

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH

DESTAQUES

3ª queda consecutiva no índice em 2005, fechando em 41,52 pontos

Alta de 8,23% nos últimos 12 meses

O item *Disponibilidade de Recursos* teve a maior alta acumulada em 2005: 20,33%

Situação Econômica do País apresentou a maior queda na avaliação (-3,22% no mês e -22,14% no ano)

Leve queda de 0,47% no percentual de famílias que afirmaram ter alguma conta atrasada:

Aumento de 73,79% no percentual de atraso em prestações com cartões de loja

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 1.050 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de maio de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Maio de 2005

Descrição	Abril/05	Maio/05
ICC Geral	41,69	41,52
Expectativa Econômica	29,30	28,93
Situação Econômica do País	40,66	39,35
Atual	35,50	34,29
Seis Meses	39,93	39,16
Um Ano	46,54	44,61
Inflação	30,68	30,76
Atual	26,49	27,01
Seis Meses	30,60	30,17
Um Ano	34,96	35,09
Desemprego	20,46	20,56
Atual	13,40	12,91
Seis Meses	19,64	20,59
Um Ano	28,35	28,19
Expectativa Financeira	49,99	49,97
Situação Financeira da Família	52,01	52,34
Atual	44,66	45,35
Seis Meses	51,62	52,28
Um Ano	59,75	59,38
Situação Financeira da Família em relação ao passado	50,08	49,25
Mês anterior	48,76	48,38
Seis meses atrás	49,93	49,24
Um Ano Atrás	51,55	50,12
Pretensão de Compra	57,50	57,33
Pontualidade no Pagamento	59,00	59,07
Disponibilidade de Recursos	40,51	40,67

ICCBH - Análise

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte completou, em maio/05, um ano de pesquisa, acumulando um crescimento de 8,23%, fechando na marca de 41,52 pontos. Comparando-se ao mês anterior (abril/05), observou-se uma pequena retração 0,41% no índice, ocasionando a terceira queda consecutiva em 2005.

A estratificação do ICCBH pela renda familiar (Gráfico 2), mostra crescimento na confiança dos consumidores somente na renda de 2 a 5 salários. Os consumidores das demais classes de renda tiveram uma visão menos otimista que em abril/05, sendo que os itens que contribuíram para a queda no índice foram *Situação Econômica do País* e *Situação Financeira da Família em relação ao passado* (Tabela 2 e Gráfico 3).

Avaliando a evolução do ICCBH no período de 12 meses, o grupo *Expectativa Econômica* apresentou uma variação positiva acumulada de 25,01%, contrapondo à acentuada queda de 14,48% em 2005, fortemente influenciada pelos itens *Situação Econômica do País* (-3,22% no mês e -22,14% no ano) e *Inflação* (-17,67% no ano). O grupo *Expectativa Financeira* apresentou uma leve alta de 2,89% neste mesmo período de 12 meses e de -0,04% em relação ao mês de abril/05.

Os itens *Situação Financeira da Família* e *Disponibilidade de Recursos* voltaram a uma leve retomada de crescimento (0,63% e 0,39%, respectivamente) em maio/05, sendo o percentual de consumidores que afirmaram que irá sobrar dinheiro para o mês seguinte subiu 2,53%, se comparado a abril/05.

A medida adotada por 19,14% dos consumidores, que dizem faltar dinheiro, é atrasar o pagamento de alguma conta ou prestação.

O percentual de consumidores que estão com contas atrasadas apresentou uma queda de 8,71% nas contas de energia elétrica, 7,59% para o telefone fixo, 7,90% para aluguel e 18,61% para a água. No sentido oposto, o atraso nas contas com cartão de crédito obteve uma variação positiva de 8,08% em relação a abril/05. A alta mais significativa ficou a cargo dos cartões de lojas, que apresentaram uma variação de 73,79%

O item *Pretensão de Compras* apresentou uma leve queda de 0,30% em relação a abril/05. Os destaques continuam com os produtos automóvel (16,10%), moradia com 14,19% (8,57% para casa e 5,62% para apartamento) e computador (10,00%).

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

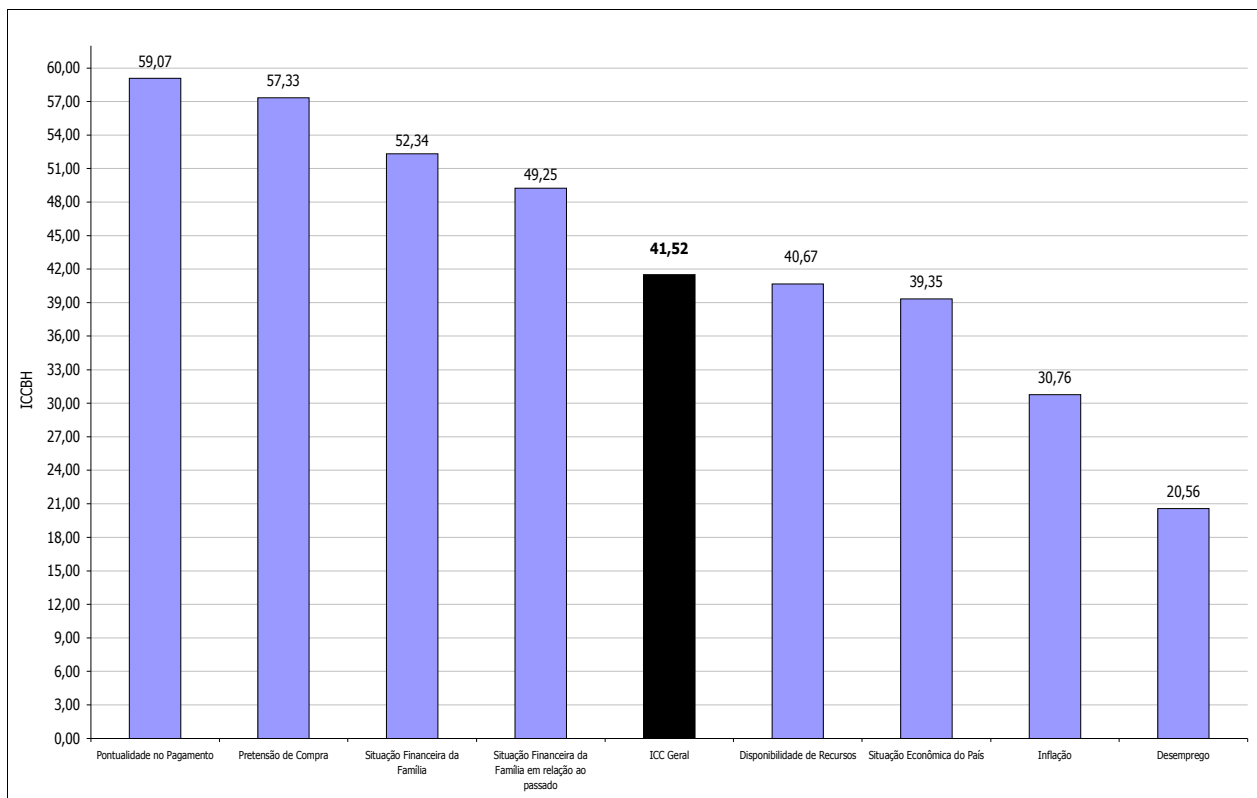
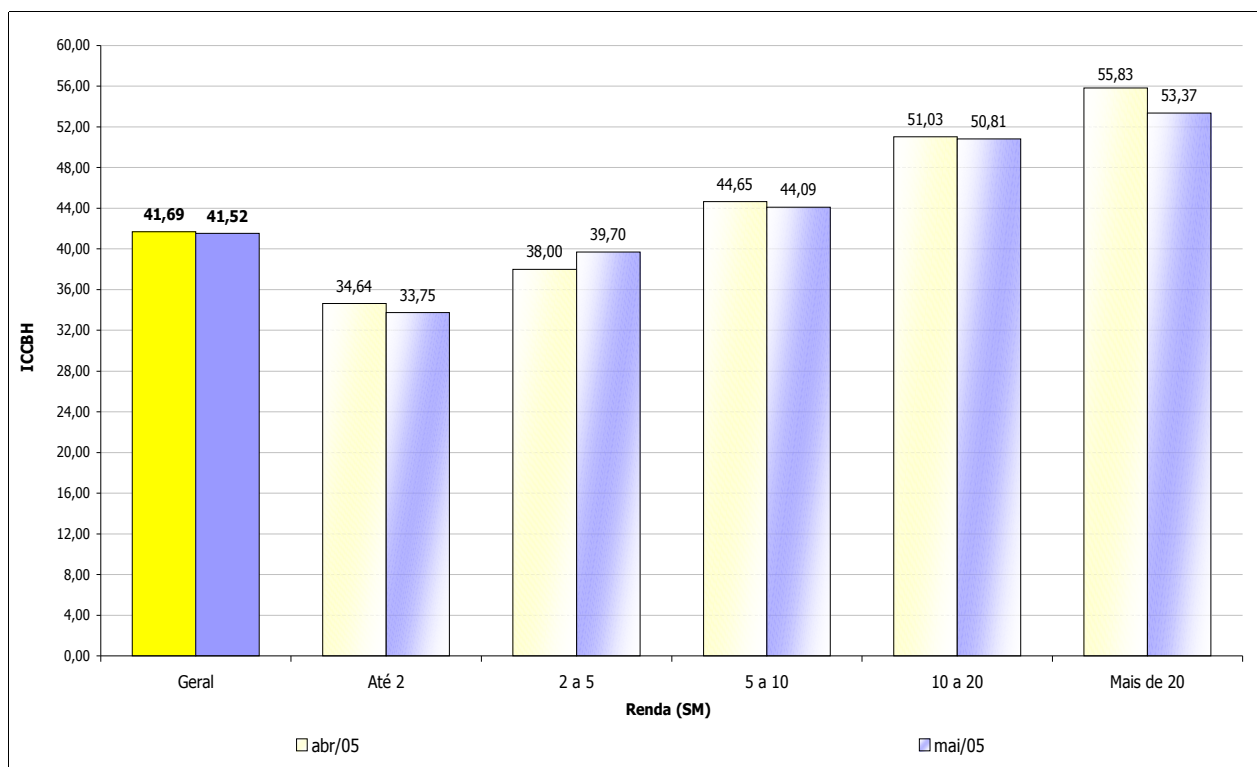


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

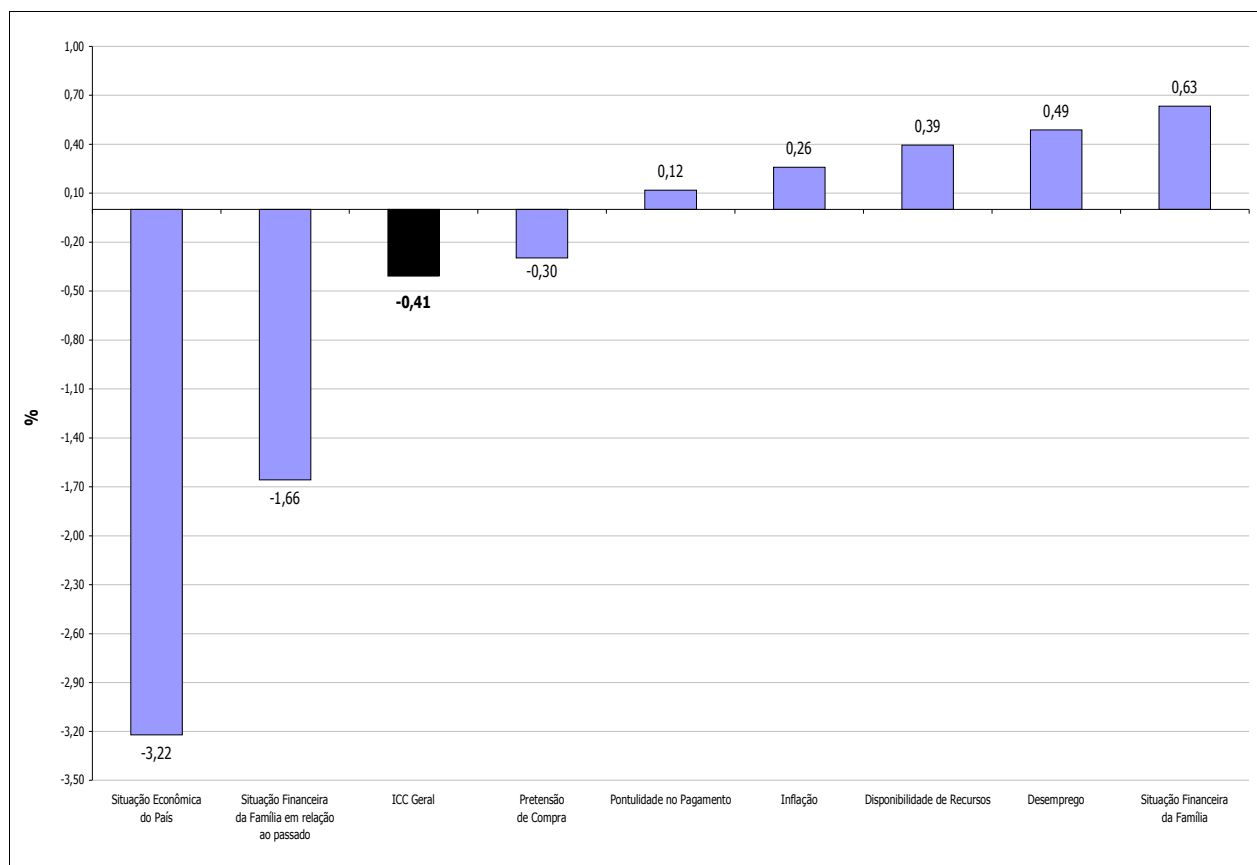


ICCBH – Índice de Base Fixa

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	108,23	-0,41	1,47	8,23
Expectativa Econômica	125,01	-1,26	-14,48	25,01
Situação Econômica do País	125,39	-3,22	-22,14	25,39
Inflação	95,01	0,26	-17,67	-4,99
Desemprego	157,80	0,49	2,09	57,80
Expectativa Financeira	102,89	-0,04	9,39	2,89
Situação Financeira da Família	105,24	0,63	11,34	5,24
Situação Financeira da Família em relação ao passado	111,18	-1,66	5,78	11,18
Pretensão de Compra	101,68	-0,30	3,97	1,68
Pontualidade no Pagamento	95,42	0,12	2,06	-4,58
Disponibilidade de Recursos	101,91	0,39	20,33	1,91

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Maio/Abril)



ICCBH – Pretensão de Compra

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

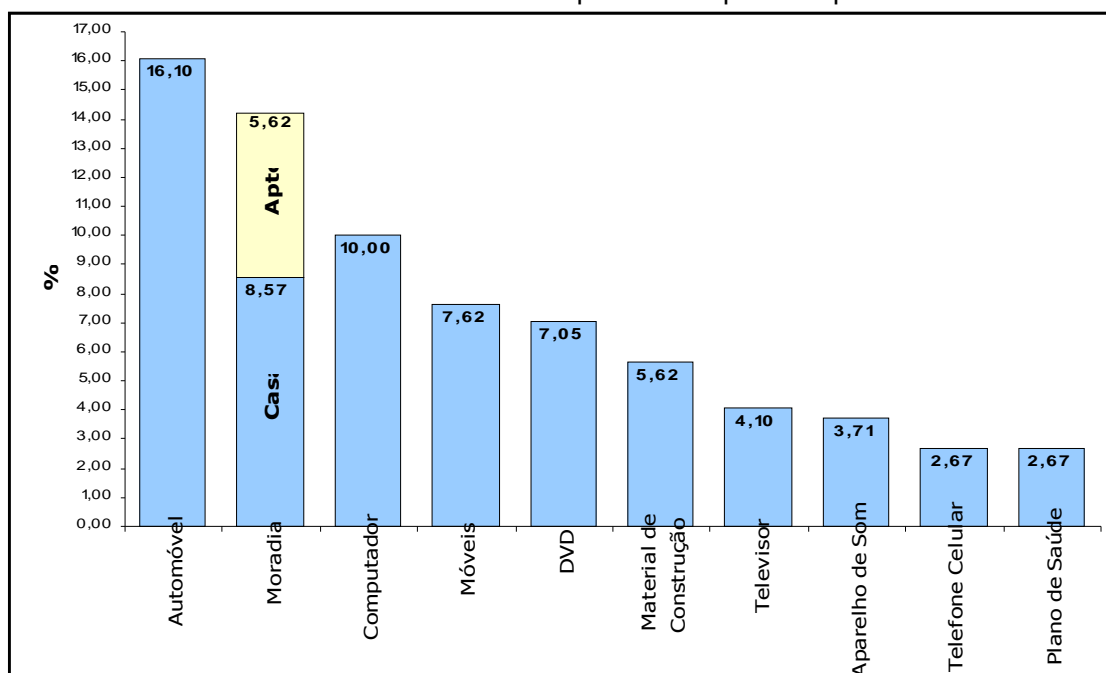
Descrição	Maio/05		
	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ² (em meses)
Automóvel	169	16,10	6
Moradia	150	14,19	acima de 6
Casa	90	8,57	acima de 6
Apartamento	60	5,62	acima de 6
Computador	105	10,00	5
Móveis	80	7,62	5
DVD	74	7,05	5
Material de Construção	59	5,62	5
Televisor	43	4,10	5
Aparelho de Som	39	3,71	6
Plano de Saúde	28	2,67	3
Telefone Celular	28	2,67	5
Geladeira	27	2,57	6
Motocicleta	26	2,48	6
Pacote Turístico	24	2,29	6
Lote	20	1,90	5
Máquina de Lavar	19	1,81	4
Assinatura de Internet	16	1,52	5
Fogão	16	1,52	5
Assinatura de TV a Cabo	15	1,43	acima de 6
Sítio	15	1,43	3
Freezer	9	0,86	4
Cota de Clube	8	0,76	5
Microondas	8	0,76	5
Loja	7	0,67	6
Assinatura de Revistas	6	0,57	3
Sala	5	0,48	6
Seguro de Vida	5	0,48	6
Secadora de Roupas	4	0,38	5
Aparelho de Ar Condicionado	3	0,29	5
Assinatura de Jornais	3	0,29	3
Lava Louça	1	0,10	5
Seguro Residencial	0	0,00	0

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

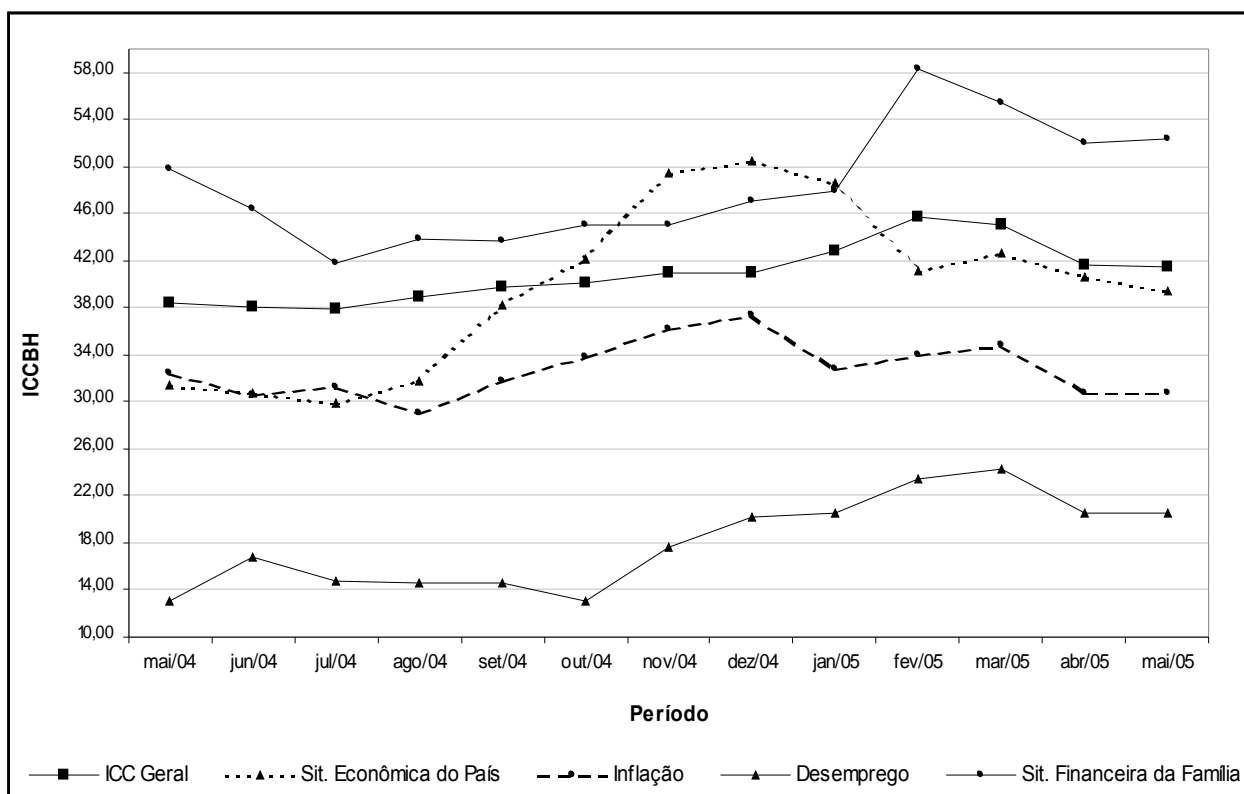
ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



Evolução do ICCBH e alguns de seus componentes

Gráfico 5: ICCBH – Evolução



Contas em Atraso

Tabela 4 e Gráfico 6: Contas em atraso por setor

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	169	39,86
Telefone Fixo	149	35,14
Água	128	30,19
Prestação	105	24,76
Cartão de Crédito	71	16,75
Cartão de Lojas	64	15,09
Escola/Faculdade	33	7,78
Aluguel	33	7,78
Telefone Celular	21	4,95
Condomínio	15	3,54
Plano de Saúde	6	1,42
Seguro Diversos	2	0,47

Expediente

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br
E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes
Wanderley Ramalho

Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br
E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi