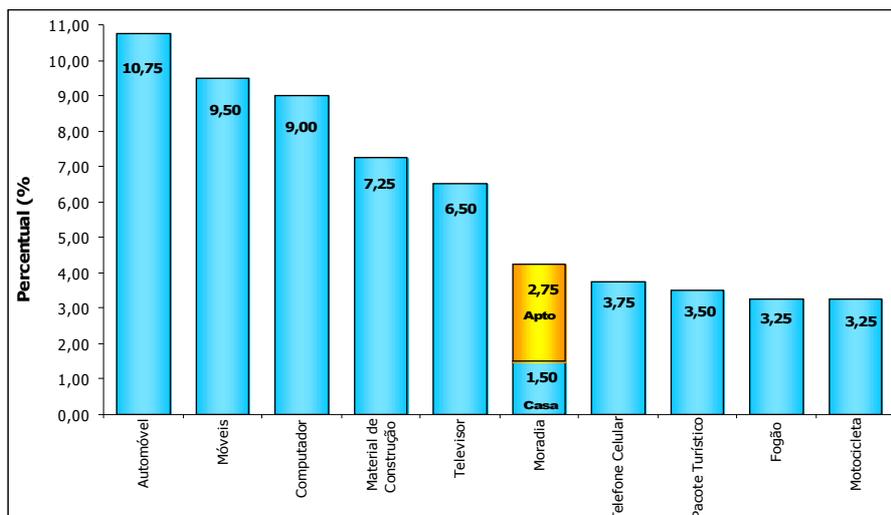
Todos os itens que compõem o ICC apresentaram uma queda em comparação com o mês anterior. Os itens *Pontualidade no Pagamento* e *Disponibilidade de Recursos* foram os que apresentaram maior retração mensal na sua avaliação, sendo iguais a uma queda de 5,19% e 6,88%, respectivamente.

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Julho-10 / Junho-10)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda de 4,42%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (10,75%), *Móveis* (9,50%), *Computador* (9,00%), *Material de Construção* (7,25%) e *Televisor* (6,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 5,19% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (40,74%), seguido de *Energia Elétrica* (29,63%), *Prestações* (24,44%), *Telefone Fixo* (17,78%), e *Água* (17,04%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	55	40,74
Energia Elétrica	40	29,63
Prestações	33	24,44
Telefone Fixo	24	17,78
Água	23	17,04
Cartão de Lojas	11	8,15
Aluguel	8	5,93
Cheque Especial	8	5,93
Escola/Faculdade	5	3,70
Telefone Celular	5	3,70
IPTU	4	2,96
Condomínio	3	2,22
Plano de Saúde	3	2,22
IPVA	1	0,74
Seguros Diversos	1	0,74

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>130,78</b>	<b>-3,57</b>	<b>-4,85</b>	<b>0,30</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>181,06</b>	<b>-1,64</b>	<b>-2,44</b>	<b>4,18</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>149,07</b>	<b>-0,93</b>	<b>-4,30</b>	<b>-4,47</b>
Atual	182,26	-0,41	-3,54	-4,71
Daqui Seis Meses	128,85	-1,38	-4,92	-4,24
<b>Inflação</b>	<b>118,82</b>	<b>-1,21</b>	<b>-7,44</b>	<b>-0,85</b>
Atual	137,17	-1,03	-7,90	-2,59
Daqui Seis Meses	106,45	-1,37	-7,03	0,77
<b>Emprego</b>	<b>306,32</b>	<b>-2,44</b>	<b>1,60</b>	<b>15,61</b>
Atual	902,13	-3,29	2,62	17,37
Daqui Seis Meses	196,90	-1,71	0,73	14,16
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>114,71</b>	<b>-4,52</b>	<b>-6,04</b>	<b>-1,56</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>114,79</b>	<b>-3,74</b>	<b>-6,93</b>	<b>-6,24</b>
Atual	124,25	-2,85	-7,29	-7,29
Daqui Seis Meses	108,80	-4,50	-6,61	-5,29
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>121,48</b>	<b>-1,66</b>	<b>0,94</b>	<b>6,22</b>
Comparado com o mês passado	118,91	0,00	2,90	6,75
Comparado com seis meses atrás	123,83	-3,24	-0,91	5,70
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>115,89</b>	<b>-4,42</b>	<b>-5,82</b>	<b>7,93</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>106,60</b>	<b>-5,19</b>	<b>-8,94</b>	<b>-7,15</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>117,02</b>	<b>-6,88</b>	<b>-7,36</b>	<b>0,37</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
57,35% pretendem comprar	57,67% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,37%	1º) Automóvel = 10,05%
2º) Computador e Móveis = 9,48%	2º) Móveis = 9,52%
3º) Material de Construção e TV = 7,58%	3º) Computador = 8,47%
4º) Móveis = 7,11%	4º) Material de Construção = 6,88%
5º) Fogão e Pacote Turístico = 3,79%	5º) Moto, Celular e Televisão = 5,29%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/06/10 e 22/07/10.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas  
e Contábeis de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do  
Estado de Minas Gerais

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

ICCBH - Julho/10