

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Julho de 2006 – Número 26

DESTAQUES

ICCBH apresentou alta de 1,11% em relação a Junho/06, atingindo 48,22 pontos

A maior alta do mês ocorreu na avaliação do item *Desemprego* (3,50%)

A queda mais forte do mês foi observada no item *Disponibilidade de Recursos* (-3,24%)

ICCBH para o gênero feminino caiu 0,21% e mantém-se inferior ao índice para o gênero masculino

Queda de 8,32% no ICCBH dos *Aposentados/Pensionistas*

Retração de 15,15% no índice dos consumidores com mais de 64 anos

ICCBH dos consumidores com ensino primário e 1º grau caiu 8,62% e 3,07%, respectivamente

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23%.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte subiu 1,11% no mês de Julho/06, atingindo 48,22 pontos. O ICCBH acumulou um crescimento de 11,96% nos últimos 12 meses e 0,02% neste ano.

Os dois grupos que compõem o ICCBH apresentaram aumento em relação ao mês de Junho/06. O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macroeconômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) registrou aumento de 2,99%, alcançando 34,15 pontos. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores microeconômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) teve ligeira alta de 0,37%, atingindo 57,65 pontos.

Os três itens componentes do *Índice de Expectativa Econômica* apresentaram melhoria ante o mês anterior. O item *Situação Econômica do País* acumulou crescimento de 24,82% desde a implantação da pesquisa (Maio/04). Na comparação com Junho/06, observou-se queda de 3,01% no percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim”.

A avaliação do item *Inflação* mostrou-se positiva (alta de 3,38% no mês), influenciada pelo aumento de 18,97% no percentual de consumidores que disseram que a *Inflação Atual no País* está “baixa ou muito baixa”. O maior aumento mensal foi observado na avaliação do item *Desemprego* (3,50%), havendo queda de 83,17% para 79,83% no percentual de consumidores que avaliaram o *Desemprego Atual no País* como “muito alto ou alto”.

O item *Situação Financeira da Família* apresentou melhoria de 1,99% em relação a Junho/06, acumulando um crescimento de 15,36% nos últimos 12 meses. O aumento de 11,70% no percentual de consumidores que consideraram “melhor ou muito melhor” a *Situação Financeira da Família Hoje em Relação ao Mês Passado* influenciou a ascensão de 1,86% na avaliação deste item.

Disponibilidade de Recursos foi o item que apresentou maior retração na sua avaliação mensal (-3,24%), ocasionado pelo aumento no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no próximo mês, que passou de 23,83% em Junho/06 para 27,00% em Julho/06.

A avaliação do item *Pretensão de Compras* caiu 1,43% neste mês, contabilizando uma queda acumulada de 3,08% no ano. Os 10 itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (23,17%), *Moradia* com 17,00% (*casa*: 9,67% e *apartamento*: 7,33%), *Computador* (14,00%) e *Móveis* (6,67%), conforme mostrado no Gráfico 9.

O item *Pontualidade no Pagamento* apresentou melhoria na sua avaliação (alta de 2,13%). Constatou-se, também, que o maior percentual de atraso no pagamento é em *Energia Elétrica* (30,00%), seguido de *Telefone Fixo* (29,52%), *Cartão de Crédito* (20,95%) e *Água* (19,05%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

Estratificando-se o ICCBH por gênero, percebeu-se que os homens apresentaram-se mais confiantes que as mulheres, ocorrendo queda de 0,21% na opinião obtida no gênero feminino, na comparação com Junho/06 (Gráfico 4).

Analisando-se o ICCBH segundo renda familiar, observou-se retração do índice somente dos consumidores com renda entre 2 e 5 salários mínimos, quando comparado ao mês anterior. Os índices das classes com renda superior a 5 salários mínimos ultrapassaram a barreira entre o pessimismo e otimismo (Gráfico 5).

De acordo com a fonte de renda familiar, os consumidores da classe *Seguro Desemprego/Afastamento* são aqueles com a confiança mais abalada, atingindo somente 32,58 pontos (queda de 17,12% no mês). Houve queda de 8,32% no índice dos consumidores *Aposentados/Pensionistas* e pequena retração de 1,03% no ICCBH daqueles que possuem *Negócio Próprio* (Gráfico 6).

Segundo a faixa etária, em comparação com o mês anterior, observou-se crescimento no ICCBH somente para as faixas de 18 a 24 e de 35 a 44 anos. Foi expressiva a queda no índice de 50,11 (Junho/06) para 42,52 pontos (Julho/06) dos consumidores com mais de 64 anos (Gráfico 7).

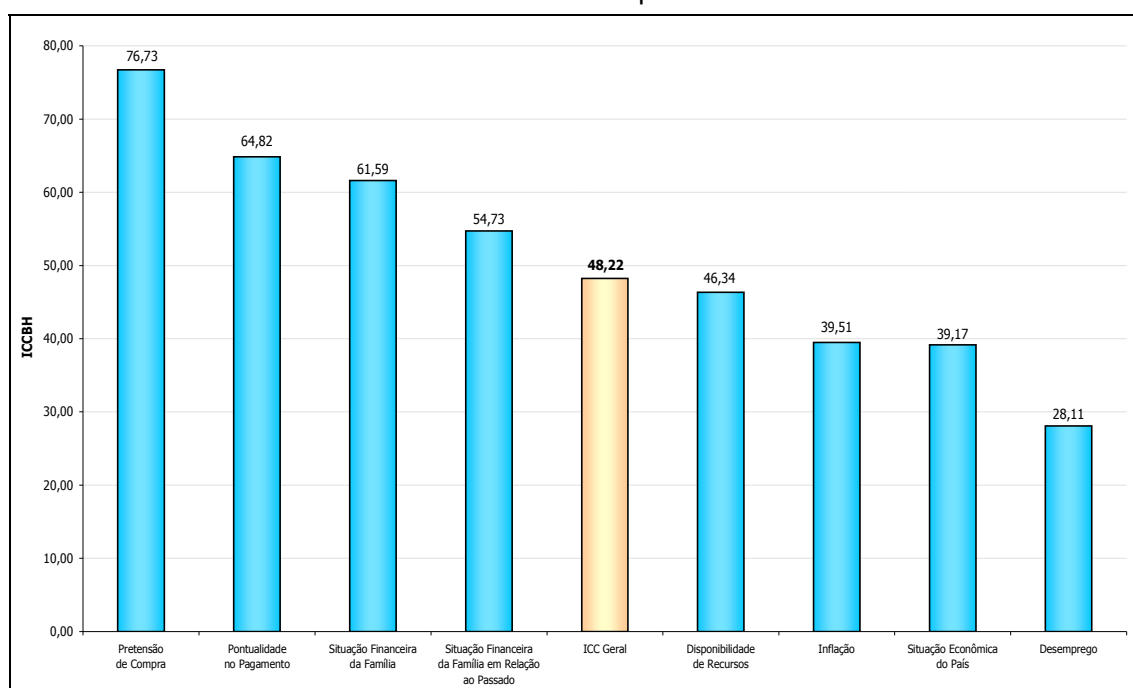
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, percebeu-se retração do índice para os consumidores com ensino primário e 1º grau e alta no ICCBH daqueles com maior nível de escolaridade (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Julho de 2006

Descrição	Junho/06	Julho/06
ICCBH – Índice Geral	47,69	48,22
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	33,16	34,15
Situação Econômica do País	38,29	39,17
Atual	34,06	35,04
Um Ano	42,53	43,29
Inflação	38,22	39,51
Atual	36,17	37,06
Um Ano	40,28	41,96
Desemprego	27,16	28,11
Atual	21,25	22,91
Um Ano	33,07	33,31
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	57,44	57,65
Situação Financeira da Família	60,39	61,59
Atual	53,83	55,67
Um Ano	66,94	67,52
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	53,73	54,73
Atual	51,00	51,17
Um Ano	56,47	58,29
Pretensão de Compra	77,84	76,73
Pontualidade no Pagamento	63,47	64,82
Disponibilidade de Recursos	47,89	46,34

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

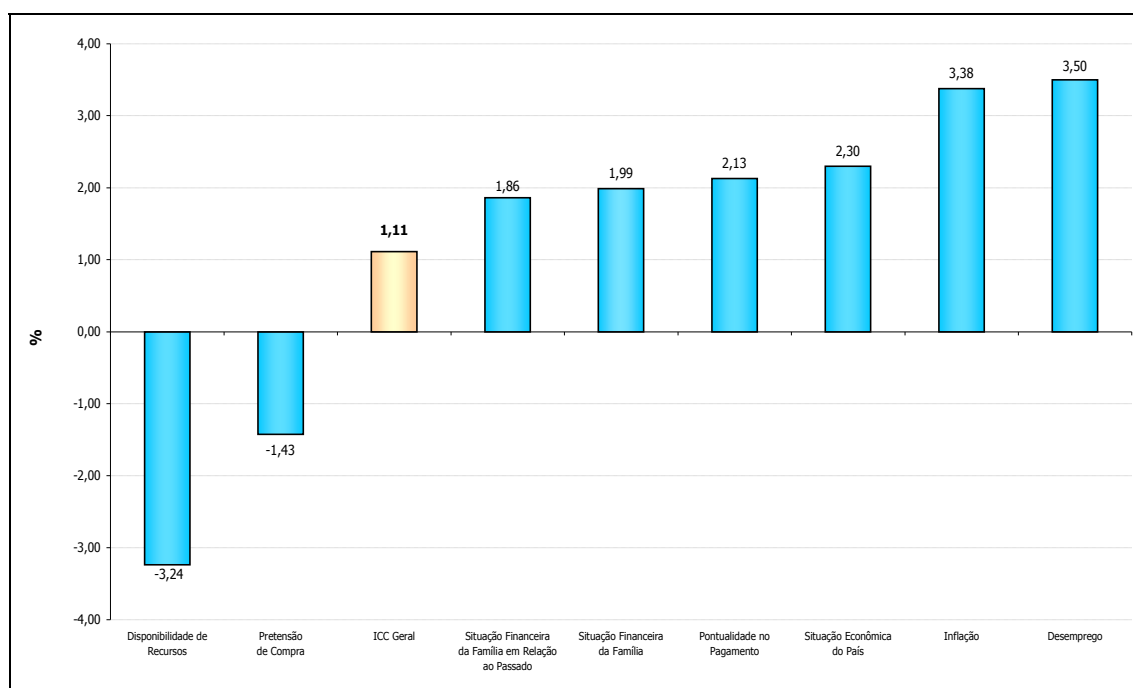


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

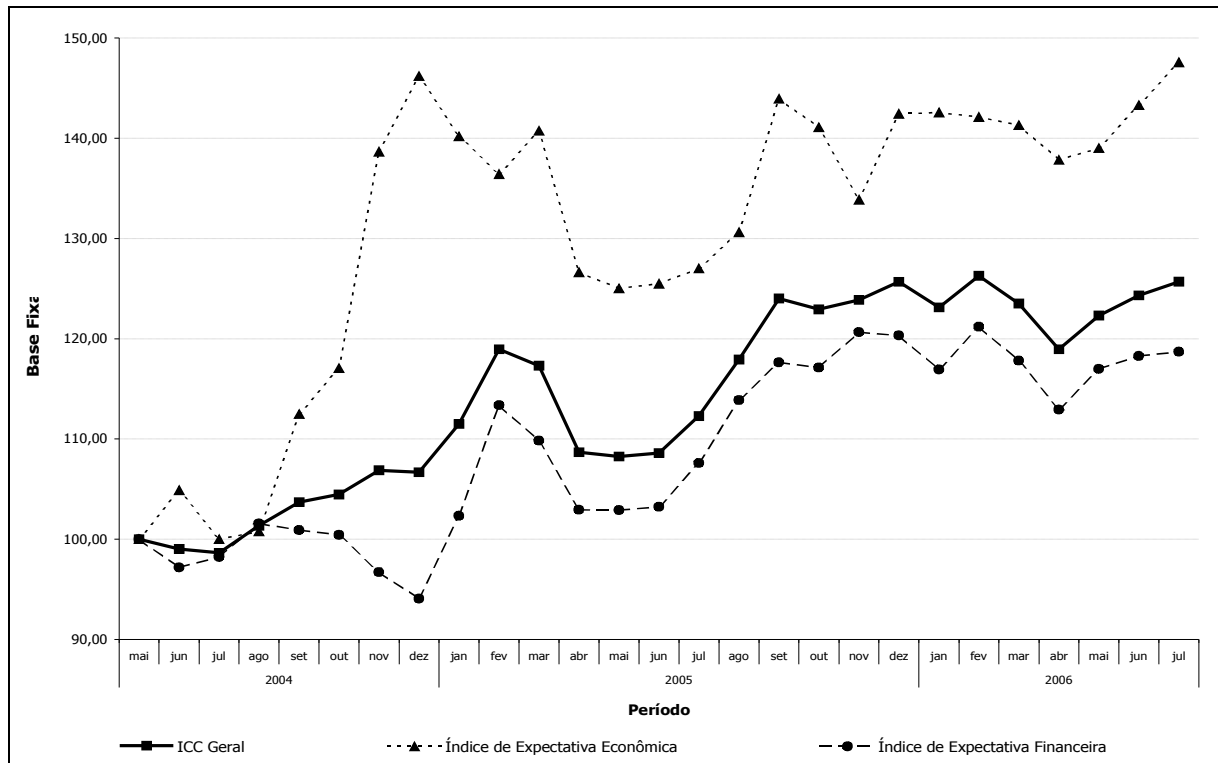
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	125,70	1,11	0,02	11,96
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	147,57	2,99	3,61	16,20
Situação Econômica do País	124,82	2,30	1,03	4,62
Atual	144,72	2,88	9,77	9,33
Um Ano	112,82	1,79	-3,74	0,25
Inflação	122,03	3,38	6,93	22,44
Atual	139,27	2,46	11,90	34,13
Um Ano	110,45	4,17	4,85	13,81
Desemprego	215,75	3,50	4,27	26,22
Atual	562,39	7,81	26,71	59,99
Um Ano	152,32	0,73	-2,74	12,15
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,70	0,37	-1,35	10,33
Situação Financeira da Família	123,83	1,99	-0,96	15,36
Atual	130,19	3,42	2,47	22,49
Um Ano	120,31	0,87	-1,66	10,40
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,55	1,86	-3,29	13,67
Atual	114,13	0,33	-5,82	7,18
Um Ano	132,91	3,22	-1,15	20,91
Pretensão de Compra	136,09	-1,43	-3,08	29,33
Pontualidade no Pagamento	104,71	2,13	0,22	3,80
Disponibilidade de Recursos	116,12	-3,24	-0,81	1,56

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Julho 06/ Junho 06)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

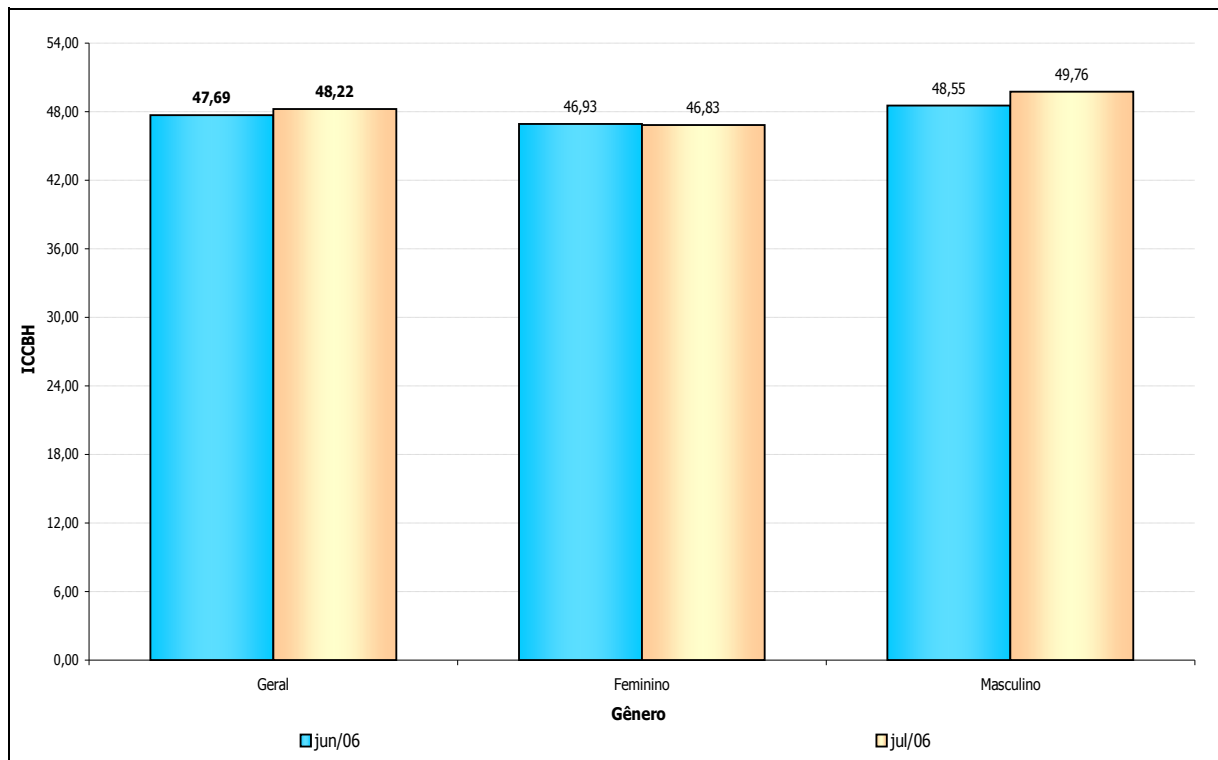


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

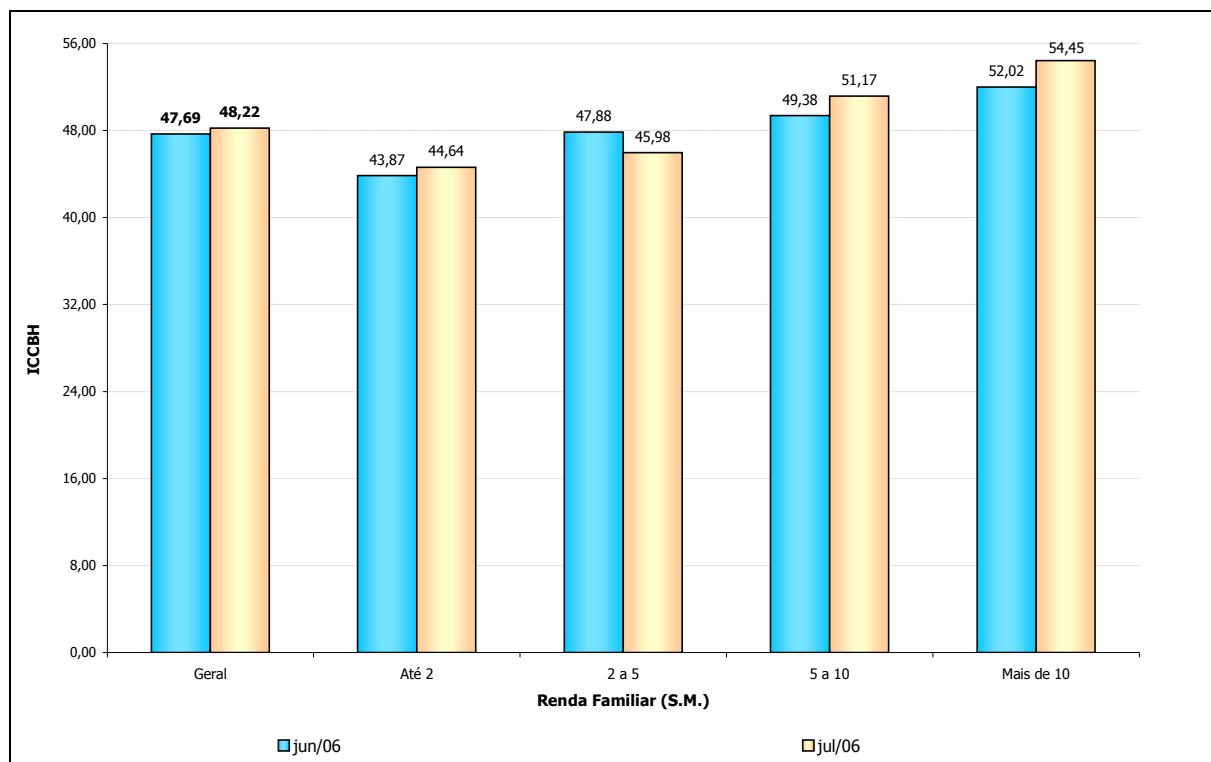


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

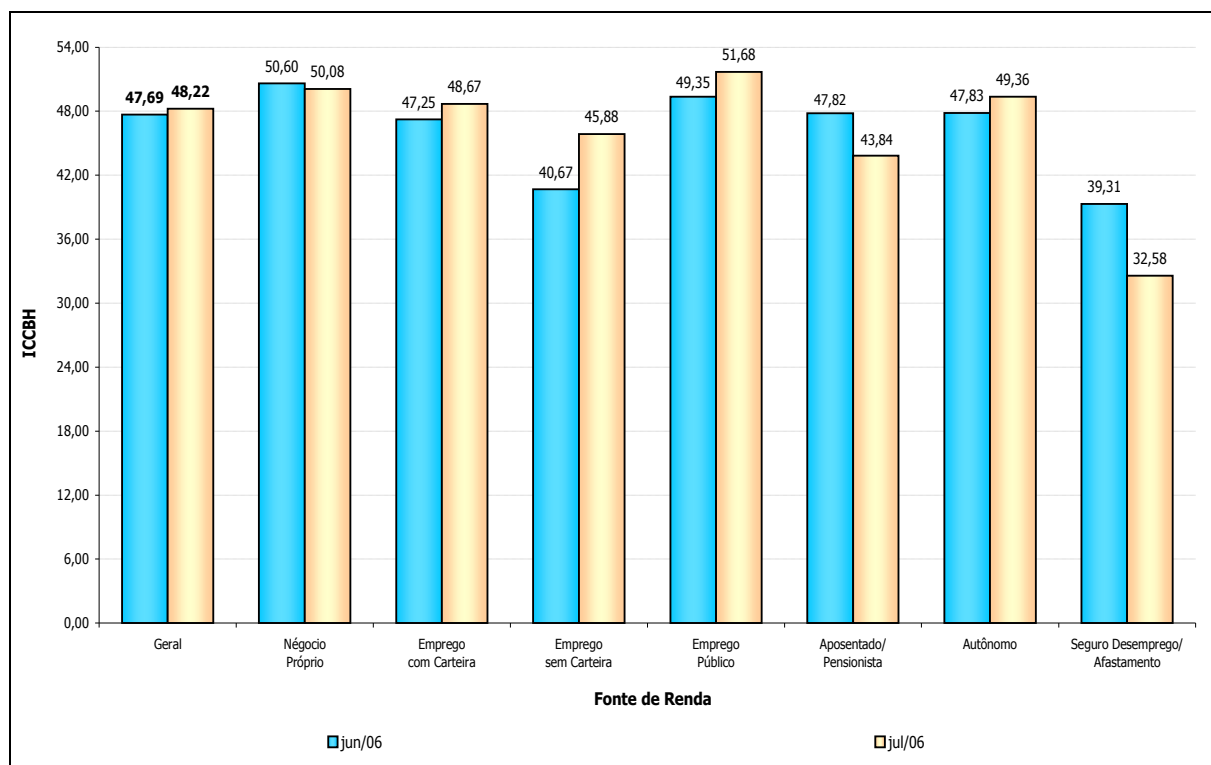


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

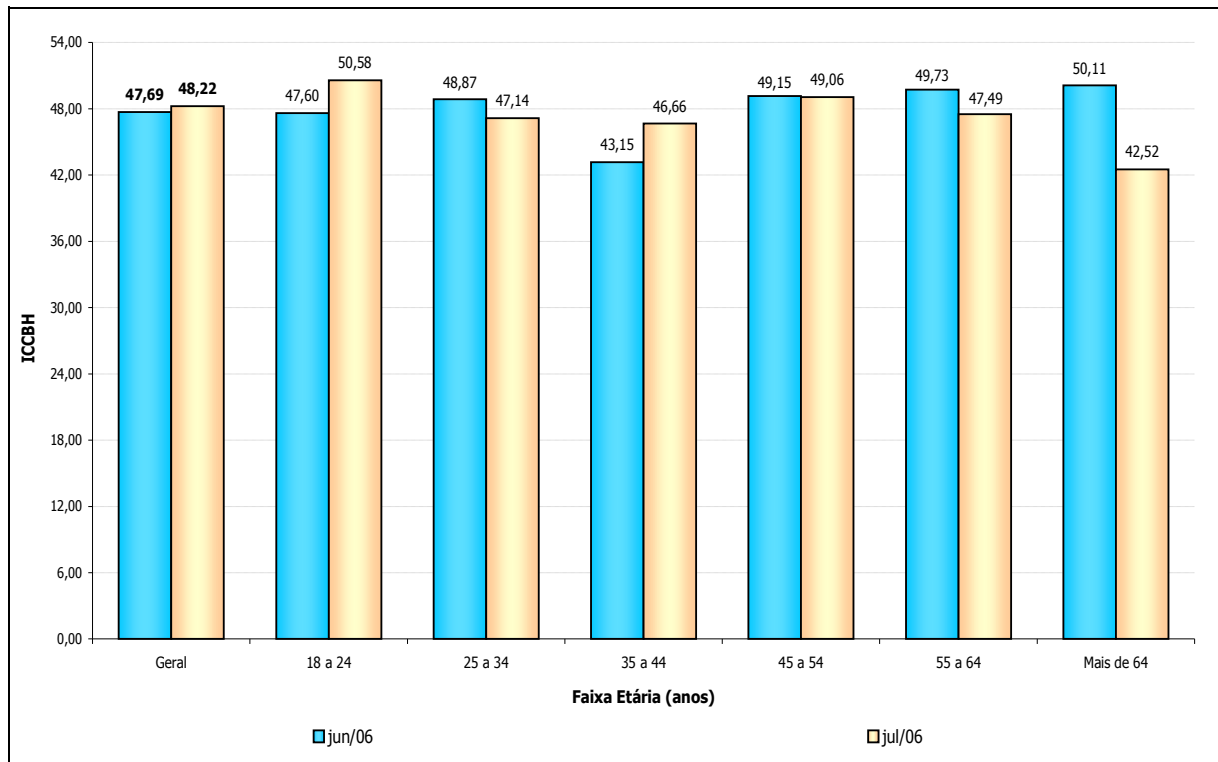
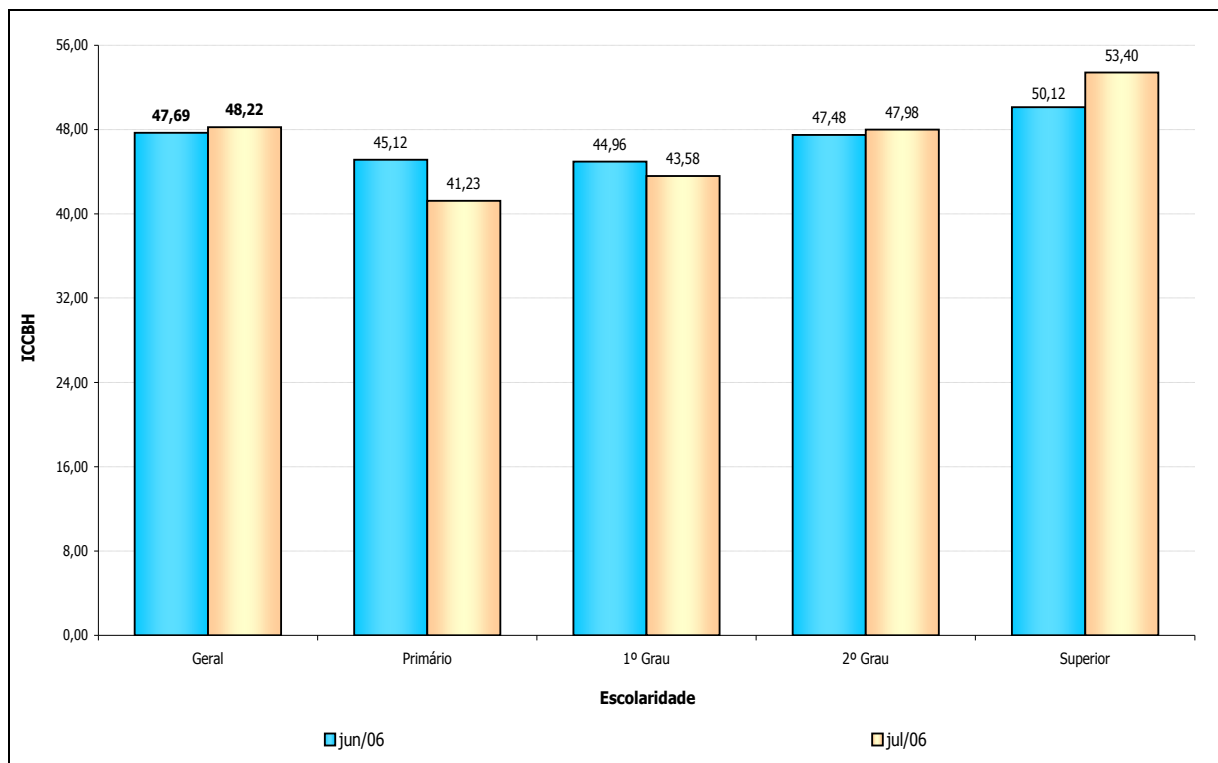


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

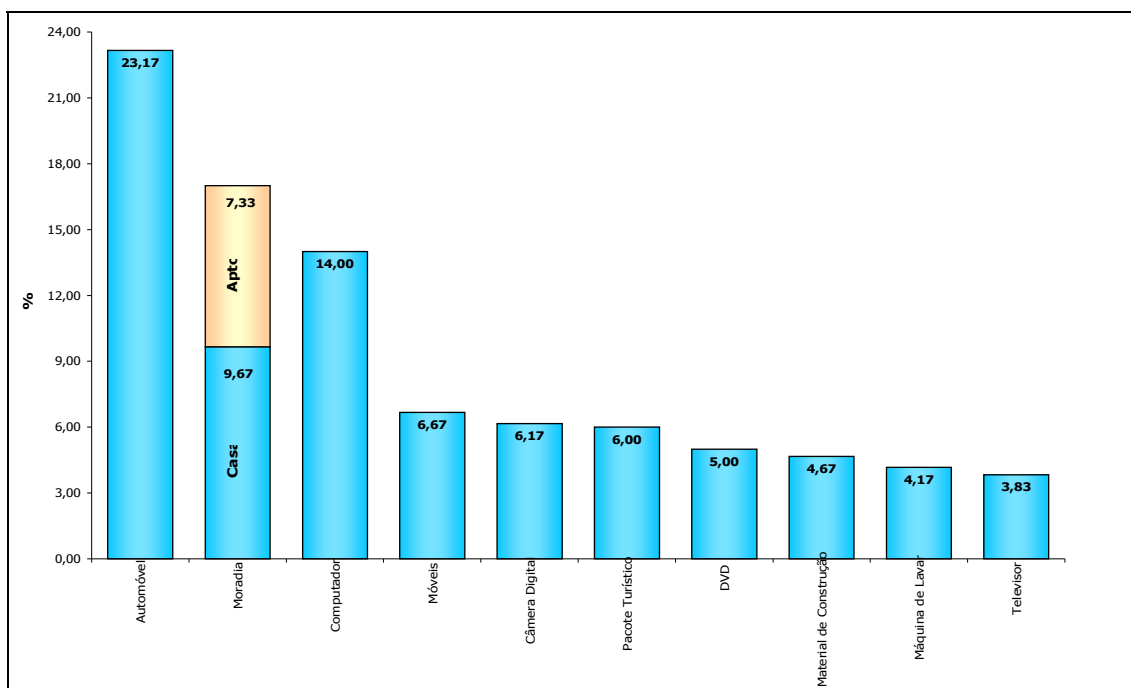
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Junho/06 e Julho/06)

Hierarquização de Junho/06				Hierarquização de Julho/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	154	25,67	6	Automóvel	139	23,17	6
Moradia	107	17,83	Acima de 6	Moradia	102	17,00	Acima de 6
<i>Casa</i>	57	9,50	Acima de 6	<i>Casa</i>	58	9,67	6
<i>Apartamento</i>	50	8,33	6	<i>Apartamento</i>	44	7,33	Acima de 6
Computador	70	11,67	6	Computador	84	14,00	6
DVD	33	5,50	4	Móveis	40	6,67	5
Pacote Turístico	33	5,50	6	Câmera Digital	37	6,17	5
Câmera Digital	31	5,17	5	Pacote Turístico	36	6,00	5
Móveis	28	4,67	5	DVD	30	5,00	5
Plano de Saúde	27	4,50	5	Material de Construção	28	4,67	5
Televisor	25	4,17	5	Máquina de Lavar	25	4,17	5
Material de Construção	21	3,50	5	Televisor	23	3,83	6
Geladeira	16	2,67	6	Plano de Saúde	21	3,50	6
Telefone Celular	14	2,33	4	Geladeira	16	2,67	5
Fogão	11	1,83	5	Motocicleta	12	2,00	6
Máquina de Lavar	11	1,83	5	Aparelho de Som / Micro System	11	1,83	5
Motocicleta	11	1,83	6	Lote	11	1,83	Acima de 6
Aparelho de Som / Micro System	9	1,50	4	Telefone Celular	9	1,50	2
Microondas	8	1,33	6	Fogão	4	0,67	6
Lote	4	0,67	Acima de 6	Microondas	4	0,67	5

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	63	30,00
Telefone Fixo	62	29,52
Cartão de Crédito	44	20,95
Água	40	19,05
Cartão de Lojas	36	17,14
Prestação	34	16,19
Cheque Especial	31	14,76
Escola/Faculdade	16	7,62
IPTU	15	7,14
Aluguel	10	4,76
Telefone Celular	10	4,76
Condomínio	9	4,29
Plano de Saúde	4	1,90
IPVA	2	0,95
Seguros Diversos	1	0,48

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. Clélio Campolina Diniz

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Eduardo Eustáquio Antunes

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 – Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br