

Pretensão de compra para o Dia dos Namorados

Maio de 2020

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de maio, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

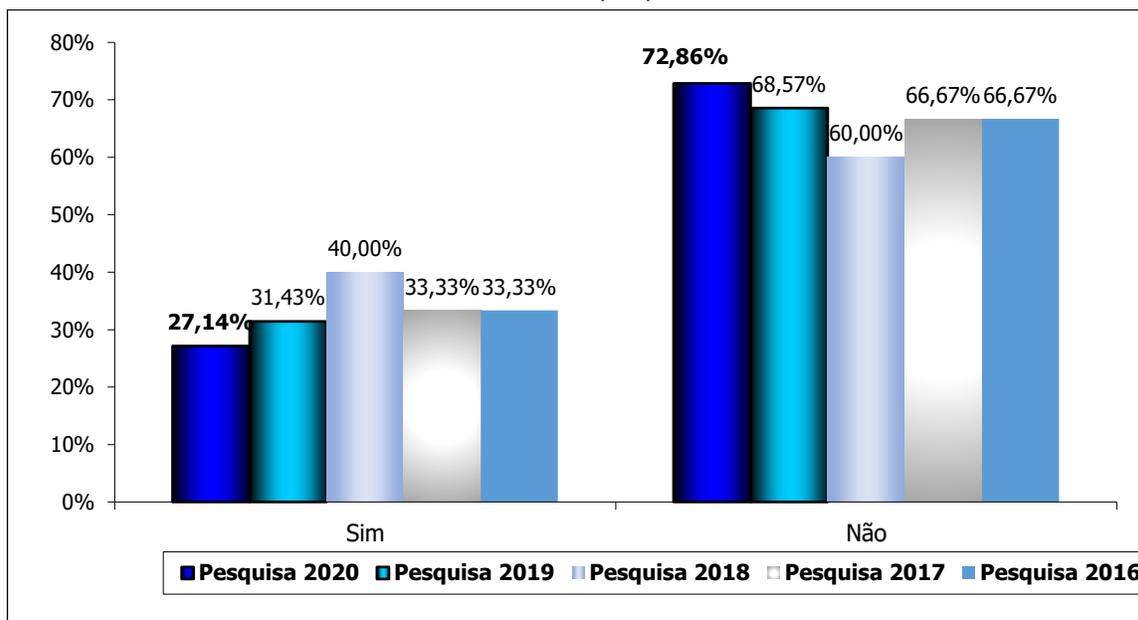
Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Destaca-se que excepcionalmente neste ano, a pesquisa da pretensão de compra para o dia dos Namorados foi totalmente realizada por telefone, em consonância com as medidas de combate à pandemia do Covid-19, orientada pelos órgãos oficiais.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos namorados e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2019, 2018, 2017 e 2016.

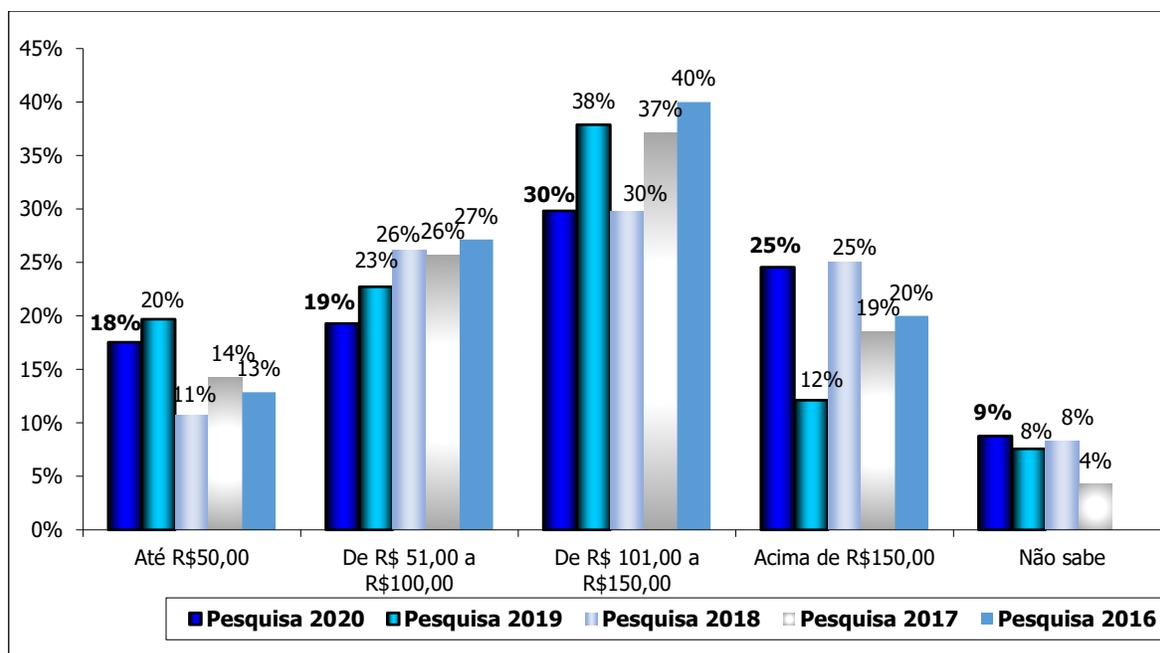
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que apenas 27,14% dos entrevistados pretendem presentear alguma pessoa no dia dos namorados, sendo esse percentual o mais baixo dos últimos cinco anos. No entanto, ao avaliar somente as pessoas que pretendem presentear, o valor médio dos presentes a serem adquiridos aumentou 9,49% em 2020 ao ser comparado com o ano passado, subindo de R\$ 90,53 para R\$ 99,12 neste ano (ver Gráfico 3), ao ser deflacionado pelo subgrupo *Vestuários e Complementos*, componente do IPCA-IPEAD, o aumento real do ticket médio dos presentes foi de 7,77%.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Namorados, maio/2020



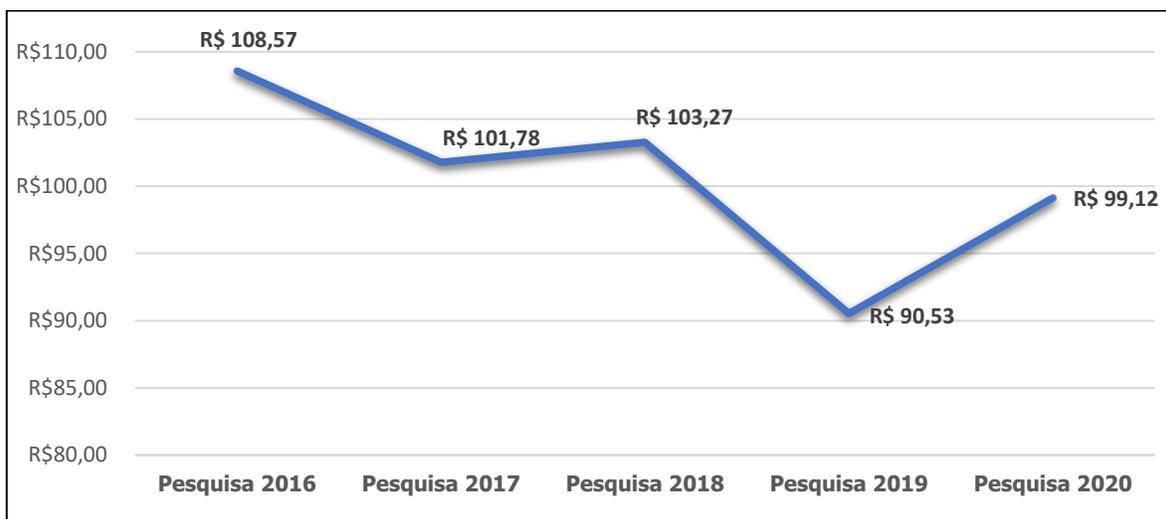
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2020



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

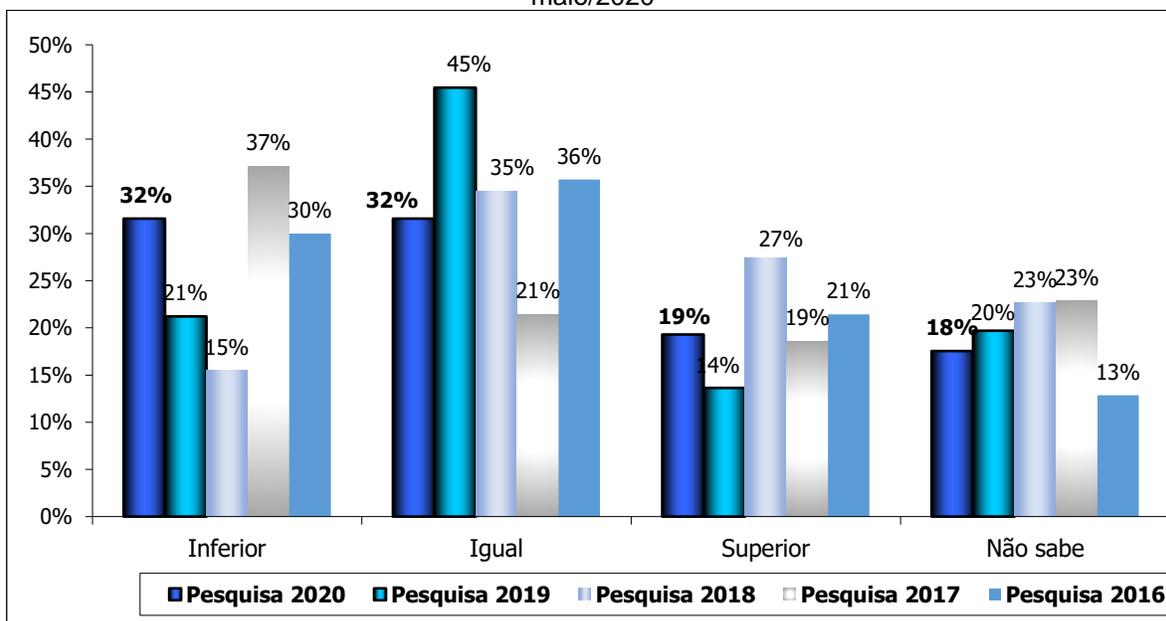
Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2020



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 63,16% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ou inferior ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 4 nota-se um aumento de 48,89% no percentual de consumidores que pretendem gastar um valor inferior com os presentes em 2020 ao comparar com o ano passado, indicando um “Dia dos Namorados” menos aquecido para o comércio de 2020.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia dos Namorados, maio/2020



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG