

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Junho de 2006 – Número 25

DESTAQUES

ICCBH atingiu 47,69 pontos registrando alta de 1,64% no mês

A maior alta do mês ocorreu na avaliação do item *Pretensão de Compras* (5,09%)

A queda mais forte do mês foi observada no item *Pontualidade no Pagamento* (-2,65%)

ICCBH cresceu 4,92% para o gênero feminino e caiu 1,68% para o masculino

Consumidores cuja fonte de renda é *Seguro Desemprego/Afastamento* estão com confiança abalada (39,31 pontos)

Pacote Turístico está entre os cinco itens de maior preferência entre os consumidores

Cartão de Lojas está entre as contas com maiores percentuais de atraso no pagamento

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23%.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte no mês de Junho/06 atingiu o patamar dos 47,69 pontos, marcado por um aumento de 1,64% ante o mês de Maio/06. Apesar de acumular um crescimento de 14,47% nos últimos 12 meses, no primeiro semestre do ano de 2006 houve uma queda acumulada de 1,08%.

Os dois grupos que compõem o ICCBH apresentaram aumento em relação ao mês passado. O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macroeconômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) registrou aumento de 3,08%, fechando em 33,16 pontos. Já o grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores microeconômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) apontou crescimento de 1,11%, atingindo 57,44 pontos.

Na comparação com o mês passado, todos os itens que constituem o *Índice de Expectativa Econômica* apresentaram melhoria. A avaliação do item *Situação Econômica do País* apontou crescimento de 4,19%, influenciado pela diminuição de 15,54% no percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim”.

A avaliação do item *Inflação* contabilizou alta de 4,26% neste mês, marcada pela queda de 10,74% no percentual de consumidores que julgaram a *Inflação Atual no País* como “alta ou muito alta”. A avaliação do item *Desemprego* teve um ligeiro aumento de 1,19% comparado a Maio/06 e acumulou crescimento de 31,08% nos últimos 12 meses.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* piorou 0,77% em relação ao mês anterior. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* teve pequena alta de 1,02%, sendo que 72,33% dos consumidores afirmaram que a *Situação Financeira da Família do Mês Passado* está “igual” à *Situação Financeira da Família de Hoje*.

O percentual de consumidores que disseram que possivelmente sobrá dinheiro no próximo mês, passou de 16,17% em Maio/06 para 20,00% em Junho/06, refletindo um crescimento de 4,98% na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos*.

O maior aumento mensal foi observado na avaliação do item *Pretensão de Compras* (5,09%). A hierarquização dos bens/serviços que os consumidores pretendem adquirir é apresentada na Tabela 3. O *ranking* deste mês é liderado por *Automóvel* (25,67%), *Moradia* com 17,83% (*casa*: 9,50% e *apartamento*: 8,33%), *Computador* (11,67%), *DVD* e *Pacote Turístico* (5,50%).

A maior retração deste mês foi registrada na avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* (-2,65%). O percentual de consumidores que afirmaram estar em atraso no pagamento de alguma conta cresceu 5,85% ante o mês passado. As contas com maiores percentuais de consumidores em atraso foram *Energia Elétrica* (31,34%), *Telefone Fixo* (28,11%), *Cartão de Crédito* (26,27%) e *Cartão de Lojas* (15,67%), como observado no Gráfico 10.

Segundo o gênero dos consumidores entrevistados, percebeu-se que o ICCBH para o gênero feminino apresentou um aumento de 4,92%, enquanto o índice obtido para o gênero masculino caiu 1,68% em relação a Maio/06 (Gráfico 4).

Estratificando-se o ICCBH por renda familiar, verificou-se crescimento do índice para todas as famílias, exceto para a faixa de renda entre 2 e 5 salários mínimos, em que o índice manteve-se estável. Ainda assim, somente a classe com renda superior a 10 salários mínimos apresentou ICCBH acima da barreira entre o pessimismo e otimismo (Gráfico 5).

De acordo com a fonte de renda familiar, os consumidores da classe *Seguro Desemprego/Afastamento* são aqueles com a confiança mais abalada, atingindo somente 39,31 pontos. Os consumidores mais otimistas deste mês foram os que possuem *Negócio Próprio* (Gráfico 6).

Segundo a faixa etária, notou-se retração mensal do ICCBH para os consumidores com idade entre 35 e 44 anos e com mais de 64 anos. Ainda assim, os consumidores com mais de 64 anos são os únicos cujo índice ultrapassou os 50 pontos (Gráfico 7).

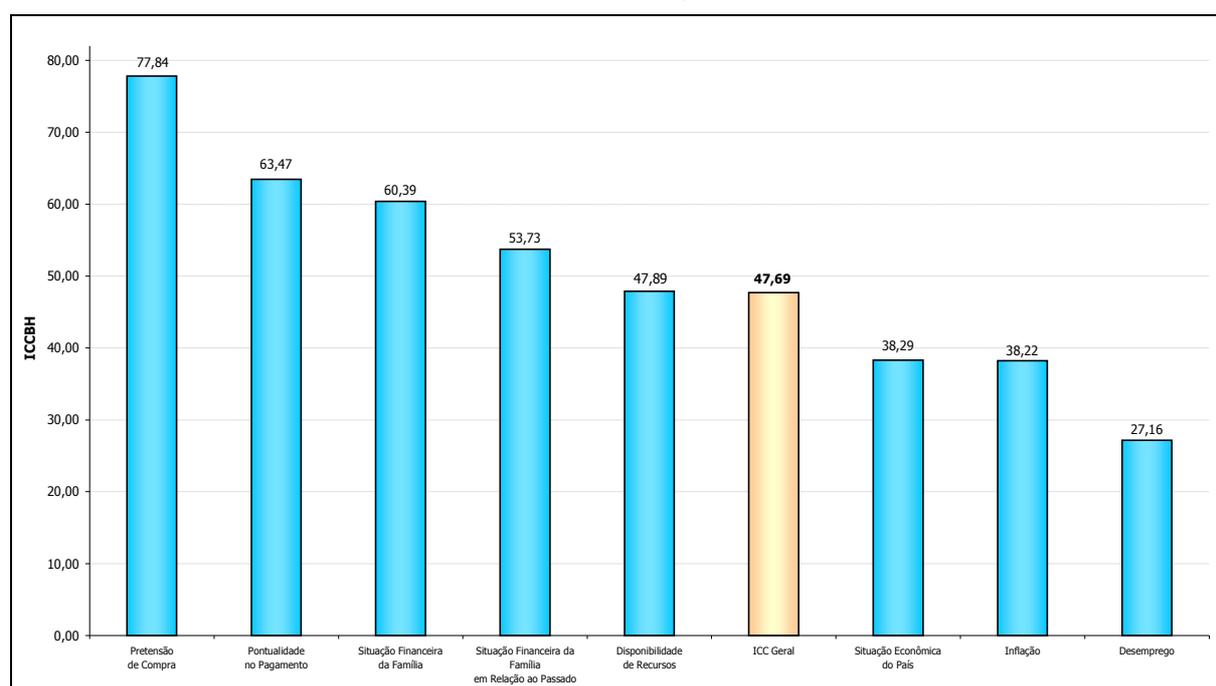
Na comparação com Maio/06, constatou-se crescimento do ICCBH em todos os níveis de escolaridade, sendo que o índice mais alto obtido continuou com os consumidores de ensino superior (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Junho de 2006

Descrição	Maio/06	Junho/06
ICCBH – Índice Geral	46,92	47,69
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	32,17	33,16
Situação Econômica do País	36,75	38,29
Atual	30,17	34,06
Um Ano	44,60	42,53
Inflação	36,66	38,22
Atual	32,98	36,17
Um Ano	41,13	40,28
Desemprego	26,84	27,16
Atual	18,92	21,25
Um Ano	35,59	33,07
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	56,81	57,44
Situação Financeira da Família	60,86	60,39
Atual	52,54	53,83
Um Ano	68,95	66,94
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	53,19	53,73
Atual	50,88	51,00
Um Ano	56,29	56,47
Pretensão de Compra	74,07	77,84
Pontualidade no Pagamento	65,20	63,47
Disponibilidade de Recursos	45,62	47,89

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

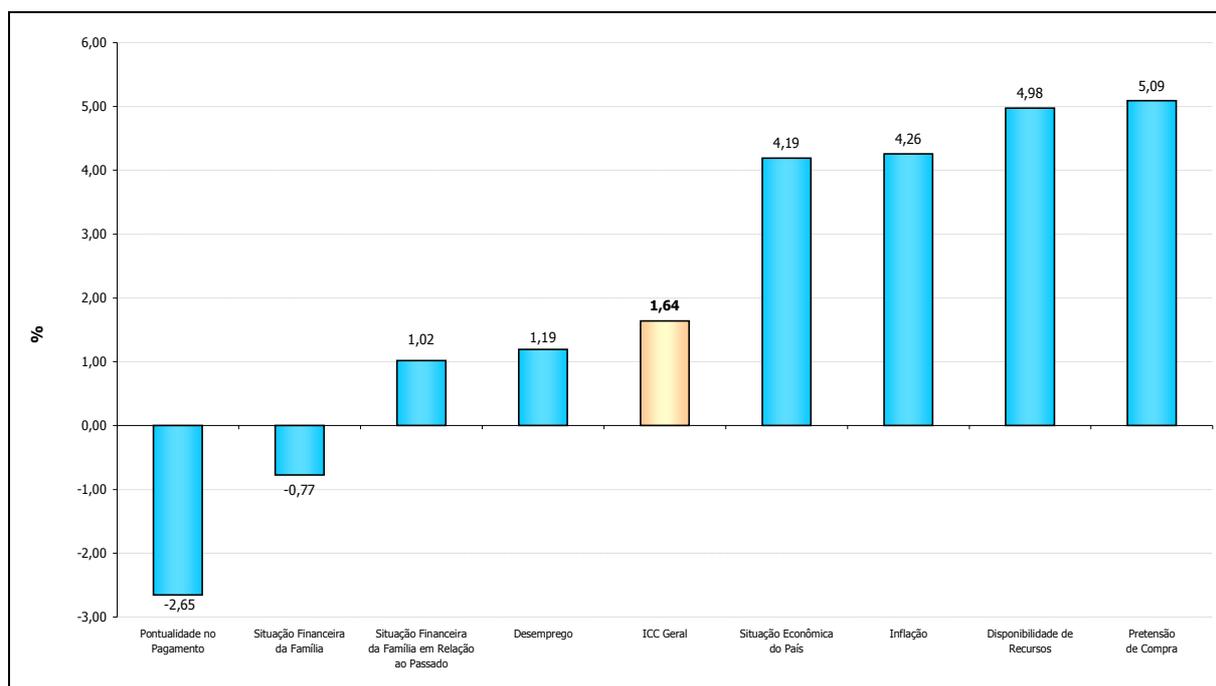


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

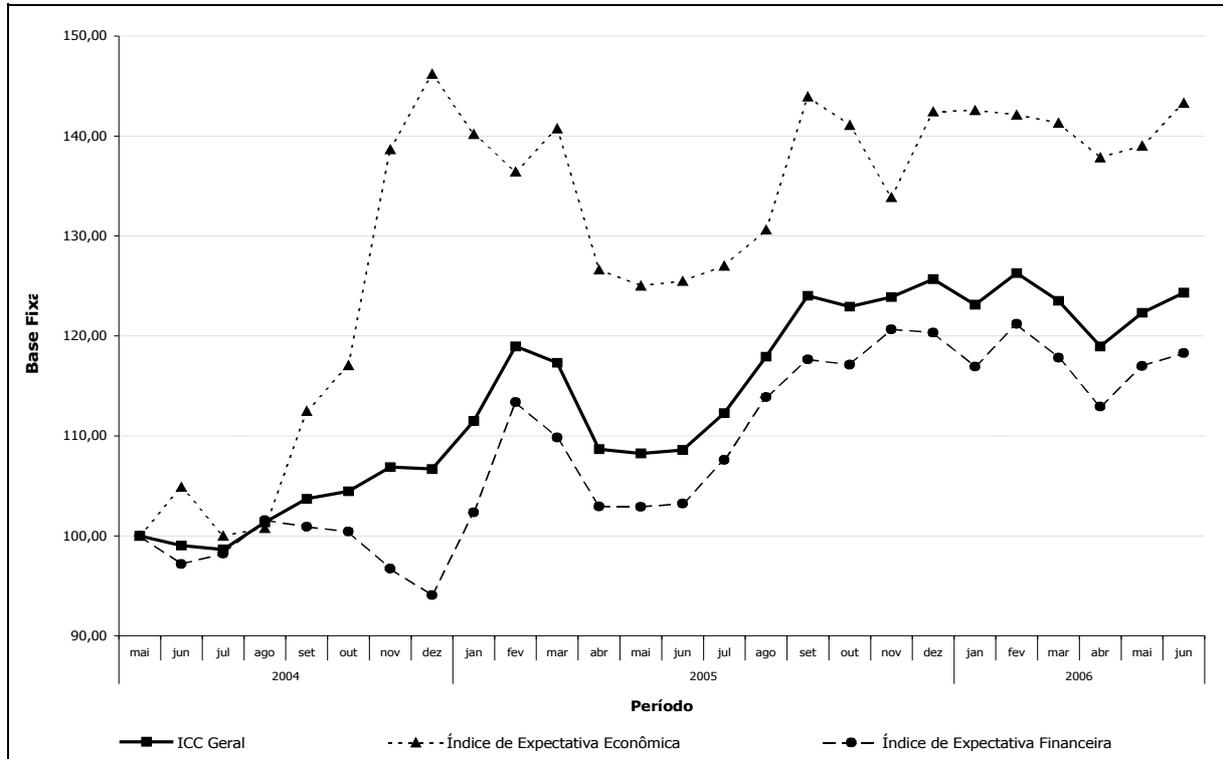
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	124,32	1,64	-1,08	14,47
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	143,29	3,08	0,61	14,19
Situação Econômica do País	122,02	4,19	-1,24	-1,82
Atual	140,67	12,89	6,70	3,40
Um Ano	110,84	-4,64	-5,43	-5,59
Inflação	118,05	4,26	3,44	21,29
Atual	135,93	9,67	9,21	38,74
Um Ano	106,03	-2,07	0,65	8,25
Desemprego	208,46	1,19	0,74	31,08
Atual	521,64	12,32	17,53	66,80
Um Ano	151,22	-7,08	-3,45	14,67
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,27	1,11	-1,71	14,58
Situação Financeira da Família	121,42	-0,77	-2,89	13,99
Atual	125,88	2,46	-0,92	24,49
Um Ano	119,28	-2,92	-2,51	6,07
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	121,30	1,02	-5,05	16,88
Atual	113,75	0,24	-6,13	11,28
Um Ano	128,76	0,32	-4,24	23,59
Pretensão de Compra	138,06	5,09	-1,68	33,04
Pontualidade no Pagamento	102,53	-2,65	-1,87	2,47
Disponibilidade de Recursos	120,00	4,98	2,50	17,78

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Junho 06/ Maio 06)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

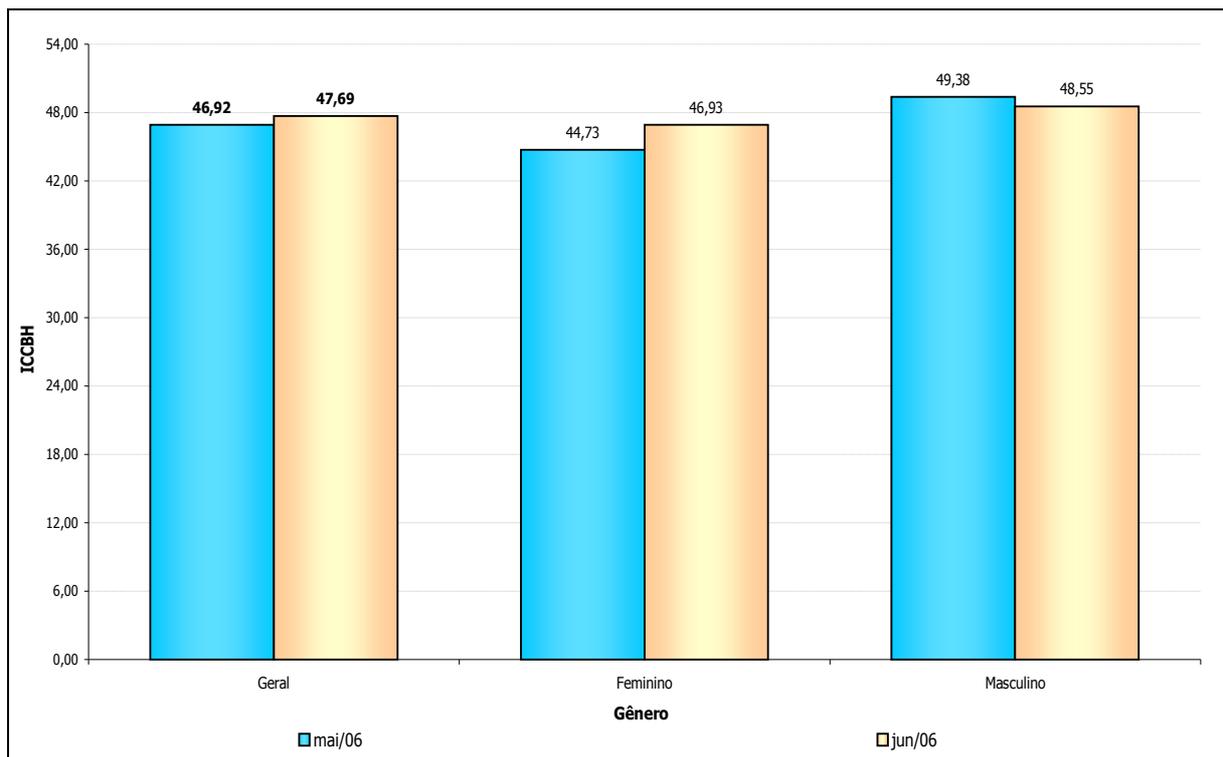


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

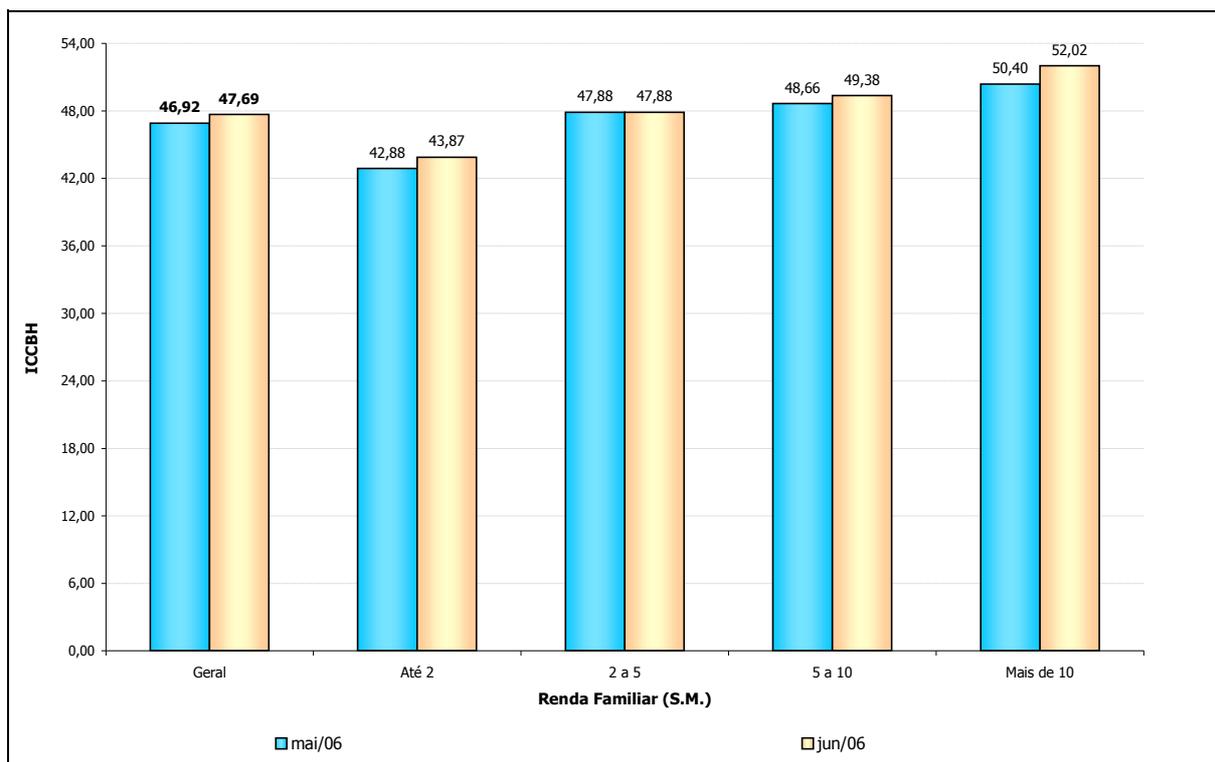


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

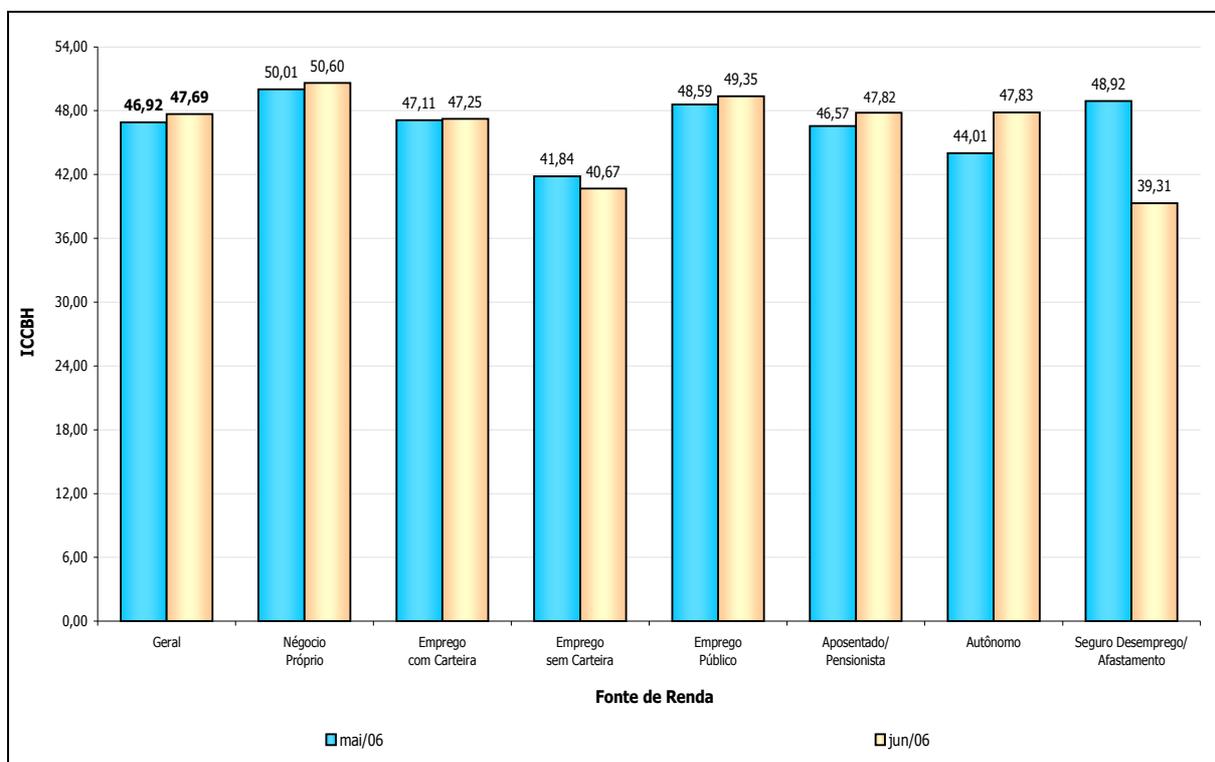


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

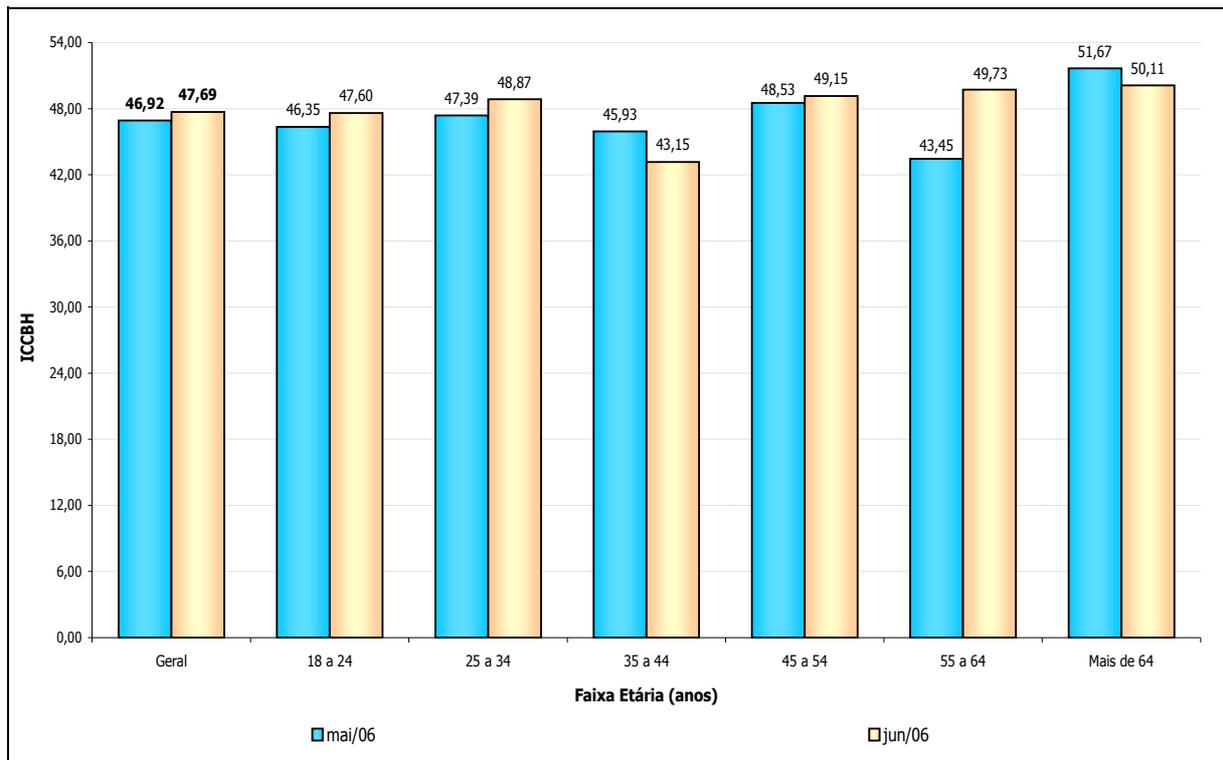
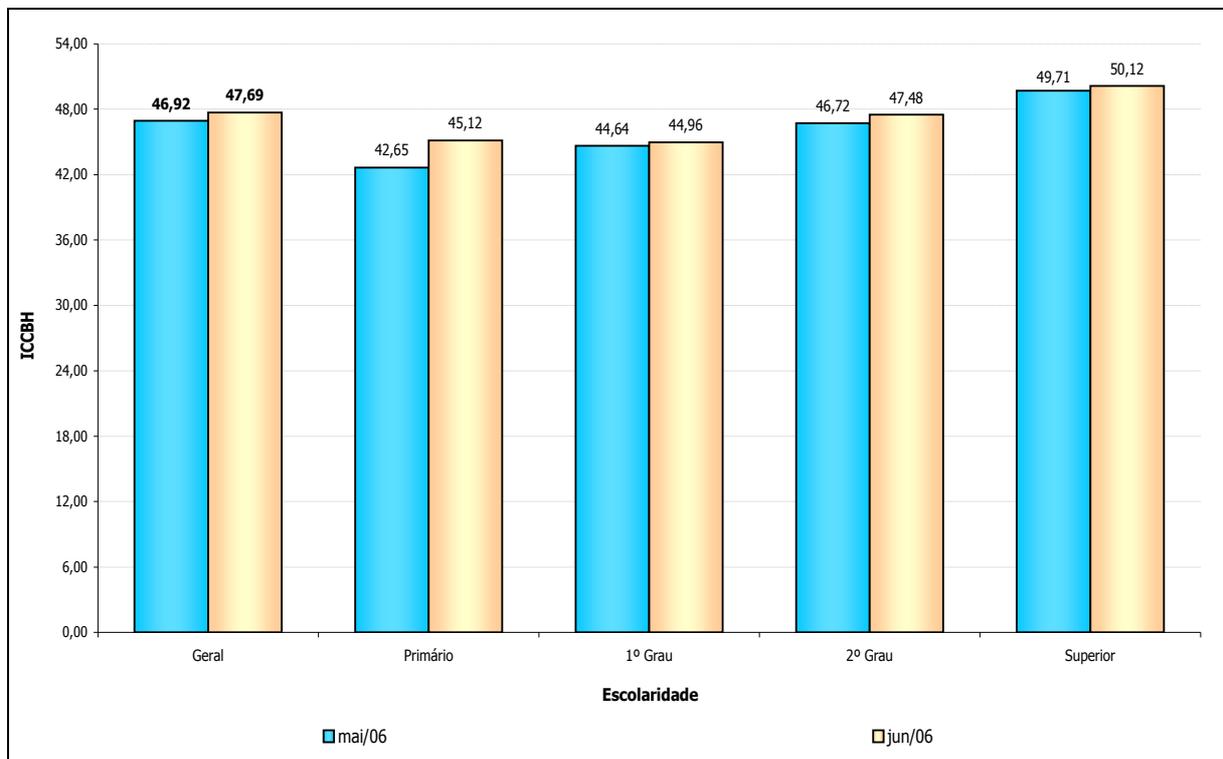


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

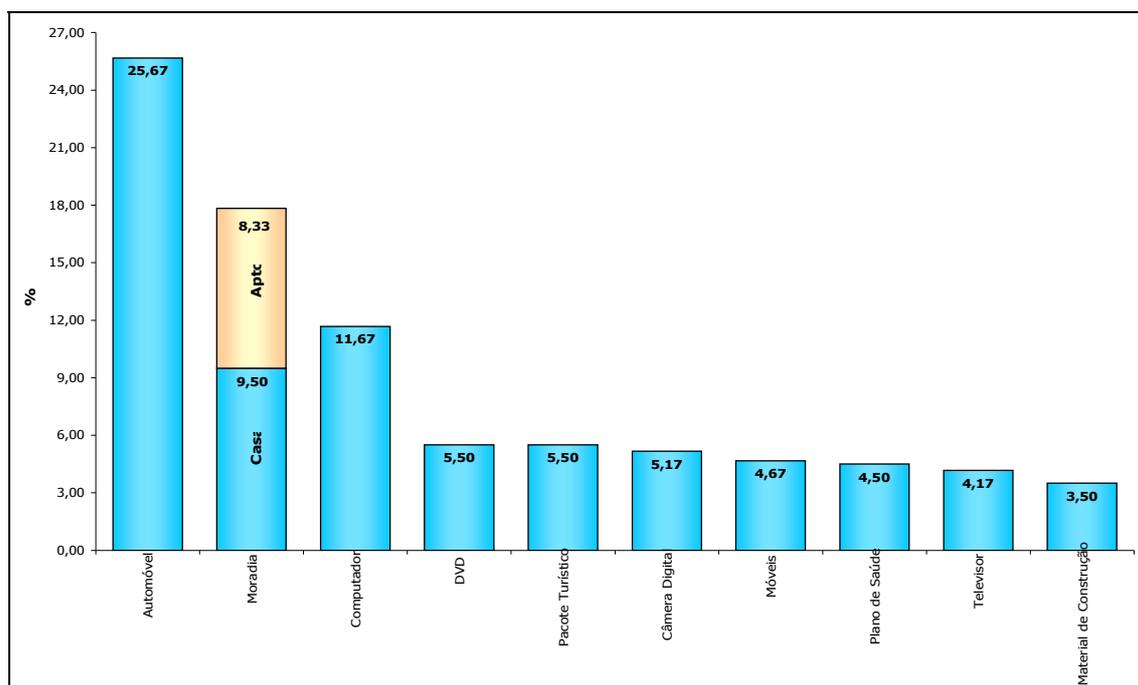
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Maio/06 e Junho/06)

Hierarquização de Maio/06				Hierarquização de Junho/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	110	18,33	6	Automóvel	154	25,67	6
Moradia	91	15,16	Acima de 6	Moradia	107	17,83	Acima de 6
Casa	50	8,33	6	Casa	57	9,50	Acima de 6
Apartamento	41	6,83	Acima de 6	Apartamento	50	8,33	6
Computador	70	11,67	6	Computador	70	11,67	6
DVD	39	6,50	5	DVD	33	5,50	4
Móveis	33	5,50	6	Pacote Turístico	33	5,50	6
Material de Construção	32	5,33	5	Câmera Digital	31	5,17	5
Pacote Turístico	28	4,67	6	Móveis	28	4,67	5
Televisor	25	4,17	5	Plano de Saúde	27	4,50	5
Aparelho de Som / Micro System	24	4,00	6	Televisor	25	4,17	5
Plano de Saúde	23	3,83	6	Material de Construção	21	3,50	5
Câmera Digital	22	3,67	5	Geladeira	16	2,67	6
Máquina de Lavar	19	3,17	6	Telefone Celular	14	2,33	4
Geladeira	14	2,33	6	Fogão	11	1,83	5
Fogão	12	2,00	5	Máquina de Lavar	11	1,83	5
Telefone Celular	12	2,00	4	Motocicleta	11	1,83	6
Motocicleta	8	1,33	6	Aparelho de Som / Micro System	9	1,50	4
Lote	7	1,17	6	Microondas	8	1,33	6
Microondas	6	1,00	6	Lote	4	0,67	Acima de 6

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	68	31,34
Telefone Fixo	61	28,11
Cartão de Crédito	57	26,27
Cartão de Lojas	34	15,67
Água	29	13,36
Prestação	29	13,36
Cheque Especial	26	11,98
Escola/Faculdade	18	8,29
Aluguel	10	4,61
Telefone Celular	8	3,69
Condomínio	7	3,23
Plano de Saúde	7	3,23
IPTU	4	1,84
IPVA	4	1,84

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. Clélio Campolina Diniz

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Eduardo Eustáquio Antunes

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br