

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH

DESTAQUES

Pequena alta no índice em Junho, fechando em 41,66 pontos

Alta acumulada de 9,66% no ICCBH nos últimos 12 meses

O item *Disponibilidade de Recursos* tem a maior alta acumulada em 2005: 20,30%

Situação Financeira da Família em Relação ao Passado apresentou a maior queda (-6,66% no mês)

Queda de 7,55% no percentual de famílias que afirmaram ter alguma conta atrasada em relação a maio

Aumento de 31,05% no percentual de atraso no pagamento de aluguel

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 1.050 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de junho de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Junho de 2005

Descrição	Maio/05	Junho/05
ICC Geral	41,52	41,66
Expectativa Econômica	28,93	29,04
Situação Econômica do País	39,35	39,00
Atual	34,29	32,94
Seis Meses	39,16	39,01
Um Ano	44,61	45,05
Inflação	30,76	31,51
Atual	27,01	26,07
Seis Meses	30,17	31,26
Um Ano	35,09	37,21
Desemprego	20,56	20,72
Atual	12,91	12,74
Seis Meses	20,59	20,57
Um Ano	28,19	28,84
Expectativa Financeira	49,97	50,13
Situação Financeira da Família	52,34	52,98
Atual	45,35	43,24
Seis Meses	52,28	52,59
Um Ano	59,38	63,11
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	49,25	45,97
Mês anterior	48,38	45,83
Seis meses atrás	49,24	46,40
Um Ano Atrás	50,12	45,69
Pretensão de Compra	57,33	58,51
Pontualidade no Pagamento	59,07	61,94
Disponibilidade de Recursos	40,67	40,66

ICCBH - Análise

Após três quedas consecutivas, o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte fechou em 41,66 pontos o mês de junho/2005, apresentando uma ligeira recuperação de 0,34% em relação a maio. Nos últimos 12 meses, verificou-se uma variação positiva acumulada de 9,66%.

Estratificando o ICCBH por classe de renda (Gráfico 2), verificou-se que, em junho, a maior elevação no ICC ocorreu na classe de renda superior a 20 salários mínimos (8,28%), ou seja, na classe de maior poder aquisitivo.

O grupo *Expectativa Econômica* apresentou um ligeiro aumento de 0,38%. Mesmo assim, este grupo acumula queda no ano de 14,16%. Os itens *Desemprego* e *Situação Econômica do País* acumulam, desde o início da pesquisa (maio/04), alta de 59,03% e 24,28%, respectivamente. Analisando o item *Inflação*, verificou-se queda de 6,28% no percentual de consumidores que, em junho, avaliaram a *Inflação Atual do País* como sendo “alta ou muito alta”.

O item *Pontualidade no Pagamento*, pertencente ao grupo *Expectativa Financeira*, apresenta a maior variação de junho em relação ao mês anterior: 4,86%, sendo que no ano, acumula alta positiva de 7,01%.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* apresentou queda significativa de 6,66% em relação a maio/05, sendo o principal responsável pelo baixo crescimento do grupo *Expectativa Financeira*, freando, em consequência, o aumento do ICCBH. Em relação ao mês anterior, o percentual de consumidores que consideraram a *Situação Financeira da Família no Mês Atual* “pior ou muito pior” aumentou em 46,58%.

O item *Pretensão de Compras* (com 58,51 pontos) apresentou alta de 2,06% em relação a maio/05. Os bens/produtos que os consumidores mais almejam adquirir são automóvel (16,19%), moradia (14,38%) e computador (10,29%).

Em termos de *Pontualidade no Pagamento*, constatou-se que os maiores percentuais de contas em atraso são referentes à *Energia Elétrica* (42,35%), *Telefone Fixo* e *Água* (ambos com 32,65%) e *Prestações Diversas* (20,66%), conforme apresentado na Tabela 4 e Gráfico 6.

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

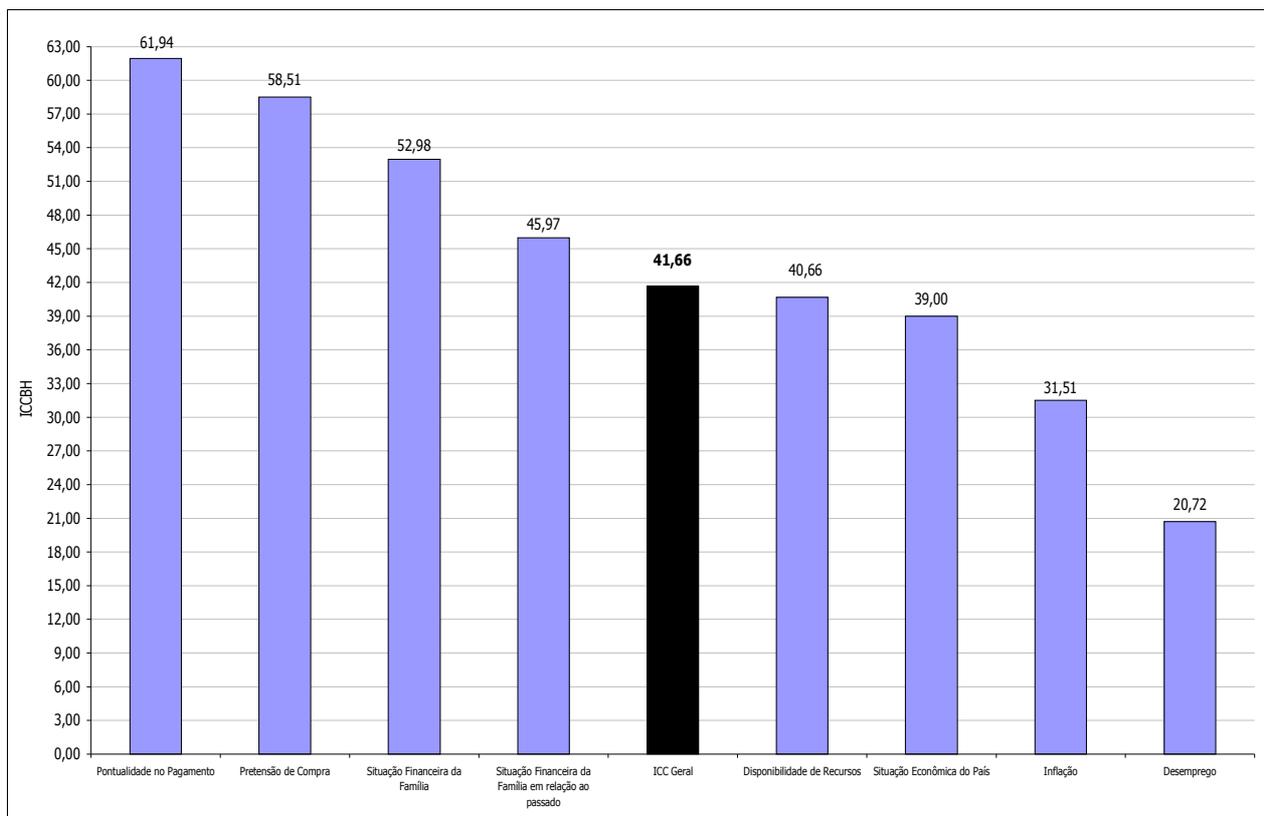
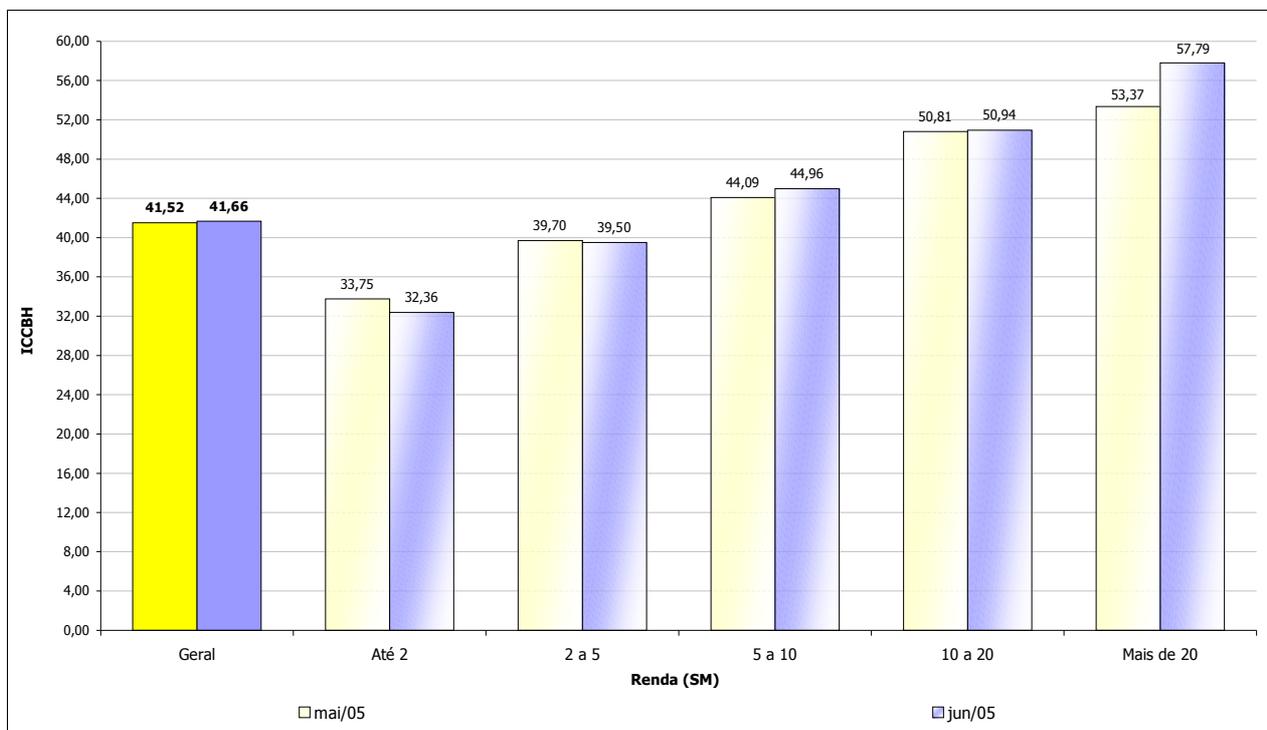


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

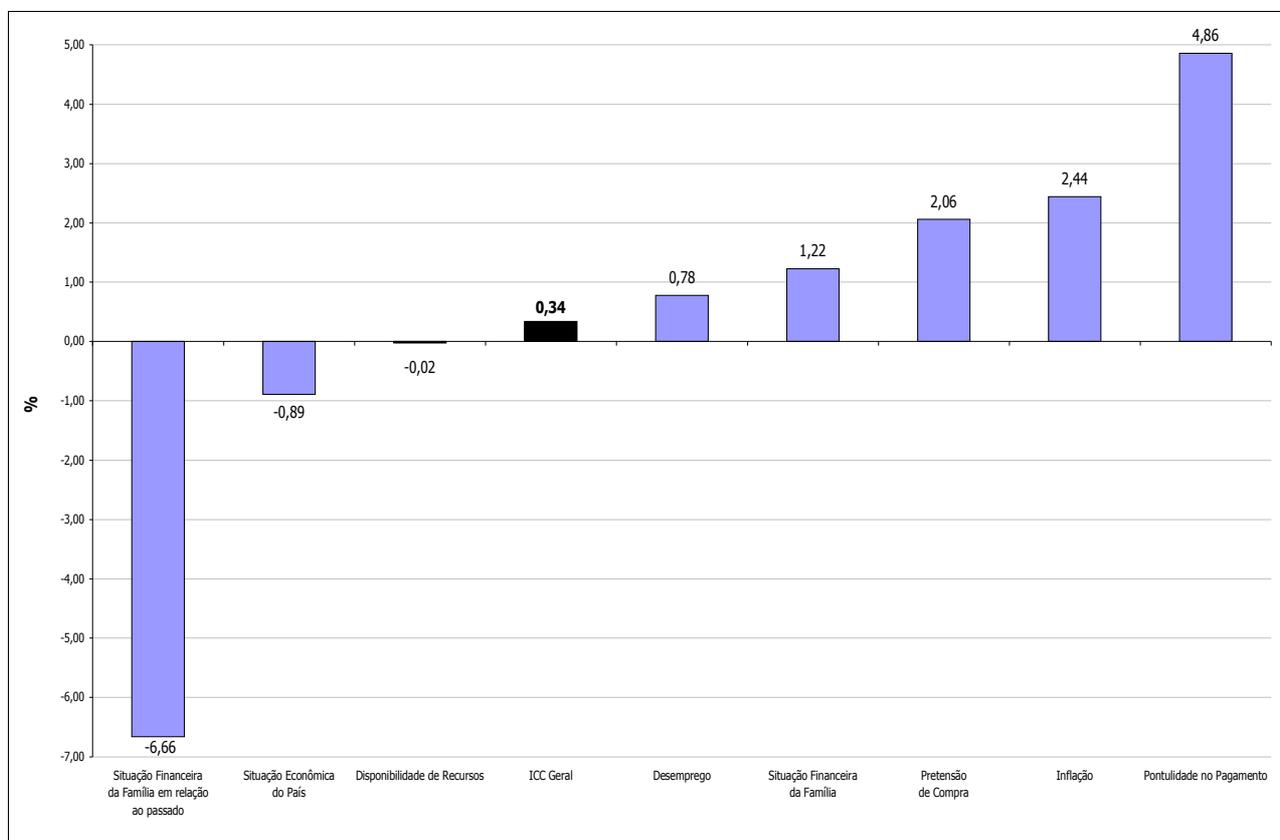


ICCBH – Índice de Base Fixa

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	108,60	0,34	1,81	9,66
Expectativa Econômica	125,49	0,38	-14,16	19,65
Situação Econômica do País	124,28	-0,89	-22,83	26,62
Inflação	97,32	2,44	-15,66	3,24
Desemprego	159,03	0,78	2,88	23,85
Expectativa Financeira	103,22	0,32	9,74	6,23
Situação Financeira da Família	106,52	1,22	12,70	14,28
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	103,78	-6,66	-1,27	4,50
Pretensão de Compra	103,78	2,06	6,11	13,99
Pontualidade no Pagamento	100,06	4,86	7,01	1,64
Disponibilidade de Recursos	101,89	-0,02	20,30	0,69

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Junho/Maio)



ICCBH – Pretensão de Compra

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

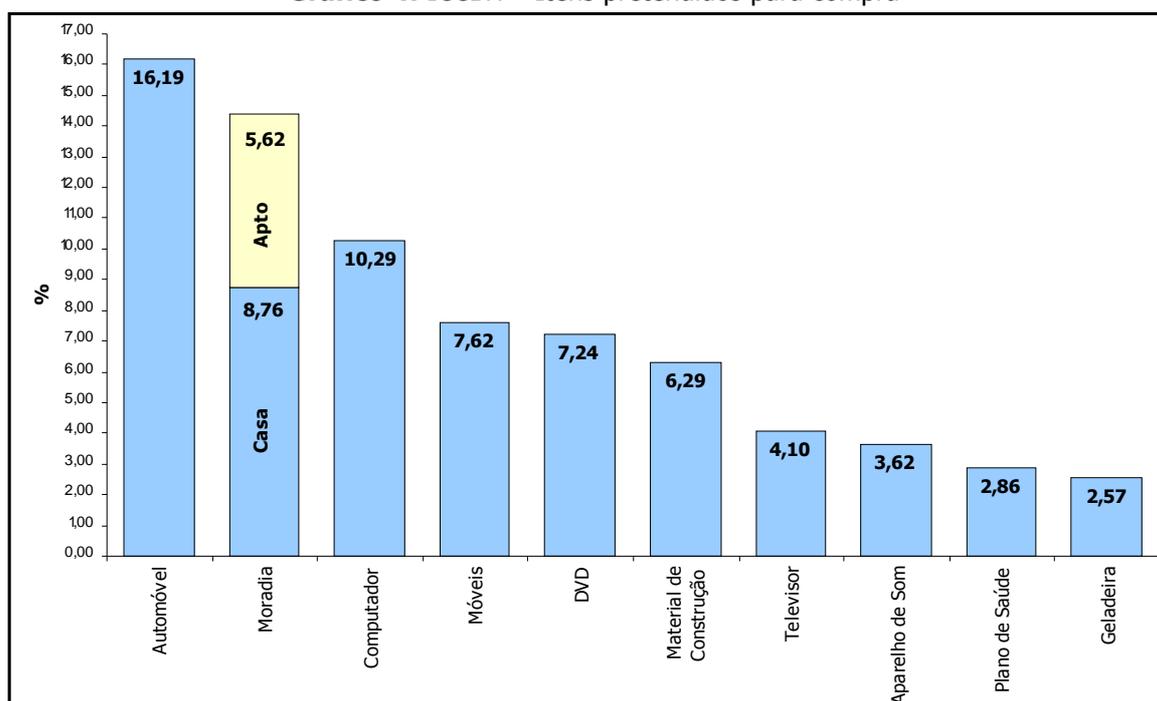
Descrição	Junho/05		
	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ² (em meses)
Automóvel	170	16,19	6
Moradia	151	14,38	Acima de 6
Casa	92	8,76	Acima de 6
Apartamento	59	5,62	6
Computador	108	10,29	5
Móveis	80	7,62	5
DVD	76	7,24	5
Material de Construção	66	6,29	3
Televisor	43	4,10	5
Aparelho de Som	38	3,62	4
Plano de Saúde	30	2,86	6
Telefone Celular	27	2,57	3
Geladeira	27	2,57	5
Pacote Turístico	26	2,48	5
Motocicleta	25	2,38	6
Lote	20	1,90	6
Máquina de Lavar	20	1,90	5
Assinatura de Internet	16	1,52	4
Sítio	16	1,52	Acima de 6
Fogão	15	1,43	4
Assinatura de TV a Cabo	14	1,33	4
Microondas	9	0,86	5
Cota de Clube	8	0,76	5
Freezer	7	0,67	4
Loja	7	0,67	6
Assinatura de Revistas	7	0,67	3
Sala	5	0,48	5
Seguro de Vida	5	0,48	6
Secadora de Roupas	3	0,29	5
Aparelho de Ar Condicionado	3	0,29	4
Assinatura de Jornais	3	0,29	3
Lava Louça	2	0,19	5
Seguro Residencial	2	0,19	4

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

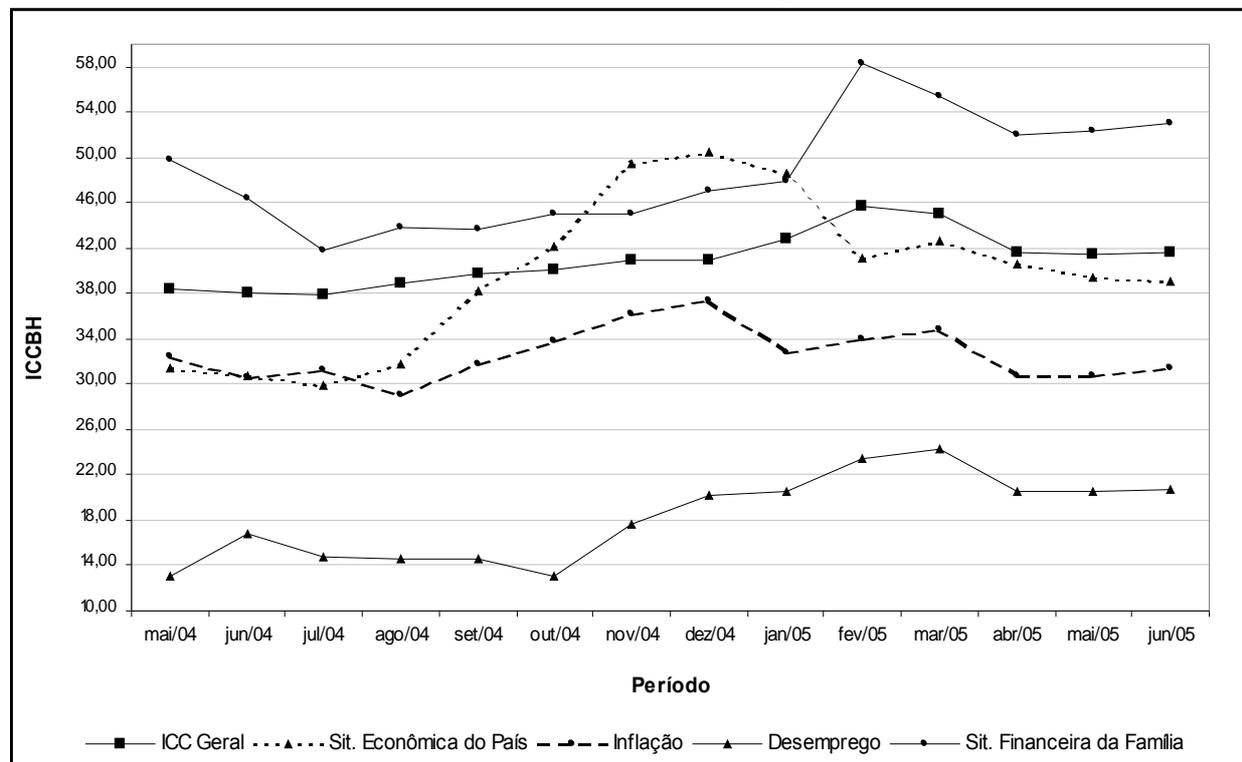
ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



Evolução do ICCBH e alguns de seus componentes

Gráfico 5: ICCBH – Evolução



Contas em Atraso

Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	166	42,35
Telefone Fixo	128	32,65
Água	128	32,65
Prestação	81	20,66
Cartão de Lojas	69	17,60
Cartão de Crédito	52	13,27
Aluguel	40	10,20
Escola/Faculdade	25	6,38
Telefone Celular	18	4,59
Condomínio	15	3,83
Plano de Saúde	1	0,26
Seguro Diversos	1	0,26

Expediente

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br
E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes
Wanderley Ramalho

Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br
E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi
Superintendente Geral: Sebastião Antônio dos Reis e Silva
Departamento de Economia: Márcio Lana
Sivânia Araújo