

## Pretensão de compra para o Dia dos Namorados

Maio de 2019

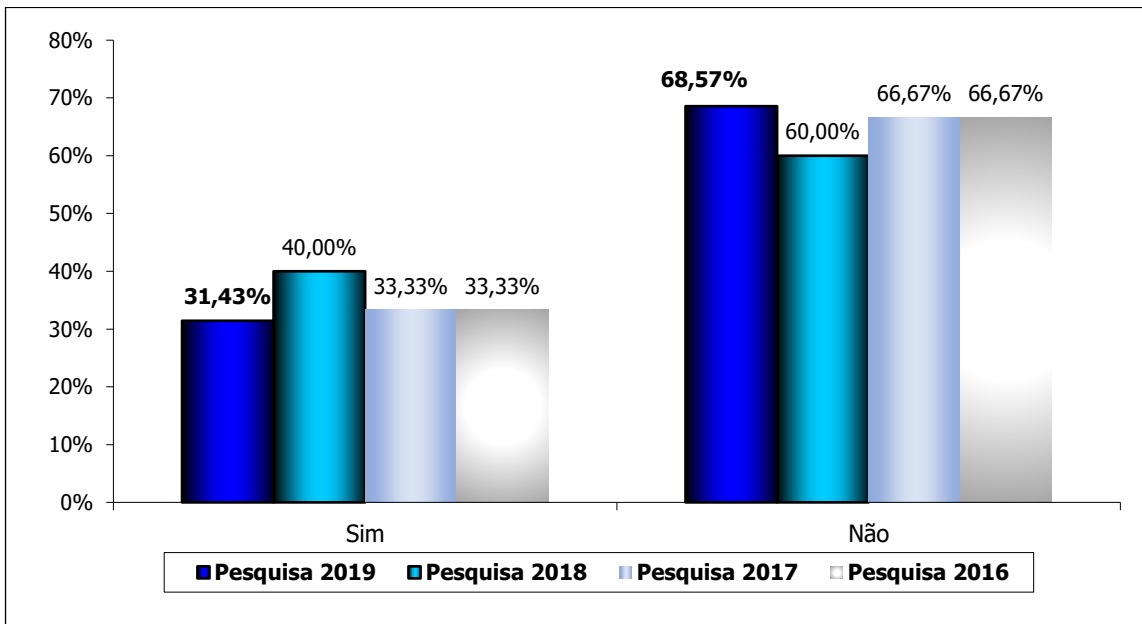
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de maio, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos namorados e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2018, 2017 e 2016.

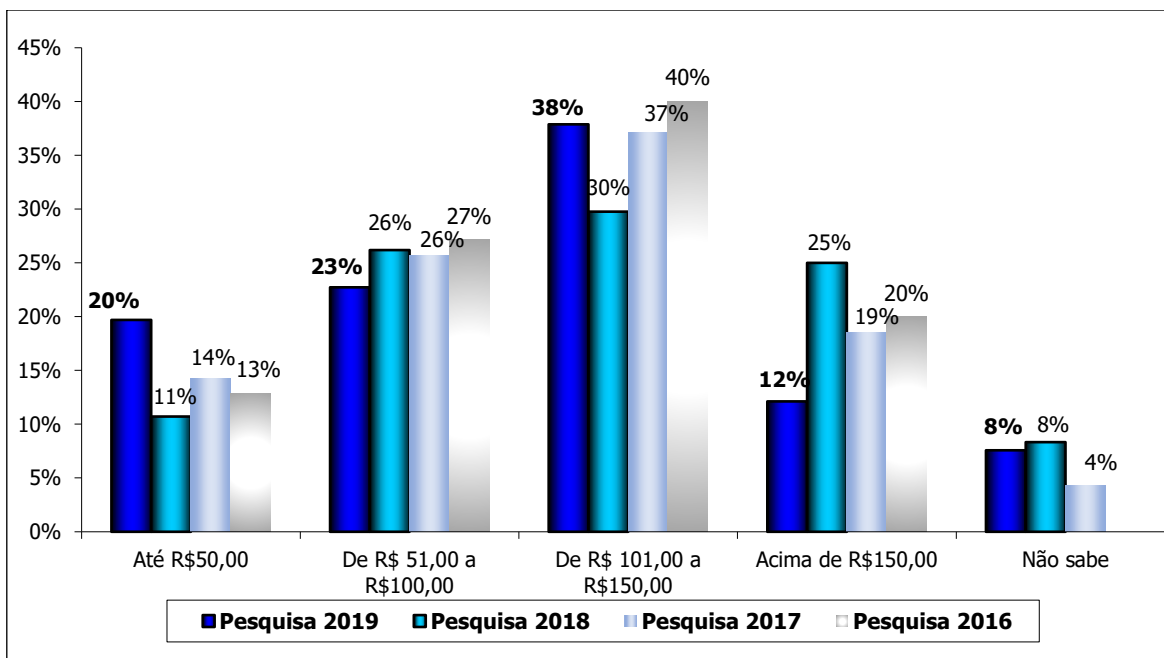
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que 31,43% dos entrevistados pretendem presentear alguma pessoa no dia dos namorados, sendo esse percentual o mais baixo dos últimos quatro anos, refletindo no valor médio dos presentes a serem adquiridos, o qual reduziu 12,34% em 2019 ao ser comparado com o ano passado. O valor médio dos presentes reduziu de R\$ 103,27 para R\$ 90,53 neste ano, sendo este o menor valor dos últimos quatro anos (ver Gráfico 3).

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Namorados, maio/2019



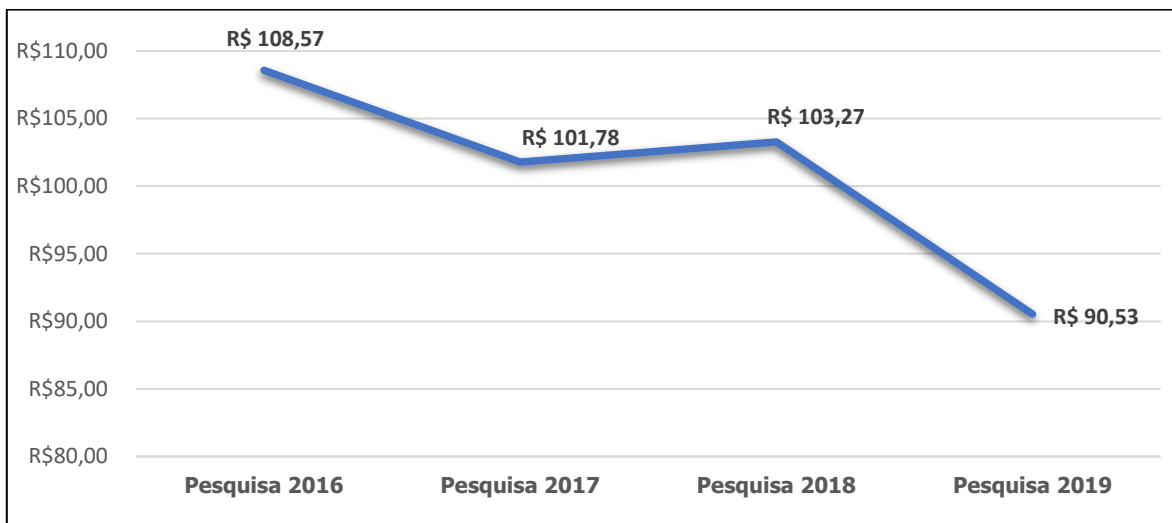
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

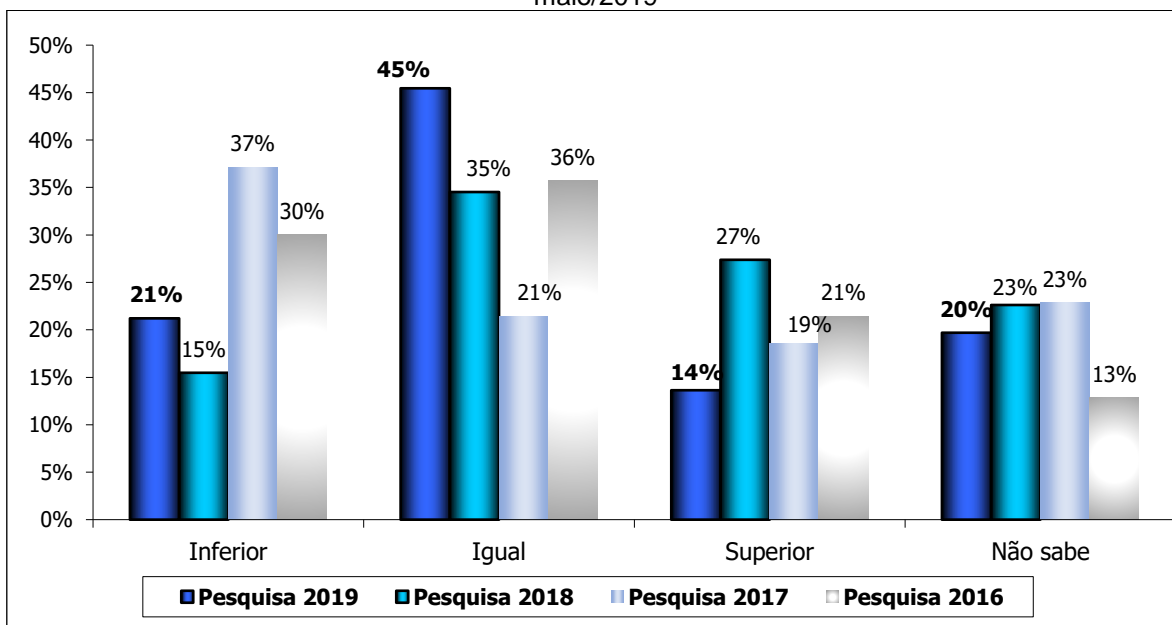
**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 66,67% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ou inferior ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 4 nota-se um aumento de 37,06% no percentual de consumidores que pretendem gastar menos com presentes em 2019 ao comparar com o ano interior, indicando um “Dia dos Namorados” menos aquecido para o comércio de 2019.

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia dos Namorados, maio/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG