

## Pretensão de compra para o Dia dos Namorados

Maio de 2017

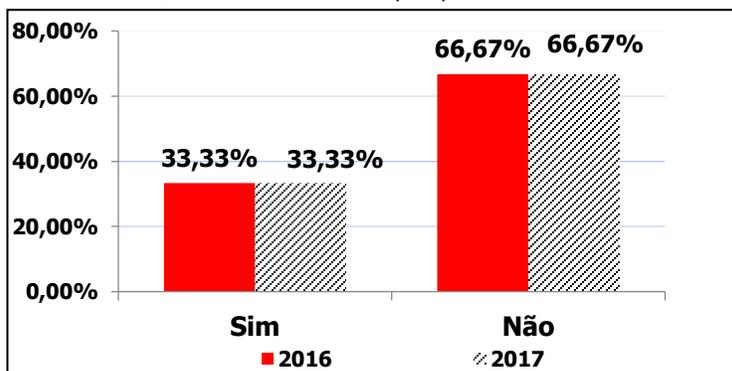
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH**, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de maio, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia dos Namorados** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia dos namorados e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada no ano de 2016.

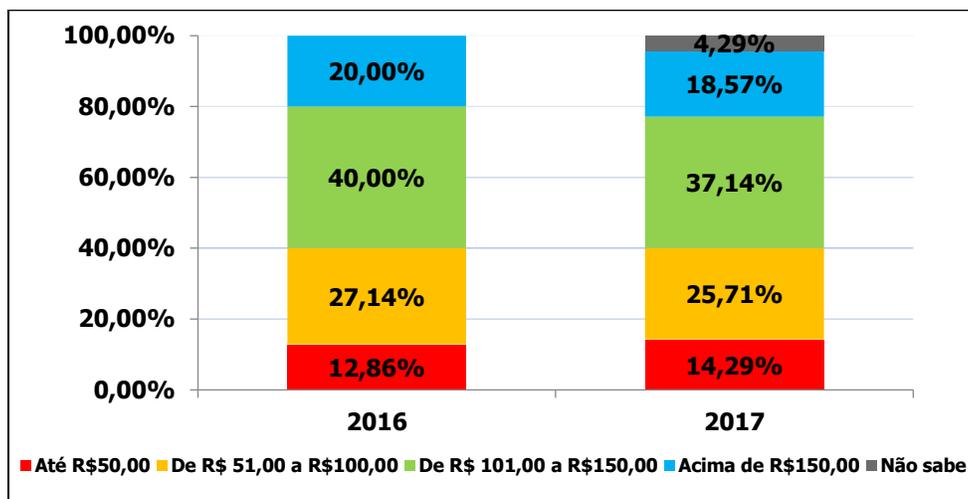
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maior parte dos entrevistados (66,67%) pretende presentear o(a) namorado(a) no dia os namorados (este valor foi o mesmo apurado em 2016). Levando em consideração estes que afirmaram presentear, observou-se que 37,14% pretendem gastar um valor entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00, em média, com cada presente (percentual 7,15% menor do que em 2016).

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia dos Namorados, maio/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

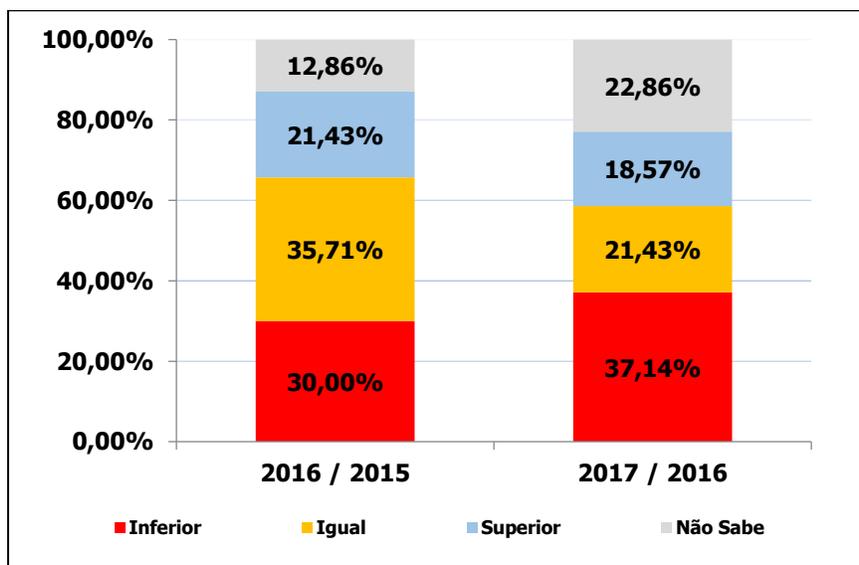
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia dos Namorados, maio/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 58,57% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor inferior ou igual ao que gastou no ano passado.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia dos Namorados, maio/2017



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG