

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

DESTAQUES

ICCBH fechou em 46,92 pontos, apresentando alta de 2,83% no mês

O ICCBH acumulou em dois anos de pesquisa um crescimento de 22,31%

A maior queda no mês foi observada no item *Situação Econômica do País* (-2,98%)

Queda do ICCBH nas famílias com renda familiar superior a 5 salários mínimos

Aumento do ICCBH para o gênero masculino (6,61% no mês)

Crescimento do ICCBH para os consumidores com idade entre 25 e 54 anos

A maior alta no mês ocorreu no item *Pontualidade no Pagamento* (8,90%)

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFGM, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 600 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de Maio de 2006.

Tabela 1: ICCBH – Maio de 2006

Descrição	Abril/06	Maio/06
ICC Geral	45,63	46,92
Expectativa Econômica	31,90	32,17
Situação Econômica do País	37,88	36,75
Atual	32,42	30,17
Seis Meses	37,00	35,50
Um Ano	44,21	44,60
Inflação	35,71	36,66
Atual	31,38	32,98
Seis Meses	35,61	35,87
Um Ano	40,13	41,13
Desemprego	25,85	26,84
Atual	18,20	18,92
Seis Meses	25,88	26,00
Um Ano	33,49	35,59
Expectativa Financeira	54,84	56,81
Situação Financeira da Família	59,02	60,86
Atual	51,29	52,54
Seis Meses	58,96	61,08
Um Ano	66,82	68,95
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	53,25	53,19
Atual	50,54	50,88
Seis Meses	53,13	52,42
Um Ano	56,09	56,29
Pretensão de Compra	76,11	74,07
Pontualidade no Pagamento	59,87	65,20
Disponibilidade de Recursos	43,18	45,62

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou alta de 2,83%, quando comparado a Abril/06, atingindo 46,92 pontos. O ICCBH completou dois anos neste mês e acumulou, desde o início da pesquisa, um crescimento de 22,31%.

Os dois grupos componentes do ICCBH apresentaram aumento em relação ao mês passado. O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*Expectativa Econômica*) registrou pequeno aumento de 0,85%. Já o grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*Expectativa Financeira*) apontou crescimento de 3,59%.

Situação Econômica do País foi o item que apresentou a maior queda mensal dentre todos os itens que compõem o ICCBH (-2,98%). O percentual de consumidores que avaliaram *Situação Econômica Atual do País* como “péssima ou ruim” cresceu 9,26% , em comparação a Abril/06.

Os itens *Inflação* e *Desemprego* tiveram aumentos respectivos de 2,66% e 3,83% nas avaliações deste mês. A avaliação do item *Desemprego* acumulou um crescimento de 30,54% nos últimos 12 meses. O percentual de consumidores que julgaram a *Inflação Atual do País* como “baixa ou muito baixa” passou de 7,33% para 11,17%.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* sofreu uma variação de 3,12% quando comparado com o mês passado, havendo um aumento de 12,26% no percentual de consumidores que afirmaram que *Situação Financeira Atual da Família* é “boa ou ótima”. O item *Situação Financeira da Família* em Relação ao Passado mostrou-se praticamente estável em relação a Abril/06 (queda de 0,11%).

O item *Disponibilidade de Recursos* registrou crescimento de 5,65% no mês de Maio/06, em comparação ao mês anterior, refletido pela queda de 18,08% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro mês seguinte.

O maior aumento mensal foi observado na avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* (8,90%). Na comparação com Abril/06, houve retração de 13,87% no percentual de consumidores que afirmaram estar em atraso no pagamento de alguma conta. As contas com maiores percentuais de consumidores em atraso foram *Energia Elétrica* (33,17%), *Telefone Fixo* (32,20%), *Água* (25,37%) e *Cartão de Crédito* (24,39%), como observado no Gráfico 10.

A avaliação do item *Pretensão de Compras* apresentou a terceira queda consecutiva, registrando uma retração de 2,68% no mês. A hierarquização dos bens/serviços que os consumidores pretendem adquirir é apresentada para os dois últimos meses (Tabela 3). O *ranking* deste mês é liderado por *Automóvel* (18,33%), *Moradia* com 15,16% (*casa*: 8,33% e *apartamento*: 6,83%), *Computador* (11,67%) e *DVD* (6,50%).

Analisando-se o ICCBH estratificado por renda familiar, constatou-se queda mensal do índice para as famílias com rendimento mensal superior a 5 salários mínimos. Ainda assim, somente a classe com renda superior a 20 salários mínimos apresentou ICCBH acima da barreira entre o pessimismo e otimismo (Gráfico 3).

Segundo o gênero dos consumidores entrevistados, percebeu-se que o ICCBH para o gênero feminino apresentou uma ligeira queda mensal de 0,64%. Entretanto, o índice obtido para o gênero masculino cresceu 6,61% em relação a Abril/06.

De acordo com a faixa etária, observou-se aumento mensal do ICCBH para os consumidores com idade entre 25 e 54 anos. Mesmo ocorrendo uma queda de 7,80% neste mês, os consumidores com mais de 64 anos são os únicos cujo índice ultrapassou os 50 pontos (Gráfico 5).

Na comparação com Abril/06, constatou-se crescimento do ICCBH em todos os níveis de escolaridade, sendo que o índice mais alto obtido continuou dos consumidores com ensino superior (Gráfico 6).

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

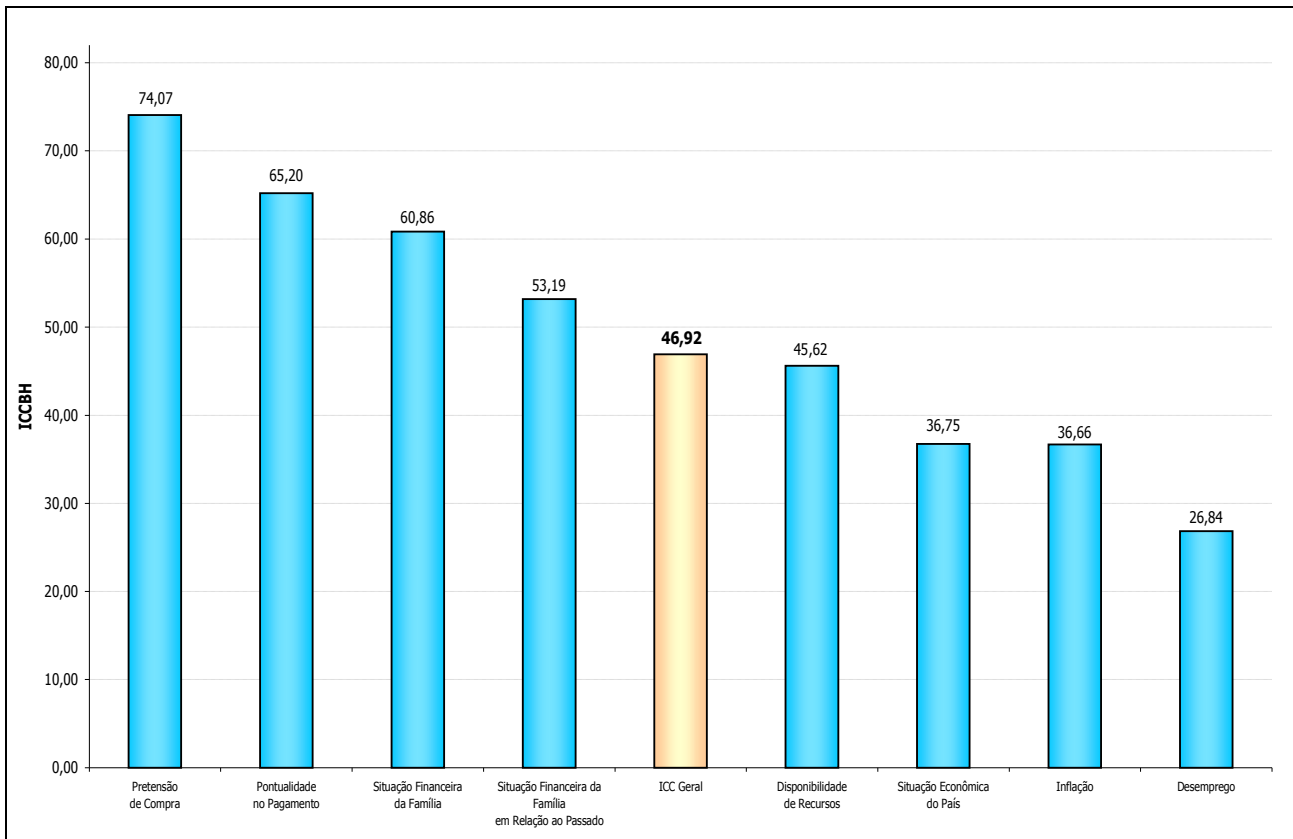


Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Maio 06/ Abril 06)

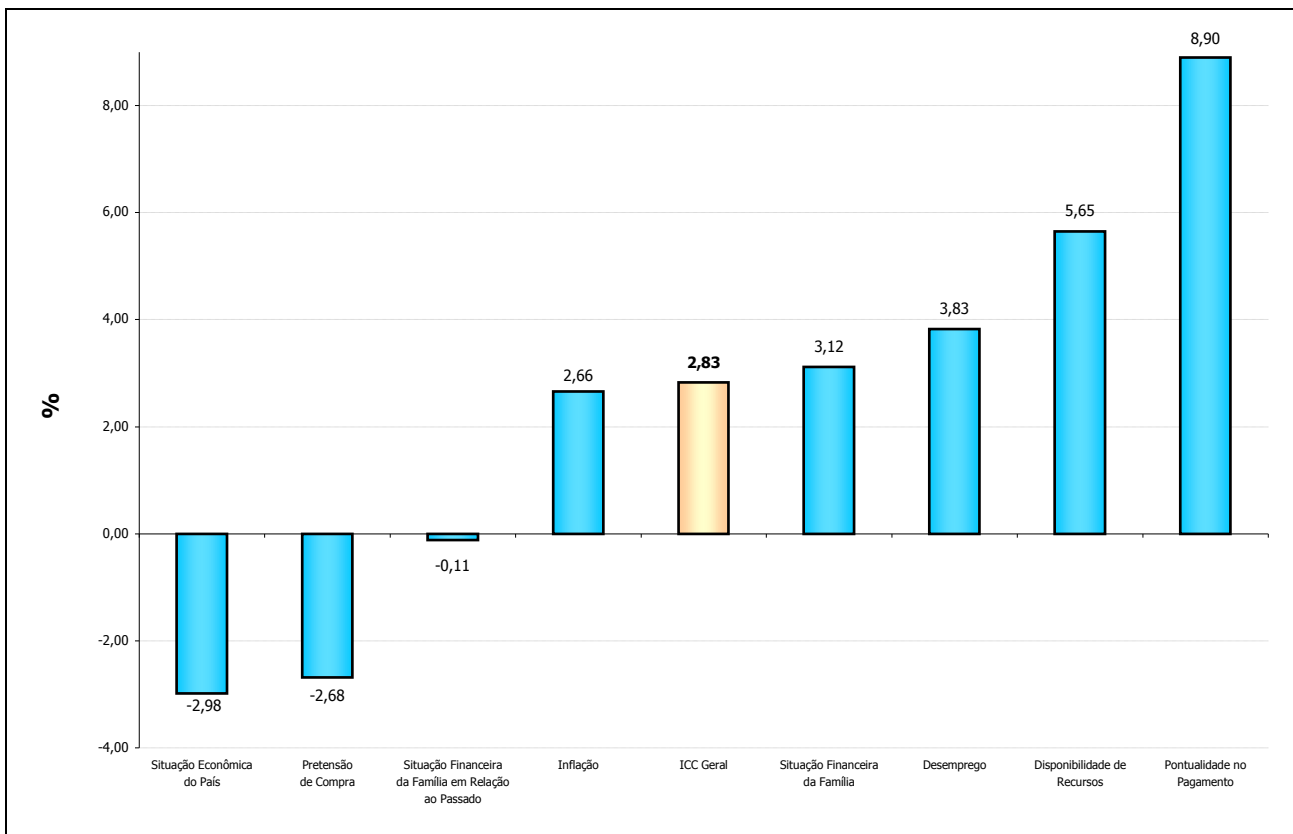


Gráfico 3: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

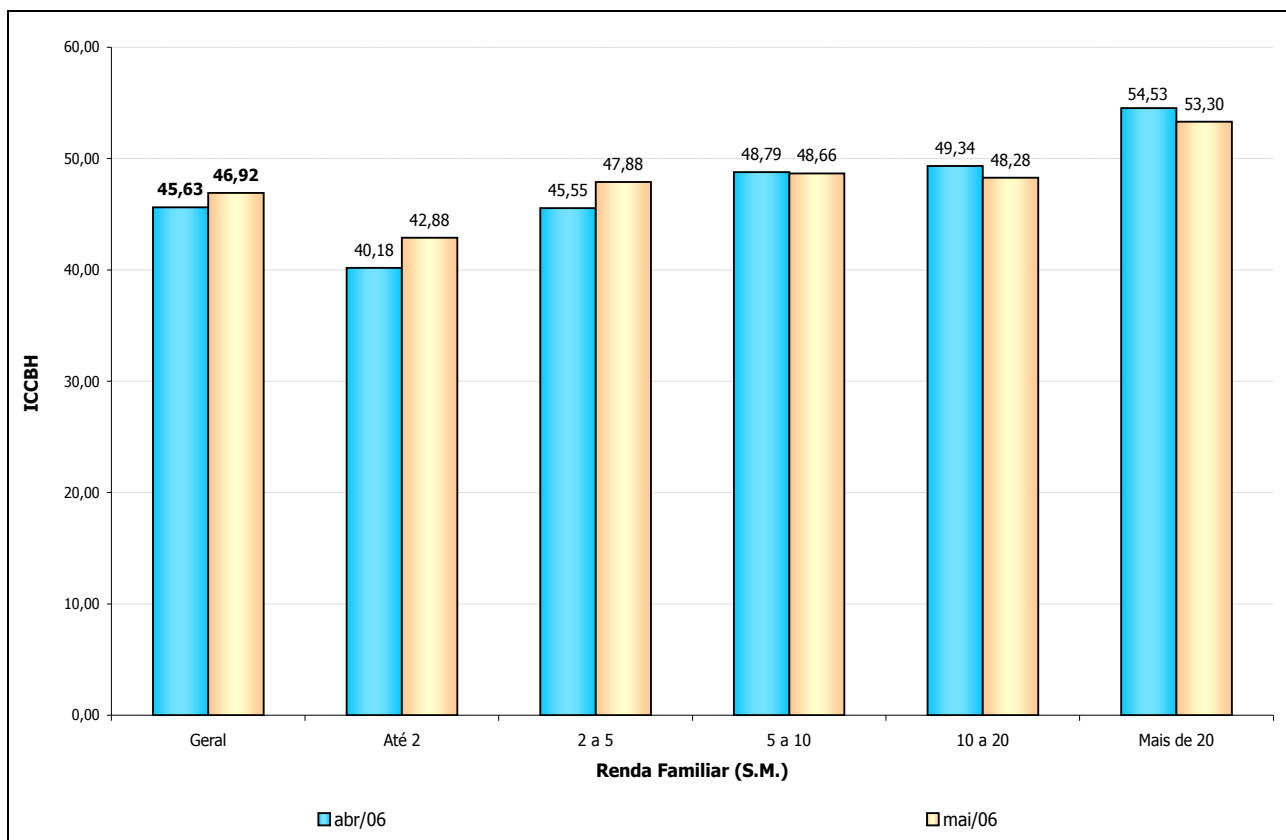


Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

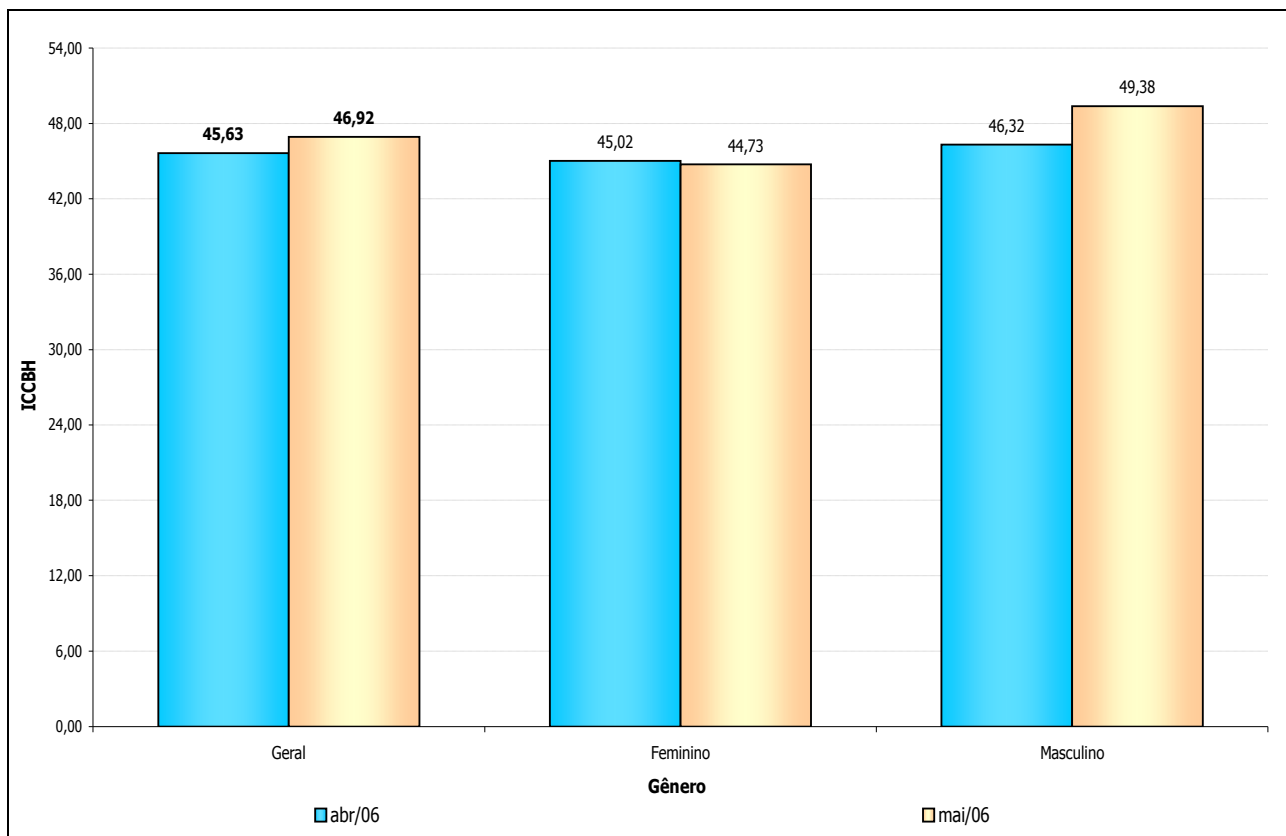


Gráfico 5: ICCBH segundo Faixa Etária

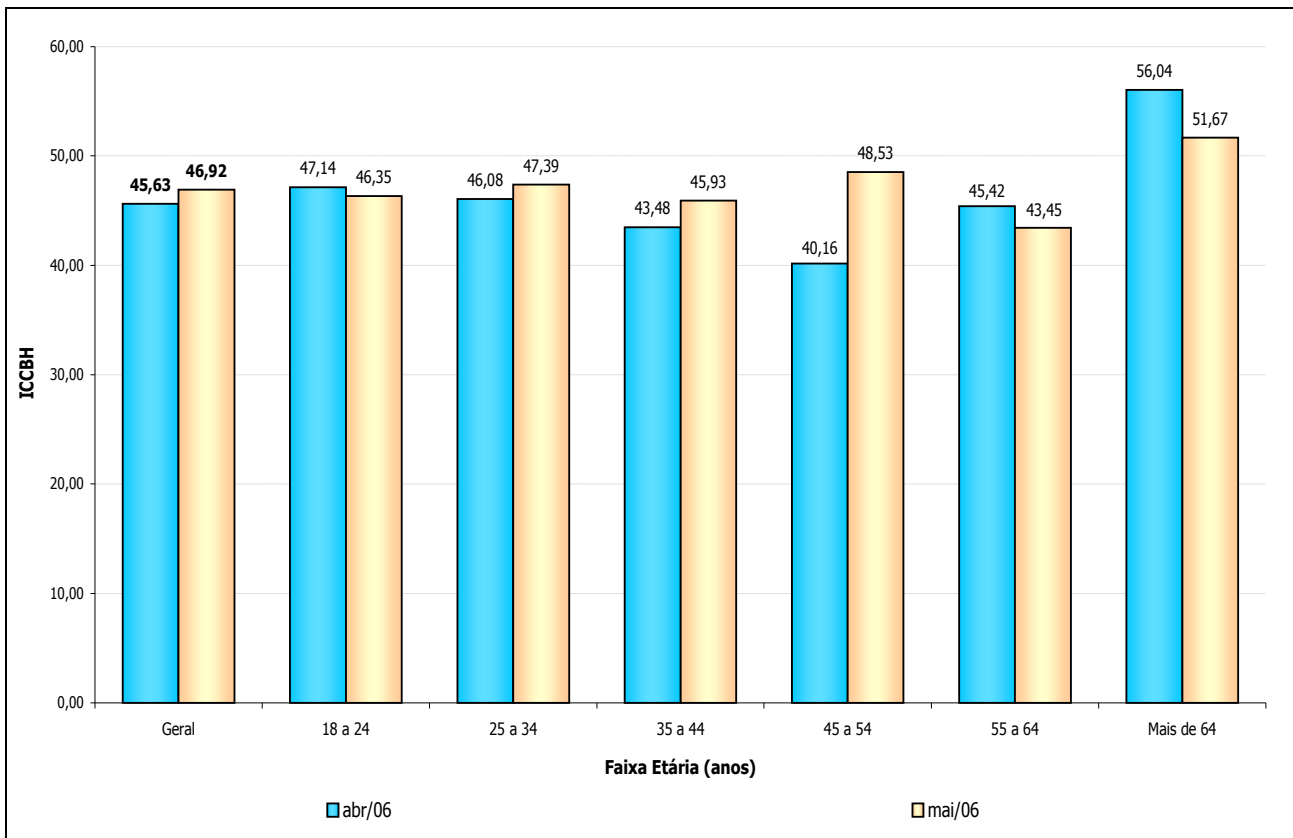
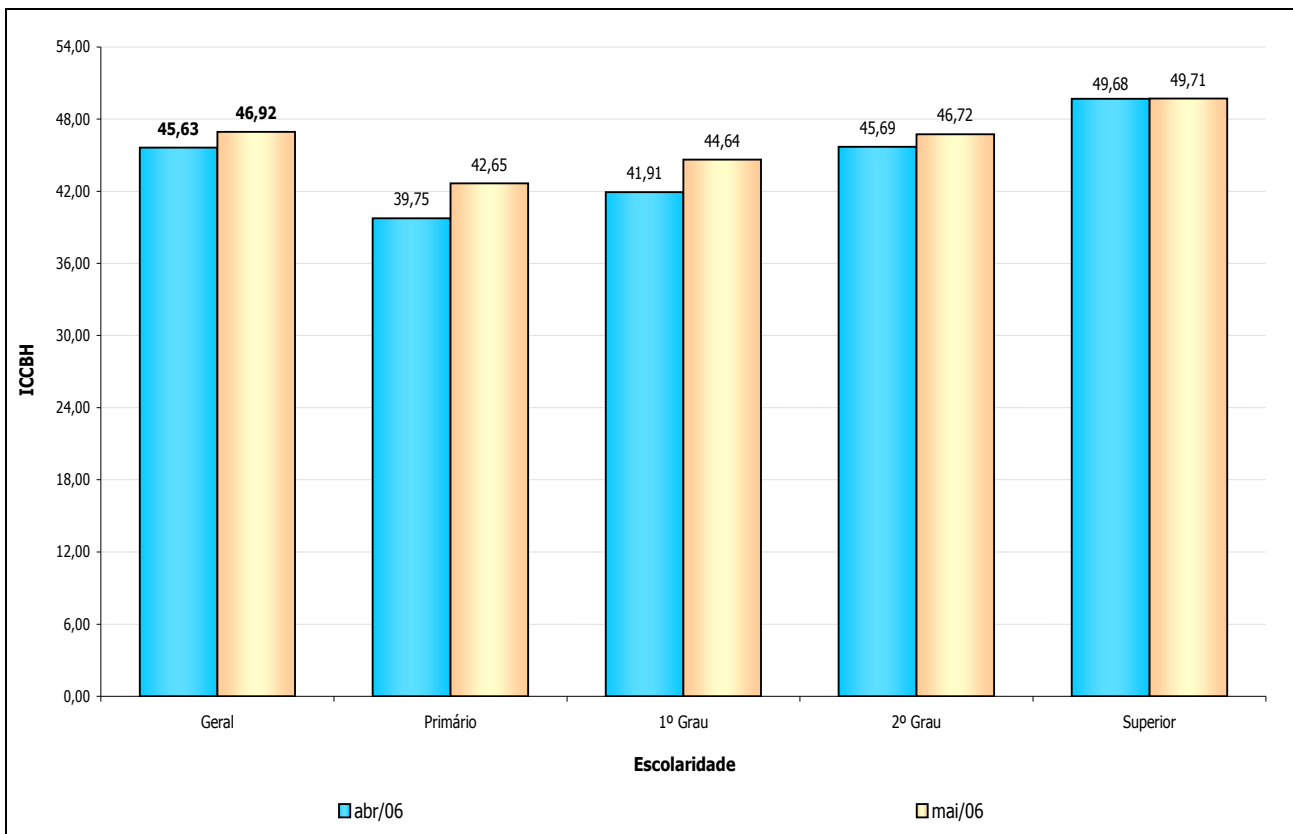


Gráfico 6: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	122,31	2,83	-2,68	13,01
Expectativa Econômica	139,01	0,85	-2,40	11,20
Situação Econômica do País	117,11	-2,98	-5,21	-6,61
Atual	124,60	-6,94	-5,48	-12,02
Seis Meses	112,49	-4,05	-9,94	-9,35
Um Ano	116,23	0,88	-0,82	-0,02
Inflação	113,23	2,66	-0,78	19,18
Atual	123,94	5,10	-0,42	22,10
Seis Meses	110,26	0,73	-4,88	18,89
Um Ano	108,27	2,49	2,77	17,21
Desemprego	206,00	3,83	-0,45	30,54
Atual	464,44	3,96	4,65	46,55
Seis Meses	197,80	0,46	-8,90	26,27
Um Ano	162,75	6,27	3,91	26,25
Expectativa Financeira	116,97	3,59	-2,79	13,69
Situação Financeira da Família	122,37	3,12	-2,14	16,28
Atual	122,87	2,44	-3,29	15,85
Seis Meses	121,37	3,60	-3,95	16,83
Um Ano	122,86	3,19	0,42	16,12
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,08	-0,11	-6,01	8,00
Atual	113,49	0,67	-6,35	5,17
Seis Meses	118,60	-1,34	-7,16	6,46
Um Ano	128,35	0,36	-4,54	12,31
Pretensão de Compra	131,37	-2,68	-6,44	29,20
Pontualidade no Pagamento	105,32	8,90	0,80	10,38
Disponibilidade de Recursos	114,32	5,65	-2,35	12,17

EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE ALGUNS DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 7: ICCBH – Evolução

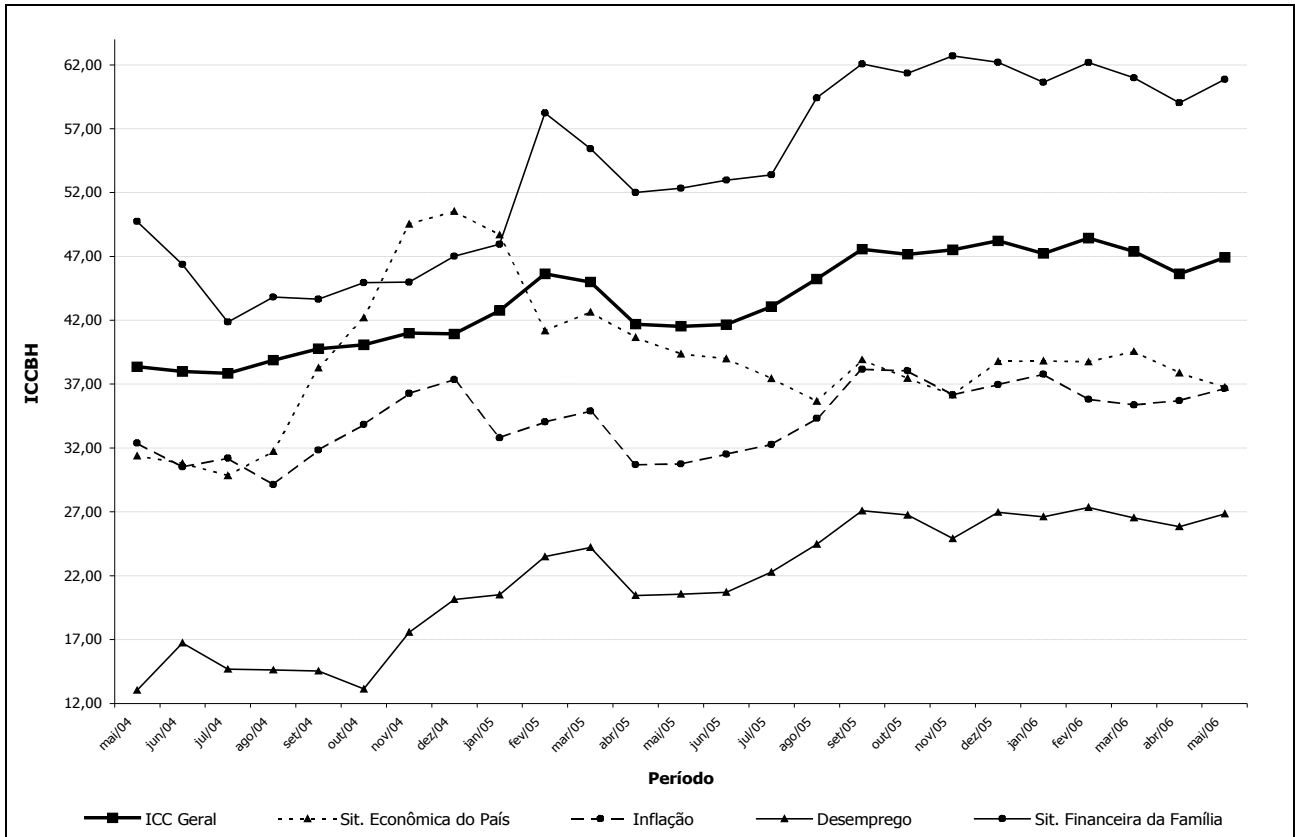
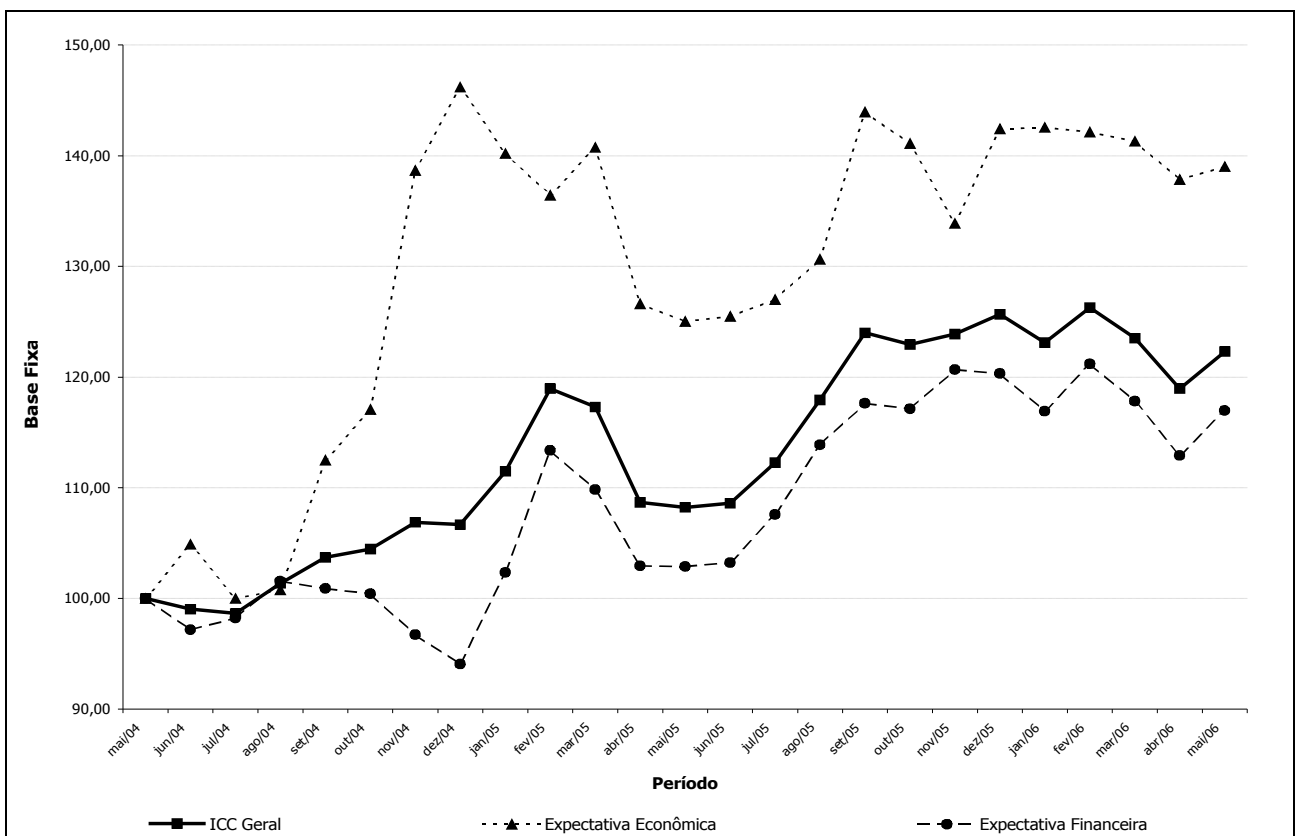


Gráfico 8: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Abril/06 e Maio/06)

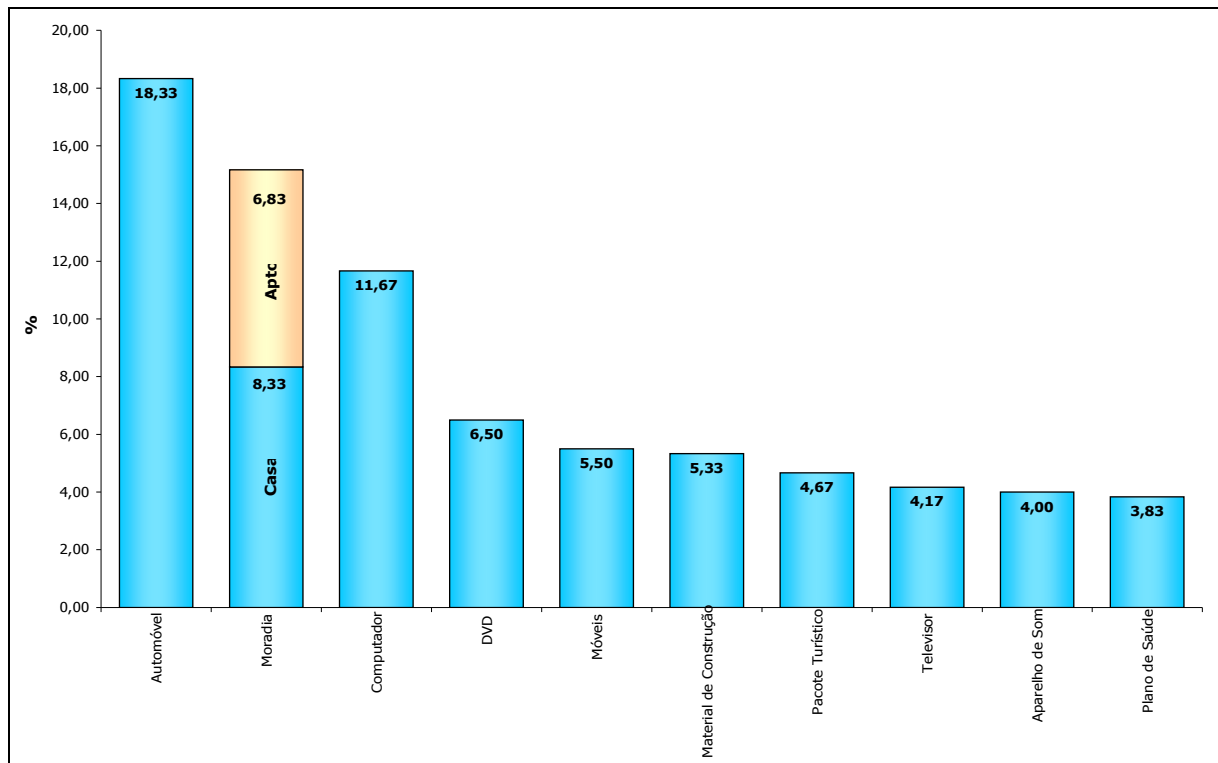
Hierarquização de Abril/06				Hierarquização de Maio/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	121	20,17	Acima de 6	Automóvel	110	18,33	6
Moradia	101	16,84	Acima de 6	Moradia	91	15,16	Acima de 6
<i>Casa</i>	<i>61</i>	<i>10,17</i>	<i>Acima de 6</i>	<i>Casa</i>	<i>50</i>	<i>8,33</i>	<i>6</i>
<i>Apartamento</i>	<i>40</i>	<i>6,67</i>	<i>Acima de 6</i>	<i>Apartamento</i>	<i>41</i>	<i>6,83</i>	<i>Acima de 6</i>
Computador	86	14,33	6	Computador	70	11,67	6
Móveis	40	6,67	6	DVD	39	6,50	5
DVD	39	6,50	5	Móveis	33	5,50	6
Material de Construção	28	4,67	4	Material de Construção	32	5,33	5
Motocicleta	24	4,00	Acima de 6	Pacote Turístico	28	4,67	6
Telefone Celular	21	3,50	5	Televisor	25	4,17	5
Televisor	21	3,50	6	Aparelho de Som	24	4,00	6
Pacote Turístico	19	3,17	Acima de 6	Plano de Saúde	23	3,83	6
Geladeira	18	3,00	6	Câmera Digital	22	3,67	5
Máquina de Lavar	18	3,00	6	Máquina de Lavar	19	3,17	6
Plano de Saúde	18	3,00	5	Geladeira	14	2,33	6
Aparelho de Som	17	2,83	5	Assinatura de TV a Cabo	12	2,00	Acima de 6
Sítio	14	2,33	Acima de 6	Fogão	12	2,00	5
Fogão	13	2,17	Acima de 6	Telefone Celular	12	2,00	4
Microondas	13	2,17	5	Sítio	11	1,83	6
Assinatura de Internet	11	1,83	5	Assinatura de Internet	8	1,33	5
Assinatura de TV a Cabo	11	1,83	5	Assinatura de Revistas	8	1,33	5
Loja	8	1,33	Acima de 6	Motocicleta	8	1,33	6
Lote	8	1,33	Acima de 6	Lote	7	1,17	6
Cota de Clube	4	0,67	6	Seguro de Automóvel	7	1,17	6
Seguro de Vida	4	0,67	5	Microondas	6	1,00	6
Aparelho de Ar Condicionado	3	0,50	Acima de 6	Cota de Clube	5	0,83	6
Assinatura de Revistas	2	0,33	Acima de 6	Freezer	4	0,67	4
Freezer	2	0,33	5	Seguro de Vida	4	0,67	Acima de 6
Sala	2	0,33	Acima de 6	Loja	3	0,50	Acima de 6
Secadora de Roupas	2	0,33	6	Sala	3	0,50	5
Seguro Residencial	2	0,33	6	Aparelho de Ar Condicionado	2	0,33	Acima de 6
Assinatura de Jornais	1	0,17	1	Assinatura de Jornais	2	0,33	6
Lava Louça	0	0,00	-	Lava Louça	2	0,33	6

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

ICCBH – As 10 MAIORES PRETENSÕES DE COMPRA

Gráfico 9: ICCBH – Itens pretendidos para compra (Maio/06)



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	68	33,17
Telefone Fixo	66	32,20
Água	52	25,37
Cartão de Crédito	50	24,39
Prestação	32	15,61
Cartão de Lojas	19	9,27
Telefone Celular	14	6,83
Escola/Faculdade	10	4,88
Aluguel	7	3,41
Condomínio	7	3,41
IPTU	4	1,95
IPVA	2	0,98
Seguros Diversos	2	0,98

EXPEDIENTE

**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E
CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)**

Presidente: Prof. Clélio Campolina Diniz

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte (MG)

CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3279-9110 – Fax: (0xx31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar – Centro – Belo Horizonte (MG)

CEP: 30.160-041 – Tel.: (0xx31) 2125-0800 – Fax: (0xx31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG)

CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

HOME-PAGE: WWW.FECOMERCIO.MG.ORG.BR

E-MAIL: PESQUISA@FECOMERCIO.MG.ORG.BR