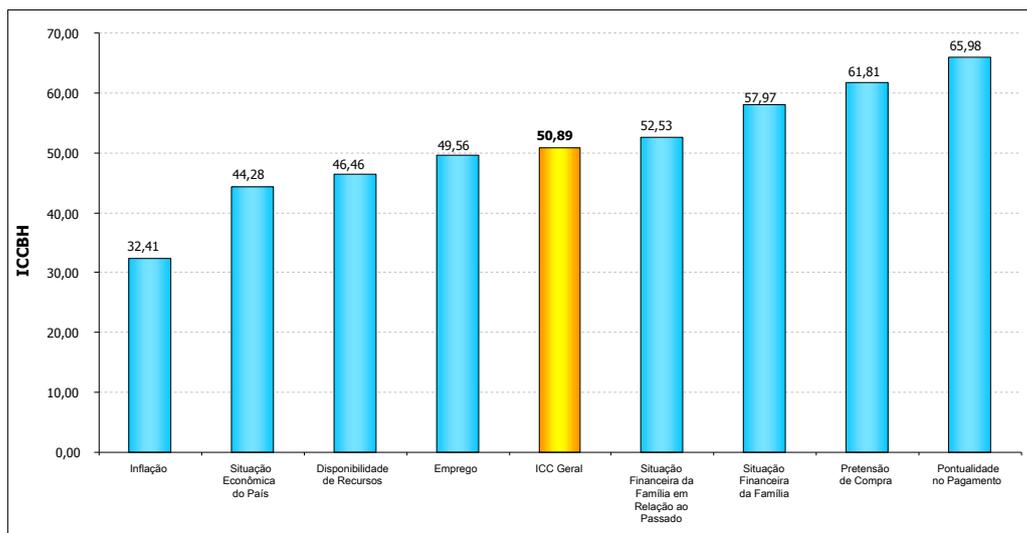


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Maio de 2012 – Número 96

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de maio de 2012 alcançou 50,89 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de abril/12, observou-se uma queda de -0,45%, acumulando uma variação negativa de 4,47% ao longo do ano de 2012.

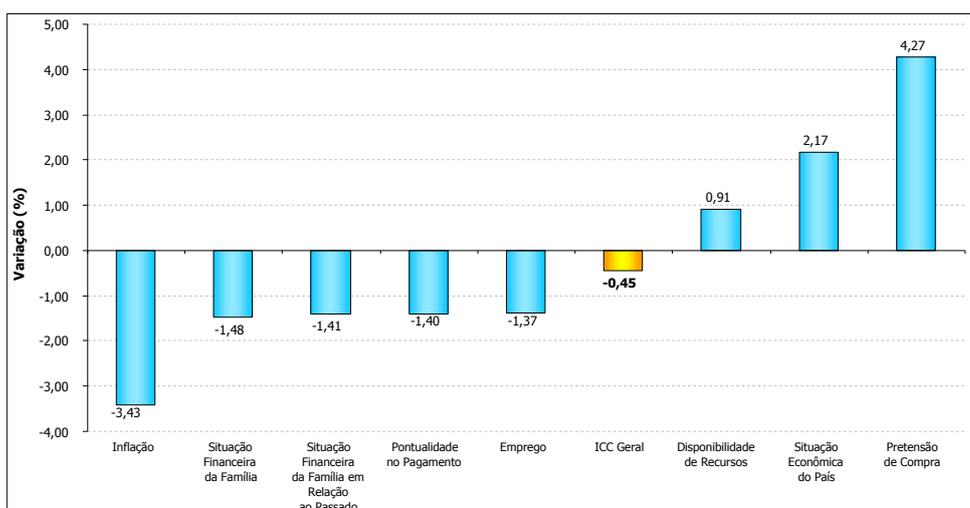
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Maio/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 0,54%, em comparação ao mês anterior, e o Índice de Expectativa Financeira (IEF) também apresentou uma queda de 0,40%. O item *Inflação* apresentou a maior variação negativa mensal, de 3,43%.

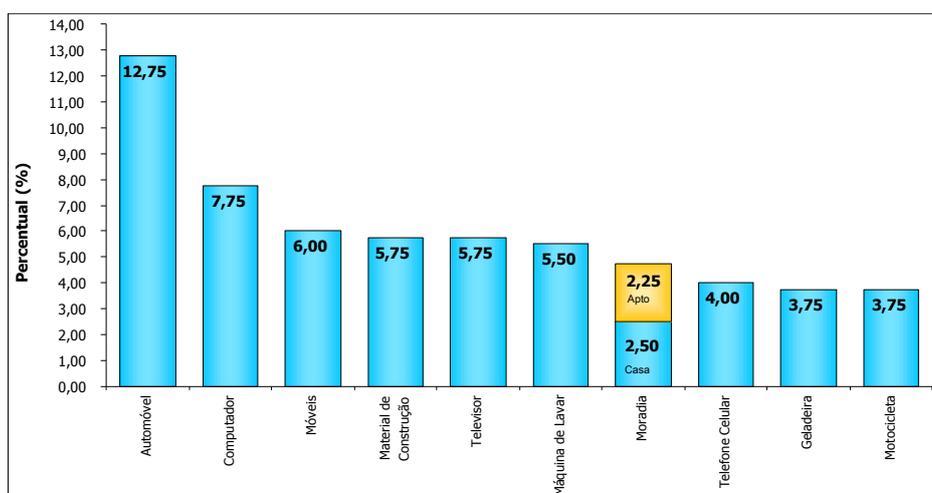
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Maio-12 / Abril-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Maio/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma alta, em relação a abril/12, de 4,27%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,75%), *Computador* (7,75%), *Móveis* (6,00%), *Material de Construção* e *Televisor* (ambos com 5,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 1,40% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (35,34%), *Energia Elétrica* (30,83%), *Prestações* (21,80%) seguido de, *Água* (16,54%) e *Aluguel* (12,78%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Maio/2012

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	47	35,34
Energia Elétrica	41	30,83
Prestação	29	21,80
Água	22	16,54
Aluguel	17	12,78
Cartão de Lojas	16	12,03
Cheque Especial	16	12,03
Telefone Fixo	15	11,28
Outras	14	10,53
Seguros Diversos	3	2,26
Condomínio	2	1,50
Escola/Faculdade	2	1,50
IPTU	2	1,50
Telefone Celular	2	1,50
IPVA	1	0,75
Plano de Saúde	1	0,75

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Maio/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	133,26	-0,45	-4,47	-0,59
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	192,29	-0,54	-1,18	6,01
Situação Econômica do País	138,11	2,17	-3,80	-1,05
<i>Atual</i>	167,51	4,78	-0,14	1,65
<i>Daqui Seis Meses</i>	120,22	-0,15	-6,95	-3,42
Inflação	103,65	-3,43	-5,37	-4,06
<i>Atual</i>	119,54	-4,31	-3,55	-2,00
<i>Daqui Seis Meses</i>	92,95	-2,63	-6,93	-5,81
Emprego	385,68	-1,37	1,91	14,83
<i>Atual</i>	1156,93	0,91	4,23	17,43
<i>Daqui Seis Meses</i>	244,10	-3,41	-0,14	12,55
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,40	-0,40	-6,14	-3,79
Situação Financeira da Família	118,31	-1,48	-0,48	-2,52
<i>Atual</i>	124,83	-1,54	-0,83	-3,35
<i>Daqui Seis Meses</i>	114,59	-1,45	-0,19	-1,83
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,28	-1,41	-5,50	-2,45
<i>Comparado com o mês passado</i>	114,87	-0,60	-3,65	-2,50
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	125,54	-2,14	-7,20	-2,39
Pretensão de Compra	105,14	4,27	-12,82	-1,72
Pontualidade no Pagamento	108,10	-1,40	-3,88	-5,43
Disponibilidade de Recursos	115,37	0,91	-11,57	-5,38

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Maio/2012

Mulheres	Homens
58,77% pretendem comprar	53,44% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,85%	1º) Automóvel = 13,76%
2º) Máquina de lavar = 9,00%	2º) Televisor = 7,94%
3º) Computador = 8,06%	3º) Computador = 7,41%
4º) Material de construção = 7,11%	4º) Motocicleta = 5,82%
5º) Móveis = 6,64%	5º) Móveis = 5,29%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/04/12 e 28/05/12.

EXPEDIENTE

 FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
 E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

 FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
 ESTADO DE MINAS GERAIS

 Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econô-
 micas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-71103

 Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
 Tel.: (31) 3270-3322

 Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

 Site: www.fecomerciomg.org.br
 Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - Maio/12