

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Junho de 2007 – Número 37

DESTAQUES

ICCBH fechou em 48,55 pontos, apresentando aumento de 2,36% no mês

Todos os itens componentes do *Índice de Expectativa Econômica (IEE)* tiveram alta

A avaliação do *Índice de Expectativa Financeira (IEF)* permaneceu praticamente estável (0,27%)

Pelo segundo mês consecutivo, *Desemprego* foi o item que apresentou a maior alta no mês (10,93%)

A maior queda no mês foi na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (-2,16%)

Percentual de entrevistados com contas atrasadas caiu 4,20% no mês

Percentual de consumidores que disseram que faltará dinheiro no próximo mês cresceu 4,90%

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 400 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,34.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte teve alta de 2,36% em relação ao mês de maio/07, fechando na marca dos 48,55 pontos. A variação acumulada nos últimos 12 meses foi de 1,80% e de -1,88% no ano de 2007.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*IEE - Índice de Expectativa Econômica*) aumentou 7,20% comparando-se com o mês anterior, atingindo 37,95 pontos. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*IEF - Índice de Expectativa Financeira*) permaneceu praticamente estável (ligeira alta de 0,27%), fechando em 55,66 pontos. No ano de 2007, o *IEE* acumulou crescimento de 3,80%, enquanto o *IEF* acumulou retração de 4,27%.

Pelo segundo mês consecutivo, todos os itens componentes do *IEE* mostraram-se em ascensão. Comparando-se com o mês de maio/07, o item *Situação Econômica do País* apresentou alta de 5,38%. O percentual de consumidores que avaliaram a *Situação Econômica Atual do País* como “boa ou ótima” passou de 8,25% em maio/07 para 13,25% neste mês. A avaliação do item *Inflação* subiu 4,33% no mês. A maior alta no mês foi observada na avaliação do item *Desemprego* (10,93%), acumulando um crescimento de 18,45% nos últimos 12 meses. Registrou-se queda de 8,26% no percentual de consumidores que afirmaram que o *Desemprego no País Daqui um Ano* estará “alto ou muito alto”.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* permaneceu praticamente estável comparando-se ao mês passado (0,22%). A avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* aumentou 1,25% no mês. O percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira da Família Hoje Comparada com Um Ano Atrás* está “melhor ou muito melhor” subiu de 39,00% para 42,50%.

Na comparação com maio/07, o item *Pretensão de Compra* apresentou retração de 0,61% na sua avaliação e acumulou queda de 11,47% no ano de 2007. Os itens que lideraram a lista dos bens/serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (21,00%), *Moradia* com 14,75% (*casa*: 8,50% e *apartamento*: 6,25%), *Computador* (9,75%) e *Pacote Turístico* (6,75%), conforme mostrado no gráfico 9. Neste mês, o percentual de consumidores do gênero masculino que pretendem comprar algum produto/serviço (66,67%) superou o percentual do gênero feminino (62,56%), conforme apresentado no quadro 1.

O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou a maior retração no mês (-2,16%). Nos últimos 12 meses acumulou-se queda de 7,14% e no ano de 3,14%. O percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no mês seguinte subiu 4,90%, quando comparado ao percentual obtido em maio/07. No gráfico 10 observou-se que, quanto maior a renda familiar, maior o percentual de consumidores que afirmaram que possivelmente sobrá dinheiro no próximo mês.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve alta de 2,69% no mês. O percentual de consumidores que disseram que suas famílias estão com alguma conta atrasada caiu 4,20%, quando comparado ao mês passado. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (41,61%), seguida de *Prestação* (30,66%), *Cartão de Crédito* (22,63%) e *Água* (21,17%). O gráfico 11 mostrou que 54,69% dos consumidores com renda familiar de até 2 salários mínimos possui alguma conta atrasada, enquanto que na classe mais rica (mais de 10 salários mínimos), este percentual é de 7,14%.

De acordo com o gênero dos consumidores, observou-se crescimento do ICCBH para ambos os gêneros. As mulheres permaneceram menos confiantes que os homens e ambos apresentaram índices abaixo da barreira entre o pessimismo e o otimismo (gráfico 4).

Na comparação com maio/07 e estratificando-se o ICCBH por renda familiar, verificou-se crescimento do índice para os consumidores com renda de até 2 salários mínimos e para aqueles com renda superior a 10 salários mínimos. O maior recuo no índice foi observado nos consumidores com renda entre 5 e 10 salários mínimos (gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Emprego sem Carteira* e *Aposentado/Pensionista* foram os únicos que apresentaram declínio no ICCBH. Somente os consumidores com *Emprego Público* e *Negócio Próprio* que tiveram índice acima da barreira entre pessimismo e otimismo (gráfico 6).

Estratificando-se o ICCBH por faixa etária, observou-se crescimento no índice somente para os consumidores nas faixas etárias de 18 a 34 e de 45 a 54 anos (gráfico 7).

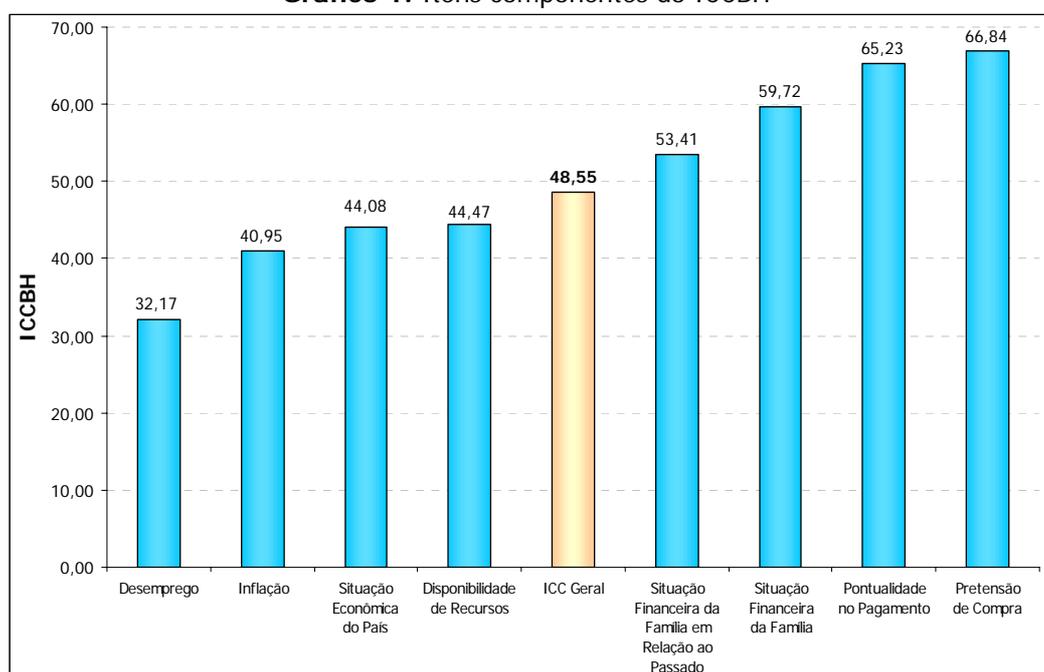
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, verificou-se crescimento no ICCBH dos consumidores com *2º grau e ensino superior*, cujos índices ultrapassaram a fronteira dos 50 pontos (gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Junho de 2007

Descrição	Maio/07	Junho/07
ICCBH – Índice Geral	47,43	48,55
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	35,40	37,95
Situação Econômica do País	41,83	44,08
Atual	37,69	40,54
Um Ano	45,98	47,62
Inflação	39,25	40,95
Atual	36,90	37,59
Um Ano	41,60	44,30
Desemprego	29,00	32,17
Atual	24,00	26,38
Um Ano	34,00	37,97
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	55,51	55,66
Situação Financeira da Família	59,59	59,72
Atual	54,38	55,00
Um Ano	64,80	64,45
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	52,75	53,41
Atual	50,56	50,31
Um Ano	54,94	56,52
Pretensão de Compra	67,25	66,84
Disponibilidade de Recursos	45,45	44,47
Pontualidade no Pagamento	63,52	65,23

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

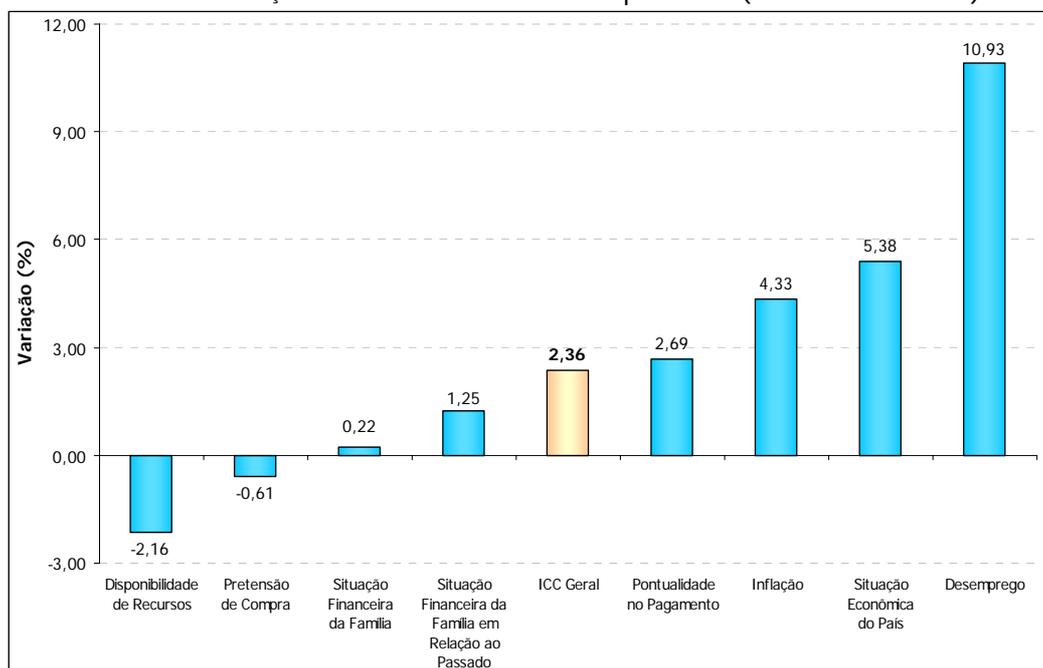


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

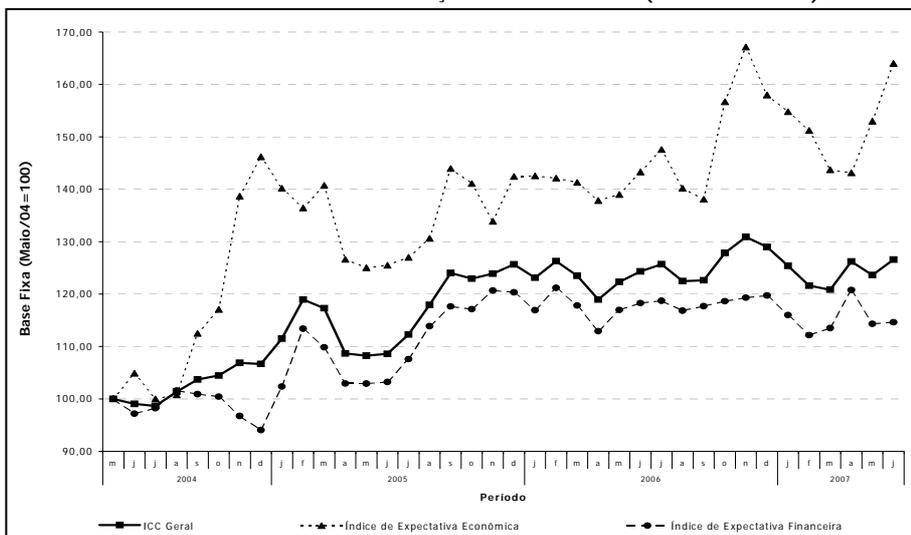
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	126,56	2,36	-1,88	1,80
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	163,99	7,20	3,80	14,45
Situação Econômica do País	140,47	5,38	4,04	15,12
Atual	167,43	7,56	8,11	19,03
Um Ano	124,10	3,57	0,80	11,97
Inflação	126,48	4,33	3,70	7,14
Atual	141,26	1,87	1,84	3,93
Um Ano	116,61	6,49	5,33	9,98
Desemprego	246,91	10,93	3,67	18,45
Atual	647,57	9,92	7,32	24,14
Um Ano	173,63	11,68	1,31	14,82
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,60	0,27	-4,27	-3,10
Situação Financeira da Família	120,08	0,22	-3,62	-1,11
Atual	128,62	1,14	-1,35	2,17
Um Ano	114,84	-0,54	-5,46	-3,72
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,57	1,25	-6,18	-0,60
Atual	112,22	-0,49	-7,42	-1,35
Um Ano	128,87	2,88	-5,04	0,09
Pretensão de Compra	118,55	-0,61	-11,47	-14,13
Disponibilidade de Recursos	111,43	-2,16	-3,14	-7,14
Pontualidade no Pagamento	105,37	2,69	-1,14	2,77

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Junho 07/ Maio 07)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

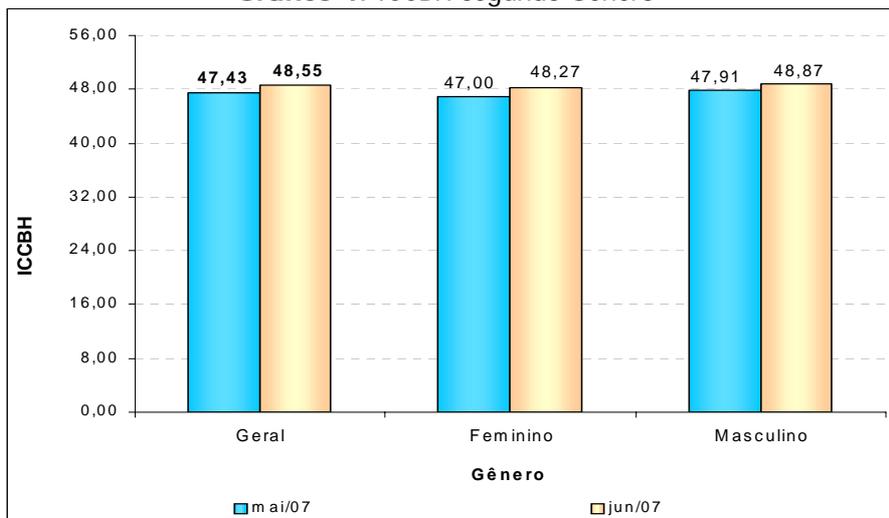


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

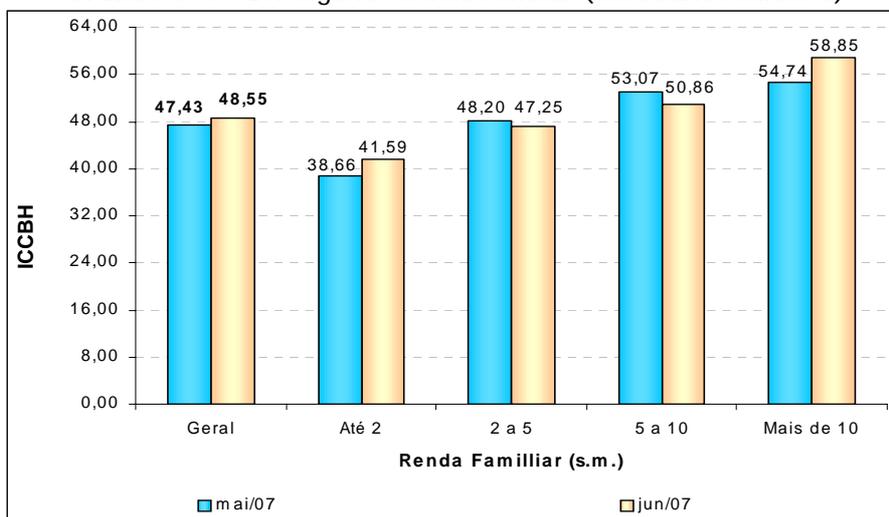


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

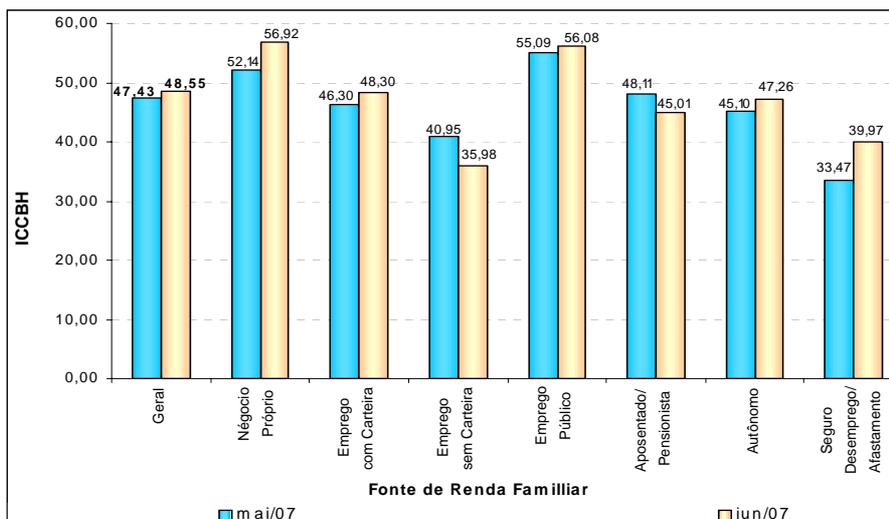


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

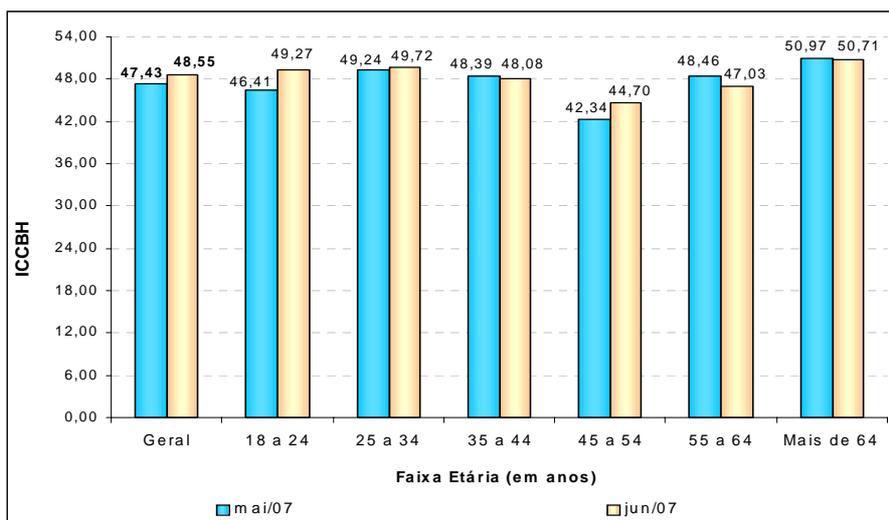
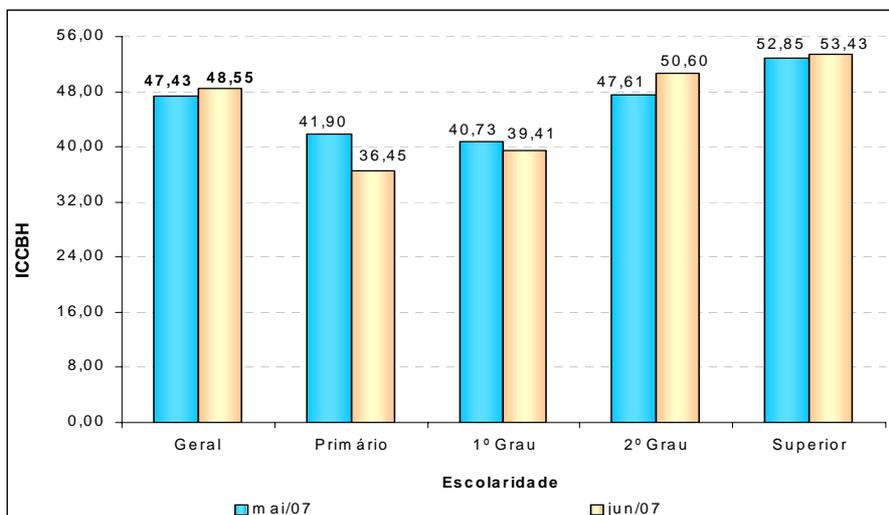


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



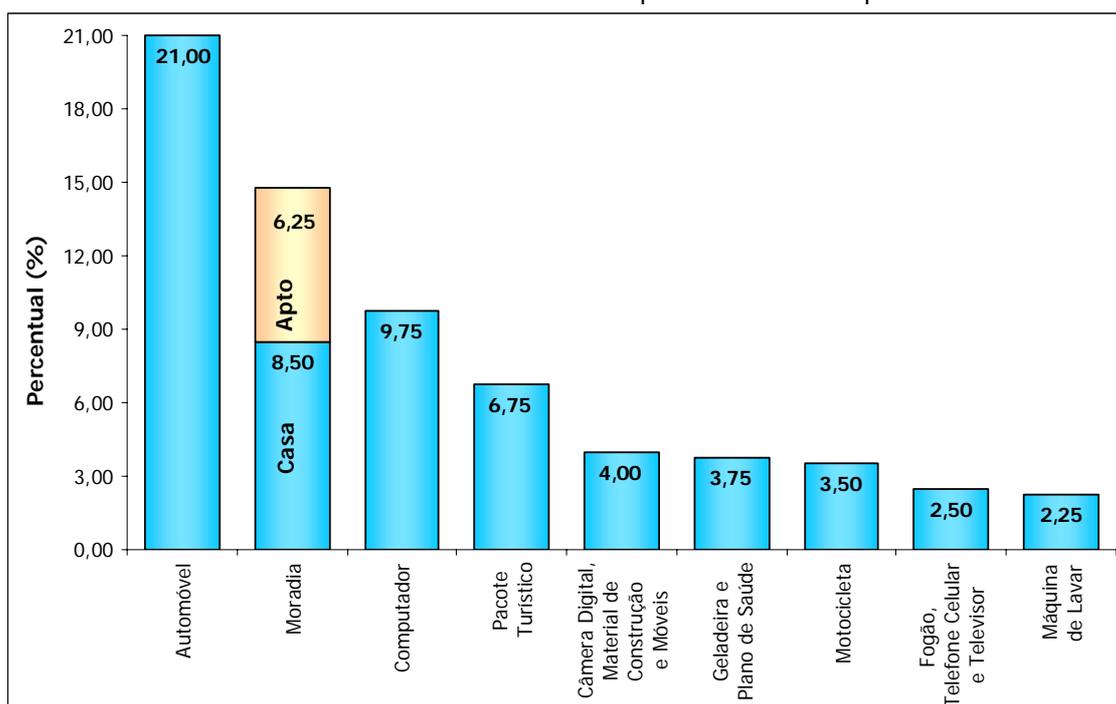
ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Maio/07 e Junho/07)

Hierarquização de Maio/07				Hierarquização de Junho/07			
Descrição	Nº de Respostas	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾	Descrição	Nº de Respostas	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾
Automóvel	65	16,25	6	Automóvel	84	21,00	6
Moradia	60	15,00	Acima de 6	Moradia	59	14,75	Acima de 6
<i>Casa</i>	<i>36</i>	<i>9,00</i>	<i>Acima de 6</i>	<i>Casa</i>	<i>34</i>	<i>8,50</i>	<i>6</i>
<i>Apartamento</i>	<i>24</i>	<i>6,00</i>	<i>6</i>	<i>Apartamento</i>	<i>25</i>	<i>6,25</i>	<i>Acima de 6</i>
Computador	60	15,00	6	Computador	39	9,75	6
Pacote Turístico	27	6,75	5	Pacote Turístico	27	6,75	5
Material de Construção	24	6,00	4	Câmera Digital	16	4,00	5
Câmera Digital	22	5,50	4	Material de Construção	16	4,00	5
Televisor	17	4,25	5	Móveis	16	4,00	6
Geladeira	16	4,00	5	Geladeira	15	3,75	6
Motocicleta	16	4,00	Acima de 6	Plano de Saúde	15	3,75	4
DVD	14	3,50	4	Motocicleta	14	3,50	6
Móveis	14	3,50	6	Fogão	10	2,50	5
Máquina de Lavar	13	3,25	5	Telefone Celular	10	2,50	3
MP3-player/MP4	10	2,50	4	Televisor	10	2,50	5
Fogão	7	1,75	5	Máquina de Lavar	9	2,25	5
Telefone Celular	7	1,75	4	Aparelho de Som / Micro System	7	1,75	6
Aparelho de Som / Micro System	6	1,50	5	DVD	5	1,25	4
Plano de Saúde	5	1,25	5	Lote	5	1,25	6
Lote	3	0,75	6	MP3-player/MP4	5	1,25	4

(1) Percentual em relação ao total de entrevistados e (2) Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra

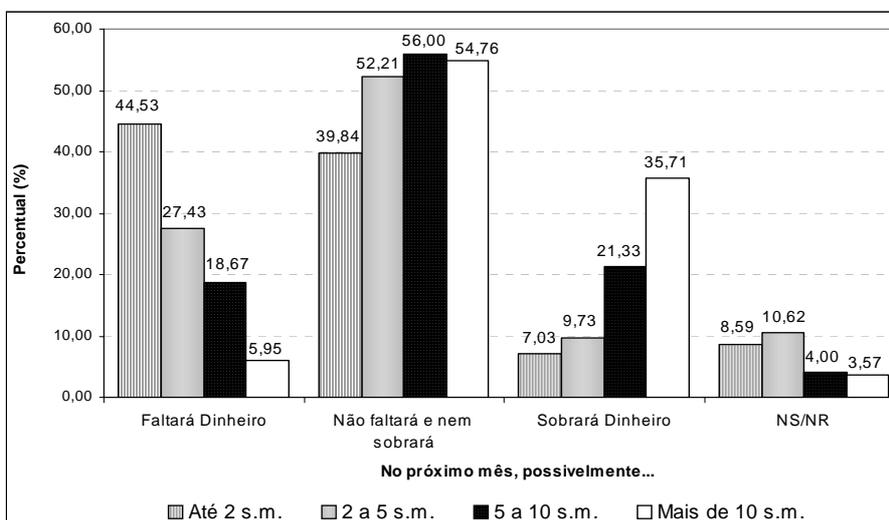


Quadro 1: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
62,56% pretendem comprar	66,67% pretendem comprar
Produtos mais citados	
1º) Automóvel = 18,01% 2º) Moradia = 16,11% <i>Casa = 7,58% e Apto = 8,53%</i> 3º) Computador = 11,37% 4º) Pacote Turístico = 7,11% 5º) Móveis = 5,21%	1º) Automóvel = 24,34% 2º) Moradia = 13,22% <i>Casa = 9,52% e Apto = 3,70%</i> 3º) Computador = 7,94% 4º) Pacote Turístico = 6,35% 5º) Motocicleta e Plano de Saúde = 5,29%

ICCBH – DISPONIBILIDADE DE RECURSOS

Gráfico 10: Disponibilidade de Recursos estratificada por renda familiar (em s.m.)



ICCBH - CONTAS EM ATRASO

Gráfico 11: Percentual de famílias com contas em atraso estratificado por renda familiar (em s.m.)

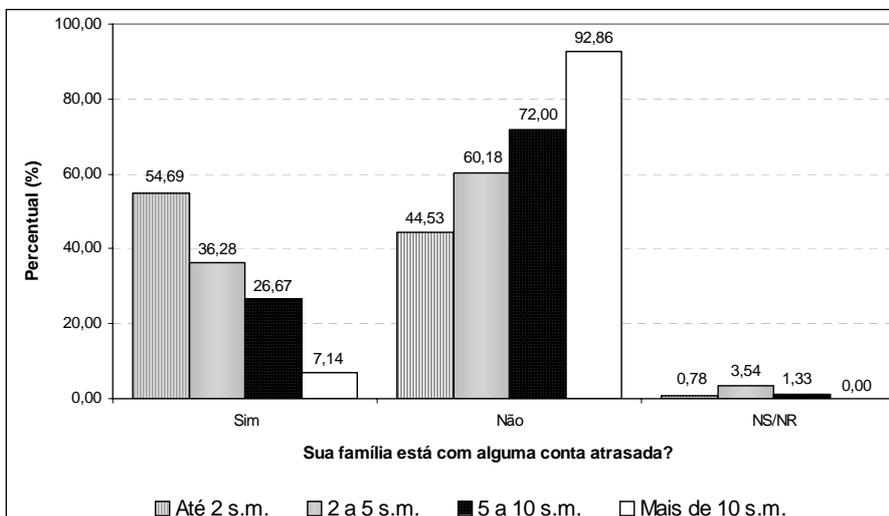


Gráfico 12: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	57	41,61
Prestação	42	30,66
Cartão de Crédito	31	22,63
Água	29	21,17
Telefone Fixo	25	18,25
Cartão de Lojas	15	10,95
Aluguel	9	6,57
Cheque Especial	9	6,57
Condomínio	5	3,65
Escola/Faculdade	4	2,92
Plano de Saúde	4	2,92
IPTU	3	2,19
Telefone Celular	3	2,19
IPVA	2	1,46
Seguros Diversos	2	1,46

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. José Alberto Magno de Carvalho

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 – Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br