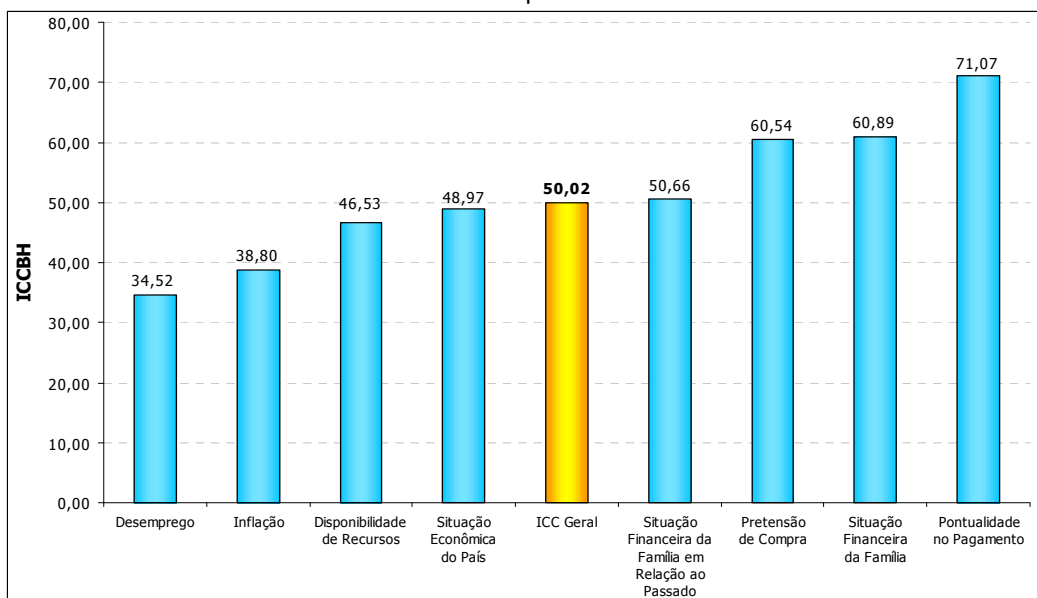


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Julho de 2009 – Número 62

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou aumento de 2,92% em relação a junho/09, mas ainda acumulou queda de 1,75% no ano de 2009. O ICCBH voltou a ultrapassar a barreira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo o patamar de 50,02 pontos.

**Gráfico 1:** Itens componentes do ICCBH

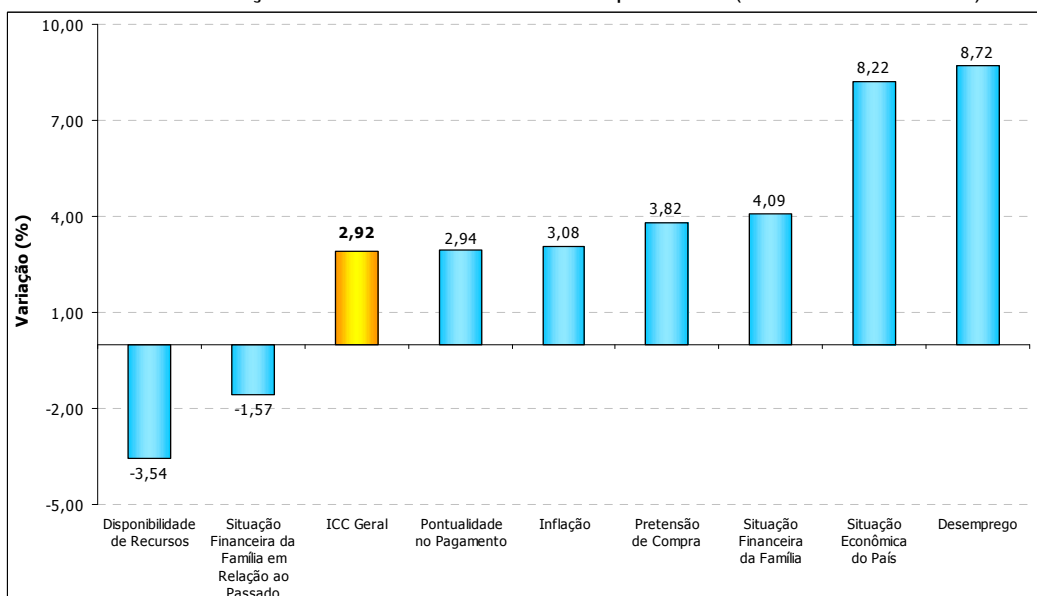


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

As avaliações de ambos os grupos componentes do ICCBH apresentaram alta neste mês. A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica teve alta de 7,34% e fechou em 40,22 pontos. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira aumentou 0,93% na comparação com o mês anterior, atingindo 56,59 pontos.

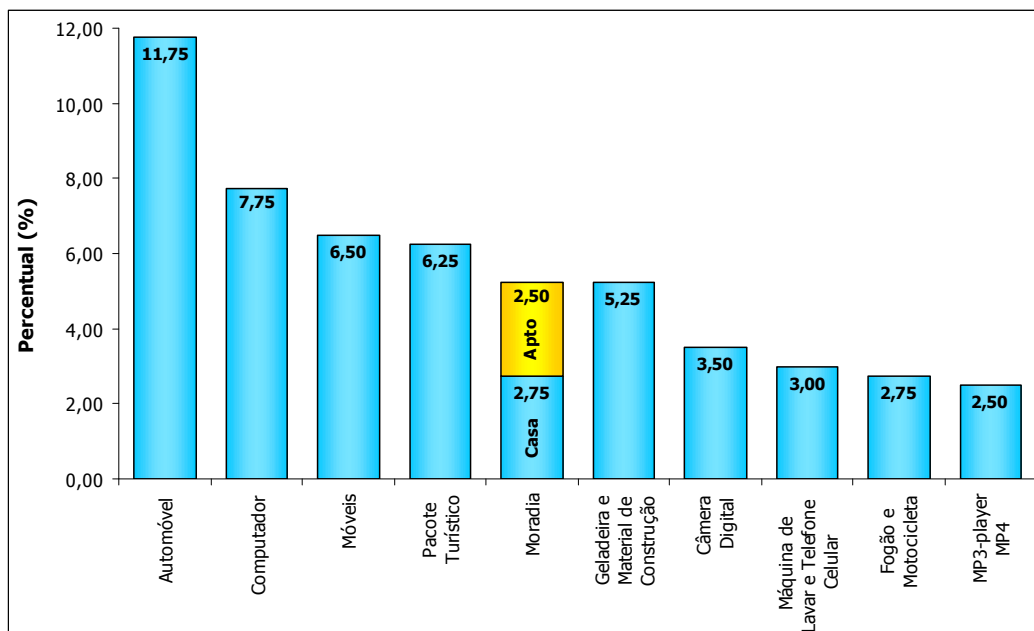
O item *Desemprego* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (8,72%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (-3,54%).

**Gráfico 2:** Variações do ICCBH e de seus componentes (Julho 09 / Junho 09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* subiu 3,82% na comparação com junho/09, mas ainda acumulou retração de 3,24% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,75%), *Computador* (7,75%), *Móveis* (6,50%), *Pacote Turístico* (6,25%) e *Moradia* com 5,25% (casa: 2,75% e apto: 2,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* aumentou 2,94% neste mês. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (34,21%), seguido de *Energia Elétrica* (29,82%), *Prestações* (17,54%), *Água* (15,79%) e *Cartão de Lojas* (14,91%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

| Descrição         | Casos | %     |
|-------------------|-------|-------|
| Cartão de Crédito | 39    | 34,21 |
| Energia Elétrica  | 34    | 29,82 |
| Prestações        | 20    | 17,54 |
| Água              | 18    | 15,79 |
| Cartão de Lojas   | 17    | 14,91 |
| Telefone Fixo     | 13    | 11,40 |
| Aluguel           | 8     | 7,02  |
| Cheque Especial   | 6     | 5,26  |
| Escola/Faculdade  | 5     | 4,39  |
| Telefone Celular  | 4     | 3,51  |
| Condomínio        | 2     | 1,75  |
| IPTU              | 2     | 1,75  |
| IPVA              | 2     | 1,75  |
| Plano de Saúde    | 2     | 1,75  |
| Seguros Diversos  | 1     | 0,88  |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

| Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH                   | Base Fixa<br>Maio/04=100 | Variação do ICCBH (%) |               |              |
|---|--------------------------|-----------------------|---------------|--------------|
|   |                          | Mês                   | Ano           | 12 meses     |
| <b>ICCBH – Índice Geral</b>                                 | <b>130,39</b>            | <b>2,92</b>           | <b>-1,75</b>  | <b>4,69</b>  |
| <b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>                | <b>173,80</b>            | <b>7,34</b>           | <b>-1,93</b>  | <b>7,74</b>  |
| <b>Situação Econômica do País</b>                           | <b>156,05</b>            | <b>8,22</b>           | <b>7,37</b>   | <b>10,22</b> |
| Atual   | 191,26                   | 9,45                  | 3,51          | 8,63         |
| Daqui Seis Meses  | 134,56                   | 7,14                  | 11,06         | 11,66        |
| <b>Inflação</b>   | <b>119,84</b>            | <b>3,08</b>           | <b>4,61</b>   | <b>20,09</b> |
| Atual   | 140,81                   | 4,05                  | 3,91          | 22,53        |
| Daqui Seis Meses  | 105,64                   | 2,16                  | 5,25          | 17,86        |
| <b>Desemprego</b>   | <b>264,95</b>            | <b>8,72</b>           | <b>-12,47</b> | <b>0,23</b>  |
| Atual   | 768,59                   | 9,63                  | -16,31        | -2,46        |
| Daqui Seis Meses  | 172,49                   | 7,96                  | -9,06         | 2,56         |
| <b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>               | <b>116,52</b>            | <b>0,93</b>           | <b>-1,65</b>  | <b>3,29</b>  |
| <b>Situação Financeira da Família</b>                       | <b>122,43</b>            | <b>4,09</b>           | <b>1,81</b>   | <b>4,17</b>  |
| Atual   | 134,02                   | 5,04                  | 1,33          | 5,16         |
| Daqui Seis Meses  | 114,88                   | 3,25                  | 2,24          | 3,30         |
| <b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b> | <b>114,37</b>            | <b>-1,57</b>          | <b>-3,10</b>  | <b>-1,09</b> |
| Comparado com o mês passado                                 | 111,39                   | -0,87                 | -3,14         | -0,24        |
| Comparado com seis meses atrás                              | 117,15                   | -2,25                 | -3,06         | -1,91        |
| <b>Pretensão de Compra</b>                                  | <b>107,38</b>            | <b>3,82</b>           | <b>-3,24</b>  | <b>12,11</b> |
| <b>Pontualidade no Pagamento</b>                            | <b>114,81</b>            | <b>2,94</b>           | <b>1,60</b>   | <b>8,37</b>  |
| <b>Disponibilidade de Recursos</b>                          | <b>116,60</b>            | <b>-3,54</b>          | <b>-6,70</b>  | <b>-1,73</b> |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

| <b>Gênero Feminino</b>       | <b>Gênero Masculino</b>      |
|------------------------------|------------------------------|
| 54,03% pretendem comprar     | 58,20% pretendem comprar     |
| <b>Itens mais citados</b>    |                              |
| 1º) Automóvel = 10,90%       | 1º) Automóvel = 12,70%       |
| 2º) Computador = 8,53%       | 2º) Computador = 6,88%       |
| 3º) Móveis = 7,58%           | 3º) Pacote Turístico = 5,82% |
| 4º) Pacote Turístico = 6,64% | 4º) Móveis = 5,29%           |
| 5º) Moradia = 5,69%          | 5º) Moradia = 4,76%          |
| Casa = 3,79% e Apto = 1,90%  | Casa = 1,59% e Apto = 3,17%  |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha - CEP: 31.270-901  
BH (MG) - Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar - Bloco  
Administrativo - Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro -  
CEP: 30.160-041 - BH (MG) - Tel.: (31) 2125-0800

**Site:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561, Centro - CEP: 30.170-120 - BH (MG)  
Tel.: (31) 3270-3322

**Site:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/06/09 a 20/07/09.