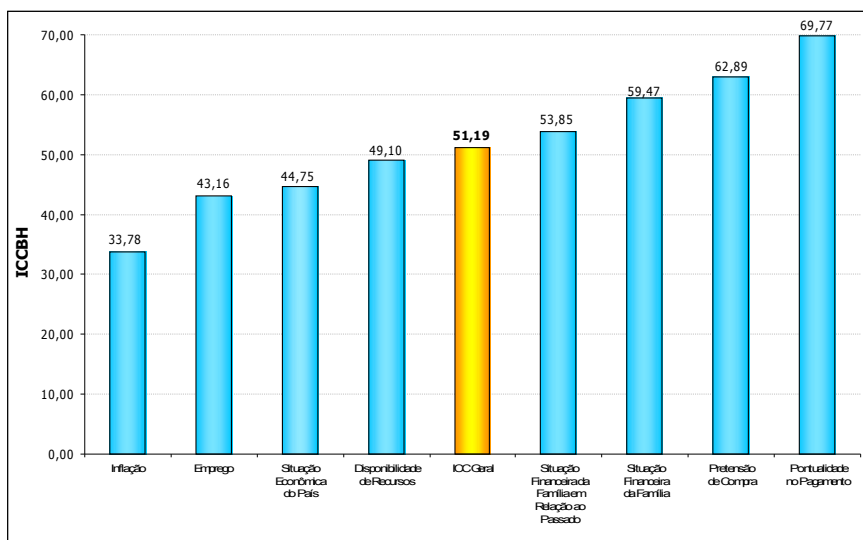


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Maio de 2011 – Número 84

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de Maio de 2011 alcançou 51,19 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de abril/11, observou-se uma queda de 3,12%, acumulando uma variação negativa de 0,54% ao longo do ano de 2011.

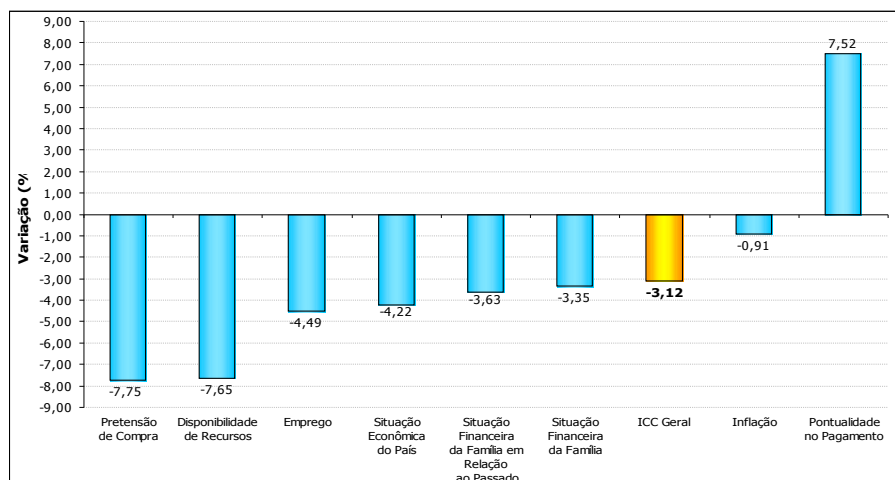
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), maio/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma retração de 3,82%, em comparação ao mês anterior, sendo acompanhado pelo Índice de Expectativa Financeira (IEF) que apresentou retração de 2,79%. O item *Pretensão de Compra* apresentou a maior variação negativa mensal, de 7,75%.

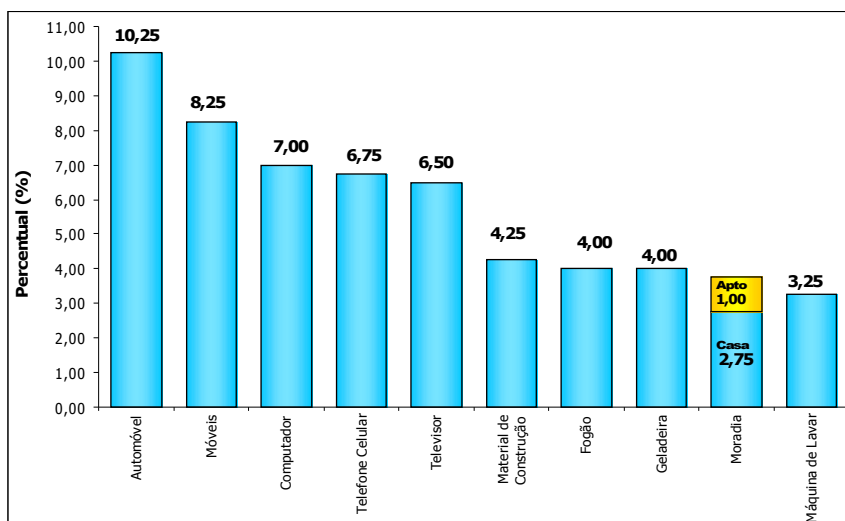
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (maio-11 / abril-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, maio/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a abril/11, de 7,75%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (10,25%), *Móveis* (8,25%), *Computador* (7,00%), *Telefone Celular* (6,75%), *Televisor* (6,50%) e *Material de Construção* (4,25%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma alta de 7,52% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (41,03%), *Cartão de Crédito* (33,33%), *Água* (17,09%), seguido de, *Aluguel* (15,38%) e *Cartão de Lojas* (12,82%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, maio/2011

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	48	41,03
Cartão de Crédito	39	33,33
Água	20	17,09
Aluguel	18	15,38
Outras	18	15,38
Cartão de Lojas	15	12,82
Prestações	15	12,82
Telefone Fixo	14	11,97
IPTU	9	7,69
Cheque Especial	7	5,98
Escola/Faculdade	5	4,27
Condomínio	3	2,56
Telefone Celular	3	2,56

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), maio/2011

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	133,44	-3,12	-0,54	0,57
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	180,41	-3,82	-3,49	0,82
Situação Econômica do País	142,60	-4,22	-5,35	-2,38
<i>Atual</i>	172,68	-2,77	-5,39	-2,50
<i>Daqui Seis Meses</i>	124,29	-5,45	-5,34	-2,29
Inflação	104,33	-0,91	-13,58	-12,74
<i>Atual</i>	116,72	0,58	-15,78	-16,35
<i>Daqui Seis Meses</i>	96,08	-2,17	-11,64	-9,41
Emprego	331,26	-4,49	2,23	9,52
<i>Atual</i>	994,18	-4,71	1,89	10,20
<i>Daqui Seis Meses</i>	209,48	-4,32	2,51	8,92
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	118,43	-2,79	0,97	0,44
Situação Financeira da Família	119,57	-3,35	1,81	1,94
<i>Atual</i>	127,17	-3,65	0,70	2,24
<i>Daqui Seis Meses</i>	115,04	-3,11	2,79	1,67
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	121,57	-3,63	0,77	-0,63
<i>Comparado com o mês passado</i>	117,10	-2,43	-0,94	-2,11
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	125,86	-4,73	2,45	0,82
Pretensão de Compra	111,54	-7,75	-8,40	-7,95
Pontualidade no Pagamento	112,71	7,52	5,19	4,92
Disponibilidade de Recursos	123,04	-7,65	0,22	-0,97

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, maio/11

Mulheres	Homens
58,77% pretendem comprar	51,85% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º Móveis = 10,90%	1º Automóvel = 12,70%
2º Celular = 8,53%	2º Televisor = 7,41%
3º Automóvel = 8,06%	3º Computador = 5,82%
4º Computador = 8,06%	4º Móveis = 5,29%
5º Fogão e Televisor = 5,69%	5º Celular = 4,76%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/03/11 e 27/04/11.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG Tel.: (31) 3270-3322