

Pretensão de compra para o Dia dos Namorados

Maio de 2021

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de maio, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

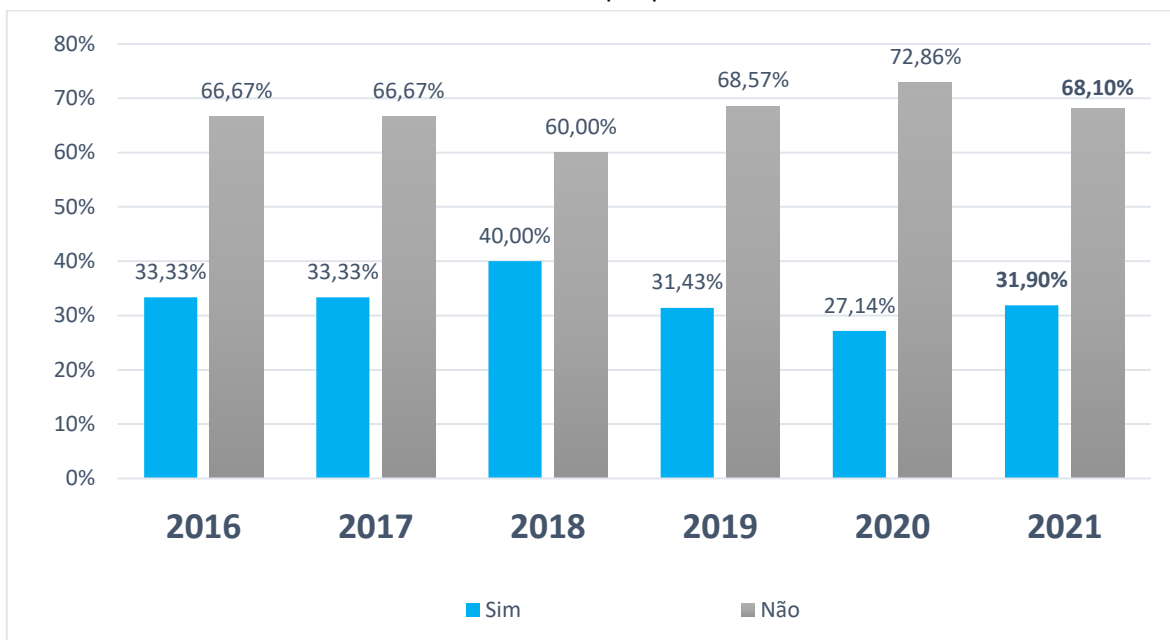
Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

As pesquisas foram realizadas por meio de telefone e de ferramenta on-line.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos namorados e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2020, 2019, 2018, 2017 e 2016.

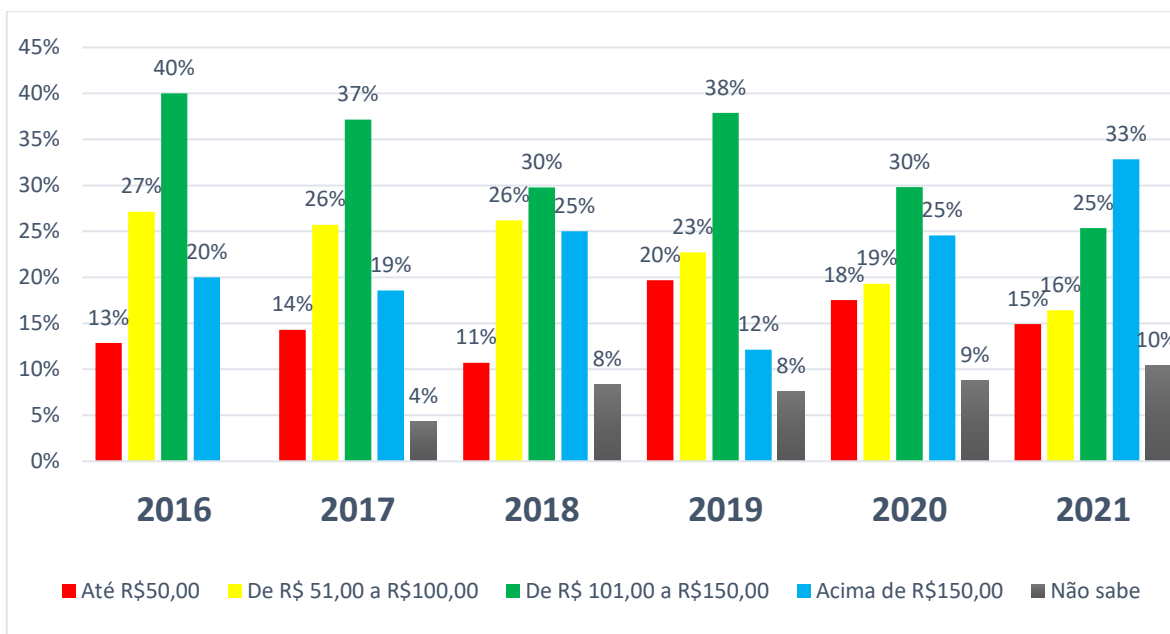
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 31,90% dos entrevistados pretendem presentear alguma pessoa no Dia dos Namorados, sendo esse percentual superior ao apurado nos dois últimos anos. Ao avaliar somente as pessoas que pretendem presentear, o valor médio dos presentes a serem adquiridos aumentou 6,16% em 2021 ao ser comparado com o ano passado, subindo de R\$ 99,12 para R\$ 105,22 neste ano (ver Gráfico 3. Mas se descontarmos o efeito da inflação no período, o ticket médio apresentou queda de 2,03%.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Namorados, maio/2021



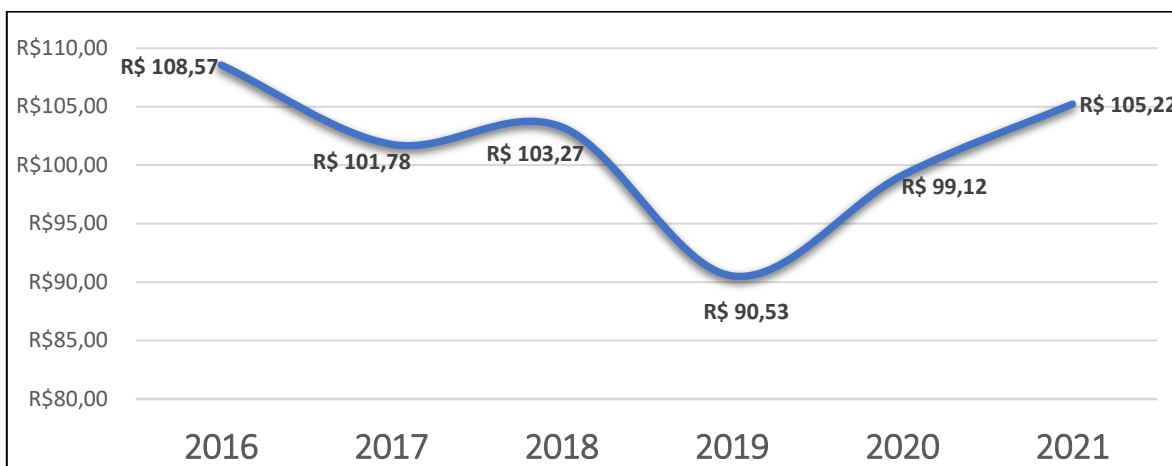
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

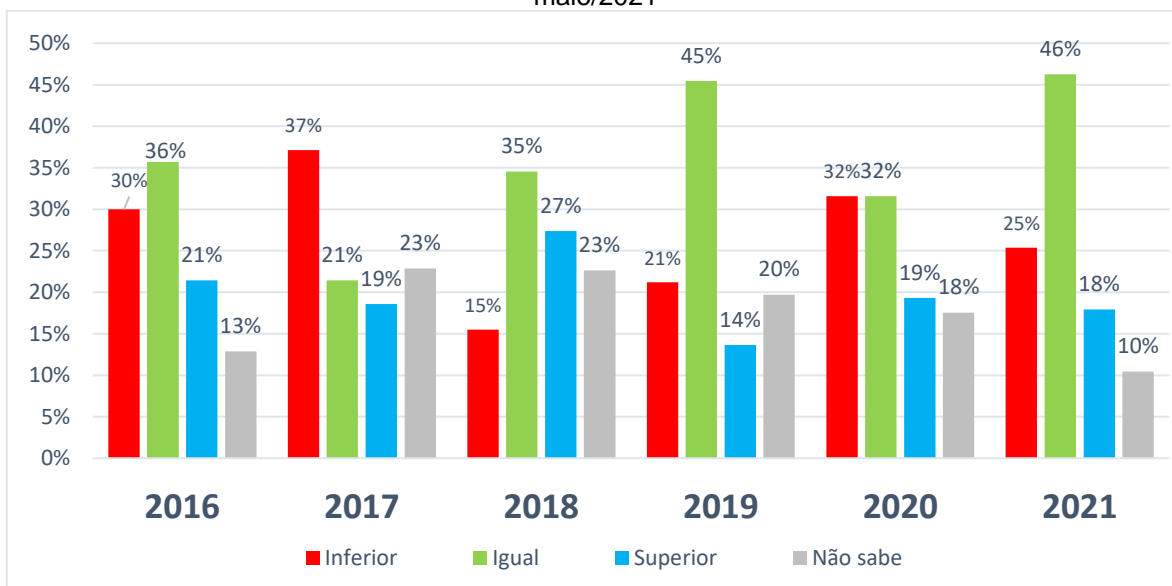
Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 46% dos consumidores pretendem presentear com valor igual ao que gastou no ano passado (maior valor da série). A partir do Gráfico 4, nota-se uma queda de 19,65% no percentual de consumidores que pretendem gastar um valor inferior com os presentes em 2021 ao comparar com o ano passado, indicando um “Dia dos Namorados” mais aquecido para o comércio de 2021.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia dos Namorados, maio/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG