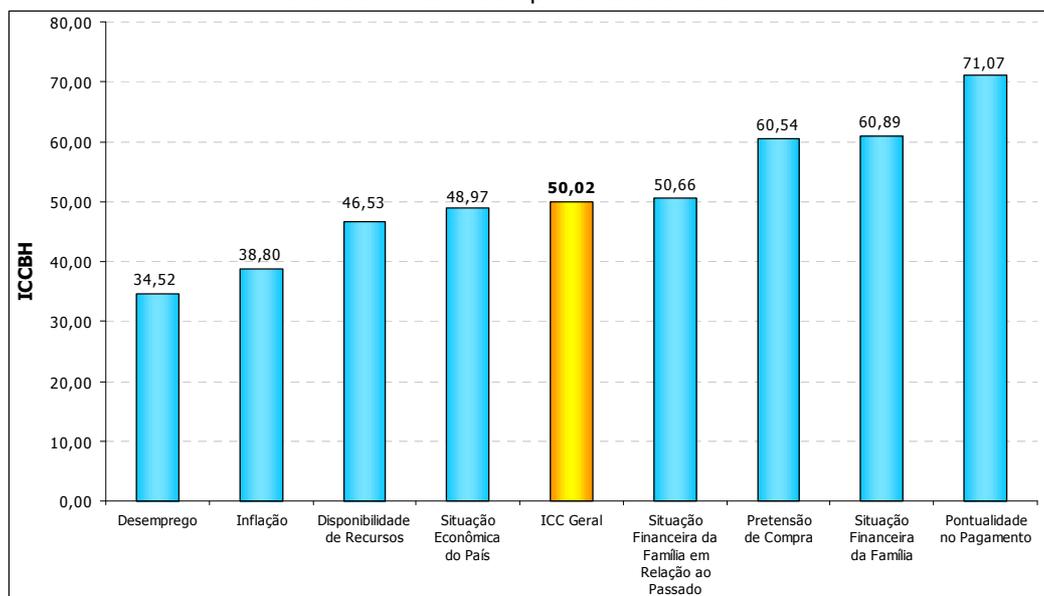


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Julho de 2009 – Número 62

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou aumento de 2,92% em relação a junho/09, mas ainda acumulou queda de 1,75% no ano de 2009. O ICCBH voltou a ultrapassar a barreira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo o patamar de 50,02 pontos.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

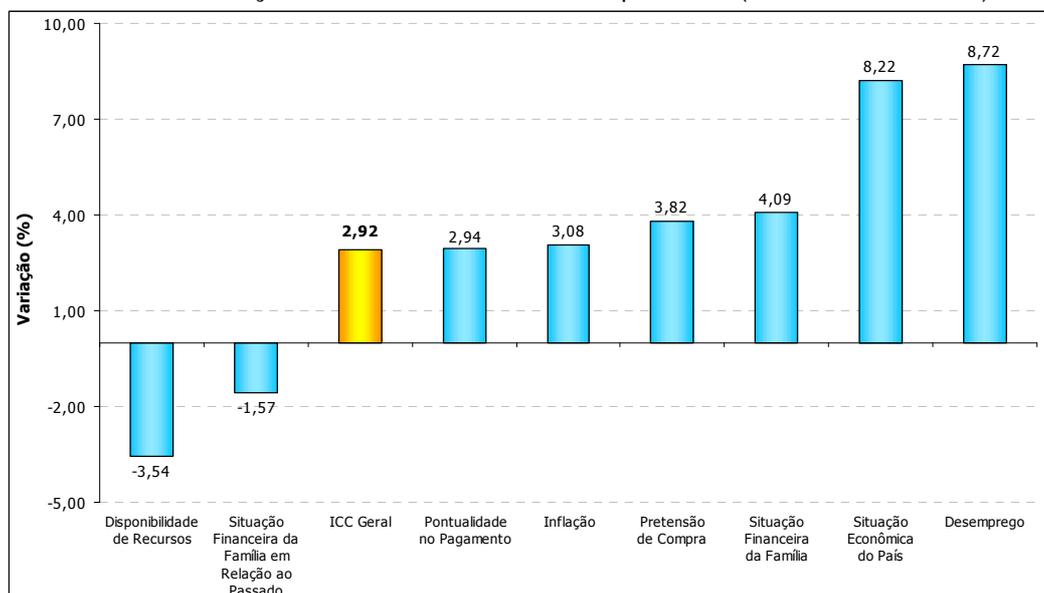


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

As avaliações de ambos os grupos componentes do ICCBH apresentaram alta neste mês. A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica teve alta de 7,34% e fechou em 40,22 pontos. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira aumentou 0,93% na comparação com o mês anterior, atingindo 56,59 pontos.

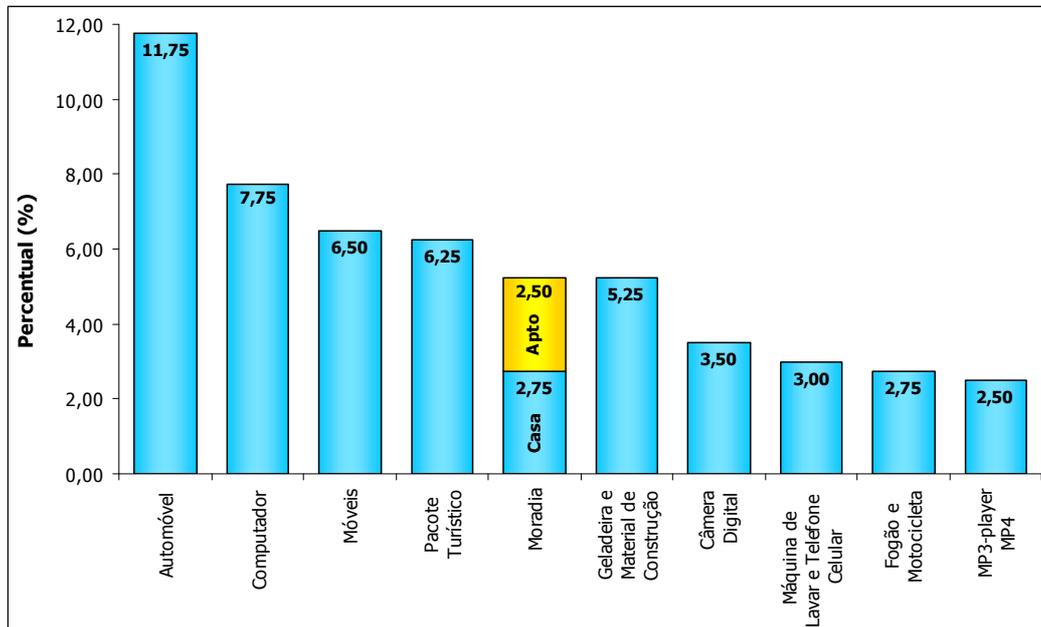
O item *Desemprego* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (8,72%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (-3,54%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Julho 09 / Junho 09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* subiu 3,82% na comparação com junho/09, mas ainda acumulou retração de 3,24% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,75%), *Computador* (7,75%), *Móveis* (6,50%), *Pacote Turístico* (6,25%) e *Moradia* com 5,25% (casa: 2,75% e apto: 2,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* aumentou 2,94% neste mês. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (34,21%), seguido de *Energia Elétrica* (29,82%), *Prestações* (17,54%), *Água* (15,79%) e *Cartão de Lojas* (14,91%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	39	34,21
Energia Elétrica	34	29,82
Prestações	20	17,54
Água	18	15,79
Cartão de Lojas	17	14,91
Telefone Fixo	13	11,40
Aluguel	8	7,02
Cheque Especial	6	5,26
Escola/Faculdade	5	4,39
Telefone Celular	4	3,51
Condomínio	2	1,75
IPTU	2	1,75
IPVA	2	1,75
Plano de Saúde	2	1,75
Seguros Diversos	1	0,88

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	130,39	2,92	-1,75	4,69
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	173,80	7,34	-1,93	7,74
Situação Econômica do País	156,05	8,22	7,37	10,22
Atual	191,26	9,45	3,51	8,63
Daqui Seis Meses	134,56	7,14	11,06	11,66
Inflação	119,84	3,08	4,61	20,09
Atual	140,81	4,05	3,91	22,53
Daqui Seis Meses	105,64	2,16	5,25	17,86
Desemprego	264,95	8,72	-12,47	0,23
Atual	768,59	9,63	-16,31	-2,46
Daqui Seis Meses	172,49	7,96	-9,06	2,56
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	116,52	0,93	-1,65	3,29
Situação Financeira da Família	122,43	4,09	1,81	4,17
Atual	134,02	5,04	1,33	5,16
Daqui Seis Meses	114,88	3,25	2,24	3,30
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	114,37	-1,57	-3,10	-1,09
Comparado com o mês passado	111,39	-0,87	-3,14	-0,24
Comparado com seis meses atrás	117,15	-2,25	-3,06	-1,91
Pretensão de Compra	107,38	3,82	-3,24	12,11
Pontualidade no Pagamento	114,81	2,94	1,60	8,37
Disponibilidade de Recursos	116,60	-3,54	-6,70	-1,73

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
54,03% pretendem comprar	58,20% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 10,90%	1º) Automóvel = 12,70%
2º) Computador = 8,53%	2º) Computador = 6,88%
3º) Móveis = 7,58%	3º) Pacote Turístico = 5,82%
4º) Pacote Turístico = 6,64%	4º) Móveis = 5,29%
5º) Moradia = 5,69%	5º) Moradia = 4,76%
Casa = 3,79% e Apto = 1,90%	Casa = 1,59% e Apto = 3,17%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha - CEP: 31.270-901
BH (MG) - Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar - Bloco
Administrativo - Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro -
CEP: 30.160-041 - BH (MG) - Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561, Centro - CEP: 30.170-120 - BH (MG)
Tel.: (31) 3270-3322
Site: www.fecomerciomg.org.br

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/06/09 a 20/07/09.