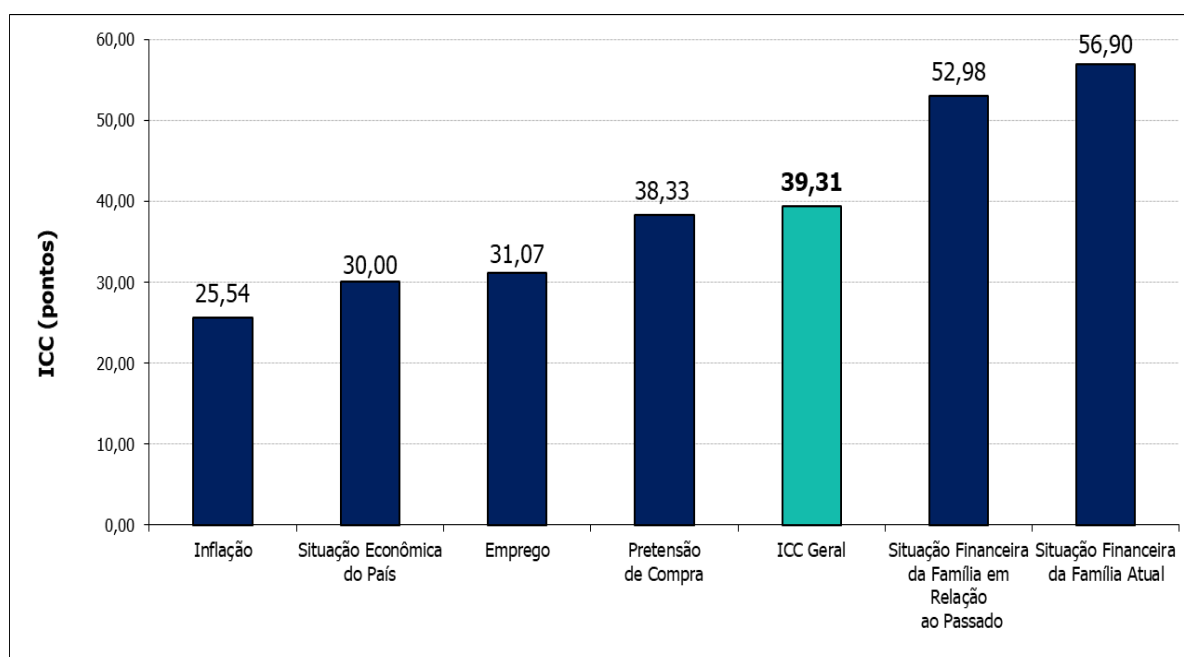


Índice de Confiança do Consumidor de BH cai em maio em todos os componentes

O índice de confiança do consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) calculado pelo Ipead, que este ano comemora **75 anos de atuação com excelência em pesquisas aplicadas e gestão de projetos**, apresentou redução de 3,45% em comparação com o mês anterior e atingiu o nível de 39,31 pontos (Gráfico 1) em uma escala que vai de 0 (zero) a 100 (cem). Com esse resultado o ICC-BH retorna ao nível abaixo de 40 pontos pela primeira vez desde setembro de 2022 (Gráfico 2). A piora na percepção da população em todos os componentes do índice explica essa variação negativa. Porém, o principal responsável foi a piora da percepção sobre a situação econômica do país, que caiu 11,27% em comparação a abril, como pode ser visto no Gráfico 3.

No ano de 2023, o ICC-BH acumula queda de 10,22% e nos últimos doze meses totaliza alta de 14,42%, como mostra a Tabela 1.

Gráfico 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), maio/2023

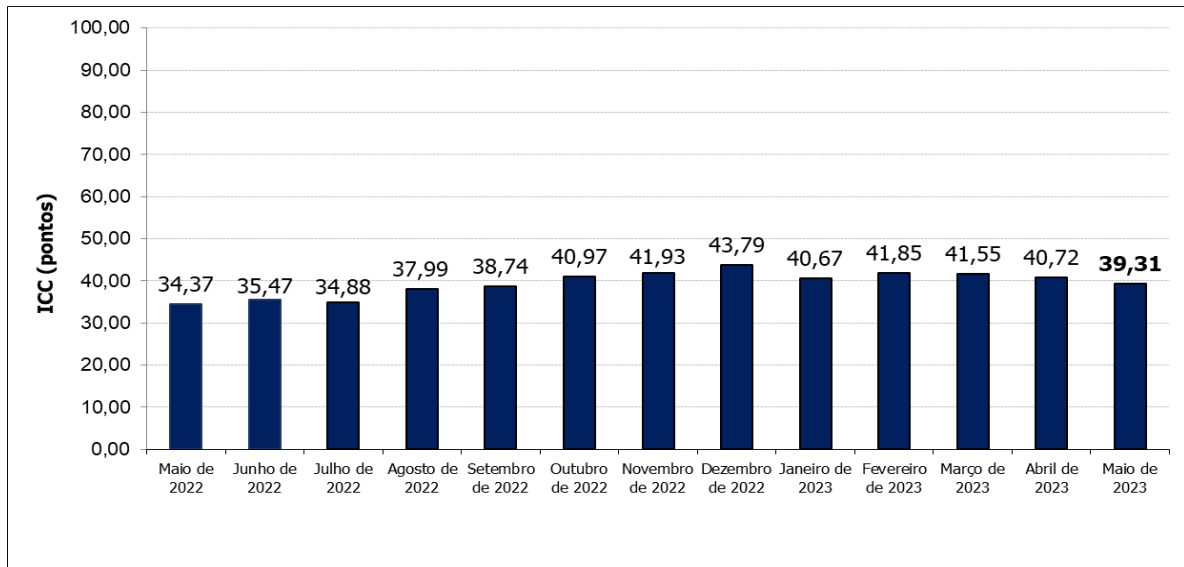


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A percepção da população em relação a inflação, situação econômica do país e ao emprego são os componentes que estão mais longe de atingir os 50 pontos, nível que marcaria uma virada entre pessimismo e otimismo da população. Como mostra o Gráfico 1, a percepção com a inflação está em 25,54 pontos, a situação econômica do país em 30 pontos e o emprego em 31,07 pontos. A situação financeira atual da família e a situação financeira em relação ao passado estão em patamar superior

a 50 pontos, mas também apresentaram queda neste mês de maio, indicando uma piora na percepção das famílias sobre sua situação financeira geral.

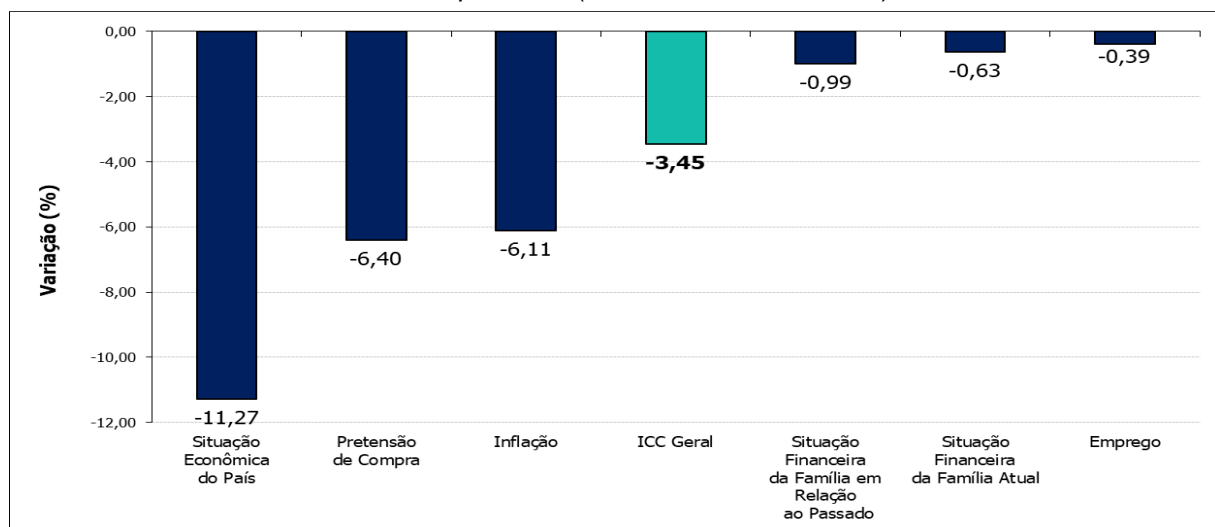
Gráfico 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) maio/2022 a maio/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O Gráfico 3 mostra a porcentagem da queda em cada componente do ICC-BH. A última vez em que ocorreu queda simultânea em todos os componentes foi durante a pandemia do coronavírus (abril de 2020, março e setembro de 2021).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor e de seus Itens Componentes (maio - 2023 / abril - 2023)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A piora da percepção da população com a situação econômica do país e a inflação foram as principais responsáveis pela **queda** de 5,78% em maio ante abril no **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** que compõe o ICC, conforme mostra a Tabela 1. Já o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)** que também compõe o ICC e indica a percepção geral com a situação financeira da família também apresentou **queda**, 1,79% em comparação com o mês de abril, puxado principalmente pela queda na pretensão de compra que apresentou variação negativa de 6,40% em maio. No acumulado do ano, a percepção captada por esses dois índices apresentou recuo de 16,10% e 5,75%, respectivamente.

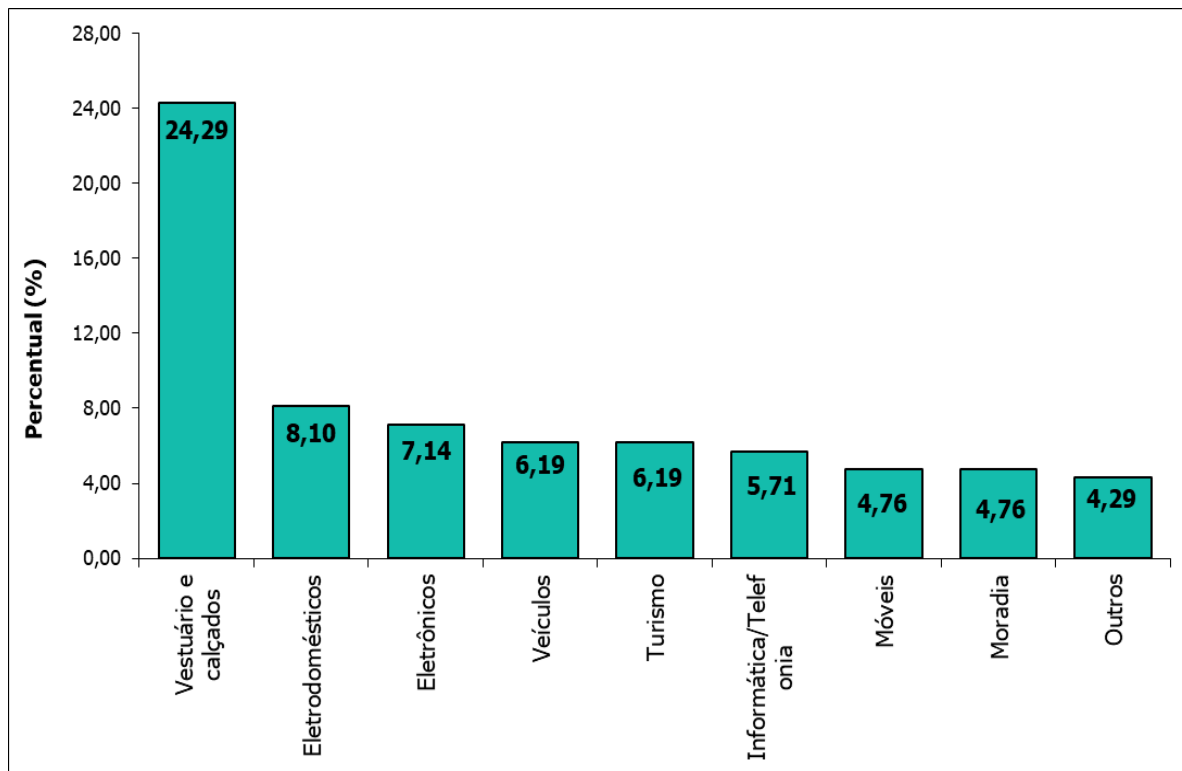
Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, maio/2023

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Variação do ICCBH (%)		
	Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	-3,45	-10,22	14,42
IEE (Índice de Expectativa Econômica do país)	-5,78	-16,10	41,85
Situação Econômica do País	-11,27	-19,99	40,86
Inflação	-6,11	-16,68	35,42
Emprego	-0,39	-12,15	47,00
IEF (Índice de Expectativa Financeira da família)	-1,79	-5,75	1,06
Situação Financeira da Família Atual	-0,63	-4,03	0,19
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	-0,99	-2,62	13,64
Pretensão de Compra	-6,40	-14,15	-7,99

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa realizada pelo Ipead também traz informações sobre os grupos de bens e serviços que os consumidores, homens e mulheres, pretendem adquirir nos próximos três meses. Conforme mostra o Gráfico 4, no conjunto, Vestuário e Calçados é o grupo com maior pretensão de compra (24,29%). Em seguida estão os eletrodomésticos (8,10%) e eletrônicos (7,14%). Gastos com móveis e moradia são os que apresentam menores índices de pretensão de compra. Ou seja, os planos de consumo da população ainda se concentram principalmente em itens essenciais como vestuário e calçados.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, maio/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também mostra que a parcela de mulheres que apresenta pretensão de compra nos próximos meses é consideravelmente maior que a parcela dos homens, respectivamente, 77,99% e 64,35%. Como mostra a tabela 2 abaixo, os itens mais citados pelas mulheres entrevistadas são Vestuário e Calçados e Eletrodomésticos. Já os homens apresentam maiores pretensão de compra de Vestuário e Calçados e Veículos.

Tabela 2: Pretensão de compra por sexo, itens mais citados, Belo Horizonte, maio/2023

Mulheres	Homens
1º) Vestuário e Calçados = 33,03%	1º) Vestuário e Calçados = 14,85%
2º) Eletrodomésticos = 8,26%	2º) Veículos = 9,90%
3º) Turismo = 8,26%	3º) Informática/Telefonia = 7,92%
4º) Eletrônicos = 8,26%	4º) Eletrodomésticos = 7,92%
5º) Moradia = 5,50%	5º) Móveis = 5,94%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família Atual* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice** 50 demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

São entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. O **ICC-BH** referente ao mês de maio, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 05/05/2023 e 19/05/2023. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**. **As pesquisas foram realizadas de forma presencial.**

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.