

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH

DESTAQUES

O ICCBH apresentou alta de 3,38% em relação a junho e fechou em 43,07 pontos

Consumidores com renda superior a 20 salários: *única faixa a apresentar retração no índice de confiança*

Queda de 4,00% na avaliação do item *Situação Econômica do País*

Aumento de 18,18% entre os consumidores que consideram a *Inflação Atual no País* “baixa/muito baixa”

Elevação de 4,23% no grupo *Expectativa Financeira* em relação a junho

Alta acumulada de 35% no item *Disponibilidade de Recursos* no período de janeiro a julho

61,62% dos consumidores disseram não ter nenhuma conta atrasada em julho

Pacote turístico está entre os itens mais pretendidos de compra

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 1.050 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de julho de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Julho de 2005

Descrição	Junho/05	Julho/05
ICC Geral	41,66	43,07
Expectativa Econômica	29,04	29,39
Situação Econômica do País	39,00	37,44
Atual	32,94	32,05
Seis Meses	39,01	37,10
Um Ano	45,05	43,18
Inflação	31,51	32,27
Atual	26,07	27,63
Seis Meses	31,26	32,29
Um Ano	37,21	36,87
Desemprego	20,72	22,27
Atual	12,74	14,32
Seis Meses	20,57	22,79
Um Ano	28,84	29,70
Expectativa Financeira	50,13	52,25
Situação Financeira da Família	52,98	53,39
Atual	43,24	45,45
Seis Meses	52,59	53,57
Um Ano	63,11	61,16
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	45,97	48,15
Mês anterior	45,83	47,74
Seis meses atrás	46,40	48,50
Um Ano Atrás	45,69	48,21
Pretensão de Compra	58,51	59,33
Pontualidade no Pagamento	61,94	62,45
Disponibilidade de Recursos	40,66	45,63

ICCBH - Análise

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte alcançou 43,07 pontos em julho/05 (alta de 3,38% em relação a junho/05), acumulando no ano de 2005, **aumento** de 5,25%.

Analisando-se o ICCBH segundo a renda familiar, verificou-se que a maior variação **positiva** em relação ao mês passado, ocorreu na classe de renda até 2 salários mínimos (13,04%). No Gráfico 2, percebe-se que na classe de maior poder aquisitivo, ocorreu uma **retração** no índice de 7,30%.

O aumento de 1,21% na avaliação do grupo *Expectativa Econômica* foi parcialmente freado pelo único item do índice que apresentou queda neste mês em relação a junho/05: *Situação Econômica do País* (-4,00%). Quanto à avaliação do item *Inflação* (alta de 2,41%), percebeu-se um aumento de 18,18% no percentual de consumidores que consideravam a *Inflação Atual no País* “baixa/muito baixa”. A avaliação do item *Desemprego* acumulou, desde a implantação da pesquisa, um aumento de 70,93%.

A avaliação do grupo *Expectativa Financeira* continua melhorando entre os consumidores, já tendo ultrapassado o ponto médio da escala do ICC que oscila entre zero (pessimismo total) e cem (otimismo total). Comparando-se com o mês passado, observou-se uma queda de 14,59% no percentual de entrevistados que consideravam a *Situação Financeira Atual da Família* “péssima/ruim”. A avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* apresentou um aumento de 4,74%, sendo significativo o aumento de 41,05% no percentual de consumidores que consideravam a *Situação Financeira da Família no Mês Atual* “melhor/muito melhor comparado ao mês passado”. Quanto ao item *Disponibilidade de Recursos* (alta de 12,22%), notou-se um aumento de 30,07% no percentual de consumidores que disseram sobrar dinheiro no mês seguinte.

O item *Pontualidade no Pagamento* acumula um aumento de 7,90% no ano. Apesar deste valor positivo, cumpre destacar as contas com maiores índices de atraso no pagamento: *Energia Elétrica* (35,48%), *Telefone Fixo* (31,36%), *Água* (28,02%) e *Cartão de Lojas* (22,37%). Comparando-se a junho/05, ocorreram aumentos de 39,48% e 37,00%, respectivamente, nos percentuais de consumidores atrasados com as contas de *Cartão de Crédito* (de 13,27% para 18,51%) e *Escola/Faculdade* (de 6,38% para 8,74%).

O item *Pretensão de Compras* acumula, nos últimos 12 meses, um aumento de 15,59%. Os itens que detêm maior preferência de compra pelos consumidores são: *Automóvel* (16,57%), *Moradia* (14,67%) e *Computador* (10,48%). Pode-se ainda destacar a presença do item *Pacote Turístico*, com 2,76%, entre os 10 mais preferidos pelos consumidores, devido ao fato do número de viagens aumentar muito no período de férias.

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

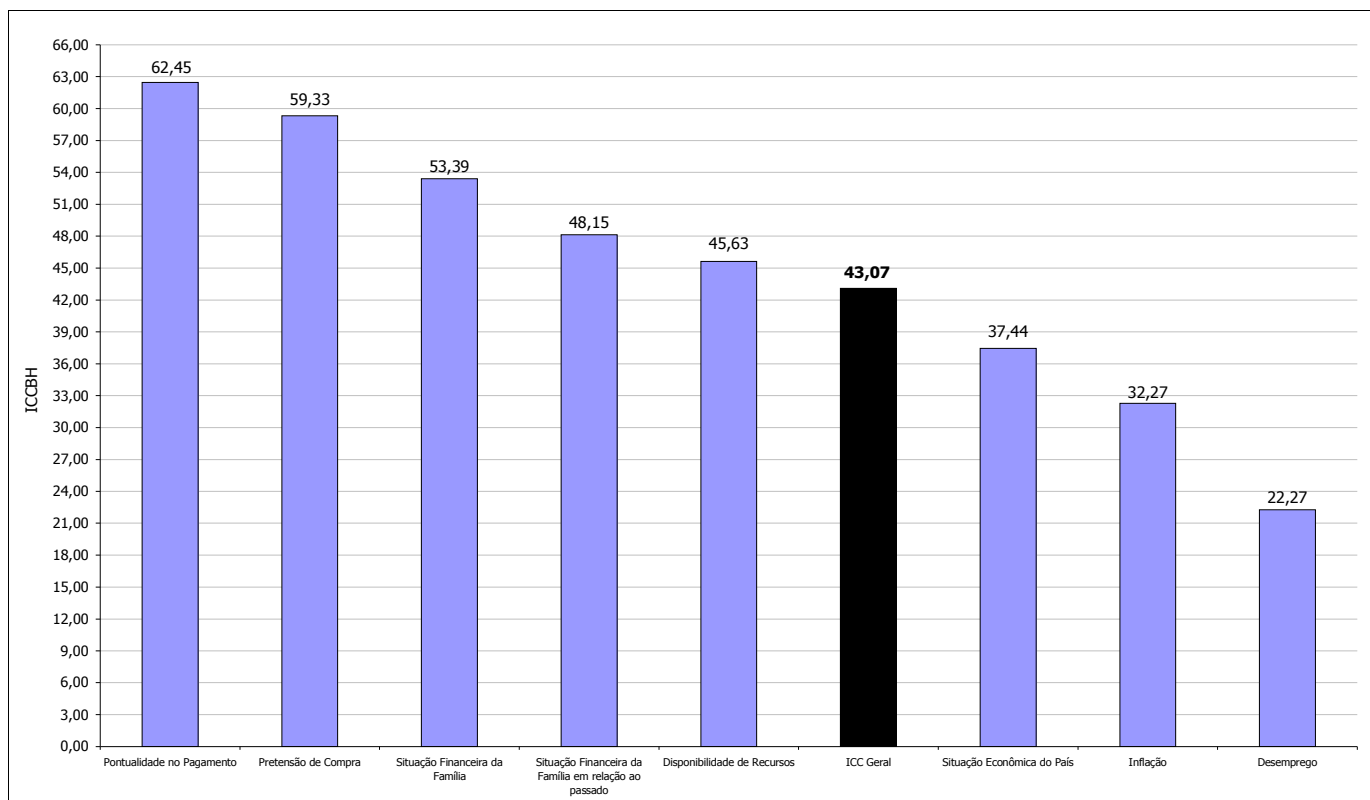
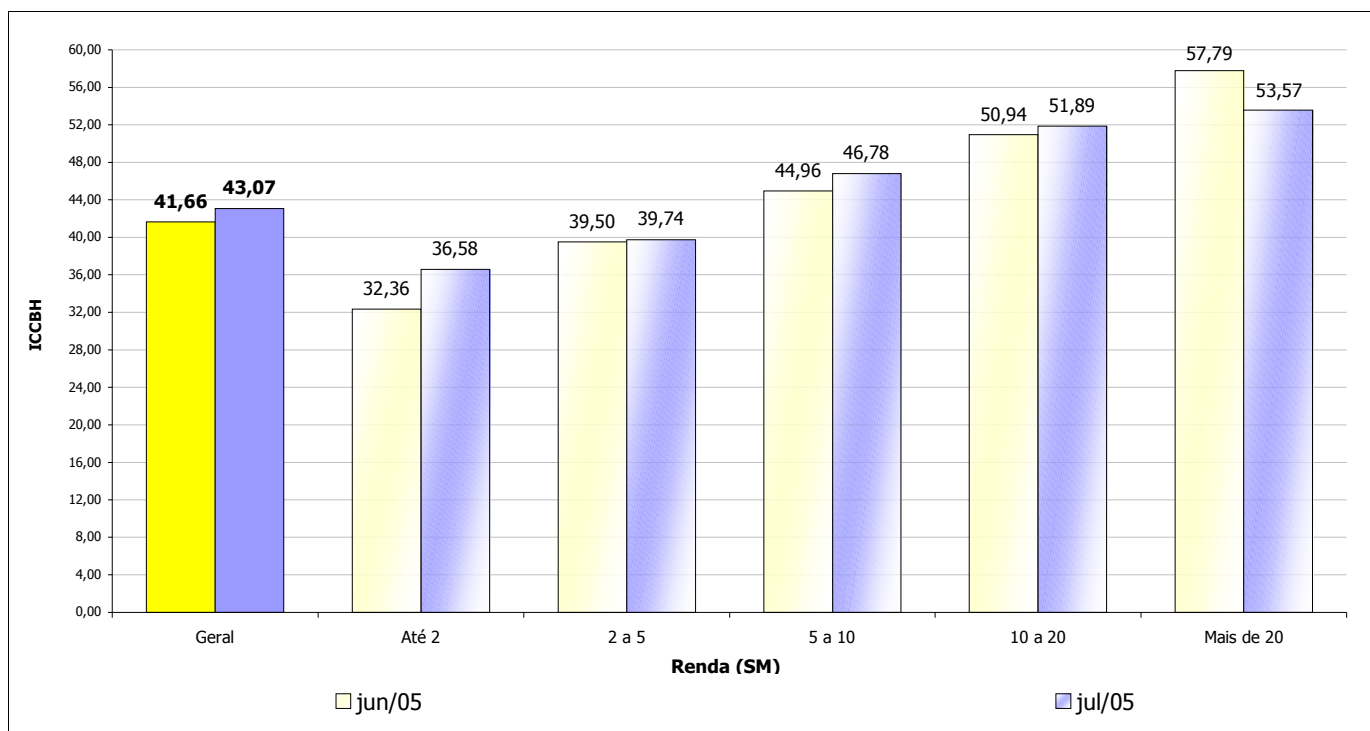


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

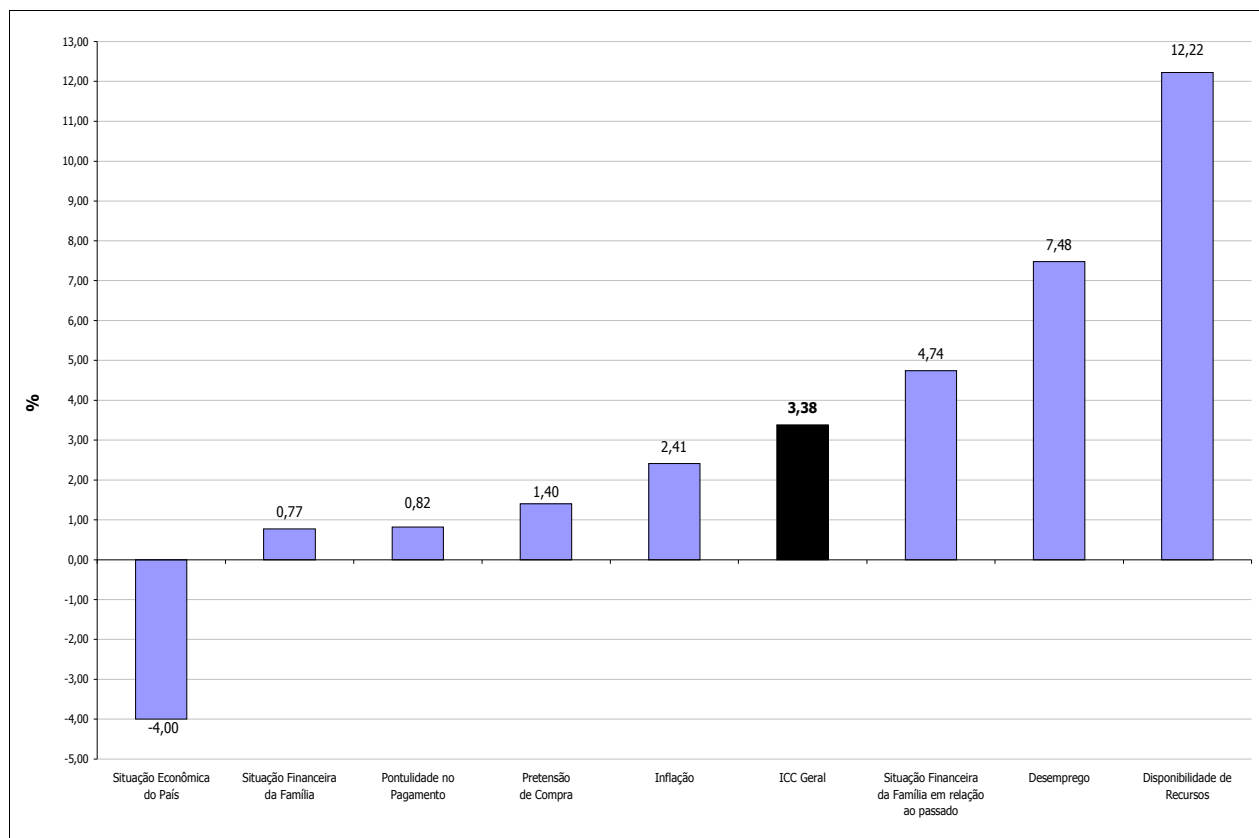


ICCBH – Índice de Base Fixa

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	112,27	3,38	5,25	13,37
Expectativa Econômica	127,00	1,21	-13,12	21,10
Situação Econômica do País	119,31	-4,00	-25,92	21,56
Inflação	99,67	2,41	-13,62	5,73
Desemprego	170,93	7,48	10,58	33,11
Expectativa Financeira	107,58	4,23	14,38	10,72
Situação Financeira da Família	107,35	0,77	13,57	15,16
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	108,70	4,74	3,41	9,46
Pretensão de Compra	105,23	1,40	7,60	15,59
Pontualidade no Pagamento	100,88	0,82	7,90	2,48
Disponibilidade de Recursos	114,34	12,22	35,00	13,00

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Julho/Junho)



ICCBH – Pretensão de Compra

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

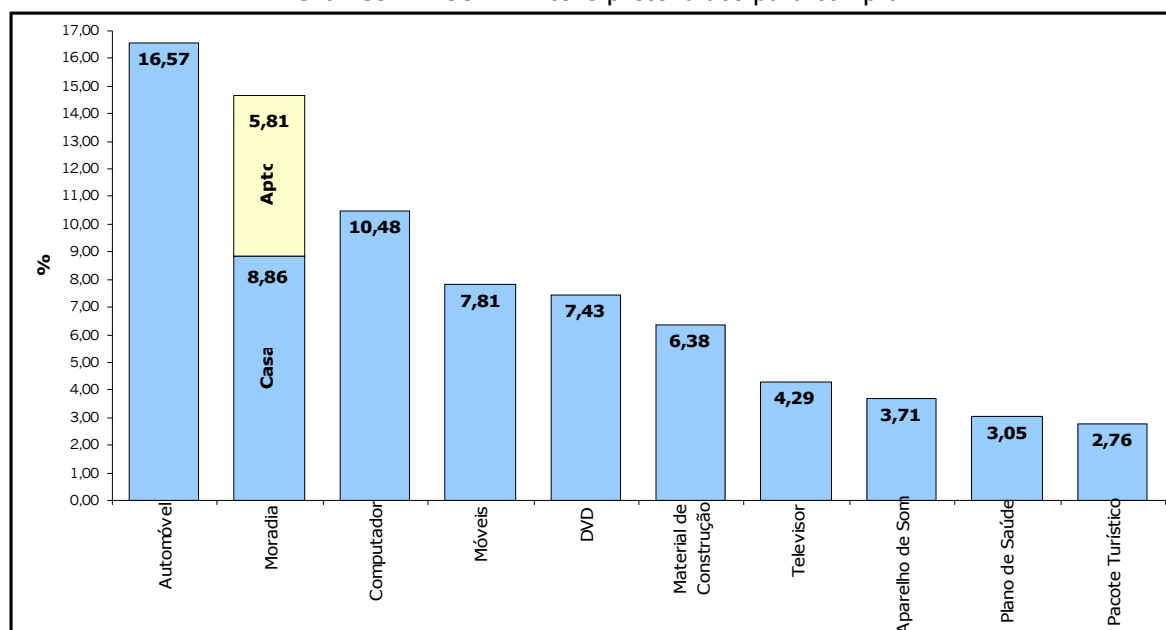
Descrição	Julho/05		
	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ² (em meses)
Automóvel	174	16,57	6
Moradia	154	14,67	Acima de 6
Casa	93	8,86	Acima de 6
Apartamento	61	5,81	6
Computador	110	10,48	6
Móveis	82	7,81	5
DVD	78	7,43	5
Material de Construção	67	6,38	4
Televisor	45	4,29	5
Aparelho de Som	39	3,71	5
Plano de Saúde	32	3,05	6
Pacote Turístico	29	2,76	5
Geladeira	27	2,57	5
Telefone Celular	27	2,57	3
Motocicleta	25	2,38	6
Máquina de Lavar	21	2,00	5
Lote	20	1,90	6
Assinatura de Internet	18	1,71	4
Sítio	18	1,71	Acima de 6
Fogão	15	1,43	4
Assinatura de TV a Cabo	14	1,33	4
Cota de Clube	9	0,86	5
Microondas	9	0,86	5
Assinatura de Revistas	7	0,67	3
Freezer	7	0,67	4
Loja	7	0,67	6
Sala	5	0,48	5
Seguro de Vida	5	0,48	6
Assinatura de Jornais	4	0,38	3
Aparelho de Ar Condicionado	3	0,29	4
Secadora de Roupas	3	0,29	5
Lava Louça	2	0,19	5
Seguro Residencial	2	0,19	4

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

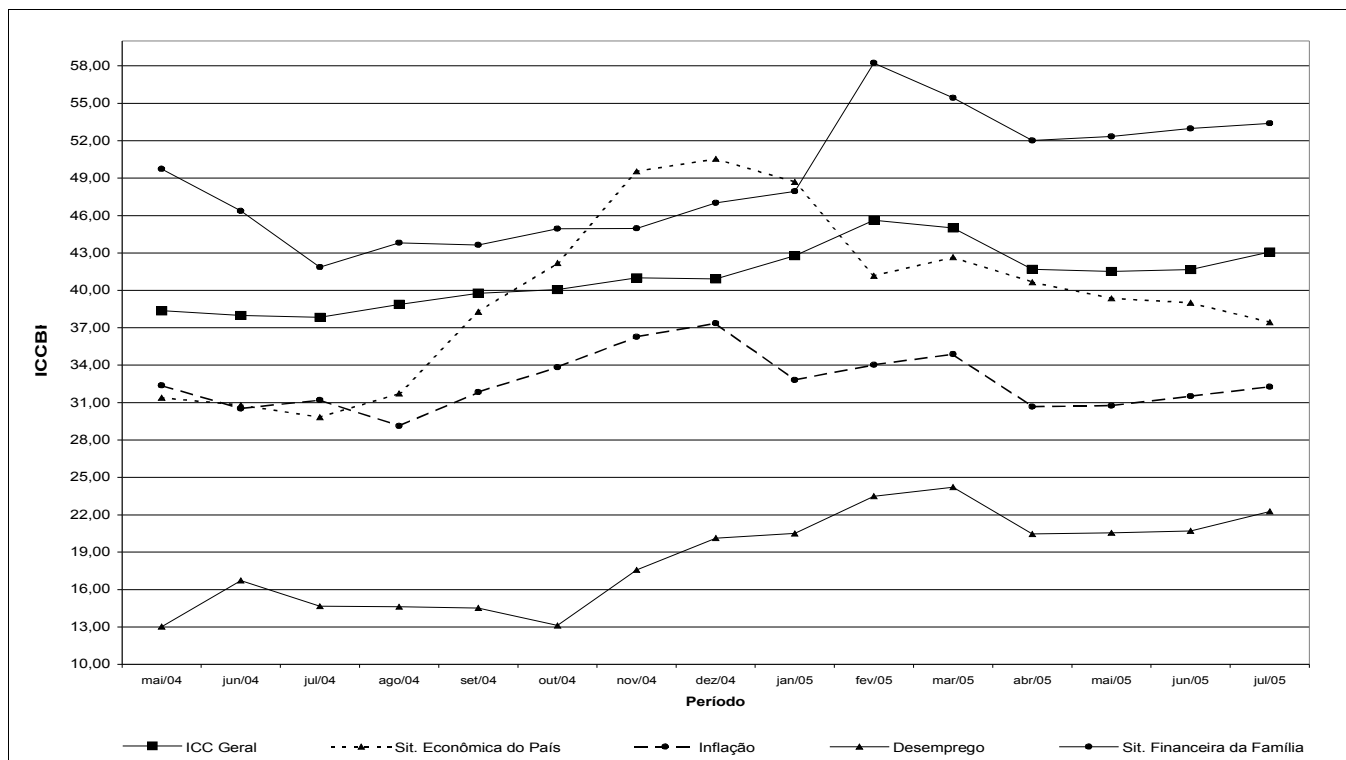
ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



Evolução do ICCBH e alguns de seus componentes

Gráfico 5: ICCBH – Evolução



Contas em Atraso

Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	138	35,48
Telefone Fixo	122	31,36
Água	109	28,02
Cartão de Lojas	87	22,37
Prestação	86	22,11
Cartão de Crédito	72	18,51
Escola/Faculdade	34	8,74
Aluguel	31	7,97
Telefone Celular	20	5,14
Condomínio	11	2,83
Plano de Saúde	6	1,54
Seguro Diversos	1	0,26

Base de respostas : 389 consumidores que estão em atraso com alguma conta

Expediente

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br
E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes
Alexandre Moisés de Sena
Wanderley Ramalho

Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br
E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi
Superintendente Geral: Sebastião Antônio dos Reis e Silva
Departamento de Economia: Márcio Lana
Sivânia Araújo