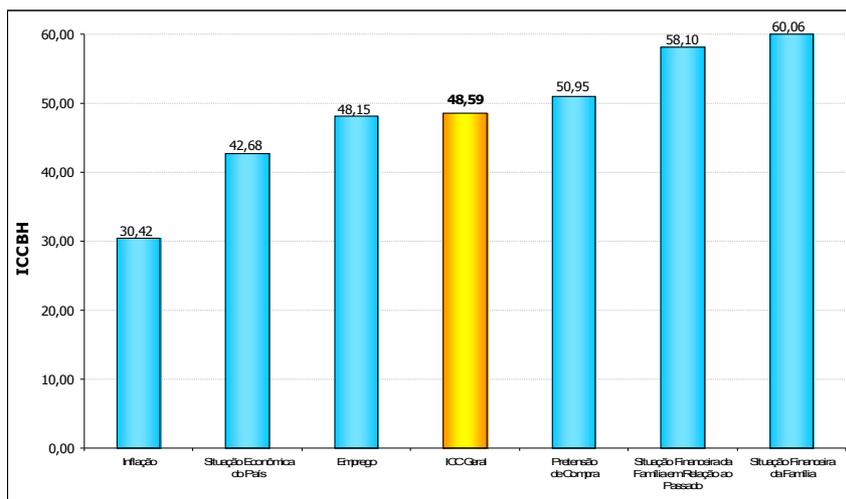


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Maio de 2013 – Número 108

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a maio de 2013 alcançou 48,59 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de abril/13, observou-se uma queda de 0,47%, acumulando uma variação negativa de 8,75% ao longo do ano de 2013.

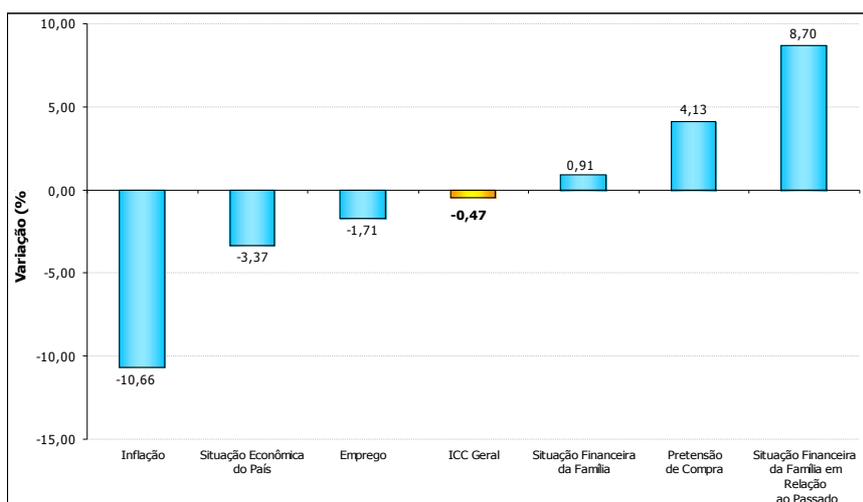
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Maio/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 4,32% em comparação ao mês anterior, já o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou um aumento de 3,10%. O item *Inflação* foi o que apresentou maior variação negativa, igual a 10,66%.

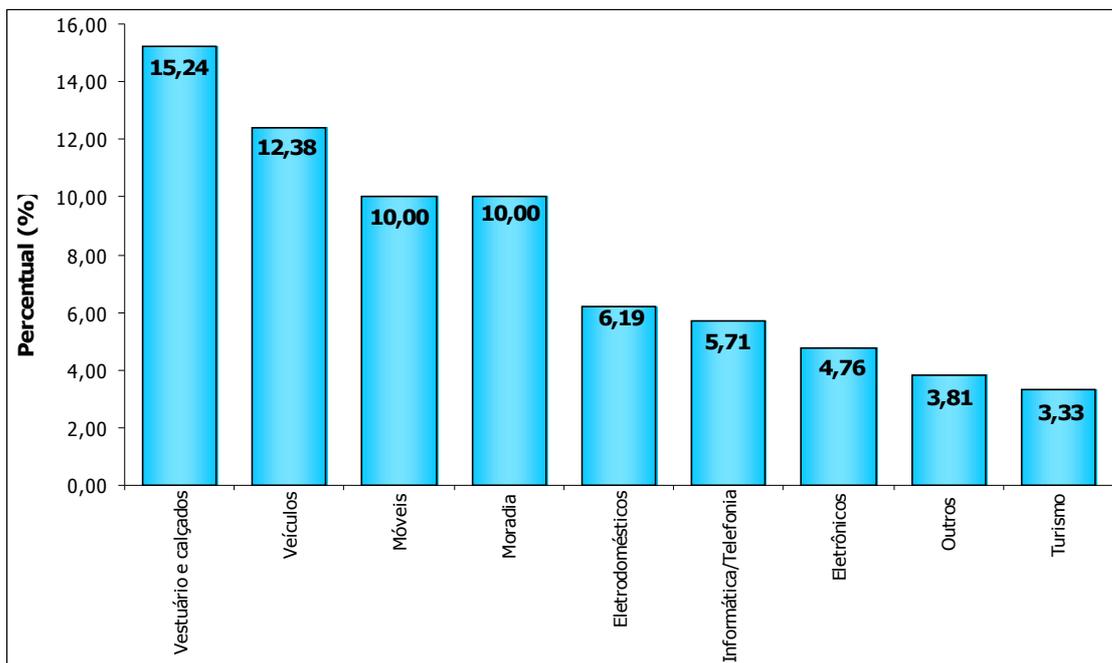
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Maio-13 / Abril-13)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Maio/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a abril/13, de 4,13%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (15,24%), *Veículos* (12,38%) e *Móveis / Moradia* (10,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Maio/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	126,66	-0,47	-8,75	-4,52
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	178,20	-4,32	-12,35	-6,82
Situação Econômica do País	136,01	-3,37	-14,54	-3,61
<i>Atual</i>	165,20	-1,74	-16,00	-5,88
<i>Daqui Seis Meses</i>	118,21	-4,75	-13,20	-1,52
Inflação	93,96	-10,66	-19,52	-6,14
<i>Atual</i>	100,68	-13,44	-23,46	-11,99
<i>Daqui Seis Meses</i>	89,63	-8,32	-16,13	-0,96
Emprego	369,56	-1,71	-1,95	-2,85
<i>Atual</i>	1148,58	0,00	1,83	-1,62
<i>Daqui Seis Meses</i>	226,44	-3,26	-5,24	-3,96
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,29	3,10	0,05	3,81
Situação Financeira da Família	120,76	0,91	-0,79	3,61
<i>Atual</i>	127,22	1,32	1,10	3,50
<i>Daqui Seis Meses</i>	117,09	0,54	-2,30	3,68
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	131,16	8,70	8,58	10,60
<i>Comparado com o mês passado</i>	124,01	9,13	5,66	8,61
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	138,17	8,31	11,40	12,47
Pretensão de Compra	90,37	4,13	-28,52	-17,57

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Maio/2013

Mulheres	Homens
68,81% pretendem comprar	74,26% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 14,68%	1º) Vestuário e calçados = 15,84%
2º) Veículos = 13,76%	2º) Moradia = 11,88%
3º) Móveis = 9,17%	3º) Móveis e Veículos = 10,89%
4º) Moradia = 8,26%	4º) Eletrodomésticos = 6,93%
5º) Eletrodomésticos, Eletrônicos e Informática/Telefonia = 5,50%	5º) Informática/Telefonia = 5,94%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 29/04/13 e 27/05/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

Site: www.ipead.face.ufmg.br