

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Maio de 2007 – Número 36

DESTAQUES

ICCBH completou três anos e atingiu a marca de 47,43 pontos

O índice caiu 2,02% no mês e acumulou alta de 23,64% nos três anos da pesquisa

Após cinco quedas consecutivas, o *Índice de Expectativa Econômica (IEE)* voltou a crescer (6,88%)

Índice de Expectativa Financeira (IEF) registrou queda de 5,37% no mês

Desemprego foi o item que apresentou a maior alta no mês (10,52%)

A maior queda no mês foi na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (-10,53%)

Percentual de entrevistados com contas atrasadas subiu 10,00% no mês

Percentual de consumidores que disseram que faltará dinheiro no próximo mês aumentou 29,11%

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 400 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,34.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou queda de 2,02%, quando comparado a abril/07, atingindo 47,43 pontos. O ICCBH completou três anos neste mês e acumulou, desde o início da pesquisa (maio/04), um crescimento de 23,64%. No ano de 2007, a variação acumulada do ICCBH foi de -4,14%.

Após cinco quedas consecutivas, o grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*IEE - Índice de Expectativa Econômica*) mostrou-se em recuperação, subindo 6,88% em relação ao mês passado (35,40 pontos). Já o grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*IEF - Índice de Expectativa Financeira*) apontou retração de 5,37%, atingindo 55,51 pontos. Nestes três anos de pesquisa, o *IEE* acumulou aumento de 52,97%, enquanto que o *IEF* cresceu somente 14,29%.

Na comparação com abril/07, todos os itens componentes do *IEE* mostraram-se em ascensão. O item *Situação Econômica do País* subiu 4,11% no mês e acumulou alta de 13,82% nos últimos 12 meses. O percentual de consumidores que avaliaram a *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim” caiu de 46,50% em abril/07 para 41,75% em maio/07. A avaliação do item *Inflação* cresceu 5,94% neste mês e houve queda de 6,16% no percentual de consumidores que disseram que a *Inflação Atual do País* está “alta ou muito alta”. A maior alta no mês foi observada na avaliação do item *Desemprego* (10,52%), que acumulou, nestes três anos de pesquisa, um crescimento de 122,58%. O percentual de consumidores que afirmaram que o *Desemprego Atual no País* é “alto ou muito alto” caiu 8,02%.

Ao contrário do observado no *IEE*, todos os itens que compõem o *IEF* apontaram retração na comparação com o mês passado. A avaliação do item *Situação Financeira da Família* apresentou queda de 3,62% neste mês. Em abril/07, 38,00% dos consumidores responderam que *Situação Financeira Atual da Família* estava “boa ou ótima” e neste mês, este percentual baixou para 33,00%. A avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* diminuiu 1,51%, comparando-se a abril/07. O percentual de consumidores que disseram que a *Situação Financeira da Família Hoje Comparada com Um Ano Atrás* está “melhor ou muito melhor” caiu 15,22%.

A avaliação do item *Pretensão de Compra* retraiu 2,89% no mês e acumulou alta de 19,28% desde maio/04. Os itens que lideraram a lista dos bens/serviços que os consumidores

desejam adquirir são: *Automóvel* (16,25%), *Computador e Moradia* com 15,00% (*casa*: 9,00% e *apartamento*: 6,00%) e *Pacote Turístico* (6,75%), conforme mostrado no gráfico 9.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* registrou decréscimo de 5,78% no mês. O percentual de consumidores que disseram que suas famílias estão com alguma conta atrasada aumentou 10,00%, quando comparado ao mês anterior. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (41,26%), seguida de *Água* (21,68%), *Cartão de Crédito* (20,28%), *Telefone Fixo* e *Cartão de Lojas* (18,88%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

A maior retração no mês foi observada na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (-10,53%). O percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no mês seguinte subiu de 19,75% em abril/07 para 25,50% neste mês.

Na comparação com abril/07, observou-se aumento de 1,51% no ICCBH para o gênero feminino e queda de 5,61% para o gênero masculino, e mesmo assim, as mulheres permaneceram menos confiantes que os homens (Gráfico 4).

Analisando-se o ICCBH segundo renda familiar, percebeu-se decréscimo no índice somente dos consumidores com renda de até 2 salários mínimos, quando comparado ao mês anterior. Já os consumidores com renda superior a 5 salários mínimos mantiveram índices que ultrapassaram a fronteira dos 50 pontos (Gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Emprego Público*, *Aposentado/Pensionista* e *Seguro Desemprego/Afastamento* foram os únicos a apresentarem melhoria no ICCBH, ante o mês de abril/07 (Gráfico 6).

De acordo com a faixa etária e em comparação com o mês anterior, observou-se crescimento no ICCBH somente para os consumidores nas faixas etárias de *25 a 34* e *mais de 64 anos*. Os consumidores que tiveram o menor índice foram aqueles com idade entre *45 e 54 anos* (Gráfico 7).

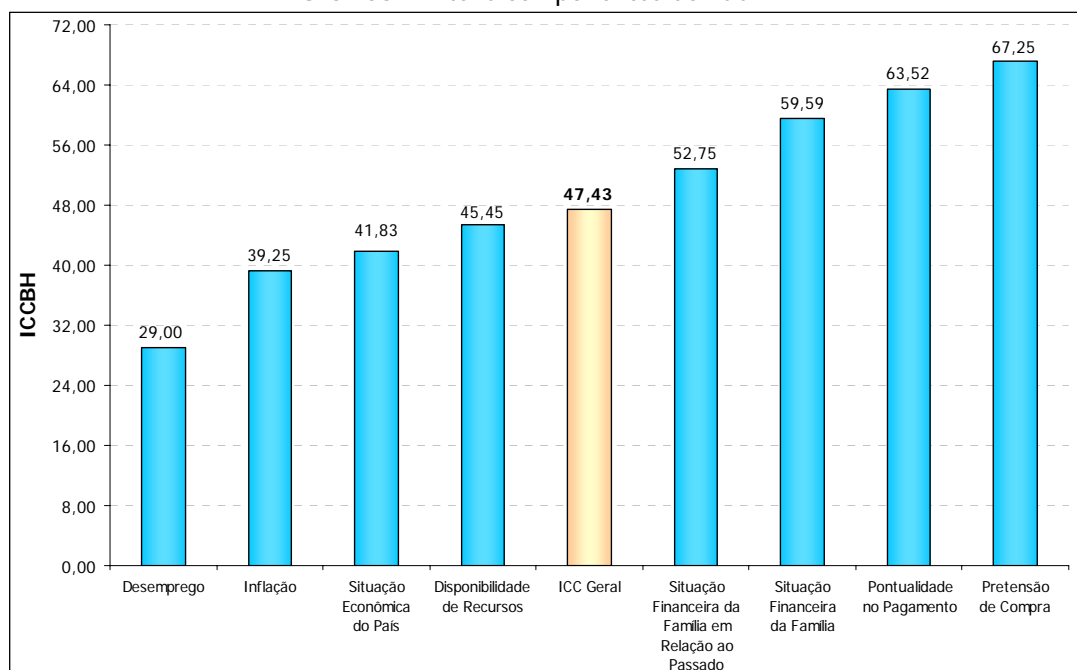
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, percebeu-se retração no índice de todos os consumidores, exceto no ICCBH daqueles com *Ensino Superior*, que permaneceu acima dos 50 pontos (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Maio de 2007

Descrição	Abril/07	Mairo/07
ICCBH – Índice Geral	48,41	47,43
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	33,12	35,40
Situação Econômica do País	40,18	41,83
Atual	36,69	37,69
Um Ano	43,67	45,98
Inflação	37,05	39,25
Atual	35,21	36,90
Um Ano	38,88	41,60
Desemprego	26,24	29,00
Atual	21,24	24,00
Um Ano	31,23	34,00
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	58,66	55,51
Situação Financeira da Família	61,83	59,59
Atual	56,38	54,38
Um Ano	67,29	64,80
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	53,56	52,75
Atual	50,94	50,56
Um Ano	56,19	54,94
Pretensão de Compra	69,25	67,25
Pontualidade no Pagamento	67,42	63,52
Disponibilidade de Recursos	50,80	45,45

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

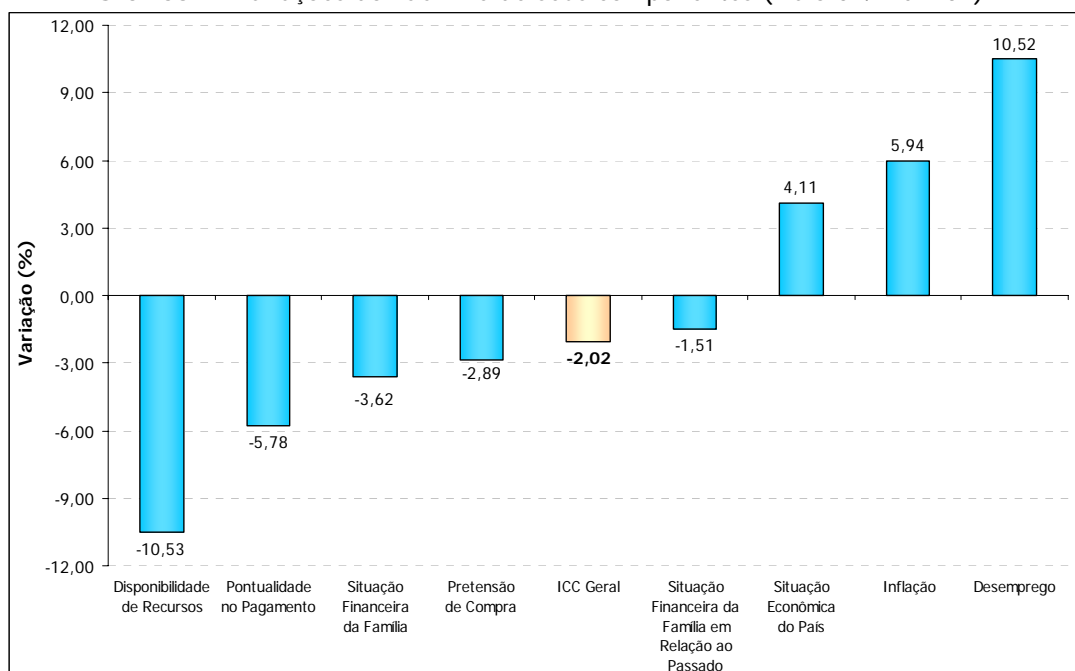


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

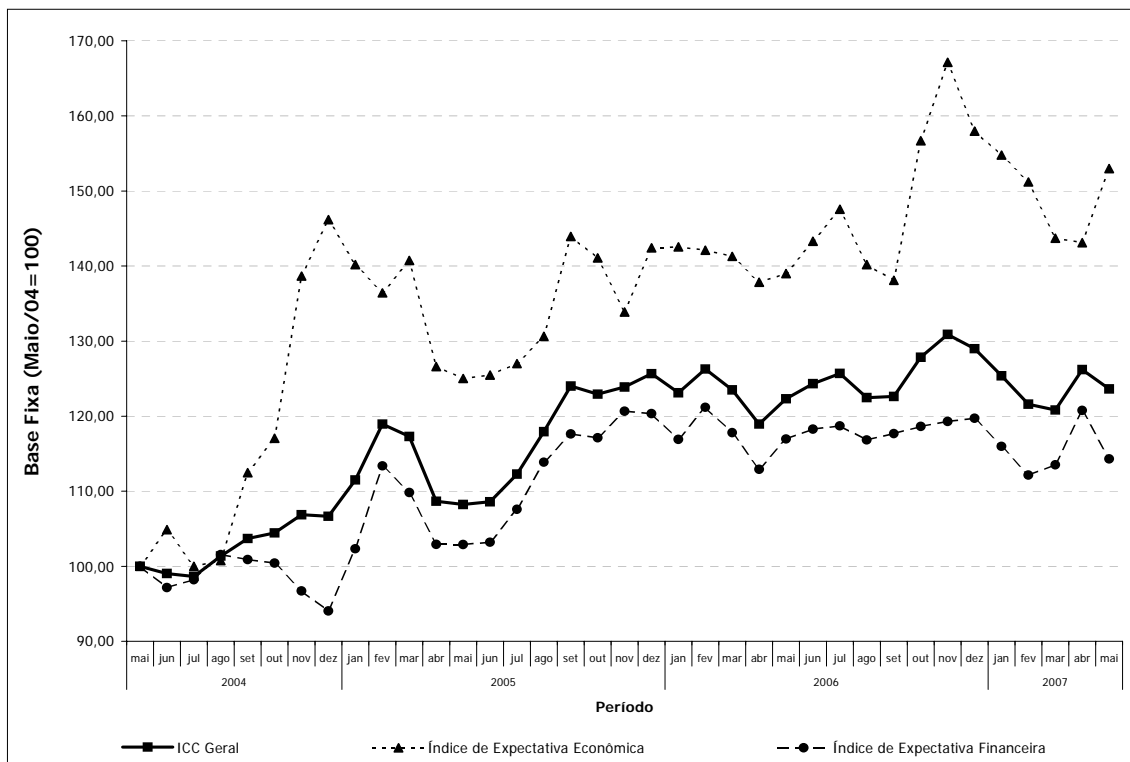
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	123,64	-2,02	-4,14	1,09
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	152,97	6,88	-3,17	10,04
Situação Econômica do País	133,30	4,11	-1,27	13,82
Atual	155,66	2,73	0,51	24,93
Um Ano	119,83	5,29	-2,67	3,09
Inflação	121,23	5,94	-0,61	7,06
Atual	138,67	4,80	-0,03	11,89
Um Ano	109,51	7,00	-1,09	1,14
Desemprego	222,58	10,52	-6,54	8,05
Atual	589,14	12,99	-2,36	26,85
Um Ano	155,47	8,87	-9,28	-4,47
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,29	-5,37	-4,52	-2,29
Situação Financeira da Família	119,81	-3,62	-3,83	-2,09
Atual	127,17	-3,55	-2,46	3,50
Um Ano	115,46	-3,70	-4,94	-6,02
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,08	-1,51	-7,34	-0,83
Atual	112,77	-0,75	-6,96	-0,63
Um Ano	125,27	-2,22	-7,69	-2,40
Pretensão de Compra	119,28	-2,89	-10,93	-9,21
Pontualidade no Pagamento	102,61	-5,78	-3,73	-2,58
Disponibilidade de Recursos	113,89	-10,53	-1,00	-0,37

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Maio 07/ Abril 07)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

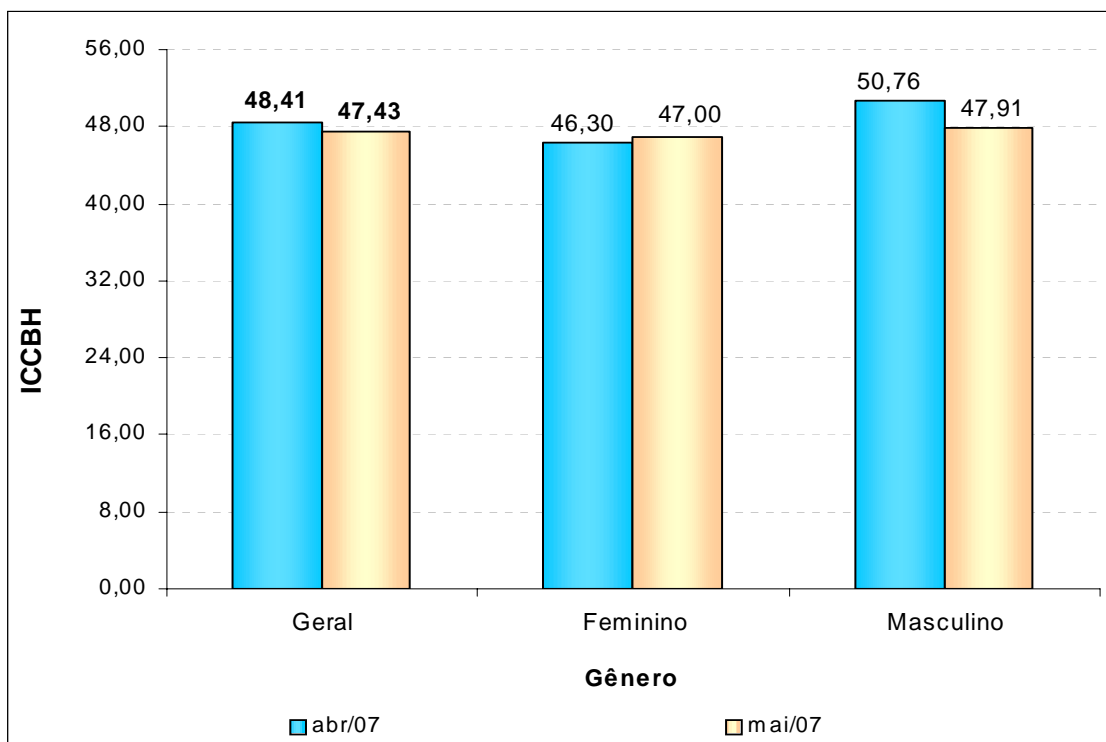


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

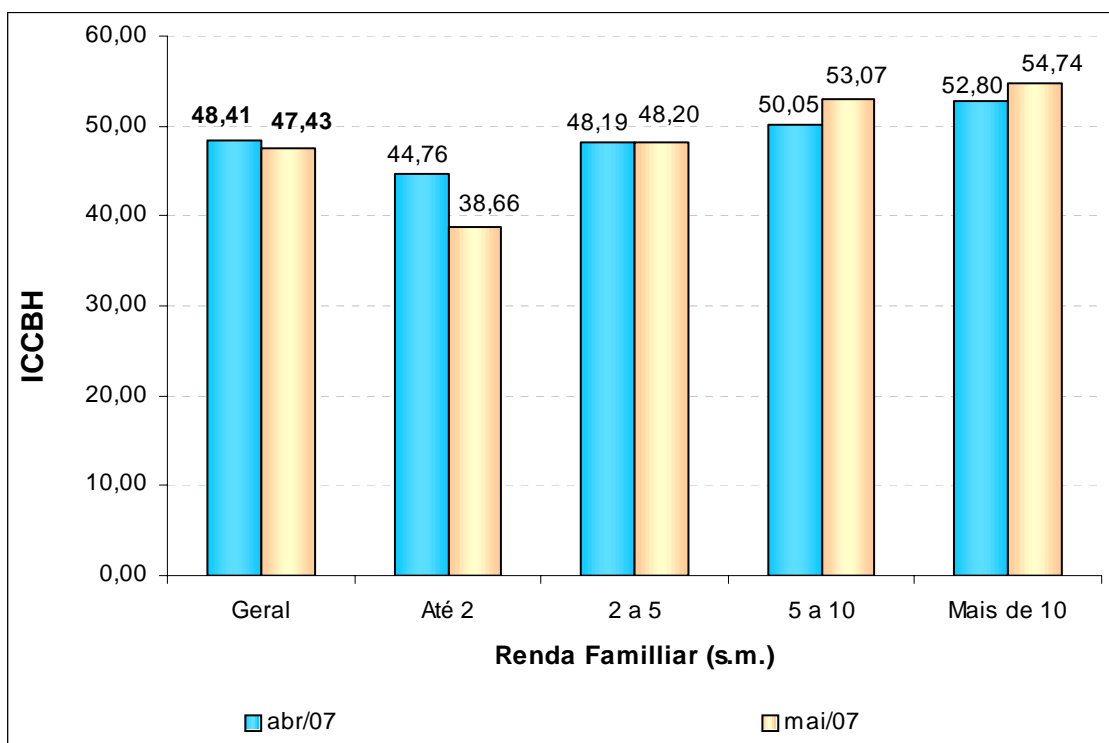


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

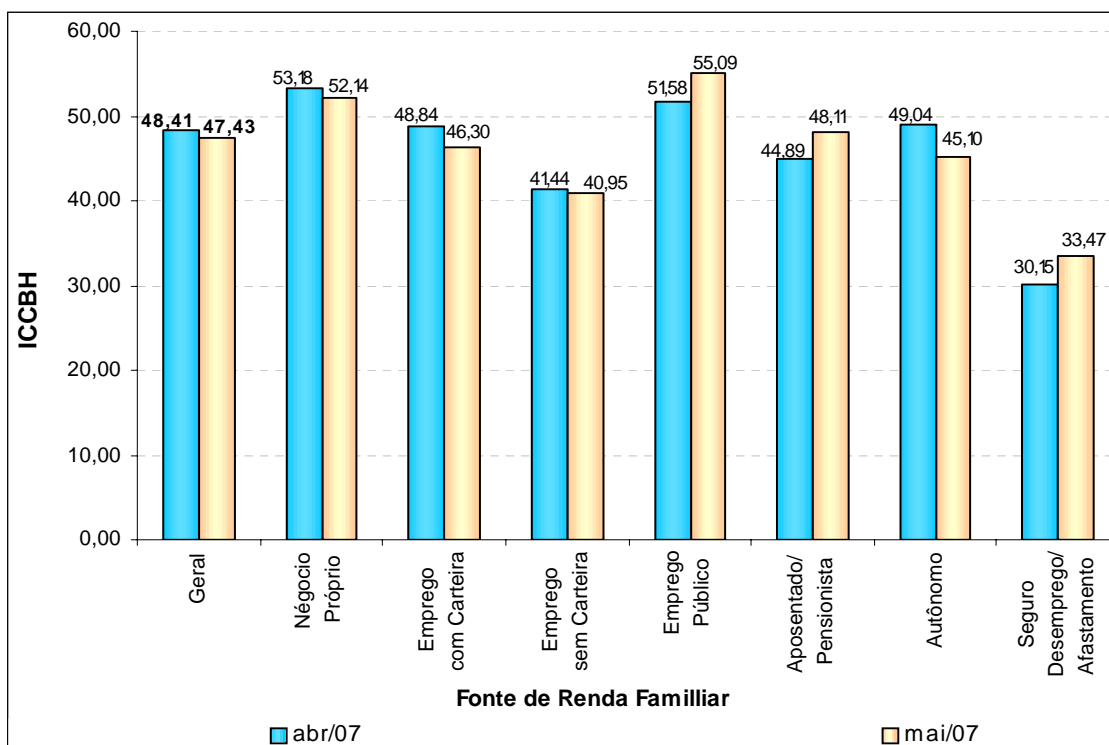


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

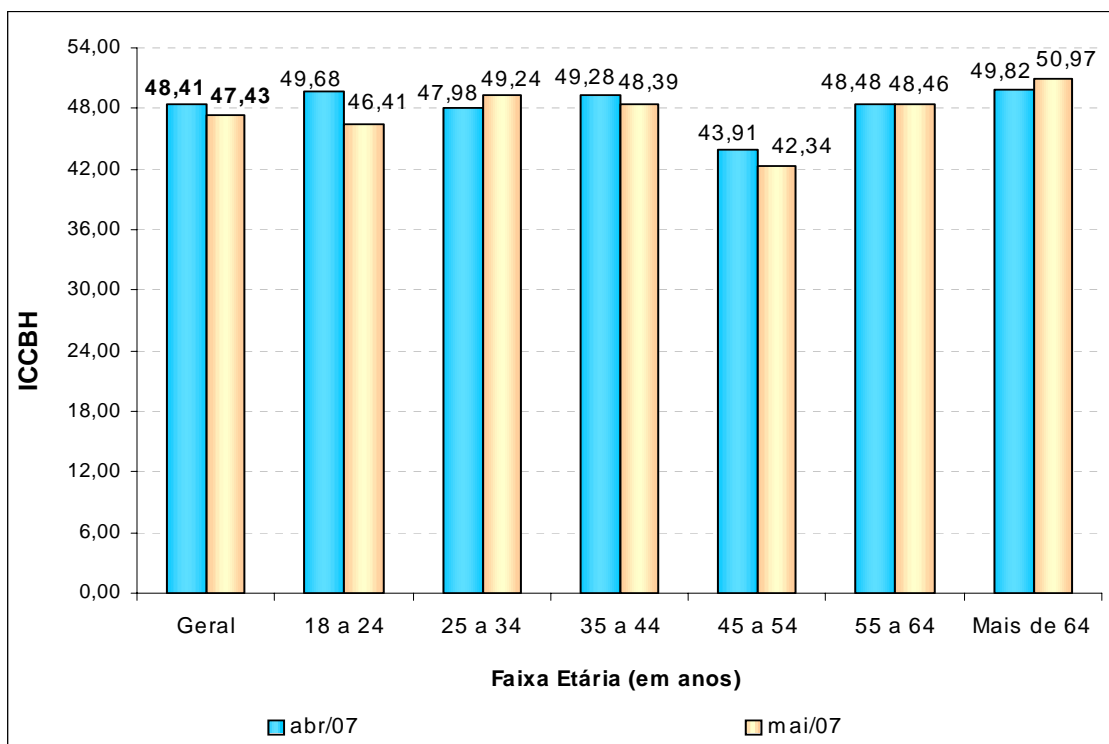
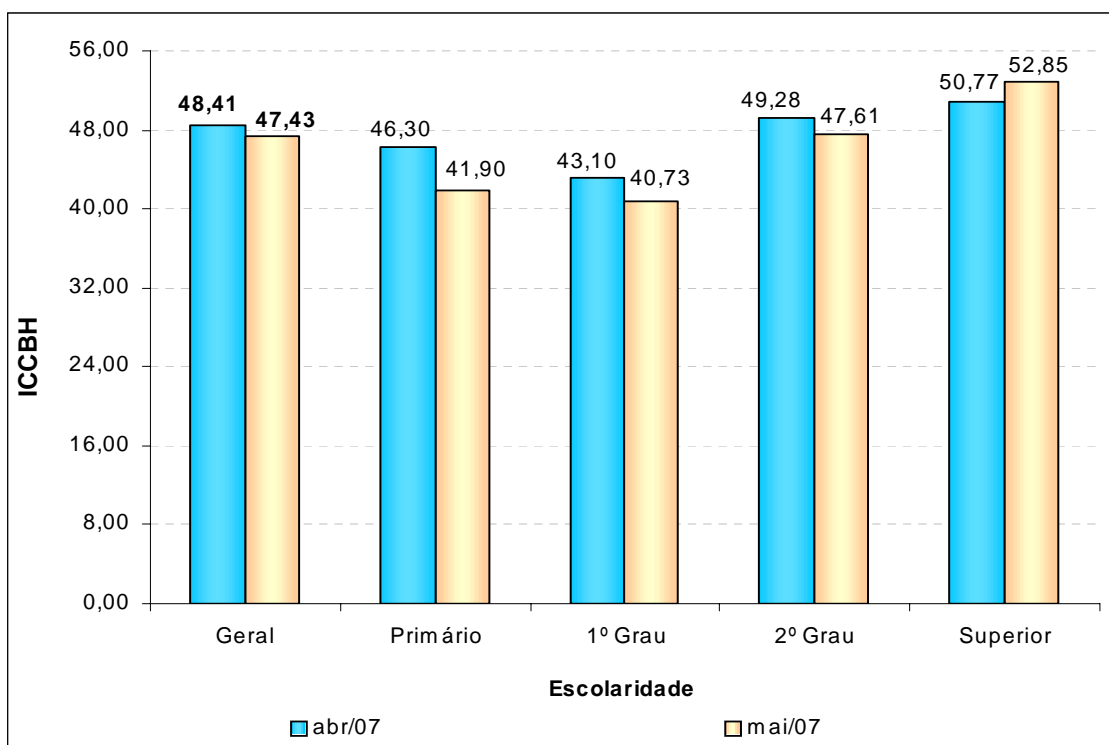


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



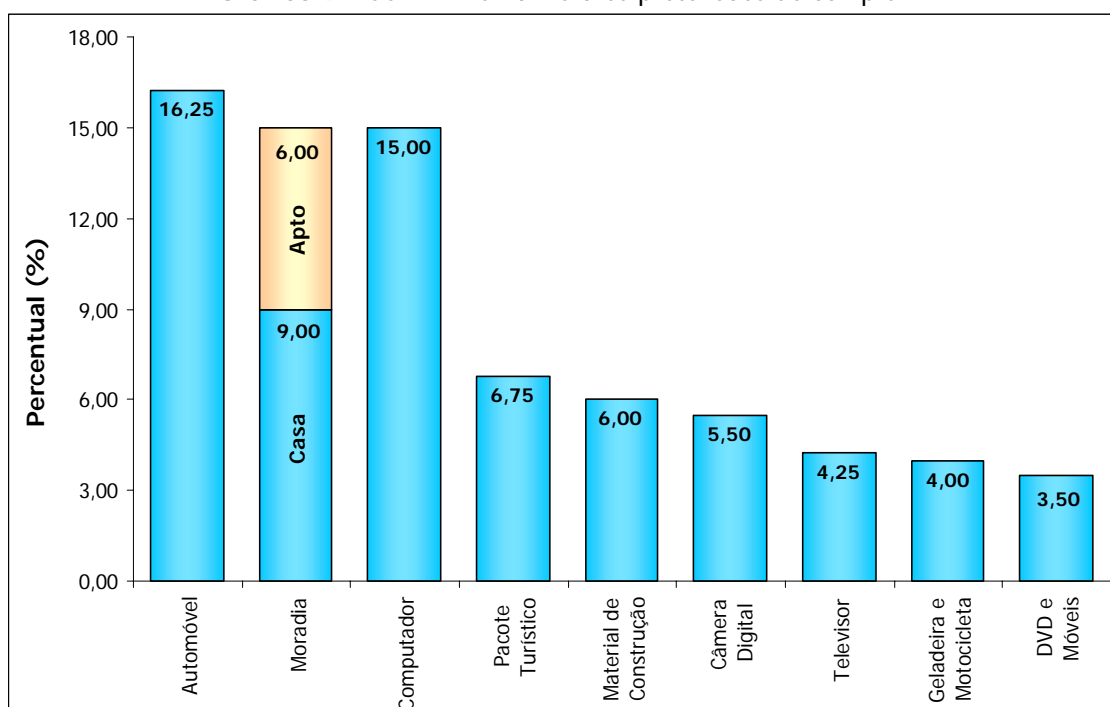
ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Abril/07 e Maio/07)

Hierarquização de Abril/07				Hierarquização de Maio/07			
Descrição	Nº de Respostas	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾	Descrição	Nº de Respostas	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾
Automóvel	93	23,25	6	Automóvel	65	16,25	6
Moradia	92	23,00	6	Moradia	60	15,00	Acima de 6
<i>Casa</i>	<i>51</i>	<i>12,75</i>	<i>6</i>	<i>Casa</i>	36	9,00	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	<i>41</i>	<i>10,25</i>	<i>6</i>	<i>Apartamento</i>	24	6,00	6
Computador	47	11,75	5	Computador	60	15,00	6
Móveis	23	5,75	5	Pacote Turístico	27	6,75	5
Pacote Turístico	22	5,50	6	Material de Construção	24	6,00	4
Câmera Digital	20	5,00	5	Câmera Digital	22	5,50	4
Geladeira	17	4,25	5	Televisor	17	4,25	5
Plano de Saúde	17	4,25	5	Geladeira	16	4,00	5
Motocicleta	14	3,50	5	Motocicleta	16	4,00	Acima de 6
Televisor	14	3,50	5	DVD	14	3,50	4
Fogão	12	3,00	5	Móveis	14	3,50	6
Máquina de Lavar	12	3,00	5	Máquina de Lavar	13	3,25	5
Material de Construção	12	3,00	4	MP3-player/MP4	10	2,50	4
DVD	11	2,75	3	Fogão	7	1,75	5
MP3-player/MP4	10	2,50	3	Telefone Celular	7	1,75	4
Aparelho de Som / Micro System	6	1,50	4	Aparelho de Som / Micro System	6	1,50	5
Lote	6	1,50	6	Plano de Saúde	5	1,25	5
Telefone Celular	4	1,00	2	Lote	3	0,75	6

(1) Percentual em relação ao total de entrevistados e (2) Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	59	41,26
Água	31	21,68
Cartão de Crédito	29	20,28
Telefone Fixo	27	18,88
Cartão de Lojas	27	18,88
Prestação	25	17,48
Cheque Especial	18	12,59
IPTU	13	9,09
Aluguel	7	4,90
Escola/Faculdade	7	4,90
IPVA	6	4,20
Condomínio	5	3,50
Telefone Celular	5	3,50
Plano de Saúde	2	1,40
Seguros Diversos	1	0,70

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. José Alberto Magno de Carvalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Eduardo Eustáquio Antunes

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br