

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Maio de 2022

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

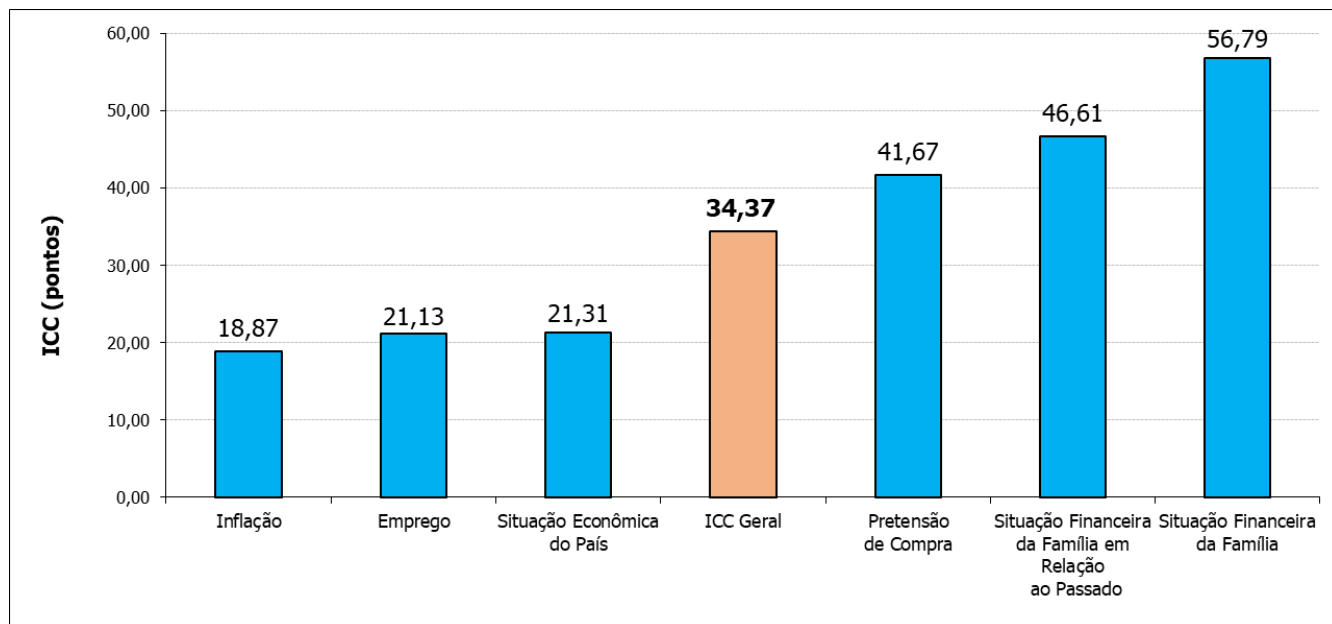
Foram entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente ao mês de maio, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 10/05/2022 e 20/05/2022, **caiu para 34,37** pontos (GRAF. 1), apresentando uma **queda** de 0,47% (TAB. 1) na comparação com o mês de abril de 2022.

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

Gráfico 1: Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, maio/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

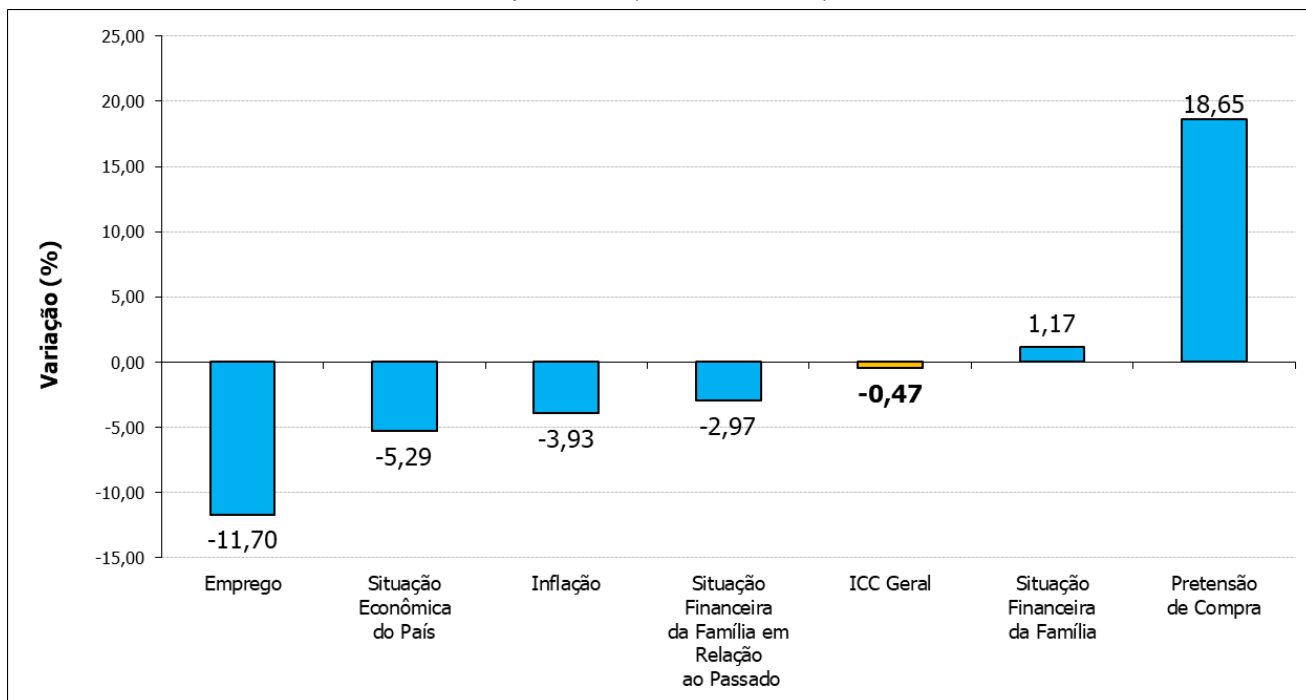
Tabela 1: Belo Horizonte, *Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, maio/2022

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	89,56	-0,47	-1,46	0,99
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	88,75	-7,57	-3,59	4,11
Situação Econômica do País	67,83	-5,29	-5,27	8,19
Inflação	58,29	-3,93	0,00	-10,68
Emprego	162,33	-11,70	-4,28	13,07
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	105,11	3,37	-0,41	-0,47
Situação Financeira da Família	114,17	1,17	0,41	-2,15
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	105,24	-2,97	-8,93	-7,44
Pretensão de Compra	73,97	18,65	6,07	13,65

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou **queda** de 7,57% em comparação com o valor do mês anterior, influenciado pelo recuo na percepção dos consumidores sobre o item *Emprego*. Em contrapartida, o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, apresentou **alta** em comparação com o mês de abril, 3,37%, sendo o item *Pretensão de Compra* o que apresentou a maior alta do setor (18,65%) (GRAF. 2 e TAB. 1).

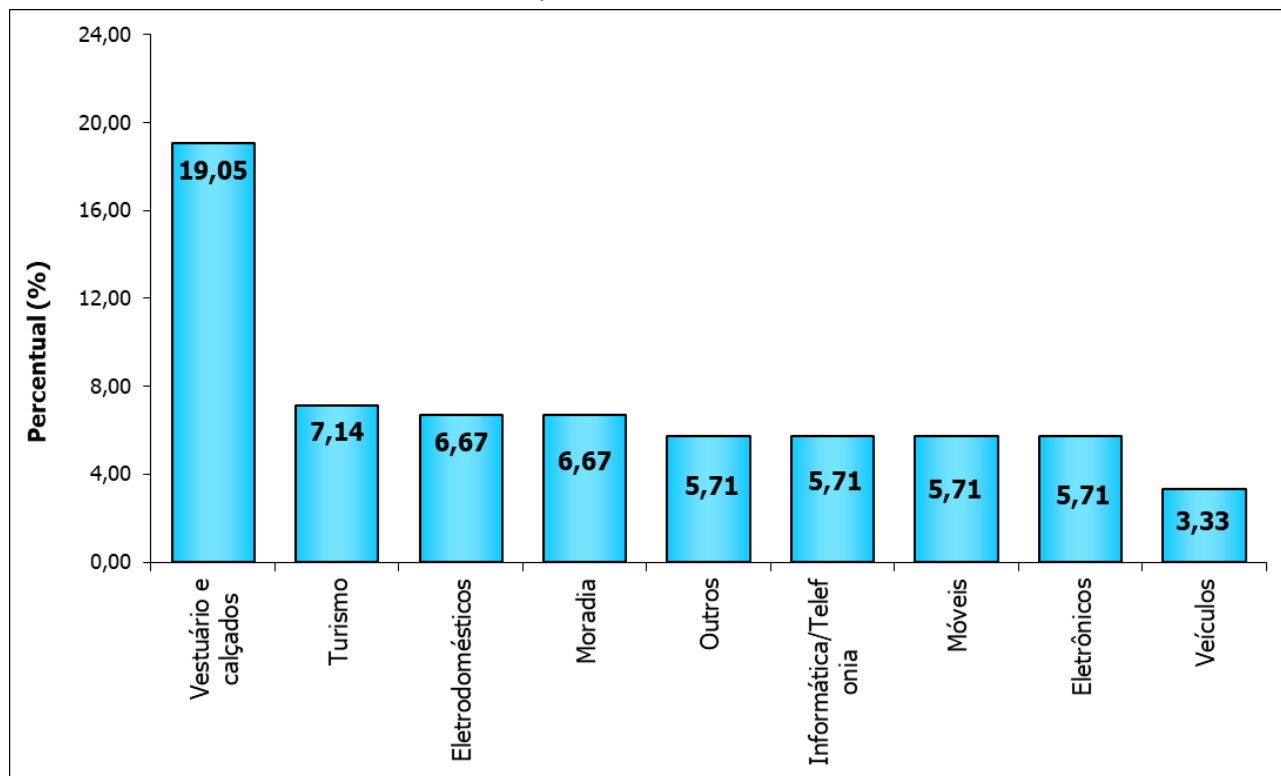
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor** e de seus *Itens Componentes* (maio / abril - 22)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O item **Emprego** apresentou a maior queda com 11,70%. A **Pretensão de Compra** registrou a maior alta em relação ao mês anterior (18,65%). Dentre os consumidores que pretendem adquirir bens e serviços nos próximos três meses, os maiores destaques foram: Vestuário e calçados (19,05%) e Turismo (7,14%) (GRAF. 3).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, maio/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 2: Belo Horizonte, Pretensão de Compra, estratificada por Sexo, maio/2022

Mulheres	Homens
66,06% pretendem comprar	65,34% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e Calçados = 22,94%	1º) Vestuário e Calçados = 14,85%
2º) Eletrodomésticos = 7,34%	2º) Eletrônicos = 8,91%
3º) Moradia = 7,34%	3º) Outros = 6,93%
4º) Turismo = 7,34%	4º) Turismo = 6,93%
5º) Móveis = 6,42%	5º) Informática/Telefonia = 6,93%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.