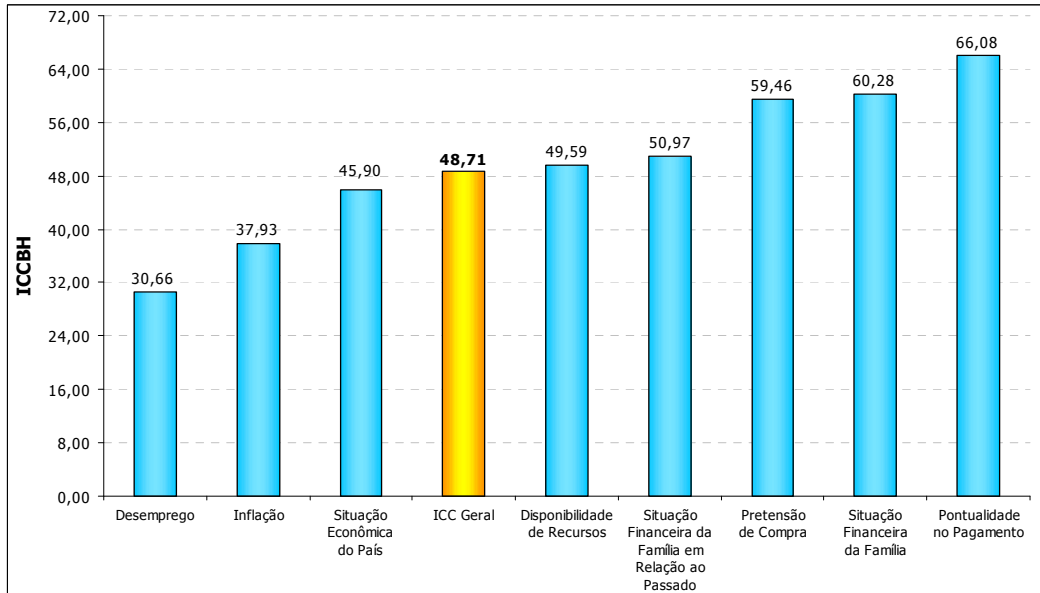


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Maio de 2009 – Número 60

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte completou cinco anos de sua implantação e fechou na marca dos 48,71 pontos. Na comparação com o mês de abril/09, houve ligeira queda de 0,06% e acumulou retração de 4,32% no ano.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

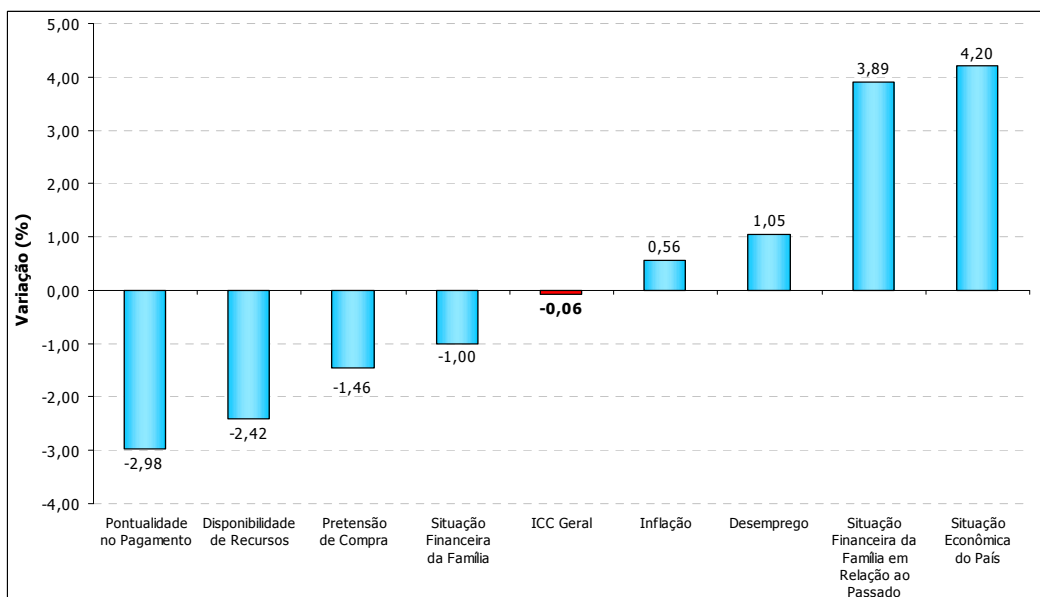


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica atingiu o patamar dos 37,24 pontos apresentando aumento de 2,20% no mês. Em 2009, a variação acumulada do IEE foi de -9,19%. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira diminuiu 1,04% na comparação com o mês anterior, atingindo 56,40 pontos.

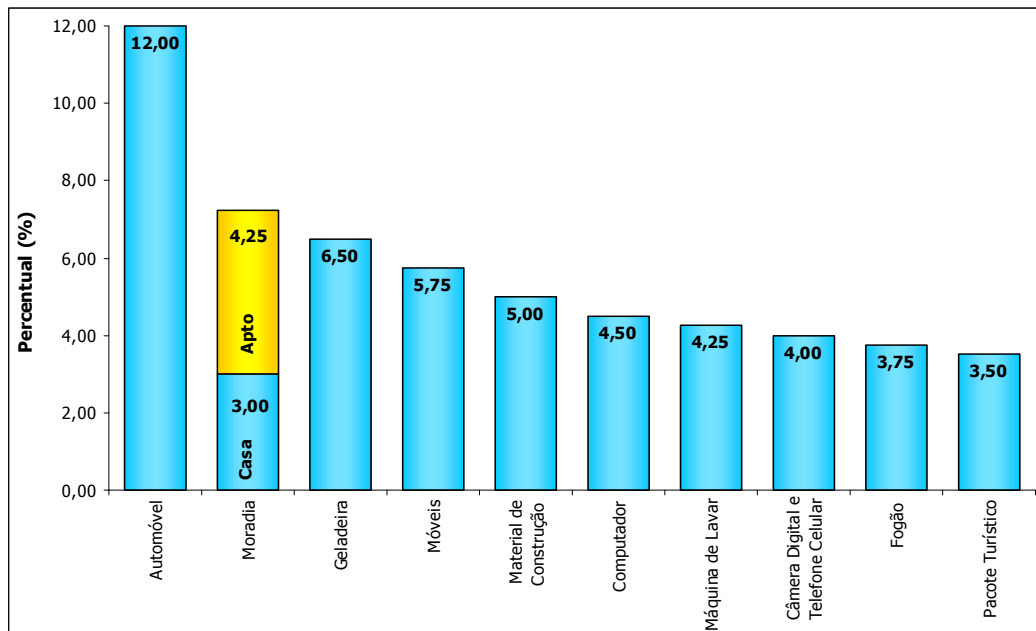
O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (4,20%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* (-2,98%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Maio 09 / Abril 09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* caiu 1,46% na comparação com abril/09 e acumulou retração de 4,97% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,00%), *Moradia* com 7,25% (casa: 3,00% e apto: 4,25%), *Geladeira* (6,50%), *Móveis* (5,75%) e *Material de Construção* (5,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (34,33%), seguido de *Energia Elétrica* (27,61%), *Prestações* (17,16%), *Cartão de Lojas* (16,42%) e *Telefone Fixo* (14,18%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	46	34,33
Energia Elétrica	37	27,61
Prestações	23	17,16
Cartão de Lojas	22	16,42
Telefone Fixo	19	14,18
Água	15	11,19
Cheque Especial	12	8,96
Aluguel	6	4,48
Escola/Faculdade	6	4,48
IPTU	6	4,48
Telefone Celular	5	3,73
Condomínio	3	2,24
Plano de Saúde	3	2,24
IPVA	2	1,49
Seguros Diversos	1	0,75

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	126,97	-0,06	-4,32	0,74
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	160,92	2,20	-9,19	-4,78
Situação Econômica do País	146,27	4,20	0,64	1,93
Atual	176,81	1,83	-4,31	1,01
Daqui Seis Meses	127,70	6,41	5,40	2,77
Inflação	117,15	0,56	2,26	2,57
Atual	134,09	-1,55	-1,05	-1,05
Daqui Seis Meses	105,77	2,50	5,38	5,99
Desemprego	235,32	1,05	-22,26	-14,33
Atual	662,79	-2,28	-27,83	-17,96
Daqui Seis Meses	156,89	3,78	-17,29	-11,25
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	116,13	-1,04	-1,98	3,39
Situação Financeira da Família	121,20	-1,00	0,79	2,99
Atual	131,40	-3,12	-0,65	4,42
Daqui Seis Meses	114,72	0,94	2,09	1,79
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	115,07	3,89	-2,51	-4,37
Comparado com o mês passado	111,10	3,64	-3,39	-2,22
Comparado com seis meses atrás	118,86	4,14	-1,64	-6,33
Pretensão de Compra	105,46	-1,46	-4,97	1,64
Pontualidade no Pagamento	106,74	-2,98	-5,53	5,73
Disponibilidade de Recursos	124,26	-2,42	-0,56	8,32

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
55,92% pretendem comprar	53,97% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 12,32%	1º) Automóvel = 11,64%
2º) Geladeira = 8,53%	2º) Móveis = 7,94%
3º) Moradia = 7,58%	3º) Moradia = 6,88%
Casa = 2,84% e Apto = 4,74%	Casa = 3,17% e Apto = 3,70%
4º) Material de Construção = 6,16%	4º) Computador = 4,76%
5º) Máquina de Lavar = 5,21%	5º) Geladeira, Motocicleta e Televisor = 4,23%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br