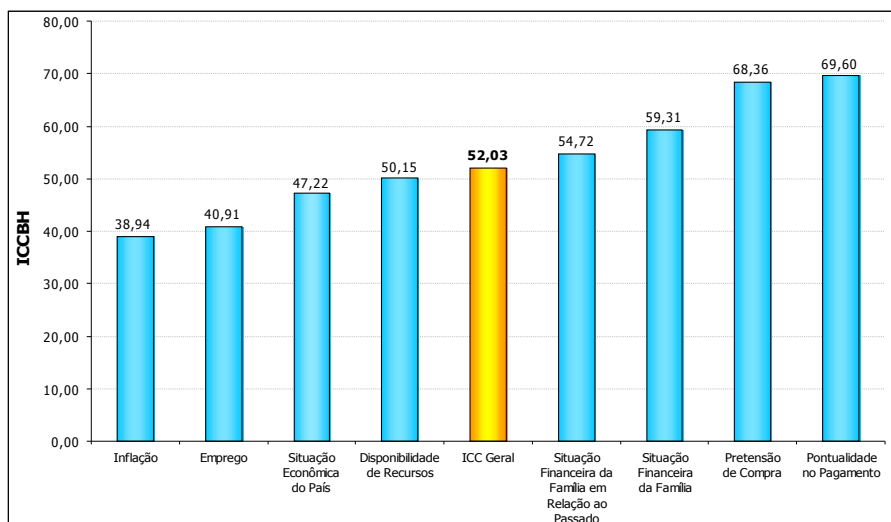


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Junho de 2010 – Número 73

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 52,03 pontos. Na comparação com o mês de Maio/10, observou-se um aumento de 2,22%, acumulando uma variação negativa de 1,33% ao longo deste ano.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

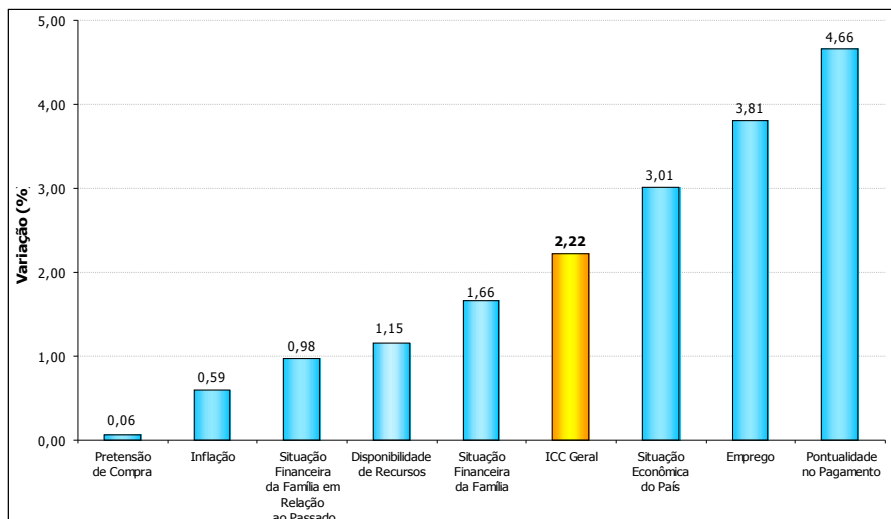


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE -Índice de Expectativa Econômica apresentou aumento na comparação com o mês passado, assim como a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira. Foi observado um aumento de 2,87% na avaliação do IEE e um aumento de 1,89% na avaliação do IEF.

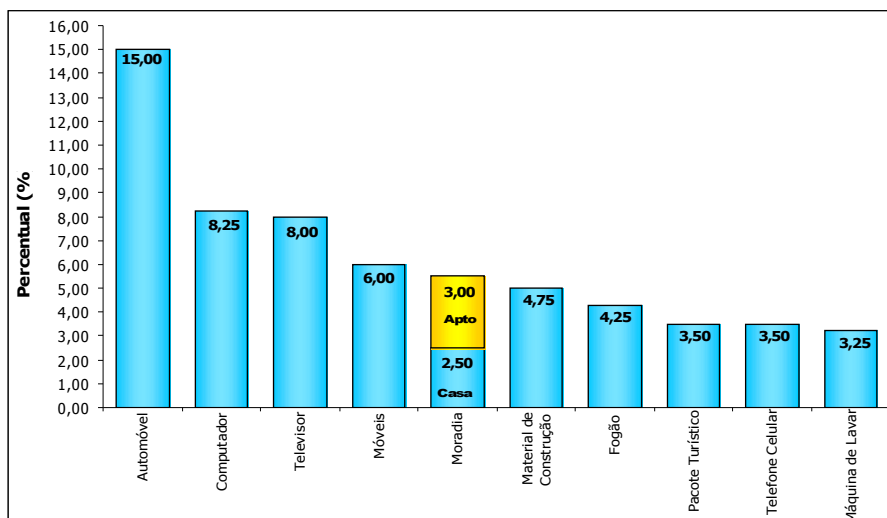
Os itens *Inflação: Atual* e *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado: Comparado com o mês passado* foram os únicos que apresentaram retração mensal na sua avaliação, sendo iguais a uma queda de 0,67% e 0,60%, respectivamente.

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Jun-10 / Mai-10)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou aumento de 0,06%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (15,00%), *Computador* (8,25%), *Televisor* (8,00%), *Móveis* (6,00%) e *Moradia* com 5,50% (casa: 2,50% e apto: 3,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 4,66% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (39,67%), seguido de *Condomínio* (26,45%), *Plano de Saúde* (23,14%), *Água* (21,49%), e *Telefone Celular* (15,70%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	48	39,67
Condomínio	32	26,45
Plano de Saúde	28	23,14
Água	26	21,49
Telefone Celular	19	15,70
Cartão de Lojas	14	11,57
Aluguel	5	4,13
Cheque Especial	5	4,13
Energia Elétrica	5	4,13
Escola/Faculdade	3	2,48
Seguros Diversos	2	1,65
IPTU	1	0,83
IPVA	1	0,83

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Junho/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	135,63	2,22	-1,33	7,06
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	184,08	2,87	-0,81	13,69
Situação Econômica do País	150,47	3,01	-3,40	4,35
Atual	183,00	3,33	-3,15	4,73
Daqui Seis Meses	130,65	2,70	-3,60	4,03
Inflação	120,27	0,59	-6,30	3,45
Atual	138,60	-0,67	-6,94	2,42
Daqui Seis Meses	107,93	1,76	-5,75	4,38
Emprego	313,99	3,81	4,15	28,85
Atual	932,81	3,40	6,12	33,05
Daqui Seis Meses	200,33	4,16	2,48	25,39
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	120,14	1,89	-1,59	4,07
Situação Financeira da Família	119,25	1,66	-3,31	1,38
Atual	127,89	2,82	-4,57	0,24
Daqui Seis Meses	113,93	0,69	-2,20	2,40
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,53	0,98	2,64	6,31
Comparado com o mês passado	118,91	-0,60	2,90	5,82
Comparado com seis meses atrás	127,98	2,52	2,41	6,79
Pretensão de Compra	121,25	0,06	-1,47	17,24
Pontualidade no Pagamento	112,43	4,66	-3,96	0,81
Disponibilidade de Recursos	125,67	1,15	-0,52	3,96

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
59,72% pretendem comprar	61,38% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 10,90%	1º) Automóvel = 19,58%
2º) Computador = 9,48%	2º) Televisor = 7,41%
3º) Televisor = 8,53%	3º) Computador = 6,88%
4º) Móveis = 7,11%	4º) Moto e Móveis = 4,76%
5º) Material de Construção = 6,64%	5º) Fogão = 4,23%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/05/10 e 22/06/10.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br

ICCBH - Junho/10