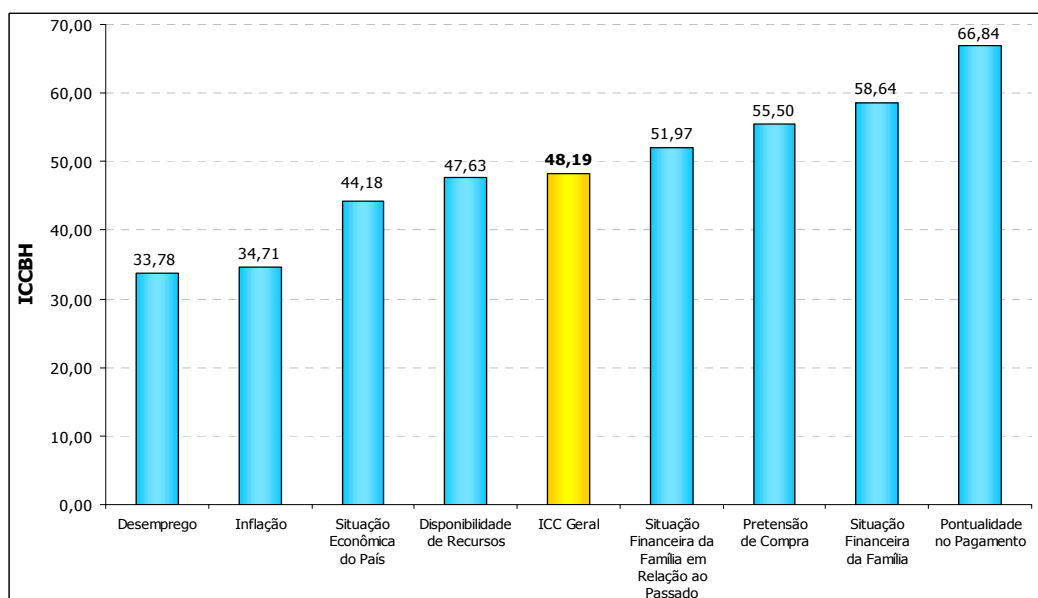


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Junho de 2008 – Número 49

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte retraiu 0,33% em relação a maio/08 fechando na marca dos 48,19 pontos. Nos últimos 12 meses o ICCBH contabilizou uma variação acumulada de -0,74% e no ano de 2008 acumulou queda de -1,83%.

**Gráfico 1:** Itens componentes do ICCBH

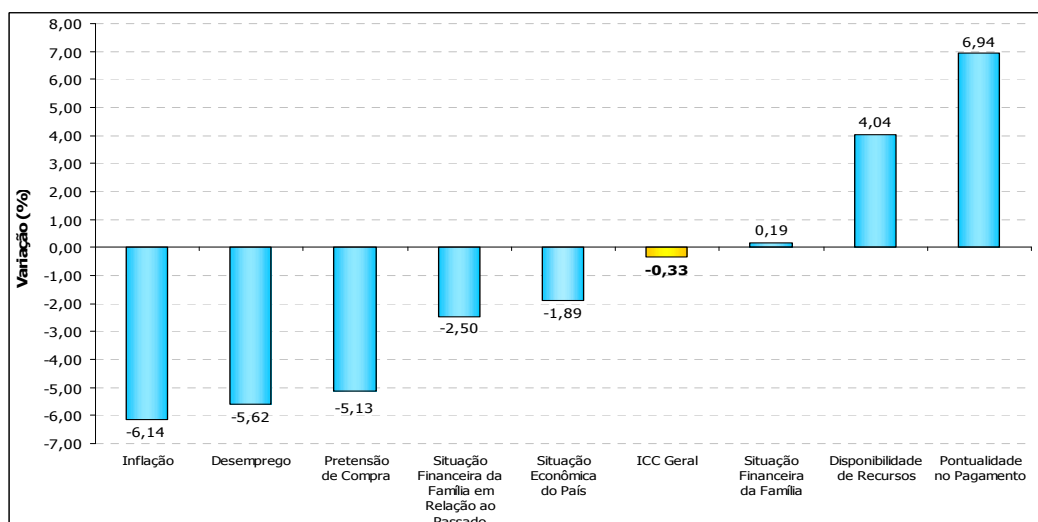


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Analisando-se os dois grupos que compõem o ICCBH, verificou-se que o IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou retração de 4,27% em relação ao mês passado atingindo 37,44 pontos. O IEF - Índice de Expectativa Financeira fechou em 55,41 pontos contabilizando crescimento de 1,58% na comparação com maio/08.

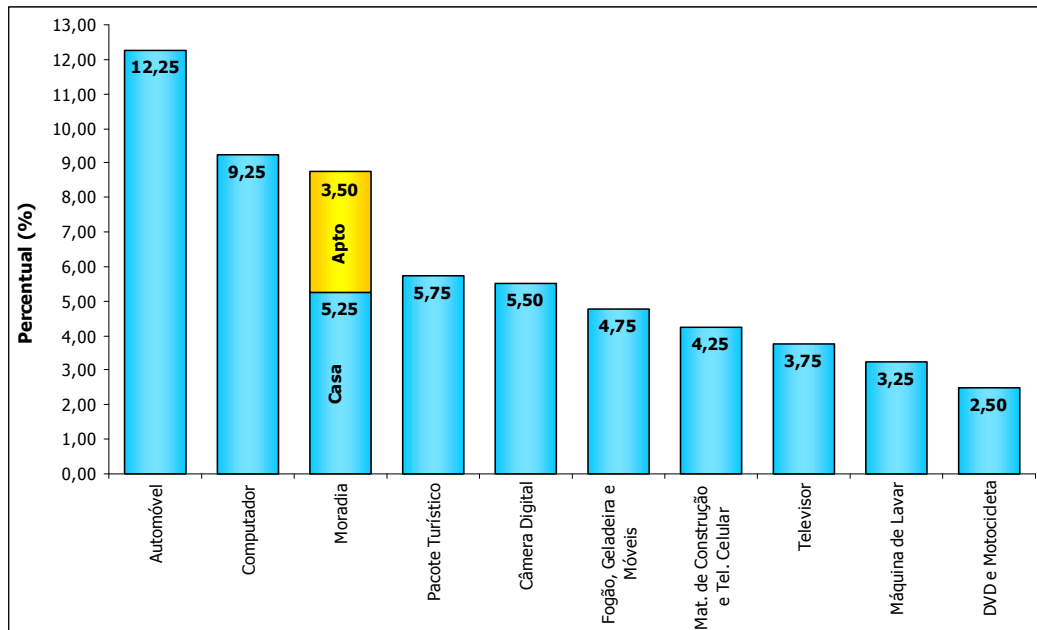
A maior queda do mês foi verificada na avaliação do item *Inflação* (-6,14%). Os únicos itens que apresentaram crescimento nas suas avaliações foram *Situação Financeira da Família* (0,19%), *Disponibilidade de Recursos* (4,04%) e *Pontualidade no Pagamento* (6,94%).

**Gráfico 2:** Variações do ICCBH e de seus componentes (Junho 08 / Maio 08)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses caiu de 58,50% em maio/08 para 55,50% em junho/08. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,25%), *Computador* (9,25%), *Moradia* com 8,75% (*casa*: 5,25% e *apartamento*: 3,50%), *Pacote Turístico* (5,75%) e *Câmera Digital* (5,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou a maior alta no mês (6,94%). No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (29,01%), seguido de *Cartão de Crédito* (27,48%), *Cartão de Lojas* (21,37%), *Prestações* (20,61%) e *Água* (18,32%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	38	29,01
Cartão de Crédito	36	27,48
Cartão de Lojas	28	21,37
Prestações	27	20,61
Água	24	18,32
Telefone Fixo	14	10,69
Cheque Especial	10	7,63
Escola/Faculdade	9	6,87
Aluguel	6	4,58
IPTU	5	3,82
Telefone Celular	4	3,05
Condomínio	3	2,29
IPVA	1	0,76
Seguros Diversos	1	0,76

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>125,62</b>	<b>-0,33</b>	<b>-1,83</b>	<b>-0,74</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>161,78</b>	<b>-4,27</b>	<b>-0,90</b>	<b>-1,34</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>140,79</b>	<b>-1,89</b>	<b>1,49</b>	<b>0,23</b>
Atual	173,71	-0,76	0,89	3,75
Daqui Seis Meses	120,64	-2,92	2,05	-2,79
<b>Inflação</b>	<b>107,21</b>	<b>-6,14</b>	<b>-9,42</b>	<b>-15,24</b>
Atual	127,13	-6,18	-6,31	-10,00
Daqui Seis Meses	93,66	-6,15	-12,21	-19,68
<b>Desemprego</b>	<b>259,27</b>	<b>-5,62</b>	<b>1,23</b>	<b>5,00</b>
Atual	764,17	-5,41	5,06	18,01
Daqui Seis Meses	166,59	-5,77	-1,86	-4,06
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>114,09</b>	<b>1,58</b>	<b>-2,22</b>	<b>-0,45</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>117,90</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,80</b>	<b>-1,81</b>
Atual	128,48	2,10	-0,67	-0,11
Daqui Seis Meses	111,08	-1,44	-0,91	-3,27
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>117,32</b>	<b>-2,50</b>	<b>-2,86</b>	<b>-2,70</b>
Comparado com o mês passado	112,51	-0,98	-1,21	0,26
Comparado com seis meses atrás	122,01	-3,85	-4,34	-5,33
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>98,44</b>	<b>-5,13</b>	<b>-4,72</b>	<b>-16,97</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>107,97</b>	<b>6,94</b>	<b>0,77</b>	<b>2,47</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>119,35</b>	<b>4,04</b>	<b>-4,99</b>	<b>7,11</b>

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
55,45% pretendem comprar	55,56% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1º) Automóvel = 11,37%	1º) Automóvel = 13,23%
2º) Computador = 10,43%	2º) Moradia = 8,47% Casa =4,76% e Apto =3,70%
3º) Moradia = 9,00% Casa =5,69% e Apto =3,32%	3º) Computador = 7,94%
4º) Pacote Turístico e Câmera Digital = 6,64%	4º) Materiais de Construção e Móveis = 5,82%
5º) Geladeira = 5,21%	5º) Fogão = 4,76%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG  
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120  
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG  
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820  
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br