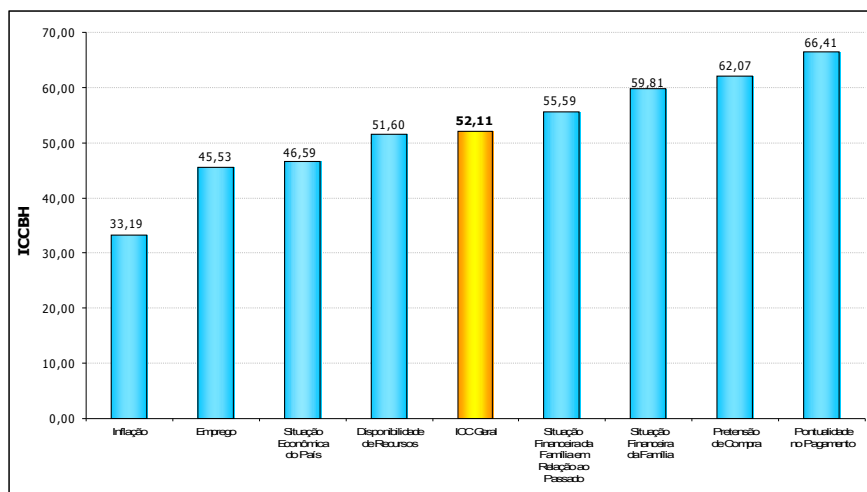


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Junho de 2011 – Número 85

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte de Junho de 2011 alcançou 52,11 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de maio/11, observou-se um aumento de 1,80%, acumulando uma variação positiva de 1,24% ao longo do ano de 2011.

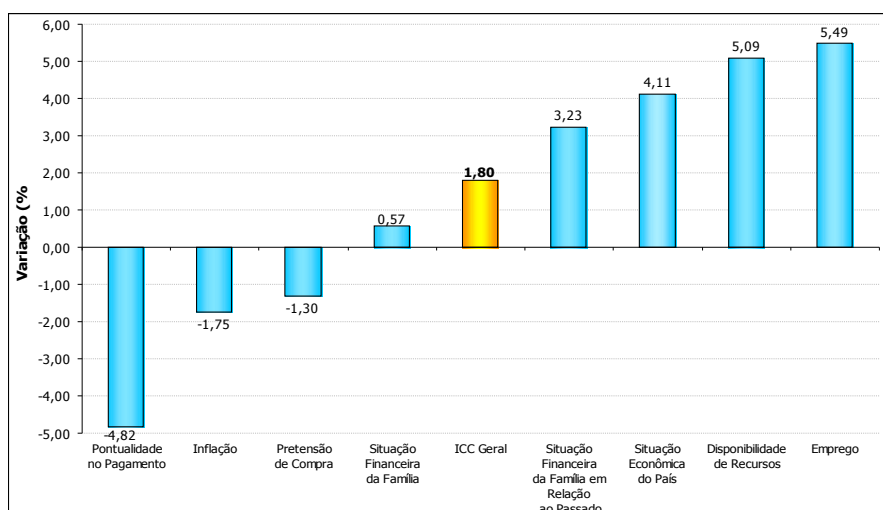
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), junho/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma elevação de 3,81%, em comparação ao mês anterior, sendo acompanhado pelo Índice de Expectativa Financeira (IEF) que apresentou aumento de 0,82%. O item *Pontualidade no Pagamento* apresentou a maior variação negativa mensal, de 4,82%.

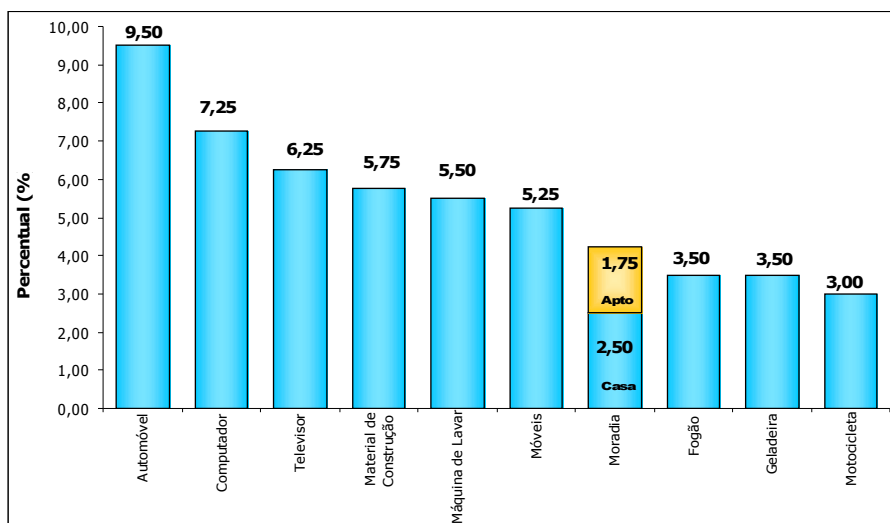
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (junho-11 / maio-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, junho/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a maio/11, de 1,30%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (9,50%), *Computador* (7,25%), *Televisor* (6,25%), *Material de Construção* (5,75%), *Máquina de Lavar* (5,50%), *Móveis* (5,25%), e *Moradia* (4,25%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 4,82% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (33,59%), *Cartão de Crédito* (32,82%), *Água* (18,32%), seguido de, *Prestações* (17,56%) e *Telefone Fixo* (15,27%).

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, junho/2011

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	44	33,59
Cartão de Crédito	43	32,82
Água	24	18,32
Prestações	23	17,56
Telefone Fixo	20	15,27
Cartão de Lojas	16	12,21
Aluguel	15	11,45
Cheque Especial	12	9,16
IPTU	3	2,29
Telefone Celular	3	2,29
Condomínio	2	1,53
Escola/Faculdade	2	1,53
IPVA	2	1,53

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), junho/2011

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>135,84</b>	<b>1,80</b>	<b>1,24</b>	<b>0,15</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>187,28</b>	<b>3,81</b>	<b>0,18</b>	<b>1,74</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>148,47</b>	<b>4,11</b>	<b>-1,46</b>	<b>-1,33</b>
<i>Atual</i>	173,21	0,31	-5,09	-5,35
<i>Daqui Seis Meses</i>	133,56	7,46	1,73	2,23
<b>Inflação</b>	<b>102,51</b>	<b>-1,75</b>	<b>-15,09</b>	<b>-14,77</b>
<i>Atual</i>	110,64	-5,22	-20,17	-20,17
<i>Daqui Seis Meses</i>	97,24	1,21	-10,58	-9,90
<b>Emprego</b>	<b>349,45</b>	<b>5,49</b>	<b>7,84</b>	<b>11,29</b>
<i>Atual</i>	1060,21	6,64	8,65	13,66
<i>Daqui Seis Meses</i>	218,95	4,52	7,14	9,29
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>119,40</b>	<b>0,82</b>	<b>1,79</b>	<b>-0,62</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>120,26</b>	<b>0,57</b>	<b>2,40</b>	<b>0,84</b>
<i>Atual</i>	126,00	-0,92	-0,22	-1,48
<i>Daqui Seis Meses</i>	117,16	1,84	4,68	2,83
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>125,50</b>	<b>3,23</b>	<b>4,02</b>	<b>1,59</b>
<i>Comparado com o mês passado</i>	120,87	3,22	2,25	1,65
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	129,97	3,26	5,79	1,55
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>110,09</b>	<b>-1,30</b>	<b>-9,60</b>	<b>-9,20</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>107,28</b>	<b>-4,82</b>	<b>0,12</b>	<b>-4,58</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>129,30</b>	<b>5,09</b>	<b>5,33</b>	<b>2,89</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, junho/11

Mulheres	Homens
56,40% pretendem comprar	51,32% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Computador = 9,95%	1º) Automóvel = 10,58%
2º) Automóvel = 8,53%	2º) Televisor = 6,88%
3º) Máquina de lavar = 7,58%	3º) Móveis = 6,35%
4º) Material de construção = 7,11%	4º) Computador, Moto, Material de construção = 4,23%
5º) Televisor = 5,69%	5º) Moradia = 3,70%
	Casa = 2,12% e Apto = 1,59%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

#### DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/05/11 e 27/06/11.

#### EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Sede: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 3270-3322

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)