

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Junho de 2019

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

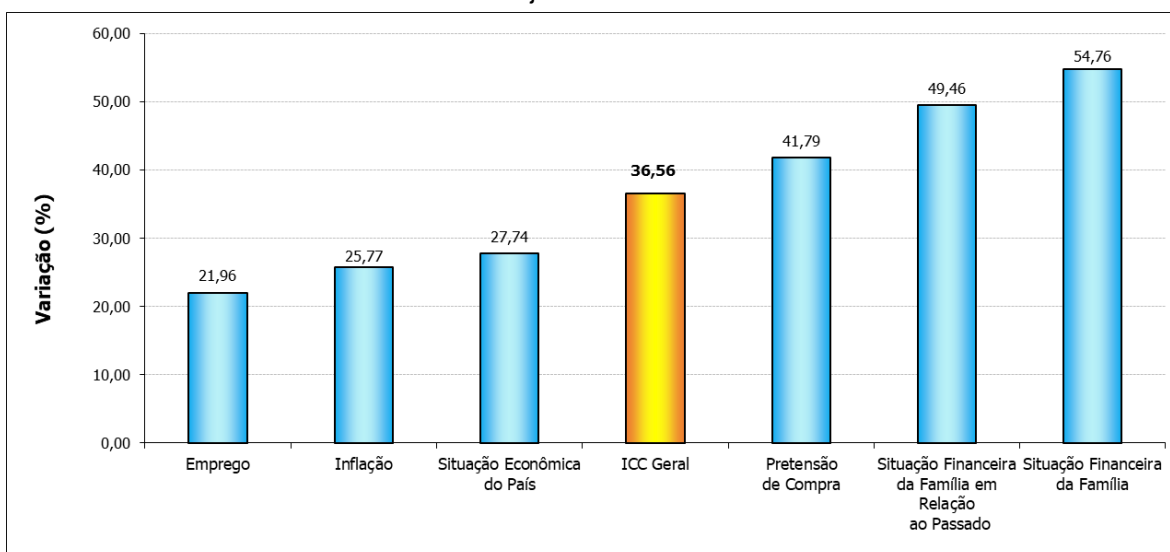
Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

Mensalmente, são entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente ao mês de junho, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 29/05/19 e 28/06/19, alcançou 36,56 pontos (GRAF. 1), apresentando um aumento de 2,40% (TAB. 1) na comparação com o mês de maio/2019. No entanto, destaca-se que o índice permanece abaixo dos 50 pontos, nível que separa o pessimismo do otimismo.

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

Gráfico 1: Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, junho/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), junho/2019

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	95,33	2,40	-7,24	3,38
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	107,98	3,29	-13,63	2,51
Situação Econômica do País	88,33	14,79	-10,89	13,67
Inflação	79,57	-8,28	-16,91	9,30
Emprego	168,62	3,34	-13,58	-11,90
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	104,06	1,88	-2,95	3,89
Situação Financeira da Família	110,08	3,72	-2,86	2,45
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	111,68	5,31	-3,27	6,12
Pretensão de Compra	74,15	-6,14	-3,03	6,06

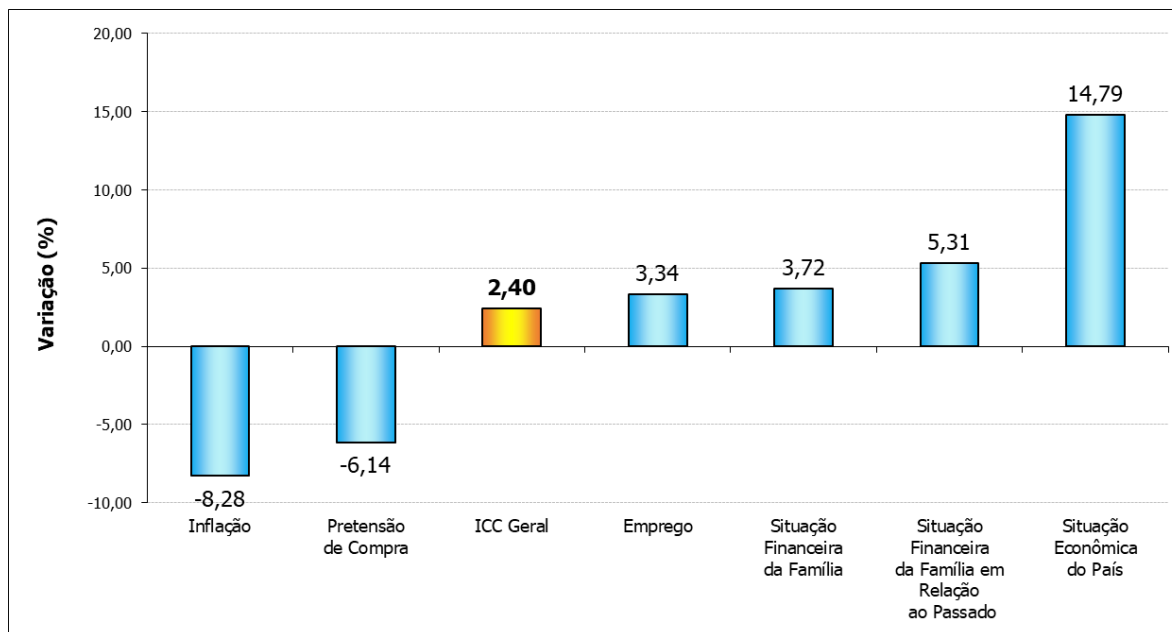
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou uma alta de 3,29% em comparação com o mês anterior, influenciado pela melhora dos itens *Emprego* e *Situação Econômica do País*, este último com elevação superior a 14%.

A “*Inflação*” é o item que mais contribuiu para alimentar o pessimismo dos consumidores belo-horizontinos em junho de 2019 com uma queda de 8,28%.

O **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, também apresentou alta de 1,88% em comparação com o mês de maio, sendo o item *Pretensão de compra* o único que apresentou queda no mês (GRAF. 2 e TAB. 1).

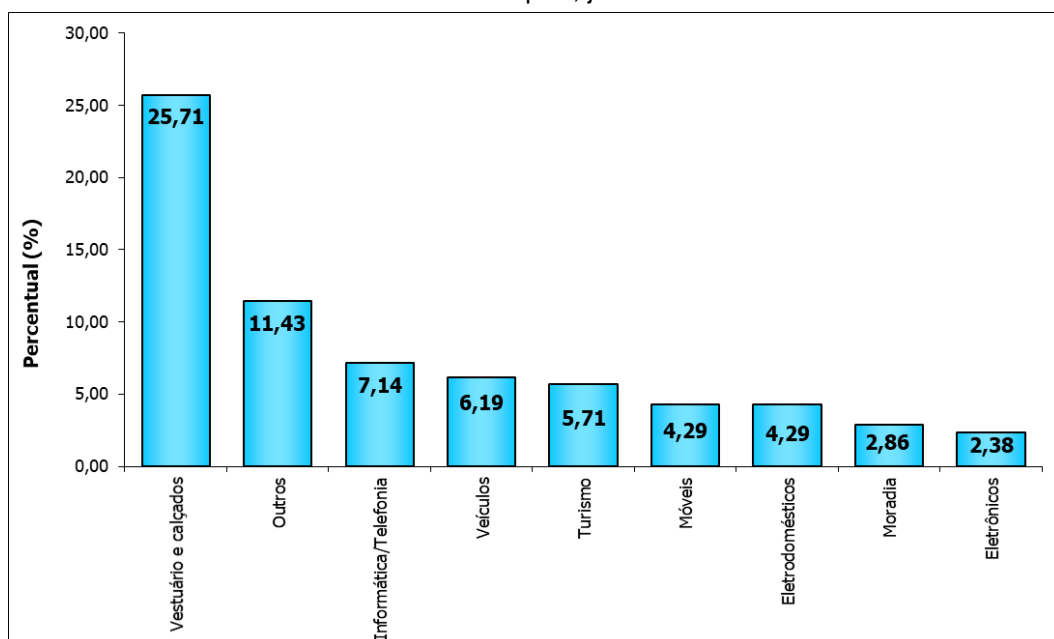
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor** e de seus *Itens Componentes* (junho-19 / maio-19)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores pretendem adquirir nos próximos três meses são: Vestuário e Calçados (25,71%), Outros (11,43%) e Informática/Telefonia (7,14%) (GRAF. 3).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, junho/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 2: Belo Horizonte, Pretensão de Compra, estratificada por Sexo, junho/2019

Mulheres	Homens
71,56% pretendem comprar	68,32% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e Calçados = 28,44%	1º) Vestuário e Calçados = 22,77%
2º) Outros = 7,34%	2º) Outros = 15,84%
3º) Informática/Telefonia = 6,42%	3º) Informática/Telefonia = 7,92%
4º) Veículos = 6,42%	4º) Veículos = 5,94%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.