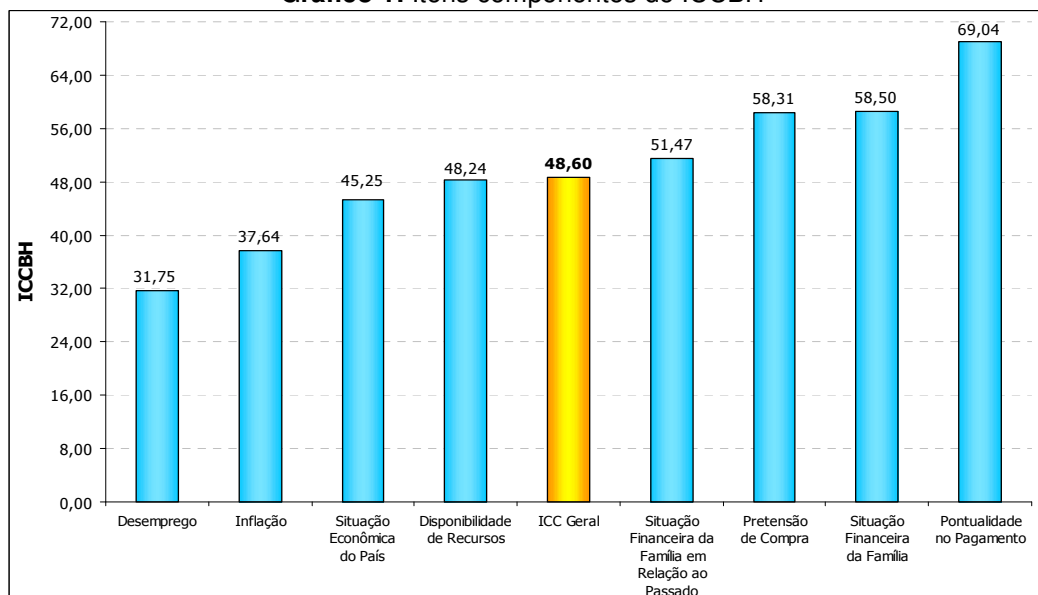


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Junho de 2009 – Número 61

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou queda mensal de 0,23% e fechou na marca dos 48,60 pontos. Na comparação com o mês de junho do ano passado, houve ligeiro crescimento de 0,85% e a variação acumulada neste ano atingiu -4,54%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

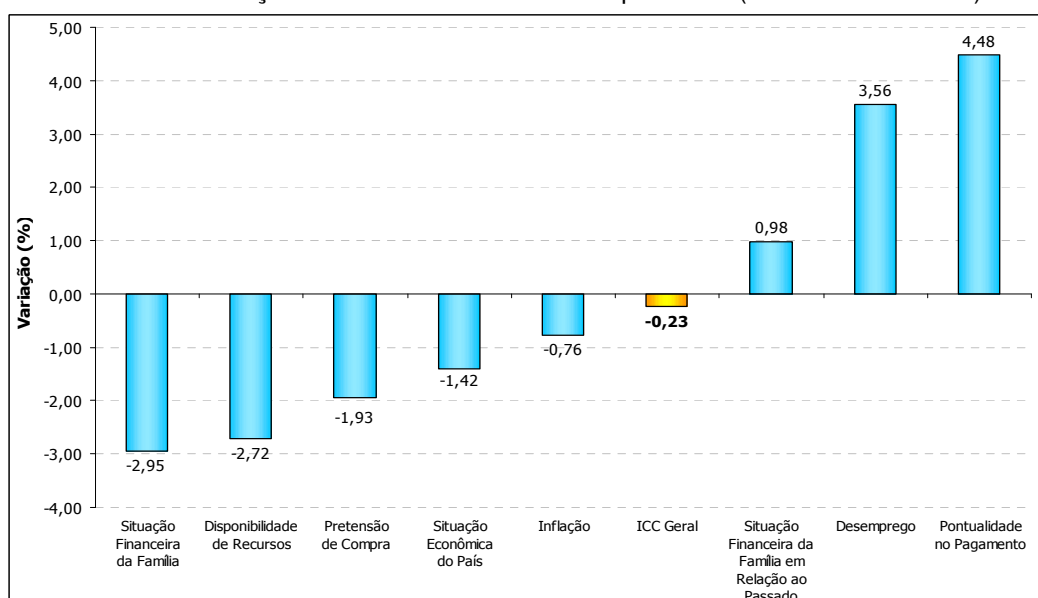


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica atingiu o patamar dos 37,47 pontos apresentando aumento de 0,62% no mês. No ano de 2009, o IEE já acumulou retração de 8,63%. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira diminuiu 0,59% na comparação com o mês anterior, atingindo 56,07 pontos e acumulando queda de 2,55% no ano.

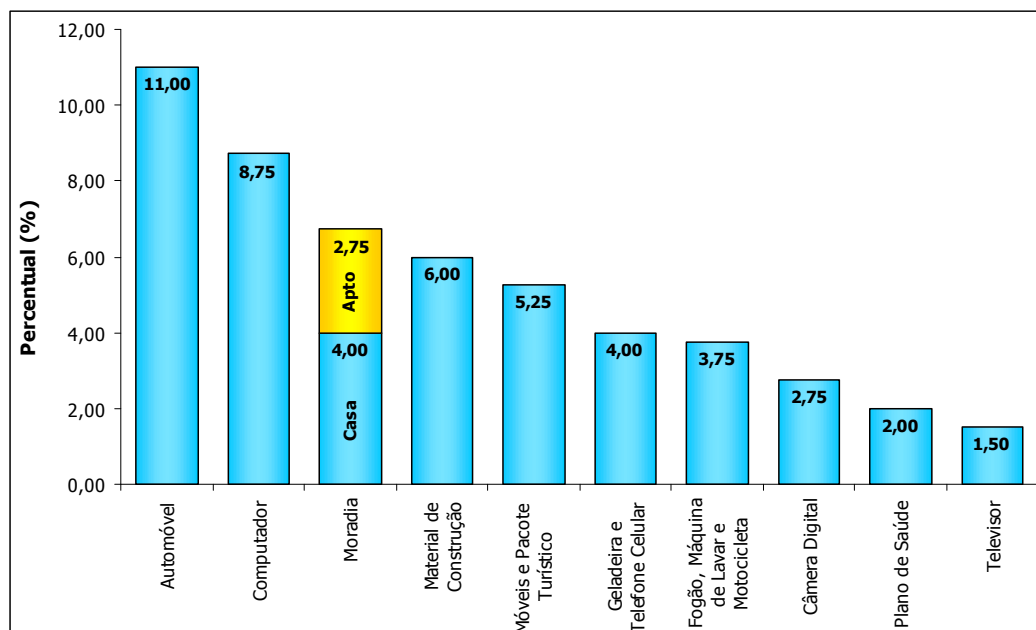
O item *Pontualidade no Pagamento* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (4,48%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Situação Financeira da Família* (-2,95%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Junho 09 / Maio 09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* caiu 1,93% na comparação com maio/09 e acumulou retração de 6,81% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (11,00%), *Computador* (8,75%), *Moradia* com 6,75% (casa: 4,00% e apto: 2,75%), *Material de Construção* (6,00%), *Móveis e Pacote Turístico* (ambos com 5,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (36,89%), seguido de *Energia Elétrica* (26,23%), *Prestações* (21,31%), *Água* (19,67%) e *Telefone Fixo* (18,85%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	45	36,89
Energia Elétrica	32	26,23
Prestações	26	21,31
Água	24	19,67
Telefone Fixo	23	18,85
Cartão de Lojas	11	9,02
Escola/Faculdade	9	7,38
Aluguel	7	5,74
Cheque Especial	6	4,92
IPTU	5	4,10
Condomínio	4	3,28
Plano de Saúde	4	3,28
IPVA	3	2,46
Telefone Celular	3	2,46
Seguros Diversos	1	0,82

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	126,69	-0,23	-4,54	0,85
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	161,91	0,62	-8,63	0,08
Situação Econômica do País	144,20	-1,42	-0,79	2,42
Atual	174,74	-1,17	-5,43	0,59
Daqui Seis Meses	125,59	-1,65	3,66	4,10
Inflação	116,26	-0,76	1,48	8,44
Atual	135,33	0,92	-0,14	6,44
Daqui Seis Meses	103,40	-2,24	3,02	10,40
Desemprego	243,69	3,56	-19,50	-6,01
Atual	701,08	5,78	-23,66	-8,26
Daqui Seis Meses	159,77	1,84	-15,77	-4,09
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	115,45	-0,59	-2,55	1,19
Situação Financeira da Família	117,62	-2,95	-2,19	-0,24
Atual	127,59	-2,90	-3,54	-0,69
Daqui Seis Meses	111,26	-3,01	-0,98	0,16
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	116,20	0,98	-1,55	-0,96
Comparado com o mês passado	112,37	1,14	-2,29	-0,12
Comparado com seis meses atrás	119,84	0,82	-0,83	-1,78
Pretensão de Compra	103,42	-1,93	-6,81	5,06
Pontualidade no Pagamento	111,53	4,48	-1,30	3,29
Disponibilidade de Recursos	120,88	-2,72	-3,27	1,28

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
54,03% pretendem comprar	52,91% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 9,00%	1º) Automóvel = 13,23%
2º) Computador e Mater. Construção = 8,06%	2º) Computador = 9,52%
3º) Pacote Turístico = 7,11%	3º) Moradia = 8,99%
4º) Móveis e Telefone Celular = 6,16%	Casa = 4,76% e Apto = 4,23%
5º) Moradia = 4,74%	4º) Motocicleta = 5,82%
Casa = 3,32% e Apto = 1,42%	5º) Móveis = 4,23%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha - CEP: 31.270-901
BH (MG) - Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar - Bloco
Administrativo - Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro -
CEP: 30.160-041 - BH (MG) - Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561, Centro - CEP: 30.170-120 - BH (MG)
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomn.org.br

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/05/09 a 19/06/09.