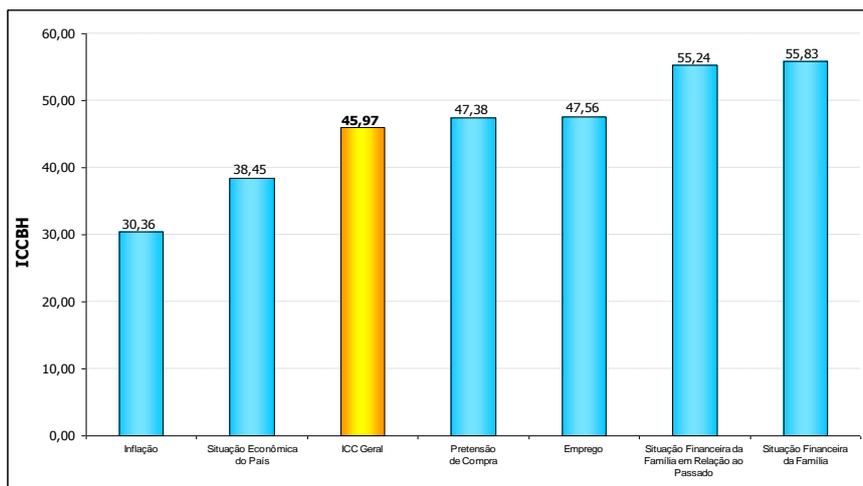


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Junho de 2013 – Número 109

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a junho de 2013 alcançou 45,97 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de maio/13, observou-se uma queda de 5,39%, acumulando uma variação negativa de 13,67% ao longo do ano de 2013.

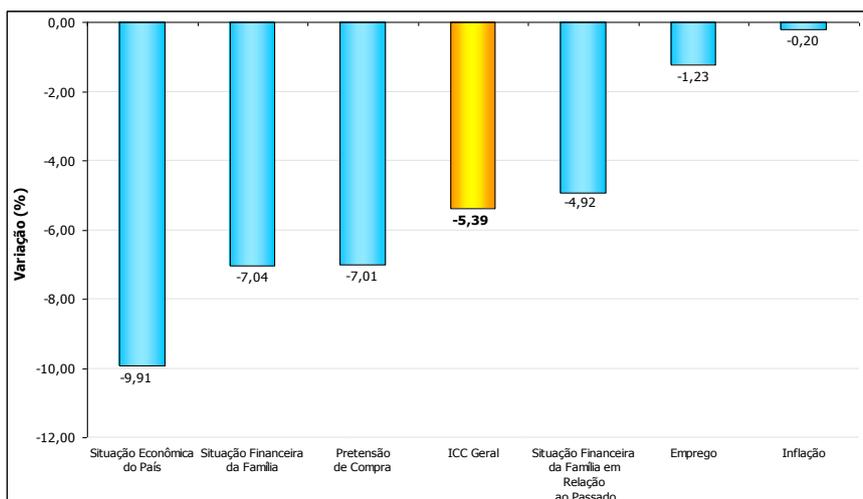
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Junho/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 4,00% em comparação ao mês anterior, e o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou uma queda de 6,60%. O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou maior variação negativa, igual a 9,91%.

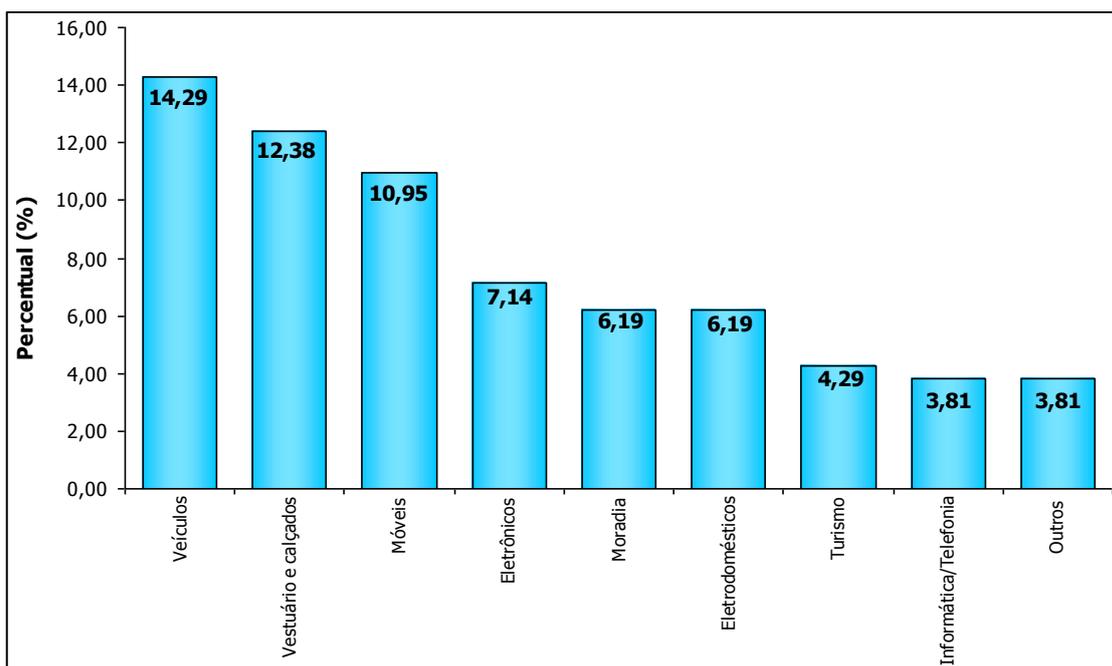
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Junho-13 / Maio-13)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Junho/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a maio/13, de 7,01%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Veículos* (14,29%), *Vestuário e Calçados* (12,38%), *Móveis* (10,95%) e *Eletrônicos* (7,14%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Junho/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	119,83	-5,39	-13,67	-11,90
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	171,07	-4,00	-15,86	-15,26
Situação Econômica do País	122,53	-9,91	-23,01	-18,47
<i>Atual</i>	138,15	-16,38	-29,76	-23,98
<i>Daqui Seis Meses</i>	113,24	-4,21	-16,86	-13,64
Inflação	93,77	-0,20	-19,68	-15,81
<i>Atual</i>	99,32	-1,34	-24,49	-22,83
<i>Daqui Seis Meses</i>	90,26	0,70	-15,54	-9,48
Emprego	365,03	-1,23	-3,16	-7,09
<i>Atual</i>	1087,21	-5,34	-3,61	-9,26
<i>Daqui Seis Meses</i>	232,44	2,65	-2,74	-5,10
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	110,48	-6,60	-6,55	-3,90
Situação Financeira da Família	112,25	-7,04	-7,78	-7,86
<i>Atual</i>	119,99	-5,68	-4,65	-6,71
<i>Daqui Seis Meses</i>	107,55	-8,14	-10,26	-8,81
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	124,71	-4,92	3,23	3,91
<i>Comparado com o mês passado</i>	120,02	-3,22	2,26	3,10
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	129,21	-6,49	4,17	4,69
Pretensão de Compra	84,04	-7,01	-33,53	-18,87

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Junho/2013

Mulheres	Homens
70,64% pretendem comprar	67,33% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 14,68%	1º) Veículos = 20,79%
2º) Móveis = 13,76%	2º) Vestuário e calçados = 9,90%
3º) Eletrônicos = 10,09%	3º) Móveis = 7,92%
4º) Veículos = 8,26%	4º) Eletrodomésticos e Moradia = 5,94%
5º) Eletrodomésticos e Moradia = 6,42%	5º) Turismo e Informática/Telefonia = 4,95%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/05/13 e 25/06/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br