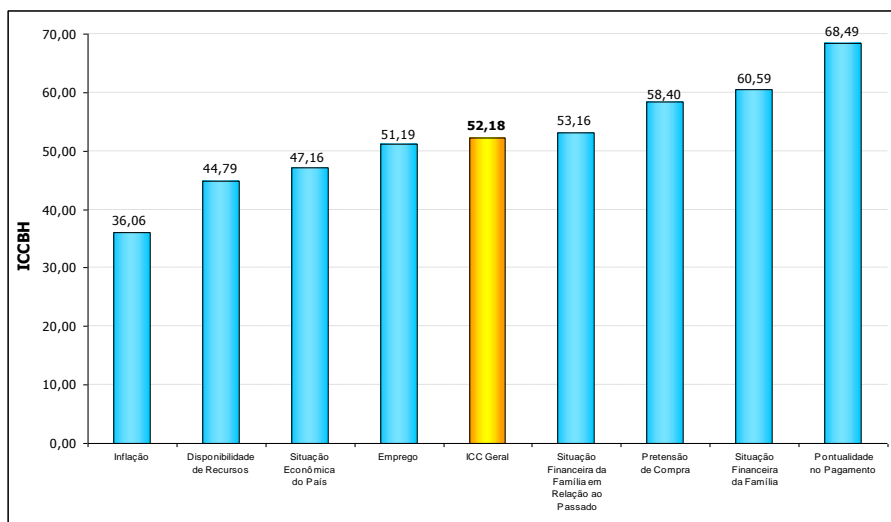


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Junho de 2012 – Número 97

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de junho de 2012 alcançou 52,18 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de maio/12, observou-se um aumento de 2,53%, no entanto acumula uma variação negativa de 2,05% ao longo do ano de 2012.

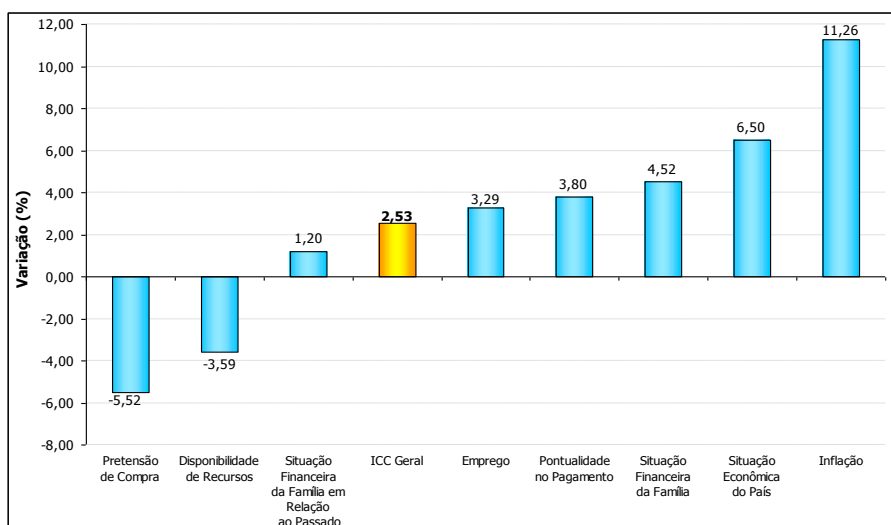
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Junho/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 5,56% em comparação ao mês anterior, assim como o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou um aumento de 0,90%. O item *Inflação* apresentou a maior variação positiva mensal, igual a 11,26%.

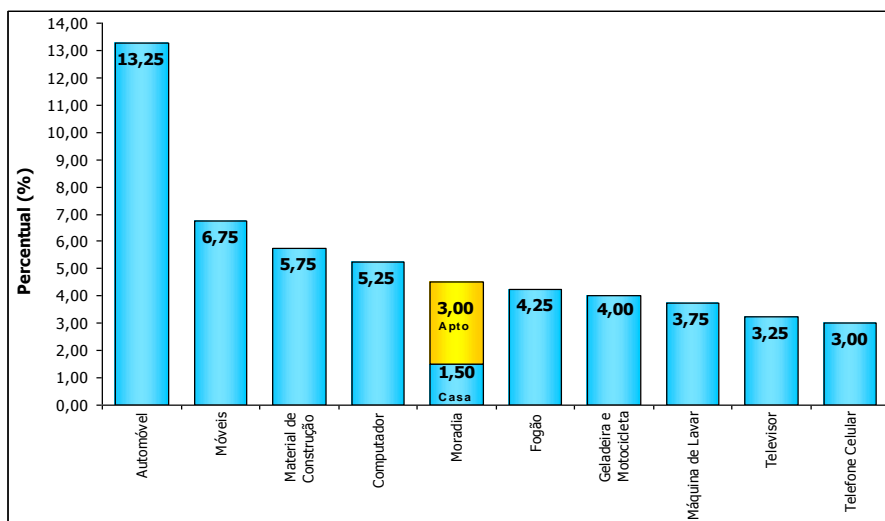
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Junho-12 / Maio-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Junho/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a maio/12, de 5,52%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,25%), *Móveis* (6,75%), *Material de Construção* (5,75%), *Computador* (5,25%, e *Moradia* (4,50%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 3,80% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (33,88%), *Energia Elétrica* (32,23%), *Prestações* (20,66%) seguido de, *Água e Outras contas* (ambas com 15,70%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Junho/2012

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	41	33,88
Energia Elétrica	39	32,23
Prestação	25	20,66
Água	19	15,70
Outras	19	15,70
Cartão de Lojas	17	14,05
Aluguel	15	12,40
Telefone Fixo	12	9,92
Cheque Especial	6	4,96
Condomínio	3	2,48
Escola/Faculdade	3	2,48
Telefone Celular	3	2,48
IPTU	1	0,83
Plano de Saúde	1	0,83
Seguros Diversos	1	0,83

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Junho/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Junho/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	136,02	2,53	-2,05	0,13
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	201,88	5,56	4,31	7,80
Situação Econômica do País	150,28	6,50	2,45	1,22
<i>Atual</i>	181,72	3,53	3,38	4,91
<i>Daqui Seis Meses</i>	131,12	9,23	1,64	-1,83
Inflação	111,38	11,26	5,28	8,65
<i>Atual</i>	128,71	12,52	8,52	16,34
<i>Daqui Seis Meses</i>	99,71	10,18	2,54	2,54
Emprego	392,89	3,29	5,26	12,43
<i>Atual</i>	1198,17	2,63	6,97	13,01
<i>Daqui Seis Meses</i>	244,92	3,88	3,74	11,86
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,97	0,90	-5,29	-3,71
Situação Financeira da Família	121,82	4,52	4,02	1,30
<i>Atual</i>	128,62	4,64	3,77	2,08
<i>Daqui Seis Meses</i>	117,94	4,43	4,24	0,67
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,01	1,20	-4,37	-4,37
<i>Comparado com o mês passado</i>	116,41	1,95	-1,77	-3,69
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	123,42	0,46	-6,77	-5,04
Pretensão de Compra	103,58	-5,52	-17,63	-5,91
Pontualidade no Pagamento	110,64	3,80	-0,22	3,13
Disponibilidade de Recursos	112,24	-3,59	-14,75	-13,20

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Junho/2012

Mulheres	Homens
57,35% pretendem comprar	48,15% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,85%	1º) Automóvel = 14,81%
2º) Móveis = 8,53%	2º) Motocicleta = 5,82%
3º) Material de Construção = 7,11%	3º) Computador = 7,41%
4º) Computador e Máquina de Lavar = 6,64%	4º) Móveis e Televisor = 4,76%
5º) Moradia = 5,69%	5º) Fogão, Geladeira e Material de Construção = 4,23%
Casa = 1,90% e Apto = 3,79%	

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/05/12 e 26/06/12.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br