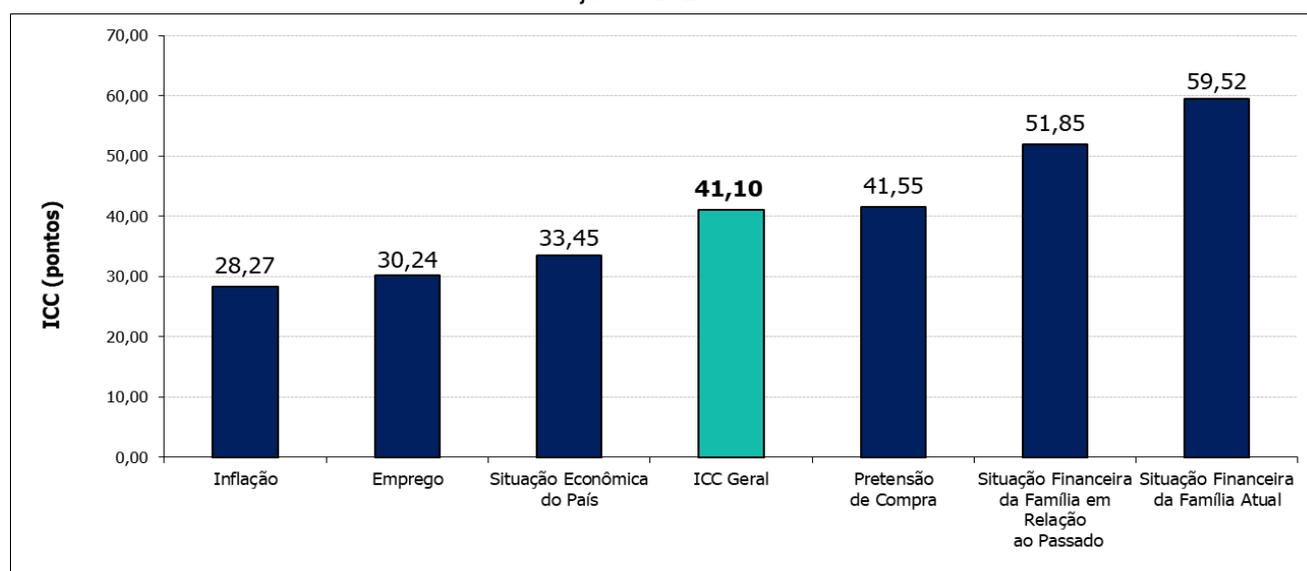


Índice de Confiança do Consumidor de BH sobe em junho

O índice de confiança do consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) calculado pelo Ipead, que este ano comemora **75 anos de atuação com excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, apresentou alta de 4,56% em comparação com o mês anterior e atingiu o nível de 41,10 pontos (Gráfico 1) em uma escala que vai de 0 (zero) a 100 (cem). Com esse resultado o ICC-BH volta a superar o nível de 40 pontos (Gráfico 2). A melhora na percepção da população em quatro dos seis componentes do índice explica essa variação positiva. Os principais responsáveis pela melhora da percepção foram as altas na situação econômica do país, que subiu 11,50% e da inflação com 10,71%, em comparação a maio, como pode ser visto no Gráfico 3.

No ano de 2023, o ICC-BH acumula queda de 6,13% e nos últimos doze meses totaliza alta de 15,90%, como mostra a Tabela 1.

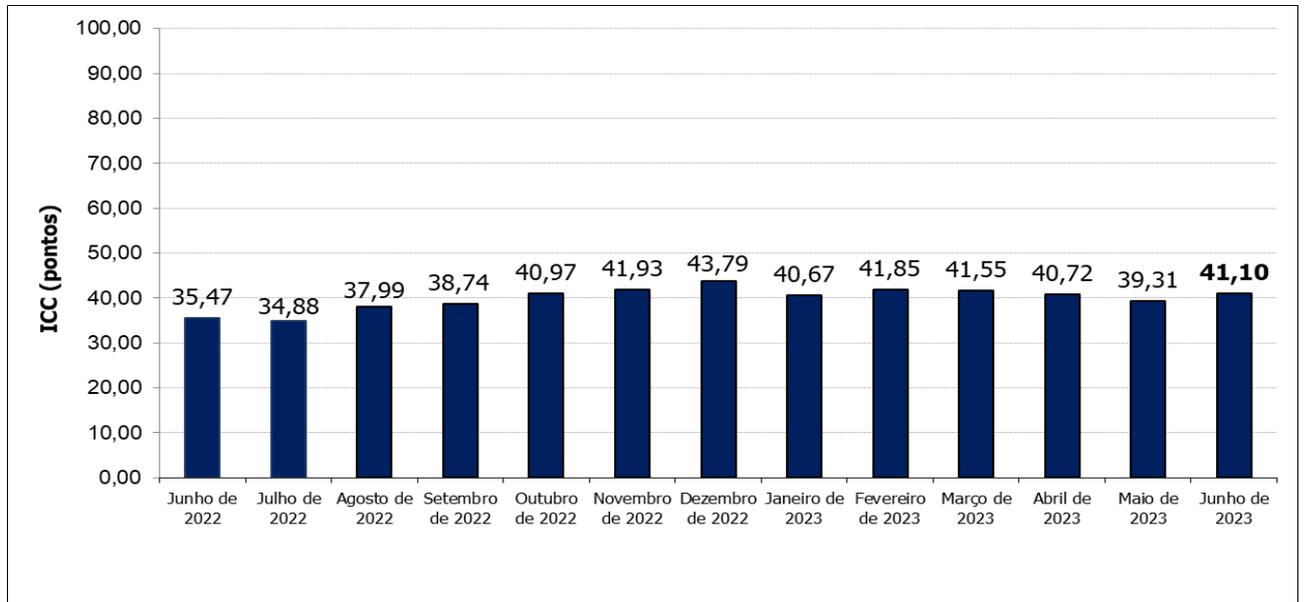
Gráfico 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), junho/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A percepção da população em relação a inflação, emprego e situação econômica do país são os componentes que estão mais longe de atingir os 50 pontos, nível que marcaria uma virada entre pessimismo e otimismo da população. Como mostra o Gráfico 1, a percepção com a inflação está em 28,27 pontos (com alta expressiva em relação a maio), o emprego com 30,24 pontos e a situação econômica do país em 33,45 pontos. A situação financeira atual da família e a situação financeira em relação ao passado estão em patamar superior a 50 pontos, com alta para a primeira em relação a maio, e queda para o segundo item. Podemos indicar então uma pequena melhora na percepção das famílias sobre sua situação financeira geral.

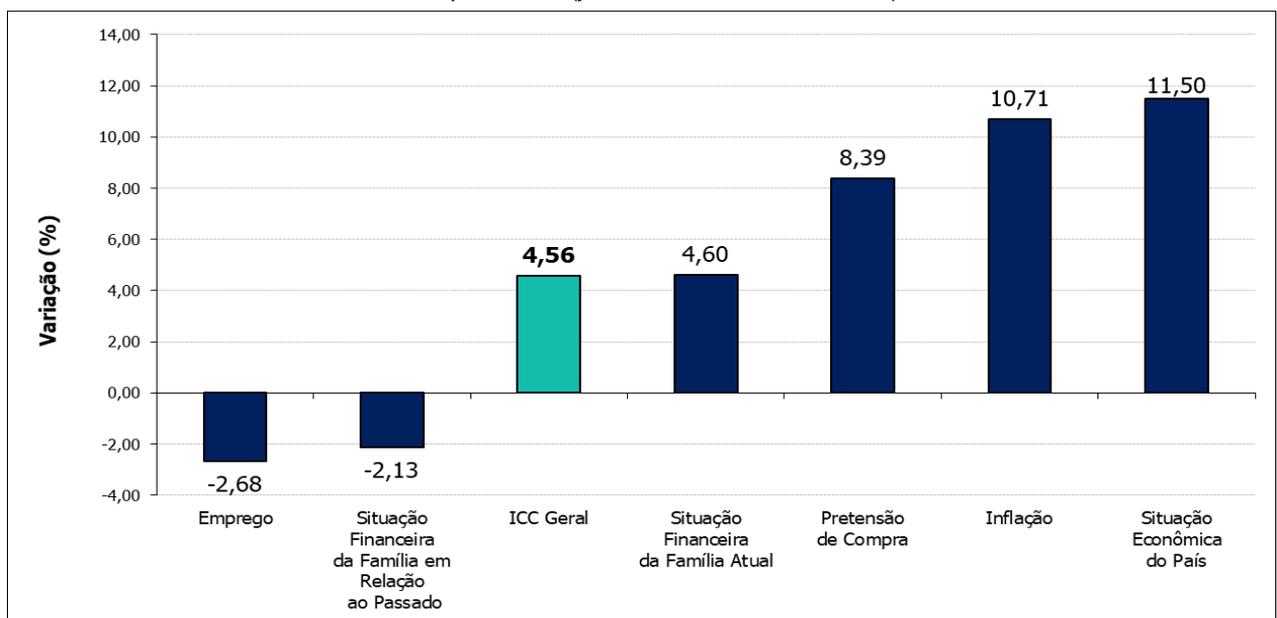
Gráfico 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
junho/2022 a junho/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O Gráfico 3 mostra a porcentagem da variação em cada componente do ICC-BH. O componente situação econômica foi o que mais subiu e o emprego o que apresentou a maior retração em junho.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor e de seus Itens Componentes (junho - 2023 / maio - 2023)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A melhora da percepção da população com a situação econômica do país e a inflação foram as principais responsáveis pela **alta** de 5,54% em junho ante maio no **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** que compõe o ICC, conforme mostra a Tabela 1. Já o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)** que também compõe o ICC e indica a percepção geral com a situação financeira da família também apresentou **alta**, 3,88% em comparação com o mês de maio, puxado principalmente pela elevação na pretensão de compra que apresentou variação positiva de 8,39% em junho. No acumulado do ano, a percepção captada por esses dois índices ainda apresenta recuo de 11,45% e 2,10%, respectivamente.

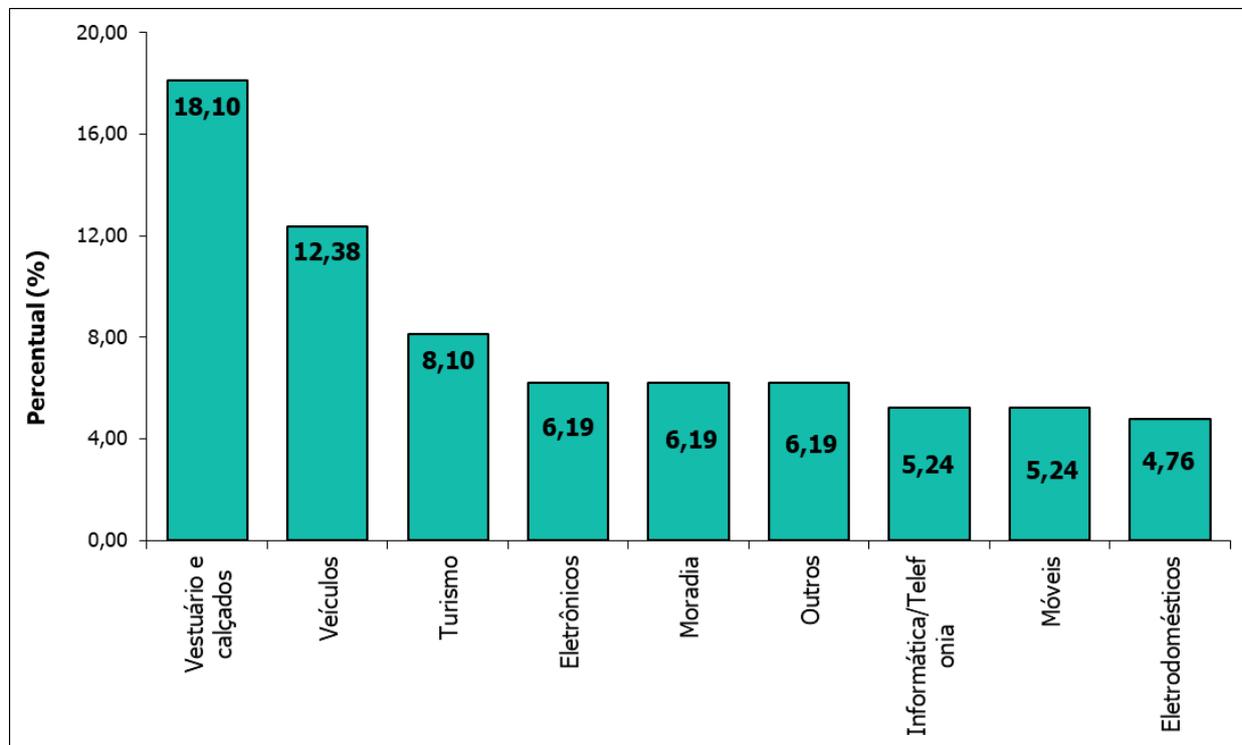
Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, junho/2023

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Variação do ICCBH (%)		
	Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	4,56	-6,13	15,90
IEE (Índice de Expectativa Econômica do país)	5,54	-11,45	41,91
Situação Econômica do País	11,50	-10,79	46,02
Inflação	10,71	-7,75	46,19
Emprego	-2,68	-14,50	35,44
IEF (Índice de Expectativa Financeira da família)	3,88	-2,10	2,81
Situação Financeira da Família Atual	4,60	0,38	4,47
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	-2,13	-4,69	1,03
Pretensão de Compra	8,39	-6,95	-0,57

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa realizada pelo Ipead também traz informações sobre os grupos de bens e serviços que os consumidores, homens e mulheres, pretendem adquirir nos próximos três meses. Conforme mostra o Gráfico 4, no conjunto, Vestuário e Calçados é o grupo com maior pretensão de compra (**18,10%**). Em seguida estão os veículos com **12,38%** (maior patamar desde outubro de 2014, quando atingiu 17,62%) e turismo (**7,14%**).

Gráfico 4: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, junho/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também mostra que a parcela de mulheres que apresenta pretensão de compra nos próximos meses é consideravelmente maior que a parcela dos homens, respectivamente, 76,15% e 68,31%. Como mostra a tabela 2 abaixo, os itens mais citados pelas mulheres entrevistadas são Vestuário e Calçados e Turismo. Já os homens apresentam maiores pretensão de compra de Veículos e Vestuário e Calçados.

Tabela 2: Pretensão de compra por sexo, itens mais citados, Belo Horizonte, junho/2023

Mulheres	Homens
1º) Vestuário e Calçados = 19,27%	1º) Veículos = 18,81%
2º) Turismo = 11,93%	2º) Vestuário e Calçados = 16,83%
3º) Eletrônicos = 8,26%	3º) Eletrodomésticos = 5,94%
4º) Móveis = 7,34%	4º) Outros = 5,94%
5º) Moradia = 6,42%	5º) Moradia = 5,94%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família Atual* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice** 50 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

São entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. O **ICC-BH** referente ao mês de junho, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 13/06/2023 e 22/06/2023. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**. **As pesquisas foram realizadas de forma presencial.**

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.