

## Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Junho de 2016

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância<sup>1</sup> (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

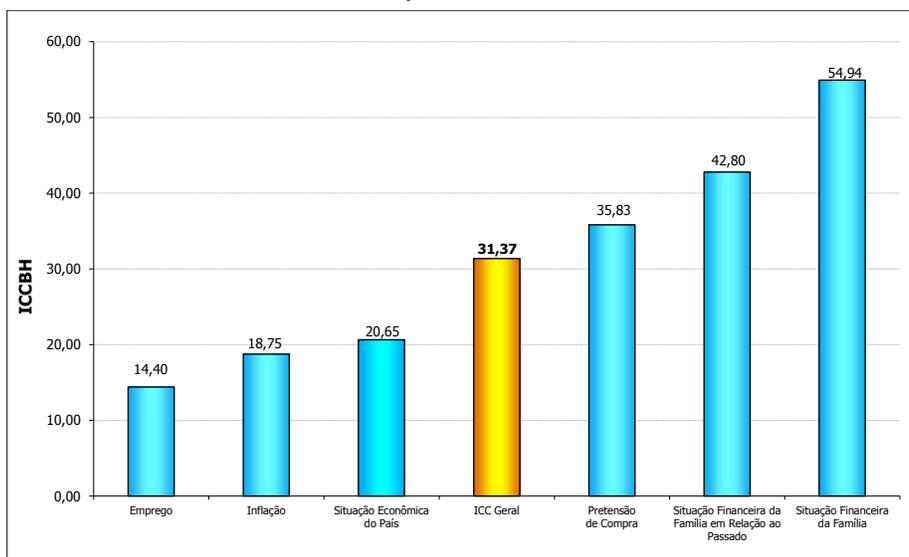
Mensalmente, são entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente a junho de 2016, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 01/06/16 e 24/06/16, alcançou 31,37 pontos (GRAF. 1), abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês anterior, observou-se uma queda de 2,94% (TAB. 1).

---

<sup>1</sup> O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, junho/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

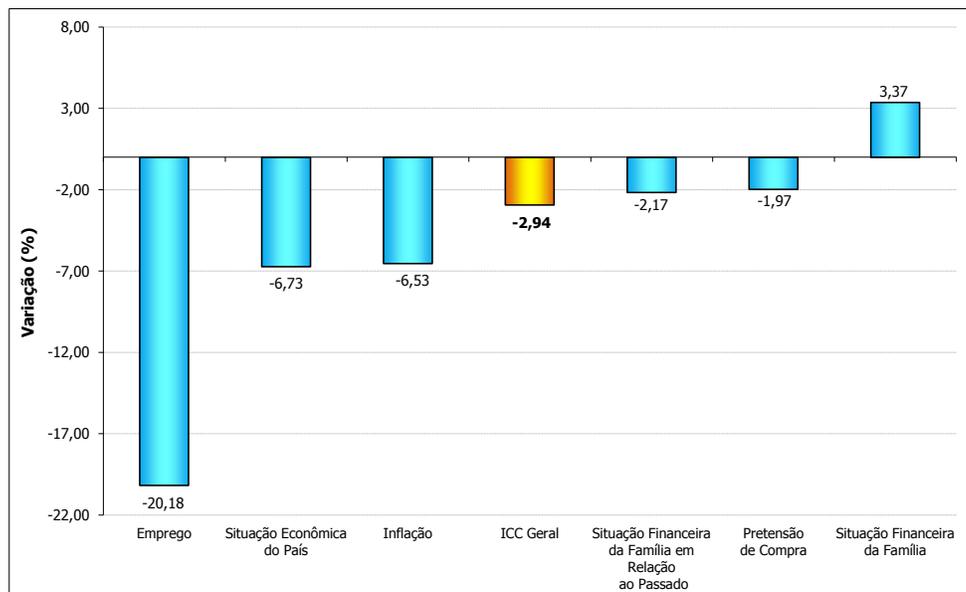
**Tabela 1:** Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), junho/2016

| Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH            | Base Fixa<br>Maio/2004=100 | Variação do ICCBH (%) |               |               |
|--|----------------------------|-----------------------|---------------|---------------|
|  |                            | Mês                   | Ano           | 12 meses      |
| <b>ICC – Índice Geral</b>                            | <b>81,77</b>               | <b>-2,94</b>          | <b>-13,49</b> | <b>-14,34</b> |
| <b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>         | <b>76,61</b>               | <b>-11,26</b>         | <b>-24,78</b> | <b>-32,28</b> |
| Situação Econômica do País                           | 65,80                      | -6,73                 | -10,61        | -14,56        |
| Inflação   | 57,91                      | -6,53                 | -3,65         | -12,01        |
| Emprego  | 110,52                     | -20,18                | -46,82        | -54,44        |
| <b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>        | <b>98,50</b>               | <b>1,31</b>           | <b>-7,23</b>  | <b>-2,80</b>  |
| Situação Financeira da Família                       | 110,46                     | 3,37                  | -4,55         | 1,53          |
| Situação Financeira da Família em Relação ao Passado | 96,62                      | -2,17                 | -8,53         | -10,12        |
| Pretensão de Compra                                  | 63,55                      | -1,97                 | -14,49        | -9,06         |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou um recuo de 11,26% em comparação com o mês anterior, já para o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)** foi observado um aumento de 1,31%. O item *Emprego* foi o que apresentou a maior variação negativa no mês, igual a -20,18% (GRAF. 2 e TAB. 1).

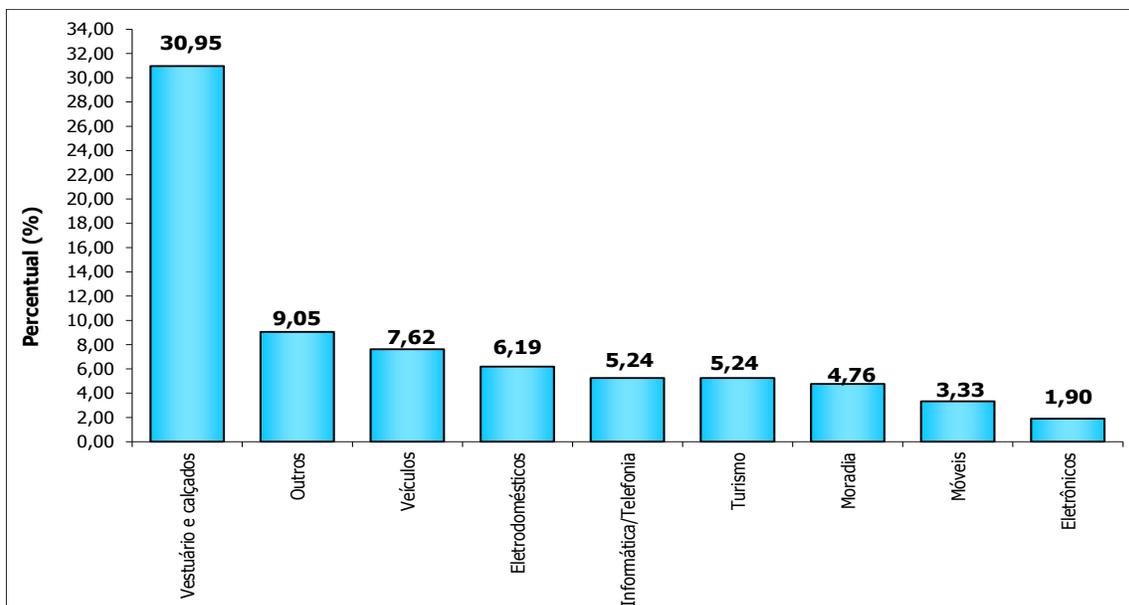
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor e de seus Itens Componentes (junho-16 / maio-16)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores pretendem adquirir são: Vestuário e Calçados (30,95%), Outros produtos (9,05%), Veículos (7,62%) e Eletrodomésticos (6,19%) (GRAF. 3).

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, junho/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Tabela 2:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra, Estratificada por Sexo, junho/2016

| <b>Mulheres</b>                   | <b>Homens</b>                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 71,56% pretendem comprar          | 77,23% pretendem comprar          |
| <b>Itens mais citados</b>         |                                   |
| 1º) Vestuário e calçados = 37,61% | 1º) Vestuário e calçados = 23,76% |
| 2º) Outros produtos = 8,26%       | 2º) Veículos = 10,89%             |
| 3º) Eletrodomésticos = 6,42%      | 3º) Turismo e Outros = 9,90%      |
| 4º) Móveis = 5,50%                | 4º) Informática/Telefonia = 6,93% |
| 5º) Moradia e Veículos = 4,59%    | 5º) Eletrodomésticos = 5,94%      |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.