

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Julho de 2007 – Número 38

### DESTAQUES

ICCBH aumentou 3,50% no mês atingindo novo recorde: 50,25 pontos

A avaliação do *Índice de Expectativa Econômica (IEE)* caiu 3,56% no mês

A avaliação do *Índice de Expectativa Financeira (IEF)* aumentou 6,74% na comparação com junho/07

A maior queda do mês foi observada na avaliação do item *Desemprego* (-7,40%)

O aumento mais acentuado foi verificado na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (16,73%)

70,75% dos consumidores disseram que pretendem comprar algum produto/serviço

67,50% dos consumidores afirmaram que suas famílias não possuem nenhuma conta atrasada

### NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 400 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,34.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

## ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte ultrapassou pela segunda vez a barreira entre o pessimismo e o otimismo, fechando na marca dos 50,25 pontos. Mediante o aumento de 3,50% na comparação com o mês de junho/07, o ICCBH bateu novo recorde atingindo o seu maior índice desde a implantação da pesquisa (maio/04), acumulando desde então um crescimento de 30,99%.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*IEE - Índice de Expectativa Econômica*) registrou 36,60 pontos, apresentando queda de 3,56% em relação a junho/07. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*IEF - Índice de Expectativa Financeira*) teve alta de 6,74% no mês, atingindo 59,41 pontos.

A avaliação do item *Situação Econômica do País* apresentou retração de 3,56%. Comparando-se os meses de junho/07 e julho/07, verificou-se um aumento de 20,00% no percentual de consumidores que avaliaram a *Situação Econômica Daqui Um Ano* como “péssima ou ruim”. A avaliação do item *Inflação* aumentou 3,35% no mês e acumulou crescimento de 7,11% nos últimos 12 meses. A maior queda no mês foi observada na avaliação do item *Desemprego* (-7,40), acumulando retração de 4,00% no ano. O percentual de consumidores que afirmaram que o *Desemprego no País Daqui Um Ano* estará “baixo ou muito baixo” caiu 25,76% no mês.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* apresentou crescimento de 2,44% em comparação com junho/07. A avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* aumentou 4,89% no mês. O percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira da Família Hoje Comparada com Mês Passado* está “melhor ou muito melhor” subiu de 10,75% para 15,00%.

O item *Pretensão de Compra* registrou aumento de 5,85% no mês e acumulou queda de 6,29% no ano de 2007. Os itens que lideraram a lista dos bens/serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (25,75%), *Moradia* com 18,75% (*casa*: 11,50% e *apartamento*: 7,25%), *Computador* (15,00%) e *Pacote Turístico* (6,75%), conforme mostrado no gráfico 9. O percentual de consumidores do gênero masculino que pretendem comprar algum produto/serviço (74,07%) superou o percentual do gênero feminino (67,77%), conforme apresentado no tabela 4.

A maior elevação no mês foi observada no item *Disponibilidade de Recursos* (16,73%), acumulando um aumento de 12,02% nos últimos 12 meses. Houve queda de 35,51% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no mês seguinte (17,25% ante 26,75%). No gráfico 10 é possível analisar a *Disponibilidade de Recursos* estratificada pela renda familiar.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* mostrou-se em ascensão (3,48% no mês) e acumulou crescimento de 2,30% em 2007. Houve queda de 5,11% no percentual de entrevistados que afirmaram estar com alguma conta atrasada. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito e Energia Elétrica* (ambas com 30,77%), seguido por *Telefone Fixo* (21,54%), *Água* (16,92%) e *Prestação* (16,15%). No gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso. O gráfico 11 mostra o percentual de famílias com contas em atraso estratificado pela renda familiar.

De acordo com o gênero dos consumidores, observou-se que o ICCBH de ambos os gêneros aumentou. O índice para o gênero masculino ultrapassou a barreira entre o pessimismo e o otimismo e as mulheres permaneceram menos confiantes que os homens (gráfico 4).

Na comparação com junho/07 e estratificando-se o ICCBH por renda familiar, verificou-se crescimento do índice para os consumidores de todas as classes, exceto para aqueles cuja renda é superior a 10 salários mínimos. Somente os consumidores com renda de até 2 salários mínimos que não tiveram índice superior a fronteira dos 50 pontos (gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, percebeu-se que apenas os consumidores das classes *Negócio Próprio*, *Emprego Público* e *Autônomo* apresentaram ICCBH superior aos 50 pontos (gráfico 6).

Estratificando-se o ICCBH por faixa etária, observou-se crescimento no ICCBH para os consumidores de todas as faixas etárias (gráfico 7).

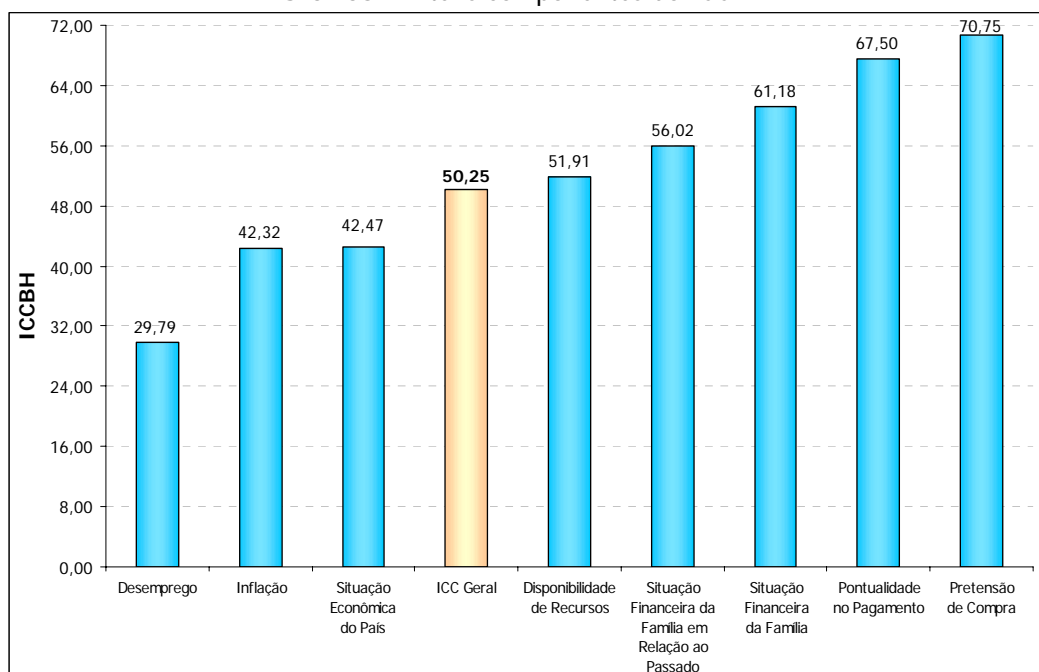
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados verificou-se decréscimo somente no índice dos consumidores com 2º *Grau*. O maior índice foi verificado entre os consumidores com *ensino superior* (gráfico 8).

## ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Julho de 2007

Descrição	Junho/07	Julho/07
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>48,55</b>	<b>50,25</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>37,95</b>	<b>36,60</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>44,08</b>	<b>42,47</b>
Atual	40,54	39,31
Um Ano	47,62	45,63
<b>Inflação</b>	<b>40,95</b>	<b>42,32</b>
Atual	37,59	39,96
Um Ano	44,30	44,67
<b>Desemprego</b>	<b>32,17</b>	<b>29,79</b>
Atual	26,38	24,69
Um Ano	37,97	34,89
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>55,66</b>	<b>59,41</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>59,72</b>	<b>61,18</b>
Atual	55,00	55,81
Um Ano	64,45	66,54
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>53,41</b>	<b>56,02</b>
Atual	50,31	51,88
Um Ano	56,52	60,15
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>66,84</b>	<b>70,75</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>44,47</b>	<b>51,91</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>65,23</b>	<b>67,50</b>

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

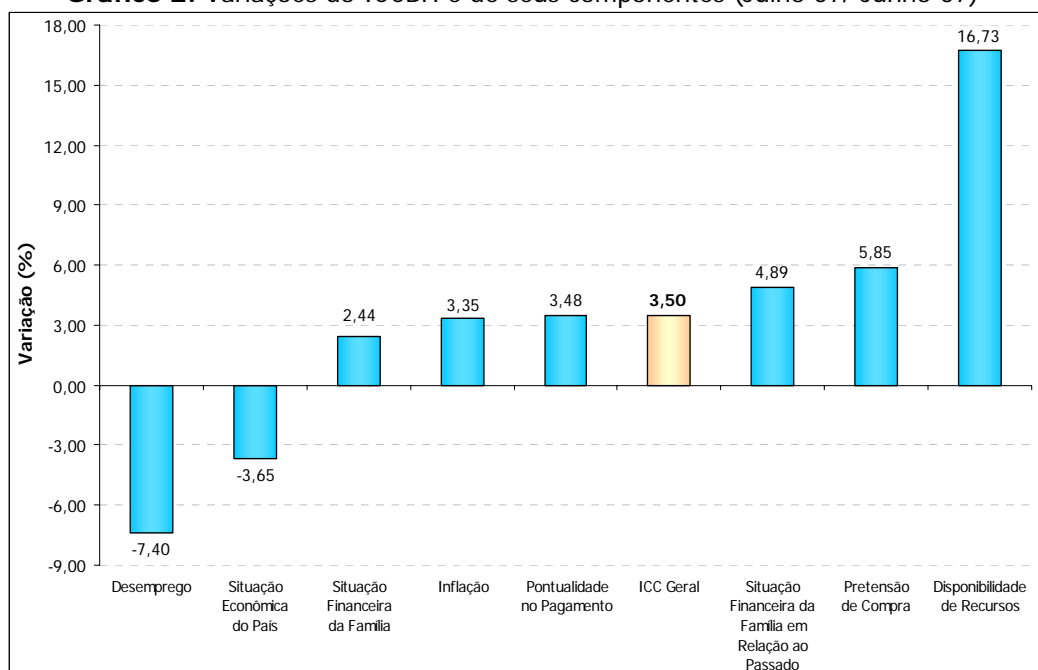


## ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

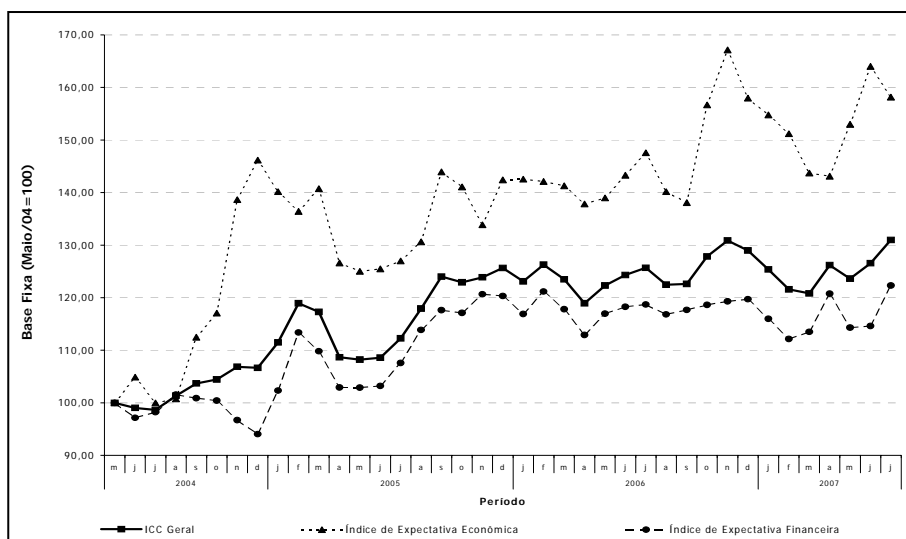
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>130,99</b>	<b>3,50</b>	<b>1,56</b>	<b>4,21</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>158,15</b>	<b>-3,56</b>	<b>0,11</b>	<b>7,17</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>135,34</b>	<b>-3,65</b>	<b>0,24</b>	<b>8,42</b>
Atual	162,35	-3,03	4,83	12,19
Um Ano	118,92	-4,18	-3,41	5,41
<b>Inflação</b>	<b>130,71</b>	<b>3,35</b>	<b>7,17</b>	<b>7,11</b>
Atual	150,17	6,30	8,26	7,83
Um Ano	117,59	0,84	6,21	6,46
<b>Desemprego</b>	<b>228,65</b>	<b>-7,40</b>	<b>-4,00</b>	<b>5,98</b>
Atual	606,08	-6,41	0,45	7,77
Um Ano	159,54	-8,11	-6,91	4,74
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>122,32</b>	<b>6,74</b>	<b>2,18</b>	<b>3,05</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>123,01</b>	<b>2,44</b>	<b>-1,26</b>	<b>-0,67</b>
Atual	130,51	1,47	0,11	0,25
Um Ano	118,56	3,24	-2,39	-1,45
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>126,47</b>	<b>4,89</b>	<b>-1,60</b>	<b>2,36</b>
Atual	115,72	3,12	-4,53	1,39
Um Ano	137,15	6,42	1,06	3,19
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>125,49</b>	<b>5,85</b>	<b>-6,29</b>	<b>-7,79</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>130,08</b>	<b>16,73</b>	<b>13,07</b>	<b>12,02</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>109,04</b>	<b>3,48</b>	<b>2,30</b>	<b>4,13</b>

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Julho 07/ Junho 07)



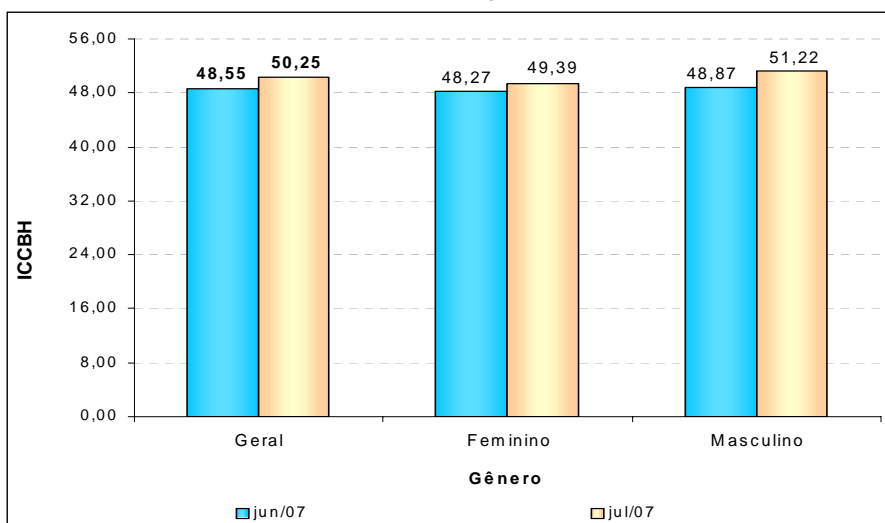
## EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

**Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)**

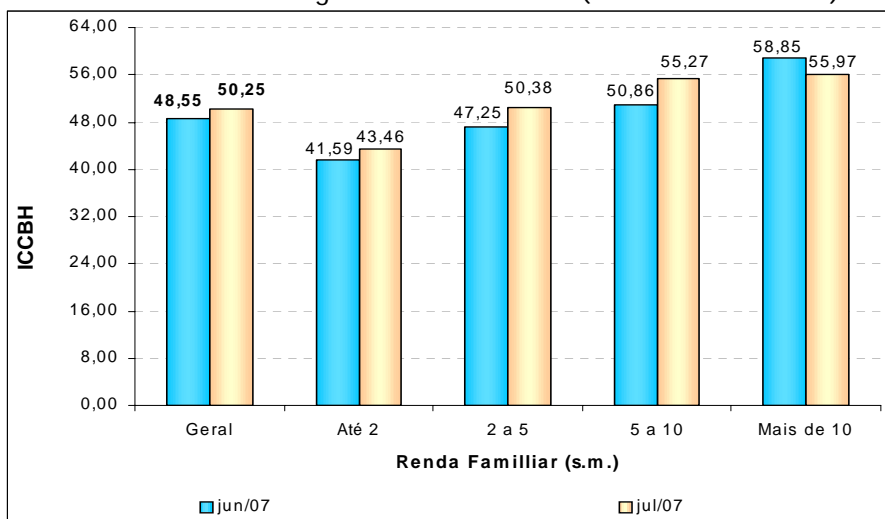


## ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

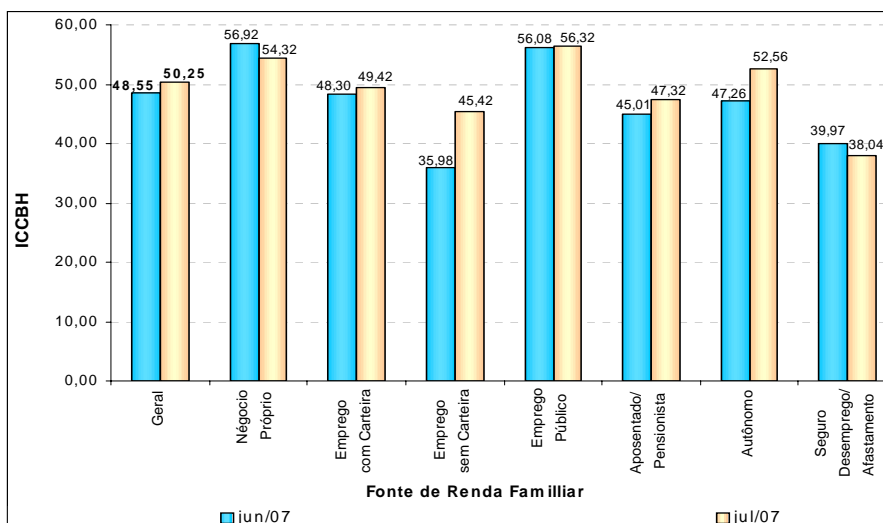
**Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero**



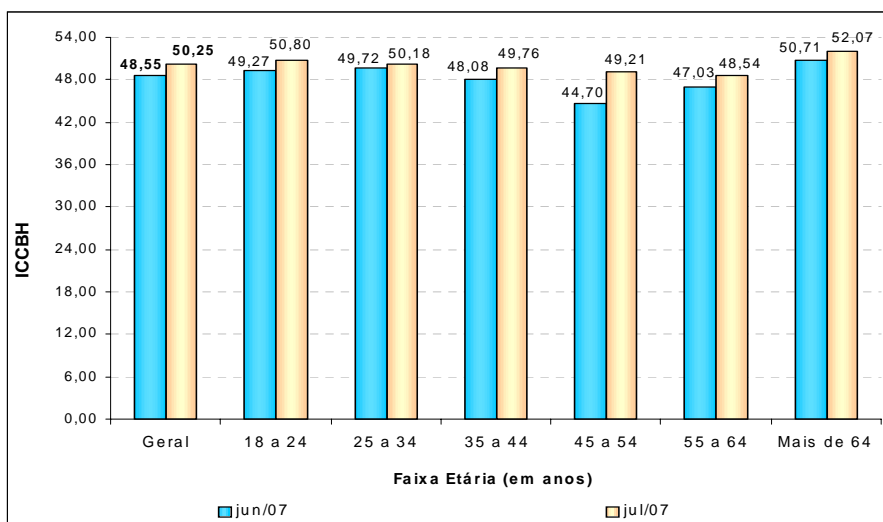
**Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)**



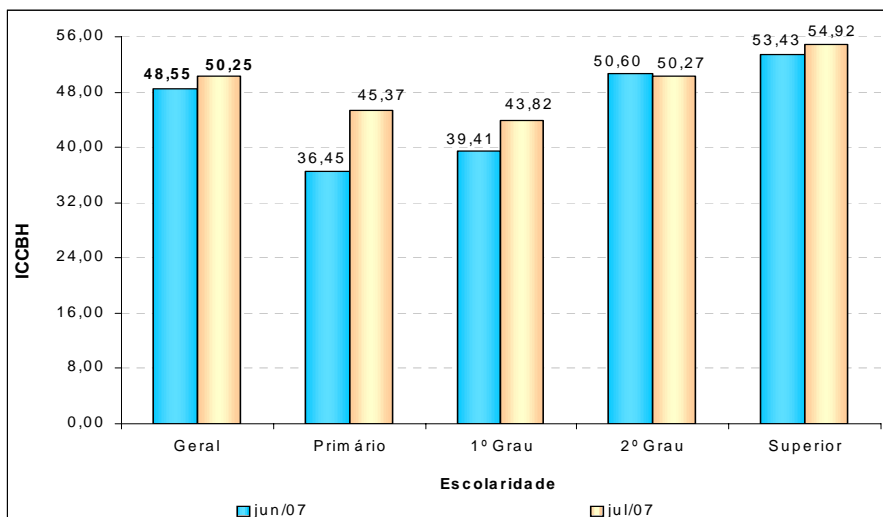
**Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar**



**Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária**



**Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade**



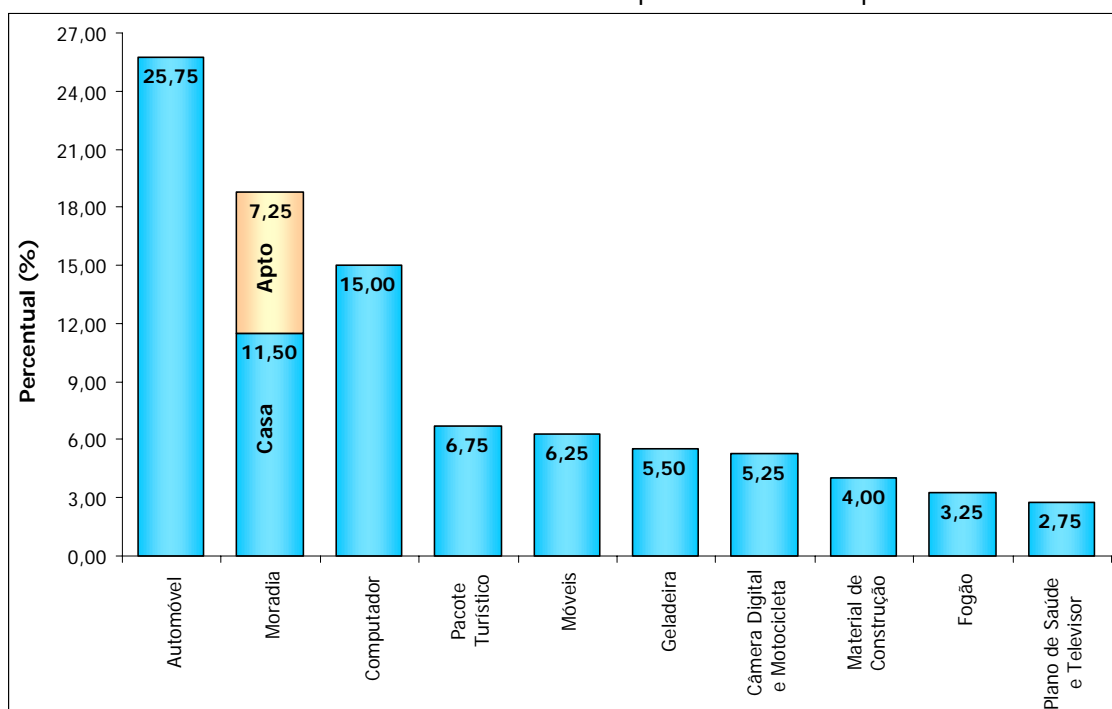
### ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

**Tabela 3:** ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Junho/07 e Julho/07)

Hierarquização de Junho/07				Hierarquização de Julho/07			
Descrição	Nº de Respostas	% <sup>(1)</sup>	Tempo <sup>(2)</sup>	Descrição	Nº de Respostas	% <sup>(1)</sup>	Tempo <sup>(2)</sup>
Automóvel	84	21,00	6	Automóvel	103	25,75	6
Moradia	59	14,75	Acima de 6	Moradia	75	18,75	Acima de 6
<i>Casa</i>	<i>34</i>	<i>8,50</i>	<i>6</i>	<i>Casa</i>	<i>46</i>	<i>11,50</i>	<i>Acima de 6</i>
<i>Apartamento</i>	<i>25</i>	<i>6,25</i>	<i>Acima de 6</i>	<i>Apartamento</i>	<i>29</i>	<i>7,25</i>	<i>Acima de 6</i>
Computador	39	9,75	6	Computador	60	15,00	5
Pacote Turístico	27	6,75	5	Pacote Turístico	27	6,75	6
Câmera Digital	16	4,00	5	Móveis	25	6,25	5
Material de Construção	16	4,00	5	Geladeira	22	5,50	5
Móveis	16	4,00	6	Câmera Digital	21	5,25	3
Geladeira	15	3,75	6	Motocicleta	21	5,25	5
Plano de Saúde	15	3,75	4	Material de Construção	16	4,00	5
Motocicleta	14	3,50	6	Fogão	13	3,25	5
Fogão	10	2,50	5	Plano de Saúde	11	2,75	4
Telefone Celular	10	2,50	3	Televisor	11	2,75	6
Televisor	10	2,50	5	Lote	10	2,50	6
Máquina de Lavar	9	2,25	5	Máquina de Lavar	9	2,25	5
Aparelho de Som / Micro System	7	1,75	6	Telefone Celular	8	2,00	3
DVD	5	1,25	4	MP3-player/MP4	7	1,75	6
Lote	5	1,25	6	Aparelho de Som / Micro System	5	1,25	4
MP3-player/MP4	5	1,25	4	DVD	4	1,00	4

(1) Percentual em relação ao total de entrevistados e (2) Tempo médio, em meses, previsto para compra

**Gráfico 9:** ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



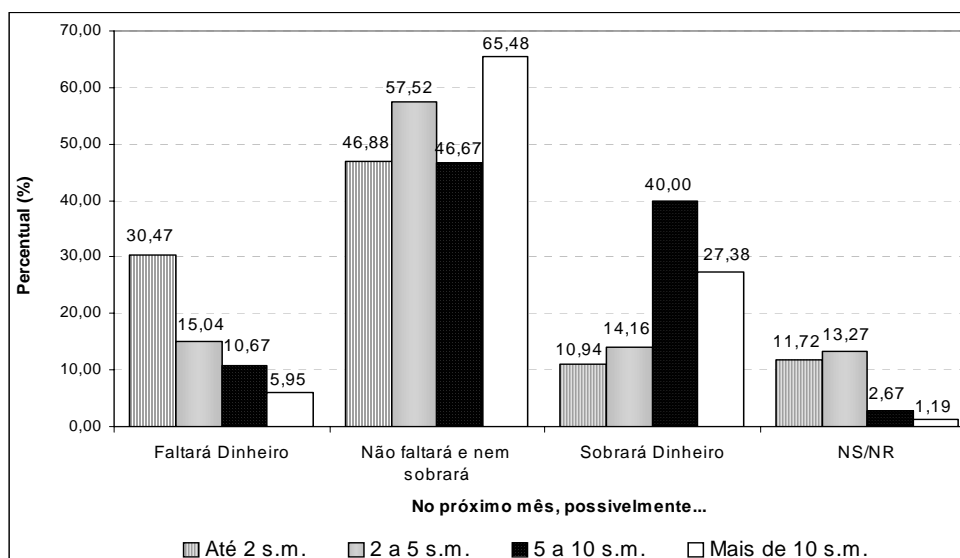


**Tabela 4: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
67,77% pretendem comprar	74,07% pretendem comprar
Produtos mais citados	
1º) Automóvel = 26,07%	1º) Automóvel = 25,40%
2º) Moradia = 17,06%	2º) Moradia = 20,64%
<i>Casa = 9,00% e Apto = 8,06%</i>	<i>Casa = 14,29% e Apto = 6,35%</i>
3º) Computador = 12,80%	3º) Computador = 17,46%
4º) Móveis = 8,53%	4º) Motocicleta = 8,47%
5º) Geladeira = 8,06%	5º) Pacote Turístico = 6,35%

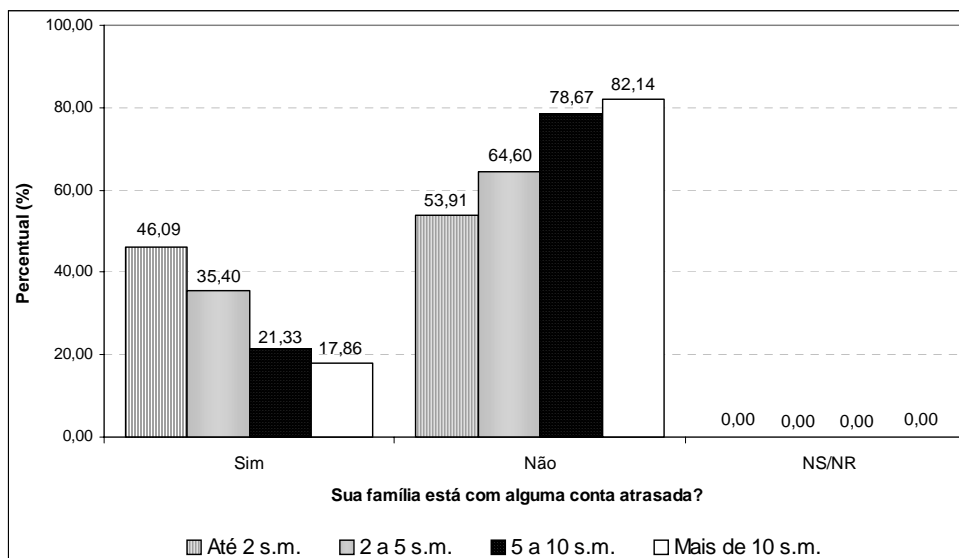
**ICCBH – DISPONIBILIDADE DE RECURSOS**

**Gráfico 10: Disponibilidade de Recursos estratificada por renda familiar (em s.m.)**



**ICCBH - CONTAS EM ATRASO**

**Gráfico 11: Percentual de famílias com contas em atraso estratificado por renda familiar (em s.m.)**



**Gráfico 12:** Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	40	30,77
Energia Elétrica	40	30,77
Telefone Fixo	28	21,54
Água	22	16,92
Prestação	21	16,15
Cartão de Lojas	14	10,77
Cheque Especial	11	8,46
Telefone Celular	7	5,38
Escola/Faculdade	6	4,62
Aluguel	3	2,31
IPTU	2	1,54
Condomínio	1	0,77
Plano de Saúde	1	0,77

## EXPEDIENTE

### FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

**Presidente:** Prof. José Alberto Magno de Carvalho

**Diretor:** Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

**Diretor Adjunto:** Prof. Wanderley Ramalho

**Editores:** Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

**Sede:** Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 – Fax: (31) 2125-0820

**Home-Page:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

**E-mail:** [ipead@ipead.face.ufmg.br](mailto:ipead@ipead.face.ufmg.br)

### FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**Presidente:** Renato Rossi

**Gerente Operacional:** Nilo Marciano Oliveira Júnior

**Departamento de Economia:** Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

**Home-Page:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

**E-mail:** [pesquisa@fecomerciomg.org.br](mailto:pesquisa@fecomerciomg.org.br)