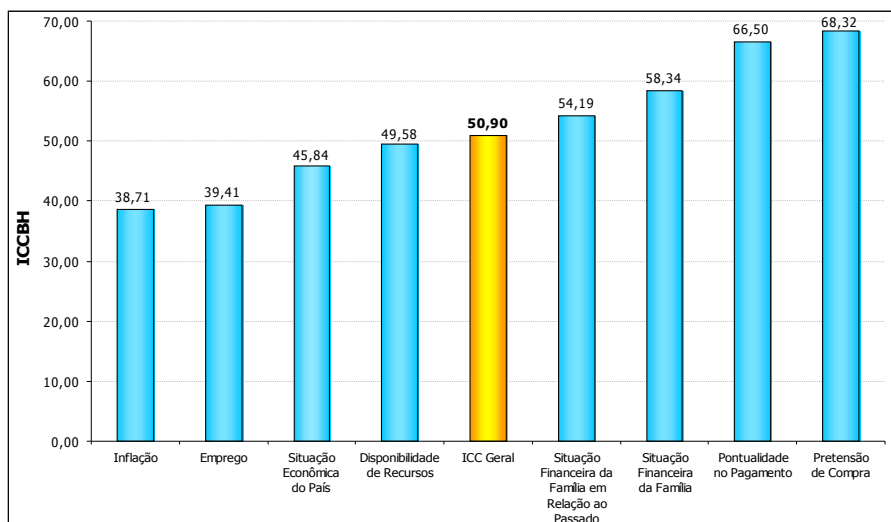


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Maio de 2010 – Número 72

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 50,90 pontos. Na comparação com o mês de Abril/10, observou-se um aumento de 2,79%, acumulando uma variação negativa de 3,47% ao longo deste ano.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

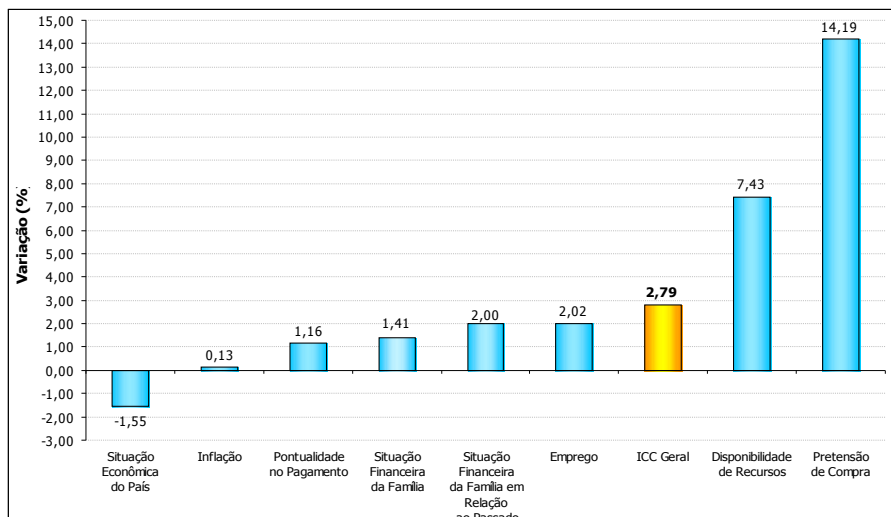


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou aumento na comparação com o mês passado, assim como a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira. Foi observado um aumento de 0,31% na avaliação do IEE (41,41 pontos) e um aumento de 4,03% na avaliação do IEF (57,27 pontos).

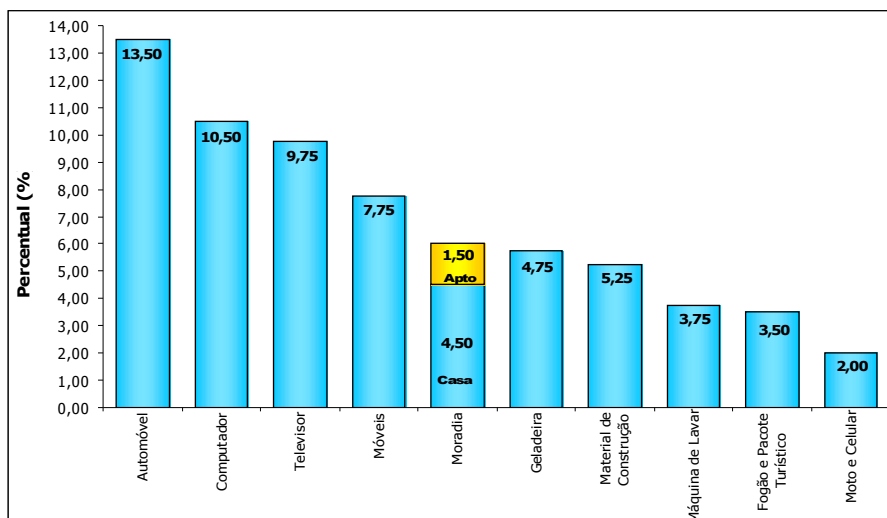
O item *Situação Econômica do País* foi o único que apresentou retração mensal na sua avaliação (-1,55%). Para os demais, destaca-se o aumento de 14,19% para o item *Pretensão de Compra*.

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Mai-10 / Abr-10)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**

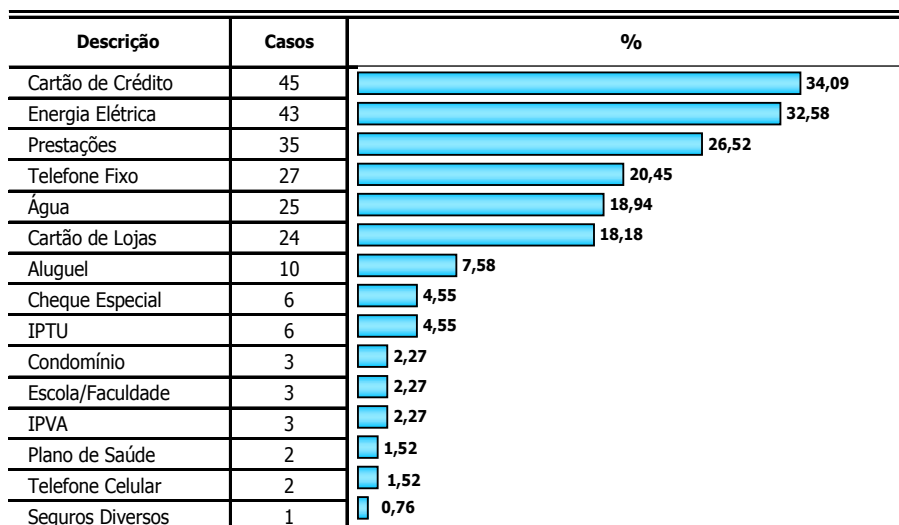


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou aumento de 14,19%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,50%), *Computador* (10,50%), *Televisor* (9,75%), *Móveis* (7,75%) e *Moradia* com 6,00% (casa: 4,50% e apto: 1,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 1,16% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (34,09%), seguido de *Energia Elétrica* (32,58%), *Prestações* (26,52%), *Telefone Fixo* (20,45%), e *Água* (18,94%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>132,68</b>	<b>2,79</b>	<b>-3,47</b>	<b>4,50</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>178,94</b>	<b>0,31</b>	<b>-3,59</b>	<b>11,20</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>146,08</b>	<b>-1,55</b>	<b>-6,22</b>	<b>-0,13</b>
Atual	177,10	-1,85	-6,27	0,16
Daqui Seis Meses	127,21	-1,27	-6,13	-0,39
<b>Inflação</b>	<b>119,56</b>	<b>0,13</b>	<b>-6,86</b>	<b>2,06</b>
Atual	139,54	0,87	-6,31	4,06
Daqui Seis Meses	106,06	-0,52	-7,38	0,27
<b>Emprego</b>	<b>302,48</b>	<b>2,02</b>	<b>0,33</b>	<b>28,54</b>
Atual	902,13	4,61	2,62	36,11
Daqui Seis Meses	192,33	-0,17	-1,61	22,59
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>117,92</b>	<b>4,03</b>	<b>-3,41</b>	<b>1,54</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>117,30</b>	<b>1,41</b>	<b>-4,89</b>	<b>-3,22</b>
Atual	124,39	2,03	-7,19	-5,34
Daqui Seis Meses	113,15	0,89	-2,88	-1,37
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>122,34</b>	<b>2,00</b>	<b>1,65</b>	<b>6,32</b>
Comparado com o mês passado	119,62	2,64	3,51	7,67
Comparado com seis meses atrás	124,84	1,39	-0,11	5,03
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>121,18</b>	<b>14,19</b>	<b>-1,53</b>	<b>14,90</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>107,42</b>	<b>1,16</b>	<b>-8,24</b>	<b>0,64</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>124,24</b>	<b>7,43</b>	<b>-1,65</b>	<b>-0,02</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
64,45% pretendem comprar	59,26% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Computador = 13,27%	1º) Automóvel = 16,93%
2º) Automóvel = 10,43%	2º) Televisor = 10,05%
3º) Televisor = 9,48%	3º) Computador = 7,41%
4º) Móveis = 9,00%	4º) Móveis = 6,35%
5º) Moradia = 8,06%	5º) Fogão e Geladeira = 4,76%
Casa = 6,64% e Apto = 1,42%	

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/04/10 e 24/05/10.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041  
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

ICCBH - Maio/10